

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สภาองค์กรของผู้บริโภค ระยะเวลา 6 เดือน

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สภาองค์กรของผู้บริโภค				ระยะเวลา 6 เดือน			ดำเนินกิจกรรม	ตัวชี้วัด	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด 12 เดือน
				แหล่งเงินงบประมาณ		รวมงบประมาณ (บาท)			
				ทุนสำรองฉุกเฉิน	งบประมาณ 66 เหลือจ่าย				
ปี	แผนงาน	กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	รวมงบประมาณ (บาท)	49,300,000.00	18,646,000.00	67,946,000.00	6 เดือน	
67	01	00	00	แผนงานที่ 1 สนับสนุนและดำเนินการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค	-	2,275,000.00	2,275,000.00		วัตถุประสงค์แผนงาน
67	01	01	00	กิจกรรมหลักที่ 1.1 ดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของศูนย์คุ้มครองผู้บริโภคแบบเบ็ดเสร็จ	-	600,000.00	600,000.00		1. เพื่อส่งเสริมให้งานจัดการปัญหาข้อร้องเรียนและการพิทักษ์สิทธิของสภาองค์กรของผู้บริโภคมีประสิทธิภาพ
67	01	01	01	กิจกรรมย่อยที่ 1.1.1 การดำเนินงานของศูนย์ผู้บริโภคแบบเบ็ดเสร็จ		600,000.00	600,000.00	ค่าใช้จ่ายปฏิบัติงานรับเรื่องร้องเรียน ลงพื้นที่/ประชุมกลุ่มผู้เสียหาย	2. เพื่อให้ผู้บริโภคเท่าทันสถานการณ์ปัญหาที่เกิดขึ้นกับผู้บริโภค 3. เพื่อส่งเสริมการบังคับใช้กฎหมายของหน่วยงานรัฐ ในการคุ้มครองผู้บริโภค
67	01	01	02	กิจกรรมย่อยที่ 1.1.2 การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำงานรับเรื่องร้องเรียนของสภาองค์กรของผู้บริโภค		-	-	การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำงานรับเรื่องร้องเรียนของสภาองค์กรของผู้บริโภค จำนวน 2 ครั้ง	ตัวชี้วัดแผนงาน 1. แก้ไขปัญหาของผู้ร้องเรียนได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้บริโภคมีความพึงพอใจในการให้บริการ/คำแนะนำ การแก้ไขปัญหา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
67	01	01	03	กิจกรรมย่อยที่ 1.1.3 การจัดเวทีความร่วมมือหน่วยงานรัฐและเอกชนเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค		-	-	จัดเวที จำนวน 2 ครั้ง 1. ประชุมแนวทางแก้ไขปัญหาการประกอบธุรกิจซื้อทรัพย์สินติดจันอง 2. ประชุมหาแนวทางคุ้มครองผู้บริโภคกรณีธุรกิจกิจกรรมเสริมความงาม	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม 1. ผู้บริโภคมีความตื่นตัวใช้สิทธิร้องเรียนมากขึ้นร้อยละ 20 ของเรื่องร้องเรียนในปีที่ผ่านมา โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 11,000 กรณี 2. สามารถแก้ไขปัญหาผู้ร้องเรียนได้สำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ต่อปี 3. ผู้บริโภคมีความพึงพอใจในการให้บริการ/คำแนะนำ การแก้ไขปัญหา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 4. มีงานสถานการณ์การรับรู้สิทธิของผู้บริโภค 1 ฉบับ 5. มีความร่วมมือระหว่าง สภาฯ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้ประกอบการธุรกิจ ในการจัดการสินค้าและบริการที่ไม่ปลอดภัย อย่างน้อย 2 กรณี 6. มีการฟ้องคดีเพื่อคุ้มครองประโยชน์ผู้บริโภคโดยรวม จำนวน 10 กรณี 7. มีข้อเสนอแนะต่อการพัฒนากฎหมายและกระบวนการยุติธรรมเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน 3 กรณี
67	01	01	04	กิจกรรมย่อยที่ 1.1.4 การสัมมนาวิชาการประเด็นปัญหาการประกอบธุรกิจผูกขาดกษัตริย์ผู้บริโภค		-	-		
67	01	02	00	กิจกรรมหลักที่ 1.2 การเฝ้าระวัง แจ้งเตือนภัย ปัญหาผู้บริโภค	-	400,000.00	400,000.00		
67	01	02	01	กิจกรรมย่อยที่ 1.2.1 การส่งเสริมการรวมตัวของผู้บริโภคเพื่อสร้างความร่วมมือในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค		-	-	จัดกิจกรรมร่วมกับกลุ่มผู้เสียหายจากสถานการณ์ปัญหาผู้บริโภค เพื่อให้ข้อเสนอแนะต่อการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน 2 ครั้ง	
67	01	02	02	กิจกรรมย่อยที่ 1.2.2 รายงานสถานการณ์เรื่องการรับรู้สิทธิผู้บริโภค		-	-	จัดจ้างที่ปรึกษาทำรายงานสถานการณ์เรื่องการรับรู้สิทธิผู้บริโภค	
67	01	02	03	กิจกรรมย่อยที่ 1.2.3 รายงานการจัดอันดับผู้ประกอบการที่มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค		-	-	จัดจ้างทำรายงานการจัดอันดับผู้ประกอบการที่มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	
