

รายงานการกระทำหรือละเลยการกระทำอันมีผลกระทบต่อสิทธิของผู้บริโภค  
กรณีการกำกับดูแลค่าการตลาดน้ำมันที่ไม่มีประสิทธิภาพ

โดย สภาองค์กรของผู้บริโภค (สภาผู้บริโภค)

เสนอต่อ ผู้ตรวจการแผ่นดิน

วันที่ 31 สิงหาคม 2566

สภาองค์กรของผู้บริโภค (สภาผู้บริโภค) ในฐานะเป็นผู้แทนของผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. 2562 ได้จัดทำรายงานการกระทำหรือละเลยการกระทำอันมีผลกระทบต่อสิทธิของผู้บริโภค กรณีการกำกับดูแลค่าการตลาดน้ำมันที่ไม่มีประสิทธิภาพ เรียนมายังผู้ตรวจการแผ่นดิน เพื่อขอให้ใช้อำนาจหน้าที่ตามที่รัฐธรรมนูญกำหนดไว้ในมาตรา 230 ดำเนินการตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของกระทรวงพลังงานและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องทั้งหมดคือ คณะกรรมการบริหารนโยบายพลังงาน (กบง.) และคณะกรรมการบริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (กบน.) ซึ่งมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงานเป็นประธานกรรมการทั้งสองคณะ รวมถึงกระทรวงการคลัง ที่ไม่ดำเนินการจัดให้มีมาตรการหรือกลไกที่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการกำกับดูแลค่าการตลาดน้ำมัน ก่อให้เกิดการเอารัดเอาเปรียบต่อผู้บริโภค ทำให้ผู้ใช้น้ำมันกลุ่มเบนซินแก๊สโซฮอล์จำนวนมากไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการปรับราคาน้ำมันขายปลีกที่ไม่เหมาะสม และต้องซื้อใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในราคาที่สูงเกินสมควร อันเป็นการปฏิบัติหน้าที่ที่ไม่เป็นไปตามที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 61 กำหนดไว้

**สถานการณ์ปัญหาและผลกระทบต่อผู้บริโภค**

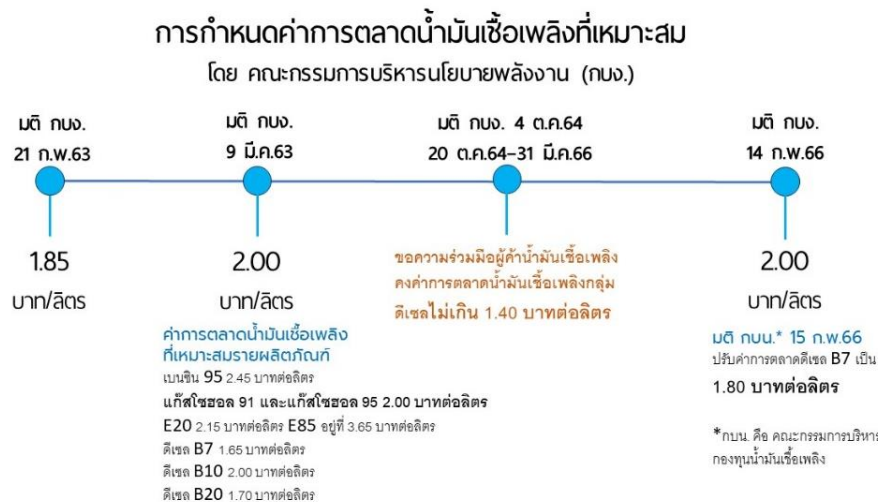
ด้วยน้ำมันเชื้อเพลิงถือเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงจึงเป็นต้นทุนสำคัญในการดำเนินชีวิตของประชาชนและต้นทุนของภาคขนส่งสินค้าและบริการของประเทศ โดยโครงสร้างราคาขายปลีกน้ำมันภายในประเทศประกอบด้วยค่าใช้จ่ายดังนี้

1. ราคาน้ำมันสำเร็จรูปที่ผลิตและจำหน่ายส่งจากโรงกลั่นน้ำมัน (ราคา ณ โรงกลั่น) ซึ่งกระทรวงพลังงานกำหนดสูตรให้อิงกับราคาน้ำมันสำเร็จรูปตลาดสิงคโปร์บวกค่าขนส่งเทียม
2. ภาษี ได้แก่ ภาษีสรรพสามิต ภาษีเทศบาล ภาษีมูลค่าเพิ่มซึ่งเก็บจากราคาขายส่งจากโรงกลั่นน้ำมันและเก็บที่ราคาขายปลีก ณ สถานีบริการน้ำมัน
3. เงินกองทุน ได้แก่ เงินกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง และเงินกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน
4. ค่าการตลาด

