

## ประกาศการรับข้อเสนอโครงการ เพื่อขอการสนับสนุนจากสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๕<sup>๑</sup>

### ๑. ความเป็นมา

รัฐธรรมนูญ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๔๖ ได้บัญญัติรับรองการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคไว้และกำหนดให้องค์กรผู้บริโภคสามารถรวมตัวกันจัดตั้งองค์กรที่มีความเป็นอิสระ เพื่อให้เกิดพลังในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค โดยได้รับการสนับสนุนด้านการเงินจากรัฐ ต่อมาได้มีการออกพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ กำหนดให้สภาองค์กรของผู้บริโภค เป็นนิติบุคคลที่มีความเป็นอิสระและมีฐานะเป็นผู้แทนของผู้บริโภค มีวัตถุประสงค์เพื่อการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภคในทุกด้าน อันเป็นที่มาของ “สภาองค์กรของผู้บริโภค” ซึ่งเป็นองค์กรอิสระที่จัดตั้งขึ้นตามรัฐธรรมนูญ และสภาองค์กรของผู้บริโภค เริ่มดำเนินงาน ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยมีอำนาจดำเนินการตามที่กำหนดไว้ใน พ.ร.บ.

ในการนี้ เพื่อสนับสนุนและช่วยเหลือองค์กรของผู้บริโภคในการรักษาประโยชน์ของผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพและได้รับความเชื่อถือ ตลอดจนส่งเสริมการดำเนินงานของสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภคจึงมีประกาศ เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการสนับสนุนช่วยเหลือสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๕ และได้ออกประกาศฉบับนี้ เพื่อสื่อสารถึงสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค ให้ทราบถึงแนวทางจัดทำข้อเสนอโครงการและรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอรับการสนับสนุนจากสภาองค์กรของผู้บริโภค ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕

### ๒. ประเด็นการคุ้มครองผู้บริโภคที่เป็นจุดเน้น สำหรับข้อเสนอโครงการที่ขอรับการสนับสนุน ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕

“สมาชิก<sup>๒</sup>” หรือ “องค์กรของผู้บริโภค<sup>๓</sup>” ที่มีคุณสมบัติตามที่บัญญัติไว้ใน พ.ร.บ.การจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ สามารถจัดทำข้อเสนอโครงการฯ ตามรูปแบบที่กำหนด และจัดส่งตามกรอบเวลาในประกาศฉบับนี้ โดยข้อเสนอโครงการที่จะขอรับการสนับสนุนในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ควรมีความสอดคล้องกับจุดเน้น

---

<sup>๑</sup> อ้างอิงตามประกาศสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการสนับสนุนช่วยเหลือสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๕

<sup>๒</sup> สมาชิก หมายถึง องค์กรของผู้บริโภคที่เป็นสมาชิกของสภาองค์กรของผู้บริโภค หรือองค์กรของผู้บริโภค

<sup>๓</sup> องค์กรของผู้บริโภค หมายถึง องค์กรที่ผู้บริโภคซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาตั้งแต่สิบคนขึ้นไปรวมตัวกันจัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ในการคุ้มครองผู้บริโภคและไม่แสวงหากำไร ไม่ว่าจะรวมตัวจัดตั้งเป็นรูปแบบใด และจะเป็นนิติบุคคลหรือไม่ก็ตาม และให้หมายความรวมถึงนิติบุคคลที่มีวัตถุประสงค์ดังกล่าวด้วย

การคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค ซึ่งในปัจจุบันมี ๔ ประเด็นเป้าหมายที่สภาองค์กรของผู้บริโภคได้กำหนดไว้ในแผนดำเนินงานปัจจุบัน คือ

- ๑) ประเด็นการคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการบนออนไลน์ : การเท่าทันการบริโภคสินค้าหรือบริการบนออนไลน์
- ๒) ประเด็นการทดสอบสินค้าหรือบริการที่กระทบต่อผู้บริโภคในวงกว้าง
- ๓) ประเด็นการคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับขนส่งและยานพาหนะ : รถรับส่งนักเรียนที่ปลอดภัย และส่งเสริมให้มี “ทางม้าลายที่ปลอดภัย” หน้าโรงเรียน/ในชุมชน และ
- ๔) ประเด็นปัญหาผู้บริโภคระดับจังหวัด ที่สนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มของผู้บริโภคเพื่อสร้างความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาาร่วมกัน