67	01	02	04	กิจกรรมย่อยที่ 1.2.4 การสนับสนุนนักวิชาการเพื่อเฝ้าระวัง หรือทดสอบสินค้าหรือบริการที่กระทบต่อผู้บริโภคในวงกว้าง		400,000.00	400,000.00	จัดจ้างสำรวจเฝ้าระวังปัญหาผู้บริโภค ประเด็นสินค้าเข้าไม่มีฉลาก / อินฟลูเอนเซอร์	มีความร่วมมือระหว่าง สภาฯ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้ประกอบการธุรกิจ ในการจัดการสินค้าและบริการที่ไม่ปลอดภัย อย่างน้อย 1 กรณี
67	01	03	00	กิจกรรมหลักที่ 1.3 สนับสนุนการฟ้องคดีเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	-	1,275,000.00	1,275,000.00		
67	01	03	01	กิจกรรมย่อยที่ 1.3.1 การดำเนินการและสนับสนุนการฟ้องคดีและให้ความช่วยเหลือในการดำเนินคดีเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคและประโยชน์สาธารณะ		1,200,000.00	1,200,000.00	จัดจ้างทนายความเพื่อนดำเนินคดี / ประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองคดี/ ประชุมทนายความเพื่อเตรียมคดี/ ค่าใช้จ่ายปฏิบัติงานสนับสนุนการดำเนินคดี	1. มีการฟ้องคดีเพื่อคุ้มครองประโยชน์ผู้บริโภคโดยรวม จำนวน 5 กรณี 2. มีการกำหนดมาตรฐานหลักเกณฑ์การฟ้องคดีและการสนับสนุนการดำเนินคดีของผู้บริโภค
67	01	03	02	กิจกรรมย่อยที่ 1.3.2 ฝึกอบรมเพื่อพัฒนานักกฎหมายและทนายความเพื่อให้คำปรึกษา ความรู้และช่วยเหลือประชาชนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค		-	-	จัดอบรมความรู้กฎหมายใหม่แก่ทนายความผ่านระบบออนไลน์ เช่น กม.ปรับเป็นทินัย ประกาศ สคบ. /กสทช. กม.แพลตฟอร์มดิจิทัล เป็นต้น	
67	01	03	03	กิจกรรมย่อยที่ 1.3.3 สัมมนาวิชาการกฎหมายเพื่อพัฒนากลไกการบังคับใช้กฎหมายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค		75,000.00	75,000.00	จัดสัมมนาวิชาการ ผ่านการดำเนินคดีของสภา เช่น รัฐกำกับดูแลควมทรูตีแตก / การดำเนินคดีแบบกลุ่ม / การฟ้องปิดปากผู้บริโภค/อุปสรรคของการดำเนินคดีผู้บริโภค เป็นต้น	มีข้อเสนอแนะต่อการพัฒนากฎหมายและกระบวนการยุติธรรมเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคจำนวน 2 กรณี
67	01	03	04	กิจกรรมย่อยที่ 1.3.4 สรุปรบทเรียนการดำเนินคดีสภาองค์กรของผู้บริโภค		-	-	จัดเวทีสรุปบทเรียน เชิญทนายความที่อยู่ในปัญหาเข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน 1 ครั้ง	

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สภาองค์กรของผู้บริโภค ระยะเวลา 6 เดือน

ปี	แผนงาน	กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สภาองค์กรของผู้บริโภค	ระยะเวลา 6 เดือน			ดำเนินกิจกรรม	ตัวชี้วัด	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด 12 เดือน
					แหล่งเงินงบประมาณ		รวมงบประมาณ (บาท)			
					ทุนสำรองฉุกเฉิน	งบประมาณ 66 เหลือจ่าย				
				รวมงบประมาณ (บาท)	49,300,000.00	18,646,000.00	67,946,000.00		6 เดือน	
67	02	00	00	แผนงานที่ 2 พัฒนาระบบและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค	-	4,273,500.00	4,273,500.00			วัตถุประสงค์แผนงาน
67	02	01	00	กิจกรรมหลักที่ 2.1 พัฒนาระบบและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค	-	1,188,000.00	1,188,000.00			1. มีมติทำข้อเสนอแนะ นโยบายและมาตรการการคุ้มครองผู้บริโภคทั้ง 8 ด้าน กับคณะรัฐมนตรีและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
67	02	01	01	กิจกรรมย่อยที่ 2.1.1 การประชุมคณะกรรมการ 8 ด้าน และคณะทำงาน แบบออนไลน์และออนไลน์		1,188,000.00	1,188,000.00	การประชุมคณะกรรมการ 8 ด้าน และคณะทำงาน แบบ Online 6 ครั้ง		2. เข้าร่วมกับพรรคการเมือง ผู้ประกอบการ ในการคุ้มครองผู้บริโภค
67	02	01	02	กิจกรรมย่อยที่ 2.1.2 โครงการประชุมสรุปบทเรียนอนุกรรมการ 8 ด้าน		-	-			3. เพื่อศึกษาและดำเนินการจัดทำวิจัยเพื่อสนับสนุนการจัดทำข้อเสนอแนะ นโยบายและมาตรการการคุ้มครองผู้บริโภค
67	02	02	00	กิจกรรมหลักที่ 2.2 ความร่วมมือกับพรรคการเมือง ผู้ประกอบการและองค์กรคุ้มครองผู้บริโภค ระหว่างประเทศในการคุ้มครองผู้บริโภค	-	1,450,000.00	1,450,000.00			4. มีรายงานการกระทำหรือละเลยการกระทำอันมีผลกระทบต่อสิทธิของผู้บริโภค รวมถึงการจัดทำข้อเสนอแนะต่อหน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภคในการบังคับใช้กฎหมาย