ทั้งนี้ ค่าการตลาดน้ำมันสำเร็จรูปเป็นส่วนที่เป็นต้นทุน ค่าใช้จ่าย และกำไรของธุรกิจค้าปลีกน้ำมันทั้งระบบ โดยค่าการตลาดน้ำมันจะแปรผกผันกับราคาน้ำมันสำเร็จรูป ณ โรงกลั่น ซึ่งผันผวนตามราคาน้ำมันสำเร็จรูปตลาดสิงคโปร์ คือ หากราคาน้ำมัน ณ โรงกลั่นปรับราคาตกลงโดยไม่มีการปรับราคาขายปลีกลดลงตามไปด้วย จะทำให้ส่วนต่างของราคา ณ โรงกลั่นที่ลดลงมาเพิ่มเป็นค่าการตลาดน้ำมันในอัตราที่เท่ากัน และหากราคาน้ำมัน ณ โรงกลั่นปรับราคาสูงขึ้น โดยไม่มีการปรับขึ้นราคาขายปลีก ก็จะทำให้ค่าการตลาดน้ำมันลดลงในอัตราที่เท่ากัน การปรับขึ้นหรือลงของค่าการตลาดน้ำมันดังกล่าว จึงมีความเชื่อมโยงกับการปรับราคาขึ้นหรือลงของราคาขายปลีกของสถานีบริการน้ำมันในประเทศไทย

ภายใต้นโยบายเปิดเสรีในธุรกิจพลังงานของรัฐบาล จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งยวดที่รัฐบาลจะต้องจัดให้มีมาตรการหรือกลไกที่มีประสิทธิภาพในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภคให้ได้รับความเป็นธรรมจากการประกอบธุรกิจพลังงานของเอกชนหรือหน่วยงานของรัฐ ตามที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 มาตรา 61 ได้บัญญัติไว้ให้เป็นหน้าที่ที่รัฐต้องจัดให้มีมาตรการหรือกลไกที่มีประสิทธิภาพในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภคด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านความรู้ข้อมูลที่เป็นจริง ด้านความปลอดภัย ด้านความเป็นธรรมในการทำสัญญา หรือด้านอื่นใดอันเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค

ที่ผ่านมา กระทรวงพลังงานโดยคณะกรรมการบริหารนโยบายพลังงาน (กบง.) ซึ่งมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงานเป็นประธานกรรมการ ได้ใช้วิธีกำหนดค่าการตลาดน้ำมันเชื้อเพลิงที่เหมาะสม เพื่อเป็นเครื่องมือในการติดตามการปรับเปลี่ยนราคาน้ำมันเชื้อเพลิงขายปลีกในประเทศ โดยในการประชุม กบง. เมื่อวันที่ 9 มีนาคม พ.ศ. 2563 ได้เห็นชอบให้ค่าการตลาดน้ำมันเชื้อเพลิงที่เหมาะสมปรับเพิ่มขึ้นจาก 1.85 บาทต่อลิตรขึ้นมาอยู่ที่ 2.00 บาทต่อลิตร และได้กำหนดค่าการตลาดที่เหมาะสมรายผลิตภัณฑ์ให้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 และแก๊สโซฮอล์ 91 อยู่ที่ 2 บาทต่อลิตร โดยได้ใช้ค่าการตลาดที่เหมาะสมที่ 2.00 บาทต่อลิตรเรื่อยมาจนถึงปัจจุบันตามมติ กบง. เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2566 (ดูรูปที่ 1)



