



สภาองค์กรของผู้บริโภค  
Thailand Consumers Council

## แบบข้อเสนอโครงการ

เพื่อรับการสนับสนุนจากสภาองค์กรของผู้บริโภค ปี ๒๕๖๕

โครงการ.....

(ชื่อโครงการ ควรสื่อความหมายถึงเป้าหมายผลลัพธ์ที่ต้องการ และความยาวของชื่อโครงการไม่ควรเกิน ๒ บรรทัด)

๑. **หลักการและเหตุผล** (ควรระบุข้อมูลสถิติหรือหลักฐานบางประการ ที่แสดงสาเหตุของปัญหาผู้บริโภคที่เกิดขึ้นในพื้นที่ รวมถึงประสบการณ์หรือข้อมูลที่แสดงถึงแนวทางแก้ไขปัญหา-และความจำเป็นต้องมีโครงการ )

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

๒. **วัตถุประสงค์ของโครงการ** (ควรระบุให้กระชับและชัดเจนว่า ต้องการให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญอะไรบ้าง เพื่อการป้องกันหรือแก้ไขปัญหของผู้บริโภคในพื้นที่เป้าหมาย ควรระบุวัตถุประสงค์ไม่เกิน ๓ ข้อ)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

๓. **ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์โครงการ** (ควรระบุตัวชี้วัดที่ชัดเจน สามารถวัดผลที่เกิดขึ้นได้จริง โดย “ตัวชี้วัด” หมายถึง เป้าหมายการเปลี่ยนแปลงที่ต้องการจะทำให้เกิดขึ้นภายในระยะเวลาก่อนสิ้นสุดการดำเนินโครงการ ทั้งในเชิงปริมาณและ/หรือเชิงคุณภาพ อันเป็นผลจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ตามโครงการในพื้นที่เป้าหมาย)

.....

.....

.....

.....

.....

๔. **พื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย** (ควรระบุ พื้นที่เป้าหมายชัดเจน รวมถึงกลุ่มเป้าหมายที่จะเป็นผู้ได้รับประโยชน์จากผลสำเร็จของโครงการ)

.....

.....

.....

๕. **ระยะเวลาในการดำเนินงาน** (ควรมีระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดของโครงการ)

.....

๖. **วิธีดำเนินการ ลำดับเวลาการดำเนินกิจกรรม และงบประมาณรายกิจกรรม** (ระบุกิจกรรมหลัก และเรียงลำดับการจัดกิจกรรมหลักทั้งหมดตามระยะเวลาของโครงการ เช่น จัดประชุม จัดอบรม การรณรงค์ จัดทำคู่มือ ฯลฯ และควรระบุจำนวนเป้าหมายหรือผลผลิต(output) ที่จะเกิดขึ้นจากกิจกรรมนั้นๆ ด้วย)

วิธีดำเนินงาน/กิจกรรมหลัก	ระยะเวลา (เดือนที่...)					งบประมาณ	ผลผลิต
	๑	๒	๓	๔	๕		
๑)							
๒)							
๓)							
๔)							
๕)							

๗.งบประมาณรวมทั้งโครงการ รวมทั้งหมด.....บาท (...ตัวหนังสือ.....)

๗.๑ รายละเอียดงบประมาณค่าดำเนินงาน (เงินที่ขอรับการสนับสนุนเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรม ตามกิจกรรมทุกข้อของโครงการ ในข้อ ๖) จำนวน.....บาท

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

๗.๒ งบประมาณค่าบริหารจัดการ (เงินที่ขอรับการสนับสนุนเพื่อเป็นค่าตอบแทน และค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการโครงการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยกำหนดได้ไม่เกินร้อยละยี่สิบของค่าดำเนินการโครงการ)จำนวน.....บาท

.....

.....

.....

.....

๘. ภาคีความร่วมมือและบทบาทที่เกี่ยวข้อง (ระบุชื่อหน่วยงาน หรือองค์กร ที่ได้ประสานงานไว้แล้ว หรือคาดว่าจะประสานให้เกิดความร่วมมือในการดำเนินงานตามโครงการ พร้อมทั้งระบุบทบาทที่ชัดเจนในโครงการนี้) โดยเฉพาะโครงการขนาดกลางและขนาดใหญ่ โปรดดูเงื่อนไขการจัดทำข้อเสนอโครงการที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อนี้

ชื่อหน่วยงาน หรือองค์กร ที่จะร่วมดำเนินโครงการ	ระบุบทบาทที่ชัดเจน

๙. การติดตามและประเมินผลโครงการ (ระบุวิธีการ/กระบวนการ เพื่อให้ได้ข้อสรุปผลลัพธ์เชิงคุณภาพที่เกิดขึ้น ข้อสรุป บทเรียน และข้อเสนอแนะฯ ระหว่างดำเนินโครงการและการขยายผลในอนาคต รวมถึงกลุ่มเป้าหมาย ที่จะเข้าร่วมใน กระบวนการ)

๑๐. การประเมินและติดตามภายใน (เฉพาะโครงการขนาดใหญ่พิเศษที่มากกว่า ๕๐๐,๐๐๐บาทขึ้นไป ที่ต้องจัดทำข้อ นี้) โดยระบุวิธีการ และบุคคลที่เกี่ยวข้องว่าจะใช้วิธีการเก็บข้อมูลหรือหลักฐานอะไรบ้าง เพื่อติดตามและประเมิน ระดับความก้าวหน้าของการบรรลุตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ อย่างน้อยทุกระยะเวลา ๓ เดือน)

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการนี้ (ระบุประโยชน์ที่คาดหวังว่าจะเกิดขึ้นกับผู้บริโภคในพื้นที่เป้าหมาย หลังจาก สิ้นสุดโครงการแล้ว)

๑๒. องค์กรที่เสนอโครงการ และผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อองค์กร.....

ชื่อ นามสกุล ผู้รับผิดชอบโครงการ (นาย/นาง/ นส. /อื่นๆ ) .....

ตำแหน่ง.....

มือถือ.....อีเมลล์.....

ลงชื่อ ..... ผู้มีอำนาจกระทำการแทนองค์กรผู้บริโภคนที่เสนอโครงการ  
(.....)

ประธาน/หัวหน้าองค์กร.....

ลงชื่อ ..... ผู้รับผิดชอบโครงการ  
(.....)

หมายเหตุ

1. ผู้ขอรับเงินสนับสนุนจะต้องจัดทำข้อเสนอโครงการตามแบบเสนอโครงการข้างต้นนี้ทุกข้อให้ชัดเจน เพื่อให้สภาองค์กรของผู้บริโภคพิจารณาว่าเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับ และประกาศสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค เรื่องหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการสนับสนุน ช่วยเหลือสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๕
๒. รูปแบบเอกสารข้อเสนอโครงการ เอกสารประกอบที่ต้องจัดส่งพร้อมกับข้อเสนอโครงการ รวมถึงวิธีการจัดส่งข้อเสนอโครงการ และระยะเวลาที่กำหนด ให้ศึกษาจากประกาศสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค เรื่อง การรับข้อเสนอโครงการ เพื่อขอการสนับสนุนจากสภาองค์กรของผู้บริโภค ปี ๒๕๖๕