67	02	02	01	กิจกรรมย่อยที่ 2.2.1 โครงการผลักดันมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงนโยบาย ประเด็นป้องกันภัยทุจริตทางการเงิน หนีสินครัวเรือน พลังงาน และบ้านญาติประชาชน		400,000.00	400,000.00	1. โครงการรณรงค์ขับเคลื่อนการเข้าถึงระบบขนส่งมวลชนทุกชนิด ได้ร่วมกับกลุ่มเยาวชน ชนสงฆ์ ชนสุข สาธารณะ (กรุงเทพมหานครและปริมณฑล)		5. มีมติทำแผนงานและแผนงบประมาณประจำปี กำกับ ติดตามและรายงานผลการปฏิบัติงานของสภาองค์กรของผู้บริโภค
67	02	02	02	กิจกรรมย่อยที่ 2.2.2 โครงการรณรงค์ขับเคลื่อนการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงนโยบาย ประเด็นป้องกันภัยทุจริตทางการเงิน หนีสินครัวเรือน พลังงาน และบ้านญาติประชาชน		100,000.00	100,000.00	2. โครงการรณรงค์และอบรมภาวะทางการเงินของภาคครัวเรือน "คนไทยรู้เท่าทันหนี้" (ร่วมกับนโยบายของรัฐบาลเรื่องการลดหนีสินครัวเรือน) อย่างน้อย 4 ครั้ง		ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม
67	02	02	03	กิจกรรมย่อยที่ 2.2.3 โครงการรณรงค์วันสิทธิผู้บริโภคสากล เพื่อผลักดันข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค		500,000.00	500,000.00	3. โครงการรณรงค์ ขับเคลื่อนและผลักดัน (ร่าง) พระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. กรณี ผู้ประกันตนไม่ต้องจ่ายค่าบริการสุขภาพ และนำเงินสมทบเรื่องสุขภาพเพิ่มเติมในบำนาญสุขภาพ		1. มีกิจกรรมการขับเคลื่อนรณรงค์ 3 ประเด็น
67	02	02	04	กิจกรรมย่อยที่ 2.2.4 โครงการพัฒนากฎหมายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค 5 ฉบับ		200,000.00	200,000.00	4. กิจกรรมการจัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคประชาสังคมเพื่อติดตามรวมค่าใช้จ่ายผลักดันข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค (จำนวน 6 ครั้ง)		2. เสนอแนะนโยบายหรือมาตรการเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคต่อคณะรัฐมนตรีหรือหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง ในประเด็นคุ้มครองผู้บริโภค 8 ด้าน ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง
67	02	02	05	กิจกรรมย่อยที่ 2.2.5 โครงการรวบรวม 10,000 รายชื่อ เพื่อผลักดันกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคภาคประชาชน		150,000.00	150,000.00	5. กิจกรรมการร่วมมือกับพรรคการเมืองในการผลักดันกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภค อย่างน้อย 3 ฉบับ		3. ข้อเสนอแนะต่อการคุ้มครองผู้บริโภค 8 ด้าน ถูกนำไปปรับใช้โดยหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนอย่างน้อย 4 เรื่อง
67	02	02	06	กิจกรรมย่อยที่ 2.2.6 โครงการความร่วมมือเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในภูมิภาคอาเซียน (ขนาดไม่เกิน 150 คน จำนวน 1 ครั้ง) 3 วัน		100,000.00	100,000.00	6. มีกิจกรรมหลักต้นและหนังสือติดตามข้อเสนอแนะนโยบาย 8 ด้าน รวม 15 เรื่อง		4. มีกิจกรรมความร่วมมือกับพรรคการเมืองในการผลักดันกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภค อย่างน้อย 3 ฉบับ
67	02	02	07	กิจกรรมย่อยที่ 2.2.7 การศึกษาวิจัยเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค		-	-	7. มีกิจกรรมการร่วมมือกับพรรคการเมืองในการผลักดันกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภค อย่างน้อย 3 ฉบับ		5. แผนความร่วมมือขององค์กรคุ้มครองผู้บริโภคในการคุ้มครองผู้บริโภคในภูมิภาคอาเซียน 1 เรื่อง (1 ปีงบประมาณ)

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สภามงคลของผู้บริโภค ระยะเวลา 6 เดือน

				แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สภามงคลของผู้บริโภค	ระยะเวลา 6 เดือน			ดำเนินกิจกรรม	ตัวชี้วัด	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด 12 เดือน
					แหล่งเงินงบประมาณ		รวมงบประมาณ (บาท)			
					ทุนสำรองฉุกเฉิน	งบประมาณ 66 เหลือจ่าย				
ปี	แผนงาน	กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	รวมงบประมาณ (บาท)	49,300,000.00	18,646,000.00	67,946,000.00		6 เดือน	
67	02	03	00	กิจกรรมหลักที่ 2.3 รายงานการกระทำหรือละเลยการกระทำด้านคุ้มครองผู้บริโภค	-	40,000.00	40,000.00			
67	02	03	01	กิจกรรมย่อยที่ 2.3.1 โครงการรายงานการกระทำหรือละเลยการกระทำด้านคุ้มครองผู้บริโภค		40,000.00	40,000.00	จัดทำรายงาน	มีรายงานการกระทำหรือละเลยการกระทำอันมีผลกระทบต่อสิทธิของผู้บริโภคอย่างน้อย 2 เรื่อง	
67	02	04	00	กิจกรรมหลักที่ 2.4 ยุทธศาสตร์ แผนงานองค์กร รายงานประจำปีและการประเมินผล	-	1,595,500.00	1,595,500.00			