### ๓. ขนาดโครงการ ประเภทขององค์กรที่เสนอโครงการ และเงื่อนไขเฉพาะของโครงการตามวงเงินสนับสนุน

ขนาดโครงการ (ตามวงเงินสนับสนุน)	ประเภทขององค์กรที่เสนอ โครงการได้	เงื่อนไขเฉพาะ** ของ สาระสำคัญในข้อเสนอโครงการ
๑) ขนาดเล็ก วงเงินไม่เกิน ๔๐,๐๐๐ บาท	สมาชิก และองค์กรของผู้บริโภค	ตามข้อ (ก)
๒) ขนาดกลาง วงเงินมากกว่า ๔๐,๐๐๐ บาท แต่ไม่เกิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท	สมาชิก และองค์กรของผู้บริโภค	ตามข้อ (ก) และ (ข)
๓) ขนาดใหญ่ วงเงินมากกว่า ๒๐๐,๐๐๐ บาท แต่ไม่เกิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท	สมาชิก	ตามข้อ (ก) (ค) และ (ง)

\*\* เงื่อนไขเฉพาะ มีดังนี้

- (ก) มีความสอดคล้องกับจุดเน้นการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค ในแผนดำเนินงานของสภาฯ (ตามข้อ ๒)
- (ข) มีความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ และ/หรือ องค์กรอื่นๆ อย่างน้อย ๓ หน่วยงาน/องค์กร โดยแต่ละหน่วยงาน/องค์กร มีบทบาทที่ชัดเจนในการร่วมดำเนินโครงการเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดโครงการ
- (ค) มีความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ และ/หรือ องค์กรอื่นๆ อย่างน้อย ๕ หน่วยงาน/องค์กร โดยแต่ละหน่วยงาน/องค์กร มีบทบาทที่ชัดเจนในการร่วมดำเนินโครงการเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดโครงการ
- (ง) ผลสำเร็จตามตัวชี้วัดของโครงการ คือ มีข้อเสนอนโยบายหรือมาตรการในระดับพื้นที่ เพื่อป้องกันหรือแก้ไขปัญหาที่เป็นที่มาของโครงการ โดยมีกลไกชัดเจน (เช่น คณะกรรมการ คณะทำงาน หน่วยงาน หรือกลไกความร่วมมืออื่นๆ) ที่รับเรื่องไปดำเนินการหรือผลักดันให้นโยบายหรือมาตรการนั้น มีโอกาสเกิดการบังคับใช้หรือขยายผลได้ในอนาคต

## หมายเหตุ

หน่วยงานราชการ ได้แก่ อปท. โรงเรียน รพ.สต. สสจ. หน่วยงานระดับอำเภอ/จังหวัด/ภาค ฯลฯ  
องค์กรอื่นๆ เช่น องค์กรภาคประชาชน องค์กรพัฒนาเอกชน ภาคเอกชน ชมรม สมาคม มูลนิธิ ฯลฯ

## ๔. การจัดทำข้อเสนอโครงการ กำหนดเวลา รูปแบบและวิธีการจัดส่ง ข้อเสนอโครงการ

๔.๑ สมาชิก และ องค์กรของผู้บริโภค ที่ประสงค์จะขอรับการสนับสนุน ให้จัดทำข้อเสนอโครงการ **ตามแบบ  
เสนอโครงการ ที่แนบท้ายประกาศฉบับนี้** โดยมีความสอดคล้องของขนาดโครงการ กับสาระสำคัญใน  
โครงการ ตามเงื่อนไขข้อ ๓.

๔.๒ รูปแบบเอกสารข้อเสนอโครงการ สามารถจัดทำในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ใน ๒ รูปแบบ ต่อไปนี้ คือ

๔.๒.๑ จัดทำเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์นามสกุล .pdf โดยมีลายมือชื่อผู้มีอำนาจกระทำการแทนองค์กร  
ผู้บริโภคที่เสนอโครงการ และลายมือชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ ครบถ้วน พร้อมทั้งแนบสำเนา  
เอกสารประกอบตามข้อ ๔.๓ ในรูปแบบไฟล์ .pdf ด้วย (จัดส่งพร้อมกัน ผ่านทางอีเมล ตามข้อ  
๔.๔) หรือ