รูปที่ 1 การกำหนดเกณฑ์ค่าการตลาดที่เหมาะสมของกระทรวงพลังงาน

สภาองค์กรของผู้บริโภค (สภาผู้บริโภค) ในฐานะเป็นผู้แทนของผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. 2562 ได้ติดตามความเคลื่อนไหวของค่าการตลาดน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศ ผ่านการรายงานข้อมูลของ สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กระทรวงพลังงาน ต่อที่ประชุม กบง. และการแสดงข้อมูลโครงสร้างราคาน้ำมันเชื้อเพลิงสำเร็จรูปรายวันที่เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของ สนพ. พบปัญหาซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคคือ การกำกับดูแลค่าการตลาดน้ำมันกลุ่มเบนซินของกระทรวงพลังงานและ กบง. โดยใช้วิธีการกำหนดค่าการตลาดที่เหมาะสมไว้ที่ 2.00 บาทต่อลิตรนั้น ขาดประสิทธิภาพในการคุ้มครองผู้บริโภค และเป็นการปล่อยปละละเลยให้ค่าการตลาดน้ำมันกลุ่มเบนซินแก๊สโซฮอล์มีค่าการตลาดเฉลี่ยสูงกว่า 2.00 บาทต่อลิตรมาโดยต่อเนื่องนับแต่ปลายปี 2564 จนถึงปัจจุบัน โดยพบข้อมูลว่า ค่าการตลาดน้ำมันกลุ่มเบนซินเฉลี่ยรายไตรมาสปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง โดยไตรมาส 4 ปี 2564 เฉลี่ยอยู่ที่ 2.66 บาทต่อลิตร ในช่วงไตรมาส 1 ถึงไตรมาส 4 ปี 2565 เฉลี่ยอยู่ที่ 2.81, 2.47, 3.17 และ 3.22 บาทต่อลิตร ตามลำดับ

จากการตรวจสอบโครงสร้างราคาจำหน่ายน้ำมันกลุ่มเบนซินและแก๊สโซฮอล์ทุกชนิดในปัจจุบัน พบข้อมูลว่ามีค่าการตลาดตั้งแต่ 3.00 – 5.50 บาทต่อลิตร โดยเฉพาะค่าการตลาดน้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 จากการเก็บข้อมูลในช่วงเดือนมกราคมถึงกรกฎาคม 2566 น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 มีค่าการตลาดเฉลี่ยรายเดือนอยู่ที่ 3.18 3.06 3.06 3.33 3.81 3.34 และ 3.34 บาทต่อลิตรตามลำดับ ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ค่าการตลาดที่เหมาะสมเกินกว่า 1 บาทต่อลิตรทุกเดือน (ดูรูปที่ 2 และ 3)

ทั้งนี้ น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 เป็นน้ำมันในกลุ่มเบนซินแก๊สโซฮอล์ที่มียอดขายต่อวันสูงที่สุดคือประมาณ 18 ล้านลิตรต่อวันหรือคิดเป็นร้อยละ 60 ของยอดขายทั้งหมดของกลุ่มน้ำมันเบนซินแก๊สโซฮอล์ ซึ่งผู้ใช้ น้ำมันกลุ่มนี้คือ รถยนต์เบนซิน รถจักรยานยนต์ เครื่องมือทางการเกษตรที่ใช้เครื่องยนต์ เช่น เครื่องสูบน้ำ เครื่องตัดหญ้า เลื่อยยนต์ เป็นต้น

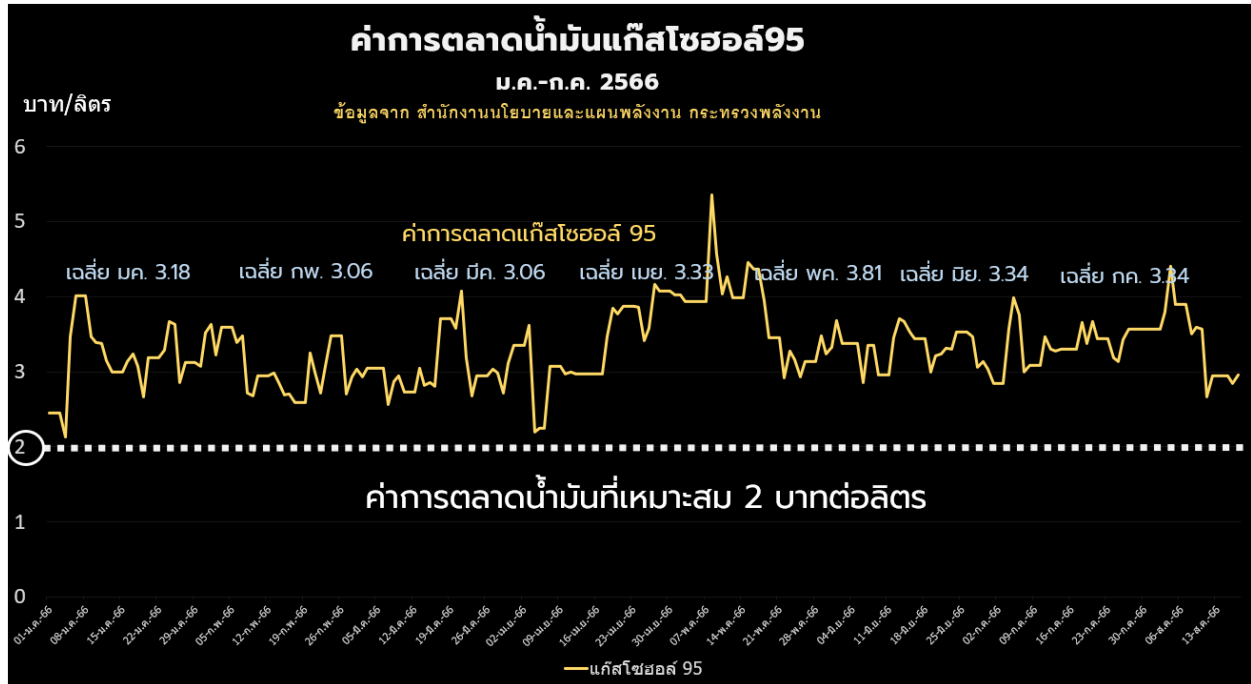
## ค่าการตลาดน้ำมันเฉลี่ยโดยรวม และค่าการตลาดน้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 (ม.ค. – ก.ค. 2566)