67	02	04	01	กิจกรรมย่อยที่ 2.4.1 การประชุมคณะกรรมการนโยบาย/คณะอนุกรรมการบริหารและคณะทำงานอื่นๆ	-	1,495,500.00	1,495,500.00			
67	02	04	01	- การประชุมคณะกรรมการนโยบายสภาองค์กรของผู้บริโภค		1,068,000.00	1,068,000.00	ประชุมคณะกรรมการ กนย. เดือนละ 1 ครั้ง	จัดประชุม 6 ครั้ง	
67	02	04	01	- การประชุมคณะอนุกรรมการบริหาร คณะทำงานความเสี่ยง คณะทำงานงบประมาณ และคณะทำงานประเมินองค์กรและแผนแม่บท		427,500.00	427,500.00	ประชุมคณะอนุกรรมการบริหาร / คณะทำงานความเสี่ยง / คณะทำงานงบประมาณ / คณะทำงานประเมินองค์กร ตามกำหนดในระยะเวลา 6 เดือน	จัดคณะอนุกรรมการบริหาร 6 ครั้ง / คณะทำงานความเสี่ยง 2 ครั้ง / คณะทำงานงบประมาณ 2 ครั้ง / คณะทำงานประเมินองค์กร 2 ครั้ง	
67	02	04	02	กิจกรรมย่อยที่ 2.4.2 การจัดทำรายงานประจำปี 2566		100,000.00	100,000.00	จ้างเขียนรายงานประจำปี 2566 สภามงคลของผู้บริโภค (ทีมพีเอ็น)	ยกร่าง ขอบเขตการจ้างและดำเนินการแล้วเสร็จ	

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สภาองค์กรของผู้บริโภค ระยะเวลา 6 เดือน

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สภาองค์กรของผู้บริโภค				ระยะเวลา 6 เดือน			ดำเนินกิจกรรม	ตัวชี้วัด	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด 12 เดือน
				แหล่งเงินงบประมาณ		รวมงบประมาณ (บาท)			
				ทุนสำรองฉุกเฉิน	งบประมาณ 66 เหลือจ่าย				
ปี	แผนงาน	กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	รวมงบประมาณ (บาท)	49,300,000.00	18,646,000.00	67,946,000.00	6 เดือน	
67	03	00	00	แผนงานที่ 3 สนับสนุนสมาชิก หน่วยงานประจำจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่ และองค์กรผู้บริโภค	13,931,380.00	4,699,000.00	18,630,380.00		วัตถุประสงค์แผนงาน 1. เพื่อสนับสนุนและพัฒนาความเข้มแข็งให้สมาชิก และองค์กรของผู้บริโภคในการช่วยเหลือผู้บริโภคให้คุ้มครองสิทธิของตนเองในพื้นที่ 2. เพื่อสนับสนุนการการทำหน้าที่ของหน่วยงานประจำจังหวัด และหน่วยงานเขตพื้นที่ ในการรักษาประโยชน์ของผู้บริโภค 3. เพื่อส่งเสริมการรวมตัวขององค์กรของผู้บริโภคในระดับจังหวัดและเขตพื้นที่ รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆในการทำงานแก้ไขปัญหาด้านผู้บริโภค
67	03	01	00	กิจกรรมหลักที่ 3.1 : พัฒนาบทบาทและสร้างความเข้มแข็งสมาชิก ในการรักษาประโยชน์ของผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพในพื้นที่ 60 จังหวัด	-	1,100,000.00	1,100,000.00		
67	03	01	01	กิจกรรมย่อยที่ 3.1.1 : ส่งเสริมองค์กรผู้บริโภคในพื้นที่จังหวัดที่ยังไม่มีสมาชิกอีก 30 จังหวัด ให้เข้าร่วมเป็นสมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภคเพื่อคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิให้กับผู้บริโภคในพื้นที่		500,000.00	500,000.00	ทำกิจกรรมสร้างความร่วมมือกับจังหวัดที่ไม่มีสมาชิกจำนวน 5 จังหวัดละ 100,000 บาท	เกิดความร่วมมือการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคใน 5 จังหวัด
67	03	01	02	กิจกรรมย่อยที่ 3.1.2 : สนับสนุนสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภคจัดกิจกรรมที่เกี่ยวกับการคุ้มครองและรักษาผลประโยชน์ของผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่		600,000.00	600,000.00	สนับสนุนงบประมาณให้กับสมาชิกในการดำเนินกิจกรรมการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค ขนาดใหญ่-หน่วยประสาน 6 หน่วยละ 400,000 บาท ต่อปี	เกิดหน่วยประสานงานจำนวน 6 หน่วยที่ทำหน้าที่คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในจังหวัด
67	03	01	03	กิจกรรมย่อยที่ 3.1.3 : สนับสนุนบทบาทของนักวิชาการในการพัฒนาโครงการขององค์กรผู้บริโภครวมทั้งติดตามและประเมินผล			-		
67	03	01	04	กิจกรรมย่อยที่ 3.1.4 : สนับสนุนงบประมาณสมทบร่วมกับสสส.ในการดำเนินโครงการแผนงานร่วมทุนสนับสนุนองค์กรผู้บริโภคเพื่อการพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะที่ปลอดภัยและเป็นธรรม (Matching Fund) ปีที่ 2			-		
67	03	01	05	กิจกรรมย่อยที่ 3.1.5 : สร้างทะเบียนเพื่อพัฒนาการทำงานเพื่อสนับสนุนสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภคในการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคในพื้นที่			-		