๔.๒.๒ จัดทำเป็นเอกสาร (กระดาษ) โดยมีลายมือชื่อผู้มีอำนาจกระทำการแทนองค์กรผู้บริโภคที่เสนอ  
โครงการ และลายมือชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ ครบถ้วน โดยแนบสำเนาเอกสารประกอบตามข้อ  
๔.๓ ด้วย (จัดส่งผ่านทางไปรษณีย์ ตามข้อ ๔.๔)

## ๔.๓ เอกสารประกอบที่ต้องจัดส่งพร้อมกับข้อเสนอโครงการ

๔.๓.๑ กรณีเป็นสมาชิกของสภาองค์กรของผู้บริโภค มีเอกสารที่แนบ คือแบบฟอร์มข้อมูลสมาชิกและ  
องค์กรผู้บริโภค ที่ส่งข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนจากสภาองค์กรของผู้บริโภค  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ ๒๕๖๕

๔.๓.๒ กรณีเป็นองค์กรผู้บริโภคที่ไม่ได้เป็นสมาชิกของสภาฯ มีเอกสารที่แนบ ดังนี้

- แบบฟอร์มข้อมูลสมาชิกและองค์กรผู้บริโภค ที่ส่งข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุน  
จากสภาองค์กรของผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ ๒๕๖๕
- เอกสารที่สามารถแสดงผลงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคที่เป็นที่ประจักษ์อย่างน้อย ๑ ปีที่  
ผ่านมา

- เอกสารแสดงสถานะความมีอยู่ขององค์กร เช่น หากเป็นนิติบุคคล ให้แนบสำเนาเอกสารการขึ้นทะเบียนองค์กร หรือหากเป็นองค์กรทั่วไป ประวัติความเป็นมา ระเบียบหรือข้อบังคับที่แสดงถึงความเป็นองค์กรผู้บริโภครวม เป็นต้น

#### ๔.๔ วิธีการจัดส่งข้อเสนอโครงการ (และเอกสารประกอบตามข้อ ๔.๓) และระยะเวลาที่กำหนด

๔.๔.๑ ข้อเสนอโครงการในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์นามสกุล .pdf จัดส่งมาที่

อีเมล [project@tcc.or.th](mailto:project@tcc.or.th) ภายในเวลา ๒๓.๕๙ น. ของวันที่ ๒๕ เดือน เมษายน

พ.ศ. ๒๕๖๕

๔.๒.๒ ข้อเสนอโครงการในรูปแบบ เอกสาร (กระดาษ) จัดส่งผ่านทางไปรษณีย์ลงทะเบียน โดยมีประทับตราไปรษณีย์ภายใน วันที่ ๒๕ เดือน เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๕

โดยระบุชื่อผู้รับคือ

ฝ่ายสนับสนุนสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค (เปิดรับข้อเสนอโครงการ)

สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค

ที่อยู่ อาคารจี ทาวเวอร์ แกรนด์ พระราม ๙ ห้องเลขที่ W๐๑ W๑๙ H๑๕ และ H๑๖ ชั้นที่ ๓๐ เลขที่ ๙ ถนนพระราม ๙ แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ ๑๐๓๑๐

#### ๕. การประกาศรายชื่อโครงการที่ได้รับอนุมัติการสนับสนุน

สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค จะประกาศรายชื่อโครงการที่ได้รับอนุมัติการสนับสนุน ผ่านทางหน้าเว็บไซต์ของสภาองค์กรของผู้บริโภค คือ [www.tcc.or.th](http://www.tcc.or.th) โดย

๕.๑ โครงการขนาดเล็ก (ไม่เกิน ๔๐,๐๐๐ บาท) ประกาศผล ภายใน วันที่ ๑๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

๕.๒ โครงการขนาดกลาง (มากกว่า ๔๐,๐๐๐ - ไม่เกิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท) ประกาศผล ภายใน วันที่ ๑๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

๕.๓ โครงการขนาดใหญ่ (มากกว่า ๒๐๐,๐๐๐ - ๕,๐๐๐,๐๐๐บาท) ประกาศผล ภายใน วันที่ ๓๐ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

หมายเหตุ หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถสอบถามได้ที่ คุณบุษยา คุณากรสวัสดิ์ และคุณจารุวรรณ รัตนโสภา โทรศัพท์ ๐๘๑ - ๑๓๔ - ๙๒๒๓