เดือน	ค่าการตลาดเฉลี่ยรวมน้ำมันทุกชนิด <sup>1</sup> (ดีเซล เบนซินและแก๊สโซฮอล์)	ค่าการตลาดเฉลี่ยเฉพาะ แก๊สโซฮอล์ 95 <sup>2</sup>
ม.ค.	2.02	3.18
ก.พ.	2.12	3.06
มี.ค.	2.26	3.06
เม.ย.	2.40	3.33
พ.ค.	2.67	3.81
มิ.ย.	2.43	3.34
ก.ค.	2.39	3.34

ที่มา : <sup>1</sup> ข้อมูลจากตารางโครงสร้างน้ำมันเชื้อเพลิงในเขตกรุงเทพมหานครจัดทำโดย สนพ.

<sup>2</sup> ข้อมูลจากการวิเคราะห์โครงสร้างราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในเขตกรุงเทพมหานครของ สนพ.

รูปที่ 2 ค่าการตลาดน้ำมันเฉลี่ยในช่วงเดือน ม.ค.-ก.ค. 2566



รูปที่ 3 แผนภูมิแสดงค่าการตลาดน้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 ในช่วงเดือน ม.ค.-ก.ค. 2566

ในการกำกับดูแลให้ค่าการตลาดมีระดับใกล้เคียงหรือเป็นไปตามค่าการตลาดน้ำมันที่เหมาะสมนั้น สภาผู้บริโภคไม่พบว่า กระทรวงพลังงานได้พยายามที่จะกำหนดแนวทางหรือมาตรการอื่น ๆ เพื่อจัดการแก้ไขปัญหาที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นแต่อย่างใด แต่กลับออกมาชี้แจงให้ผู้บริโภคต้องยอมรับกับสภาพปัญหาดังกล่าว โดยโฆษกกระทรวง นายสมภพ พัฒนอริยางกูร ให้ความเห็นต่อเรื่องดังกล่าวผ่านสื่อต่าง ๆ ว่า “...ในการพิจารณา ค่าการตลาดควรดูในภาพรวมของทุกชนิดน้ำมัน เพราะสถานีบริการไม่ได้จำหน่ายน้ำมันเพียงชนิดเดียว และไม่ควรถือเปรียบเทียบค่าการตลาดเป็นรายวัน เนื่องจากราคาเนื้อน้ำมันมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นลงทุกวันตามราคาตลาดโลก ...” และ “หากจะพิจารณาค่าการตลาดน้ำมัน ควรจะดูในภาพรวมของผลิตภัณฑ์ที่มีการจำหน่าย ทั้งน้ำมันเบนซิน และดีเซล โดยทางภาครัฐได้มีการศึกษากรอบค่าการตลาดซึ่งควรอยู่ที่ 2 บาท และ +/- ได้ 0.40 บาทต่อลิตร” (ที่มา “พลังงาน” แจงค่าการตลาดน้ำมันยังอยู่ภายใต้กรอบภาครัฐกำหนด เว็บไซต์กรุงเทพธุรกิจ 6 ก.ค. 2565)