67	03	02	00	กิจกรรมหลักที่ 3.2 สนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานประจำจังหวัดในการรักษาประโยชน์ของผู้บริโภค	11,036,580.00	2,500,000.00	13,536,580.00		
67	03	02	01	กิจกรรมย่อยที่ 3.2.1 สนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานประจำจังหวัดในการรักษาประโยชน์ของผู้บริโภคตามภารกิจ		2,500,000.00	2,500,000.00	สนับสนุนการทำกิจกรรมของหน่วยงานปจจ.ขนาดใหญ่ 200,000 บาท ขนาดกลาง 140,000 บาทและขนาดเล็ก 85,000 บาท	หน่วยงานประจำจังหวัดอย่างน้อยจำนวน 15 หน่วย สามารถดำเนินงานตามภารกิจและแผนงานที่กำหนด
67	03	02	02	กิจกรรมย่อยที่ 3.2.2 สนับสนุนผู้ปฏิบัติงานของหน่วยงานประจำจังหวัด 25 หน่วย	9,389,620.00		9,389,620.00	งบบุคลากรของขนาด(9) งบรวมต่อหน่วย 3.5 ล้าน-บริหาร40%1,400,000บ.(1)มพ. รวมต่อหน่วย 4.5 ล้านบาท-บริหาร40%1,800,000 บ.(เงินเดือน125,600 บาทค่าเช่า 12000ค่าสาธารณูปโภค 10,000ค่าตรวจสอบบัญชี2,400/ขนาดM(3) งบรวมต่อหน่วย 2.5 ล้าน-บริหาร40%1,000,000บ./ขนาดS(12) งบรวมต่อหน่วย 1 ล้าน-บริหาร40%400,000บ. เพิ่ม 2 หน่วย-กาฬสินธุ์นครปฐม เดียมมค-มิด. ปัตตานี-สุรินทร์-น่าน)	มีผู้ปฏิบัติงานของหน่วยงานประจำจังหวัดจำนวน 15 หน่วยที่ดำเนินงานตามภารกิจและแผนงานของหน่วยงานประจำจังหวัด
67	03	02	03	กิจกรรมย่อยที่ 3.2.3 สนับสนุนการบริหารจัดการของหน่วยงานประจำจังหวัด 25 หน่วย	1,646,960.00		1,646,960.00		
67	03	03	00	กิจกรรมหลักที่ 3.3 สนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานเขตพื้นที่ในการรักษาประโยชน์ของผู้บริโภค	2,894,800.00	820,000.00	3,714,800.00		
67	03	03	01	กิจกรรมย่อยที่ 3.3.1 สนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานเขตพื้นที่ตามภารกิจในการรักษาประโยชน์ของผู้บริโภคตามภารกิจ		820,000.00	820,000.00	สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของหน่วยงานเขตพื้นที่ 4 เขตละ 180,000 บาท และเขตใหม่ 1 เขตประมาณ 100,000 บาท	มีหน่วยงานเขตพื้นที่อย่างน้อย 4 เขตเดิม ดำเนินงานตามภารกิจและแผนงานที่กำหนดไว้
67	03	03	02	กิจกรรมย่อยที่ 3.3.2 สนับสนุนผู้ปฏิบัติงานของหน่วยงานเขตพื้นที่ 6 เขต	2,654,800.00		2,654,800.00	งบบุคลากรของหน่วยงานเขตพื้นที่เฉลี่ยเดือนละ 295,800บาท/4 เขต คาดว่าเดือนกพ.จะมีเพิ่มอีก 1 เขตพื้นที่	มีผู้ปฏิบัติงานของหน่วยงานเขตพื้นที่อย่างน้อยจำนวน 4 เขตเดิมที่ดำเนินงานตามภารกิจและแผนงานของหน่วยงานเขตพื้นที่
67	03	03	03	กิจกรรมย่อยที่ 3.3.3 สนับสนุนการบริหารจัดการของหน่วยงานเขตพื้นที่ 6 เขต	240,000.00		240,000.00	งบบุคลากร(สงนง. สาธารณูปโภค)ของหน่วยงานเขตพื้นที่เฉลี่ยเดือนละ 35,000 บาท/4 เขต คาดว่าเดือนกพ.จะมีเพิ่มอีก 1 เขตพื้นที่	
67	03	04	00	กิจกรรมหลักที่ 3.4 พัฒนาศักยภาพ หน่วยงานประจำจังหวัด หน่วยประสานจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่ และสมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภค	-	150,000.00	150,000.00		
67	03	04	01	กิจกรรมย่อยที่ 3.4.1 : พัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่หน่วยงานประจำจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่ และสมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภคโดยจัดประชุม/อบรมและถอดบทเรียน			-		
67	03	04	02	กิจกรรมย่อยที่ 3.4.2 : ลงพื้นที่ สนับสนุน หนุนเสริม ติดตาม การทำงานของหน่วยงานประจำจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่และสมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง		150,000.00	150,000.00	ฝ่ายสนับสนุนฯติดตามและเข้าร่วมประชุมต่างๆร่วมกับหน่วยงานเขตพื้นที่และหน่วยงานประจำจังหวัด	
67	03	05	00	กิจกรรมหลักที่ 3.5 ประชุมสภาองค์กรของผู้บริโภค 400 องค์กร ประจำปี	-	129,000.00	129,000.00		
67	03	05	01	กิจกรรมย่อยที่ 3.5.1 การประชุมสมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภคประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567		129,000.00	129,000.00	เดือน พย.66	สมาชิกอย่างน้อยร้อยละ 90 เข้าร่วมประชุมและมีข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ของสภาองค์กรของผู้บริโภค
67	03	06	00	กิจกรรมหลักที่ 3.6 ประชุมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากสมาชิก	-	-	-		
67	03	06	01	กิจกรรมย่อยที่ 3.6.1 จัดประชุมกับองค์กรสมาชิกและองค์กรผู้บริโภคทั่วไปในการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อการคุ้มครองผู้บริโภคและการดำเนินงานของสภาองค์กรของผู้บริโภค โดยจัดเป็นเวทีประชุมระดับเขตพื้นที่ 7 ภูมิภาค			-		

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สภาองค์กรของผู้บริโภค ระยะเวลา 6 เดือน

ปี				แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สภาองค์กรของผู้บริโภค				ระยะเวลา 6 เดือน			ดำเนินกิจกรรม	ตัวชี้วัด	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด 12 เดือน
								แหล่งเงินงบประมาณ		รวมงบประมาณ (บาท)			
								ทุนสำรองฉุกเฉิน	งบประมาณ 66 เหลือจ่าย				
ปี	แผนงาน	กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	รวมงบประมาณ (บาท)	49,300,000.00	18,646,000.00	67,946,000.00		6 เดือน				
67	04	01	02	แผนที่ 4 การสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	-	3,972,300.00	3,972,300.00			วัตถุประสงค์แผนงาน			
67	04	01	02	กิจกรรมหลักที่ 4.1 สื่อสารเพื่อสร้างวัฒนธรรมใหม่ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	-	-	-			1. สื่อสารเพื่อสร้างวัฒนธรรมใหม่ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค			
67	04	01	02	กิจกรรมย่อยที่ 4.1.1 กิจกรรมเสียงประชาชนสู่การคุ้มครองผู้บริโภค 37 จังหวัด	-	-	-			2. เผยแพร่ความรู้ให้ผู้บริโภคเท่าทันปัญหาและเพิ่มอำนาจต่อรองในยุคดิจิทัล			
67	04	01	02	กิจกรรมย่อยที่ 4.1.2 บริหารจัดการ เวทีรวมพลังสื่อมวลชนเพื่อคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค	-	-	-			3. สื่อสารและเผยแพร่บทบาทของสภาองค์กรของผู้บริโภค หน่วยงานประจำจังหวัด สมาชิกของสภาให้เป็นที่ยอมรับ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงการใช้สิทธิของตนเอง			
67	04	01	03	กิจกรรมย่อยที่ 4.1.3 สื่อสาร สะท้อนปัญหา และยกระดับมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค ผ่านบุคคลมีชื่อเสียง	-	-	-			4. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค รวมถึงเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านต่างๆ ของสภาองค์กรของผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพ			
	04	01	04	กิจกรรมย่อยที่ 4.1.4 สร้างเขียนให้เป็นสื่อ ยกระดับคุ้มครองผู้บริโภคทั่วประเทศ	-	-	-						
67	04	01	05	กิจกรรมย่อยที่ 4.1.5 ขยายภาคีหุ้นส่วนใหม่ สู่วัฒนธรรมการคุ้มครองผู้บริโภคสากล	-	-	-						
67	04	02	00	กิจกรรมหลักที่ 4.2 เผยแพร่ความรู้ให้ผู้บริโภคเท่าทันปัญหาและเพิ่มอำนาจต่อรองในยุคดิจิทัล	-	3,972,300.00	3,972,300.00			ตัวชี้วัดแผนงาน			
67	04	02	01	กิจกรรมย่อยที่ 4.2.1 บริหารจัดการ ผลิตและประชาสัมพันธ์สื่อออกบ้านสร้างการรู้เท่าทันปัญหาผู้บริโภคในยุคดิจิทัล (พื้นที่ 42 จังหวัด)	-	-	-			1. มีสื่อเพื่อให้ความรู้หรือเตือนภัยแก่ผู้บริโภคเผยแพร่ในแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ อย่างน้อย 4 ช่องทาง ได้แก่ Facebook Twitter YouTube LineOA และสื่ออื่นๆ มีผู้ติดตามรวมไม่น้อยกว่า 120,000 ราย			
67	04	02	02	กิจกรรมย่อยที่ 4.2.2 บริหารจัดจ้างผลิต ถ่ายทอดสด และเผยแพร่ รายการ "สภาผู้บริโภคไลฟ์" ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์และสำนักข่าว	3,320,000.00	-	3,320,000.00	กิจกรรมที่ 2 บริหารจัดจ้างผลิต ถ่ายทอดสด และเผยแพร่ รายการ "สภาผู้บริโภคไลฟ์" ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์และสำนักข่าว		2. มีผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลเผยแพร่ของสภาองค์กรของผู้บริโภค ในแพลตฟอร์มต่างๆ ไม่น้อยกว่า 30,000,000 ครั้ง			
67	04	02	03	กิจกรรมย่อยที่ 4.2.3 จ้างผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณา (Short Film) ประเด็นคุ้มครองผู้บริโภคยุคดิจิทัล ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล	-	-	-			3. มีสื่อมวลชน รวมทั้งผู้มีอิทธิพลในสื่อสังคมออนไลน์นำข้อมูลของสภาไปเผยแพร่ในวงกว้างทั้งช่องทางต่างๆ ไม่น้อยกว่า 480 ครั้ง			
67	04	02	04	กิจกรรมย่อยที่ 4.2.4 จ้างเหมาบริหารและจัดการสื่อสังคมออนไลน์ สภาผู้บริโภค	-	-	-			4. ผู้ใช้งานระบบสารสนเทศภายใน มีความรู้ ความเข้าใจและมีความพึงพอใจต่อการใช้งานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80			