สภาผู้บริโภคเห็นว่า ข้อชี้แจงและแนวปฏิบัติดังกล่าวของกระทรวงพลังงาน ได้แสดงถึงเจตนาในการกระทำหรือละเลยการกระทำของกระทรวงพลังงานและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง ในการไม่จัดให้มีมาตรการหรือกลไกที่มีประสิทธิภาพที่เพียงพอในการกำกับดูแลค่าการตลาดน้ำมันไม่ให้เกิดการเอารัดเอาเปรียบต่อผู้บริโภค ทำให้ผู้ใช้้ำมันกลุ่มเบนซินแก๊สโซฮอล์จำนวนมากไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการปรับค่าการตลาดที่ไม่เหมาะสม และต้องซื้อใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในราคาที่สูงเกินสมควร ด้วยเหตุผลประกอบดังนี้

1. การกำกับติดตามค่าการตลาดน้ำมันที่ใช้ค่าการตลาดเฉลี่ยที่ยาวนานเป็นไตรมาส หรือครึ่งปี หรือยาว เป็นรายปีที่กระทรวงพลังงานใช้อยู่ในปัจจุบัน เป็นหลักการกำกับค่าการตลาดและติดตามการเปลี่ยนแปลงราคา

ขายปลีกน้ำมันที่อาจมีความเหมาะสมภายใต้นโยบายการควบคุมราคาน้ำมันซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงราคาขายปลีกได้นาน ๆ ครั้ง แต่จะไม่มีที่เหมาะสม และไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะคุ้มครองผู้บริโภคได้เมื่อรัฐบาลใช้หลักการนี้กับนโยบายการปล่อยลอยตัวราคาน้ำมันแบบสมบูรณ์ในกลุ่มน้ำมันเบนซินแก๊สโซฮอล์ ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้ค้าน้ำมันสามารถเปลี่ยนแปลงราคาขายปลีกขึ้น-ลงได้เอง การไม่มีมาตรการที่เข้มงวดมากเท่ากับเพิ่มเติม ส่งผลให้ผู้ใช้น้ำมันกลุ่มเบนซินแก๊สโซฮอล์ถูกรีดรอนสิทธิและโอกาสจากการปรับลดราคาน้ำมันขายปลีกในอัตราที่ต่ำกว่าความเป็นจริงและไม่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงราคาน้ำมันในตลาดโลกที่เกิดขึ้นในทุกๆวันหรือทุกๆสัปดาห์

2. การนำค่าการตลาดของน้ำมันที่ใช้กับเครื่องยนต์ต่างชนิดกัน คือเครื่องยนต์ดีเซลกับเครื่องยนต์เบนซิน มาถัวเฉลี่ยกัน เป็นการสร้างความไม่เป็นธรรมให้เกิดขึ้นกับกลุ่มผู้ใช้น้ำมันเบนซินแก๊สโซฮอล์ที่ต้องซื้อน้ำมันขายปลีกในราคาที่สูงเกินสมควรอันเนื่องมาจากมีค่าการตลาดอยู่ในโครงสร้างราคาที่สูงเกินควรอย่างไม่เป็นธรรม อันที่จริง กบง. ได้กำหนดค่าการตลาดที่เหมาะสมรายผลิตภัณฑ์ไว้แล้วคือแก๊สโซฮอล์ 95 และ 91 ไม่เกิน 2 บาทต่อลิตร กลุ่มดีเซลไม่เกิน 1.80 บาทต่อลิตร ดังนั้นข้ออ้างเรื่องที่กระทรวงพลังงานยอมให้มีการเก็บค่าการตลาดน้ำมันกลุ่มเบนซินแก๊สโซฮอล์สูงเกิน 3 บาทต่อลิตร เพื่อนำมาชดเชยรายได้ค่าการตลาดให้กับกลุ่มดีเซลนั้น เห็นว่าเป็นการกระทำที่สร้างความไม่เป็นธรรมให้กับผู้ใช้น้ำมันกลุ่มเบนซินแก๊สโซฮอล์และเป็นการเอื้อประโยชน์ให้กับผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่ไม่กี่ราย อีกทั้งปัจจุบันราคาน้ำมันกลุ่มดีเซลซึ่งถูกคุมราคาขายไม่เกิน 32 บาทต่อลิตร ยามเมื่อค่าการตลาดดีเซลลดต่ำกว่าเกณฑ์ค่าการตลาดที่เหมาะสม ก็จะมีการนำเงินจากกองทุนน้ำมันมาจ่ายชดเชยจนทำให้ค่าการตลาดกลับมาอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสมให้โดยเร็วอยู่แล้ว