67	04	02	05	กิจกรรมย่อยที่ 4.2.5 ผลิตสื่อและอุปกรณ์ เพื่อเผยแพร่ประเด็นการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค สนับสนุนการทำกิจกรรมองค์กรสมาชิกทั่วประเทศ	-	-	-			ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม			
67	04	02	06	กิจกรรมย่อยที่ 4.2.6 ผลิตและเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ สื่อเสียง อินโฟกราฟิก กระจายความรู้ทั่วประเทศ	-	-	-			1. ผู้ประกอบการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตอบสนองต่อประเด็นข่าวสาร หรือ นโยบายที่สภาผู้บริโภค เผยแพร่อย่างน้อย 1 ประเด็น			
67	04	02	07	กิจกรรมย่อยที่ 4.2.7 การขับเคลื่อนกิจกรรมส่วนสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค (In House Activities)	652,300.00	-	652,300.00	ค่า Line OA เดือนละ 5,000 บาท ค่า NCX เดือนละ 14,000 บาท ค่า boost post เดือนละ 19,500 บาท ค่าอุปกรณ์ เดือนละ 2,000 บาท ค่าเดินทาง จนท. เดือนละ 5,000 บาท ค่าตอบแทน ผชช. เดือน พย.66. 3,000 บ./ม.ค.67.3,000 บ./มี.ค.67.3,000 บ.	1. จัดทำ TOR News clipping แล้วเสร็จ 2. LineOA มีการเผยแพร่ข้อมูลฯ ถึงสมาชิกทุกวัน 3. มีสื่อในแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ อย่างน้อย 4 ช่องทาง ได้แก่ Facebook Twitter YouTube LineOA และสื่ออื่นๆ มีผู้ติดตามรวมไม่น้อยกว่า 90,000 ราย 4. มีข้อมูลเผยแพร่เพื่อให้ความรู้ฯ รูปแบบต่างๆ อย่างน้อย 300 ชิ้น 5. มีผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลฯ ไม่น้อยกว่า 10,000,000 ครั้ง 6. มีสื่อมวลชนฯ นำข้อมูลของสภาไปเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า 200 ครั้ง	2. มีข้อมูลเผยแพร่เพื่อให้ความรู้หรือเตือนภัยแก่ผู้บริโภคในการปกป้องคุ้มครองสิทธิตนเอง ทั้งในรูปแบบของ ข่าว บทความ อินโฟกราฟิก คลิป และสื่อสิ่งพิมพ์อื่น ๆ อย่างน้อย 700 ชิ้น			
										3. องค์กรสมาชิกทุกภูมิภาคเข้าถึงข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50			
										4. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อให้บริการผู้บริโภค องค์กรความรู้ 8 ด้าน และสามารถแก้ไขปัญหาให้ผู้บริโภคเบื้องต้น ร้อยละ 80			
										5. ผู้ใช้งานระบบสารสนเทศภายใน มีความรู้ ความเข้าใจและมีความพึงพอใจต่อการใช้งาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80			

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สภาองค์กรของผู้บริโภค ระยะเวลา 6 เดือน

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สภาองค์กรของผู้บริโภค				ระยะเวลา 6 เดือน			ดำเนินกิจกรรม	ตัวชี้วัด	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด 12 เดือน	
				แหล่งเงินงบประมาณ		รวมงบประมาณ (บาท)				
				ทุนสำรองฉุกเฉิน	งบประมาณ 66 เหลือจ่าย					
ปี	แผนงาน	กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	รวมงบประมาณ (บาท)	49,300,000.00	18,646,000.00	67,946,000.00	6 เดือน		
67	05	00	00	แผนงานที่ 5 บริหารจัดการสำนักงานและพัฒนาศักยภาพสภาองค์กรของผู้บริโภค	33,580,900.00	1,866,000.00	35,446,900.00	-	วัตถุประสงค์ แผนงาน 1. เพื่อสนับสนุนให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใสและตรวจสอบได้ 2. อำนวยความสะดวกและกำกับดูแลให้การดำเนินงานของสภาองค์กรของผู้บริโภคเป็นไปตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 3. พัฒนาระบบสวัสดิการที่เหมาะสมสำหรับผู้ปฏิบัติงาน พร้อมไปกับการสนับสนุนให้ผู้ปฏิบัติงานมีความเข้าใจและยึดมั่นในจรรยาบรรณขององค์กร ตัวชี้วัดแผนงาน 1. พนักงานและผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภคที่มีเพียงพอ โดยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากเป้าหมายในการปฏิบัติงานตามวัตถุประสงค์ของสภา 2. พนักงานและผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภคได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะได้ตามแผน (จำนวนหลักสูตร และจำนวนคน)ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. พนักงานและผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภคสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผู้ที่มีมาติดต่อมีความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 75 ในด้านอาคารสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก และสาธารณูปโภค 4. รายงานข้อบกพร่องจากการตรวจสอบภายใน (การปฏิบัติตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง)มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้) ได้รับการแก้ไขร้อยละ 100	
67	05	01	00	กิจกรรมหลักที่ 5.1 การบริหารและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค	27,691,050.00	-	27,691,050.00			
67	05	01	01	กิจกรรมย่อยที่ 5.1.1 ค่าใช้จ่ายบุคลากรปฏิบัติงานสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค	24,273,000.00		24,273,000.00	จ่ายเงินเดือนพนักงาน		6 เดือน
67	05	01	02	กิจกรรมย่อยที่ 5.1.2 สวัสดิการเจ้าหน้าที่ประกันสังคมและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	2,370,050.00		2,370,050.00	จ่ายสวัสดิการพนักงาน		6 เดือน
67	05	01	03	กิจกรรมย่อยที่ 5.1.3 ประชุมผู้ปฏิบัติงาน	30,000.00		30,000.00	ประชุมทุก 2 เดือน เพื่อสื่อสารและสร้างการรับรู้แก่พนักงาน		3 ครั้ง
67	05	01	04	กิจกรรมย่อยที่ 5.1.4 พัฒนาศักยภาพองค์กร	700,000.00		700,000.00	กิจกรรม OD ครั้งที่ 1		1 ครั้ง
67	05	01	05	กิจกรรมย่อยที่ 5.1.5 สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพพนักงานรายบุคคล	240,000.00		240,000.00	ส่งเสริมให้พนักงานได้รับการพัฒนารายบุคคลตามภารกิจหน้าที่		6 เดือน
67	05	01	06	กิจกรรมย่อยที่ 5.1.6 พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ (In-house training)	78,000.00		78,000.00	จัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ตามความจำเป็นขององค์กร		6 เดือน
67	05	02	00	กิจกรรมหลักที่ 5.2 การบริหารจัดการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค	3,280,250.00		3,280,250.00			
67	05	02	01	กิจกรรมย่อยที่ 5.2.1 สนับสนุนการปฏิบัติงานทั่วไป	1,380,000.00		1,380,000.00	ค่าใช้จ่ายในการจัดหาและสนับสนุนการดำเนินงานของสภา		6 เดือน
67	05	02	02	กิจกรรมย่อยที่ 5.2.2 บำรุงรักษา ดูแล และปรับปรุง อาคาร อุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวกของสำนักงาน ฯ	1,900,250.00		1,900,250.00	ค่าสาธารณูปโภคพื้นฐานของสำนักงาน		6 เดือน
67	05	03	00	กิจกรรมหลักที่ 5.3 ประเมินผลและปรับปรุงวิธีการทำงาน	1,197,900.00	-	1,197,900.00			
67	05	03	01	กิจกรรมย่อยที่ 5.3.1 ประชุมอนุกรรมการ คณะทำงาน และประชุมเพื่อบริหารจัดการสำนักงาน	310,500.00		310,500.00	จัดประชุมคณะอนุกรรมการ คณะทำงาน และการประชุมต่างๆ ของ บพ.		6 เดือน
67	05	03	02	กิจกรรมย่อยที่ 5.3.2 การตรวจสอบ สอบทาน ให้ความเชื่อมั่น	887,400.00		887,400.00	การดำเนินงานของหน่วยตรวจสอบภายใน		6 เดือน
67	05	04	00	กิจกรรมหลักที่ 5.4 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	1,411,700.00	1,866,000.00	3,277,700.00			
67	05	04	01	กิจกรรมย่อยที่ 5.4.1 การบำรุงรักษาระบบภายในสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค และจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ - โครงการบำรุงรักษาระบบเรื่องร้องเรียน สภาองค์กรของผู้บริโภค (CRM) 6,000 บาท - โครงการบำรุงรักษาและปรับปรุงระบบเว็บไซต์ สภาองค์กรของผู้บริโภค (www.tcc.or.th) 950,000 บาท - จัดหาอุปกรณ์สนับสนุนการทำงานสารสนเทศและการปฏิบัติงานภายใน 60,000 บาท - โครงการเข้าใช้ระบบ Cloud Computing 1,200,000 บาท	1,200,000.00	1,866,000.00	3,066,000.00		4 รายการ	
67	05	04	02	กิจกรรมย่อยที่ 5.4.2 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศองค์กร			-			
67	05	04	03	กิจกรรมย่อยที่ 5.4.3 ค่าใช้จ่ายประจำสำหรับช่องทางสื่อสารของสภา	211,700.00		211,700.00			
67	06	00	00	งบประมาณสำรอง ปีงบประมาณ 2567 ใช้ไปพลางก่อนเพื่อดำเนินงานตามนโยบาย	1,787,720.00	1,560,200.00	3,347,920.00	-		
67	06	01	00	งบประมาณสำรอง ปีงบประมาณ 2567 ใช้ไปพลางก่อนเพื่อนำไปใช้จ่ายค่าบุคลากรสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค ค่าสาธารณูปโภคและค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค และ ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานของผู้ปฏิบัติงานและค่าสาธารณูปโภคในหน่วยงานประจำจังหวัดและหน่วยงานเขตพื้นที่หรือหน่วยงานอื่นใดที่จัดตั้งขึ้นตามข้อบังคับสภาองค์กรของผู้บริโภค	1,787,720.00		1,787,720.00			
67	06	02	00	งบประมาณสำรอง ปีงบประมาณ 2567 ใช้ไปพลางก่อนเพื่อดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์		1,560,200.00	1,560,200.00			