3. การอ้างถึงผลการศึกษารอบค่าการตลาดว่าควรอยู่ที่ 2 บาท และควรให้ +/- ได้ 0.40 บาทต่อลิตร นั้น ถือว่าเป็นผลการศึกษาที่เอื้อประโยชน์ให้กับกลุ่มธุรกิจน้ำมันเกินสมควร เพื่อจะได้ถูกนำมาใช้เป็นข้ออ้างให้ผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่สามารถเก็บค่าการตลาดน้ำมันได้ถึง 2.40 บาทต่อลิตร และถึงแม้จะยึดกรอบค่าการตลาดตามผลการศึกษาดังกล่าว แต่ค่าการตลาดของกลุ่มเบนซินแก๊สโซฮอล์ที่ตรวจพบมาตั้งแต่ปลายปี 2564 จนถึงปัจจุบันก็ยิ่งสูงกว่า 2 บาทต่อลิตรบวกเกิน 1 บาทต่อลิตรมาโดยตลอด การอ้างถึงผลการศึกษาดังกล่าว จึงอาจแสดงได้ถึงเจตนาของกระทรวงพลังงานที่จะละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการคุ้มครองผู้บริโภคผู้ใช้น้ำมัน

4. การที่กระทรวงพลังงานปล่อยให้ค่าการตลาดน้ำมันของกลุ่มเบนซินแก๊สโซฮอล์ สูงเกินค่าการตลาดที่เหมาะสมไม่ต่ำกว่า 1 บาทต่อลิตร ซึ่งปัจจุบันน้ำมันกลุ่มเบนซินแก๊สโซฮอล์ทุกชนิดมียอดขายรวมกันประมาณ 30 ล้านลิตรต่อวัน จึงอาจอนุมานได้ว่า ผู้ใช้น้ำมันกลุ่มเบนซินแก๊สโซฮอล์ต้องเสียค่าใช้จ่ายเกินสมควรรวมกันไม่น้อยกว่า 30 ล้านบาทต่อวัน หรือ 900 ล้านบาทต่อเดือน หากนับจากช่วงเวลาตั้งแต่เดือนมกราคมถึงกรกฎาคม 2566 ที่สภาผู้บริโภคเก็บข้อมูล คาดว่าผู้ใช้น้ำมันกลุ่มเบนซินแก๊สโซฮอล์ต้องเสียประโยชน์จากการกระทำหรือละเลยการกระทำของกระทรวงพลังงานและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนเงินไม่ต่ำกว่า 6,300 ล้านบาทในช่วงเวลา 7 เดือนที่ผ่านมา

5. ปัจจุบัน บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก เป็นบริษัทที่ครองส่วนแบ่งตลาดน้ำมันค้าปลีกได้มากที่สุดคือเกือบร้อยละ 40 ของตลาดทั้งหมด โดยบริษัทนี้อยู่ในเครือของ ปตท. ที่กระทรวงการคลังถือหุ้นอยู่ร้อยละ 51 แต่กระทรวงการคลังและกระทรวงพลังงาน กลับไม่ดำเนินการกำกับดูแลให้บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก ในฐานะที่ยังเป็นหน่วยงานของรัฐ ปฏิบัติตามมติ กบง. เพื่อรักษาระดับค่าการตลาดน้ำมันให้ไม่เกิน 2.00 บาทต่อลิตร ด้วยการปรับการขึ้น-ลงราคาน้ำมันขายปลีกให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงราคาน้ำมันตลาดโลก จึงอาจถือได้ว่าเป็นการปล่อยปละละเลยที่ไม่ปกป้องผลประโยชน์ของประชาชน

จากสถานการณ์และผลกระทบที่เกิดขึ้นกับผู้บริโภค และผู้ใช้ น้ำมันเชื้อเพลิงดังที่ได้รายงานมา สภาผู้บริโภคจึงอาศัยอำนาจตามมาตรา 14(3) แห่ง พ.ร.บ.การจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. 2562 ในการรายงานการกระทำหรือละเลยการกระทำอันมีผลกระทบต่อสิทธิของผู้บริโภค เรียนมายังผู้ตรวจการแผ่นดินเพื่อขอให้ใช้อำนาจหน้าที่ตามที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยกำหนดไว้ในมาตรา 230 ดำเนินการตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของ กระทรวงพลังงานและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องทั้งหมดคือ คณะกรรมการบริหารนโยบายพลังงาน (กบง.) และคณะกรรมการบริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (กบน.) ซึ่งมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน เป็นประธานกรรมการทั้งสองคณะ และรวมถึงกระทรวงการคลัง ว่าได้มีการปฏิบัติหน้าที่เป็นไปตามที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 61 กำหนดไว้หรือไม่