



#จับมือเพื่อนรักตัดสายมิจร้าย
#SaveFriendsFromFraud



แจ้งความผ่านระบบ
www.ThaiPoliceOnline.go.th

คดีออนไลน์ 612,603 เรื่อง

ผลการอายัดบัญชี

ขออายัด	463,399	บัญชี
ยอดเงิน	39,754,813,149	บาท
อายัดได้ทันที	7,428,020,982	บาท

อายุเงินได้ทันที
10.74%

เฉลี่ยคดี
694
เรื่อง / วัน

รวมมูลค่าความเสียหาย
69,186,829,589 บาท

ช่องทางกรรับแจ้งความ

ThaiPoliceOnline.go.th	324,166	เรื่อง
Walk in แจ้งความที่หน่วย	134,185	เรื่อง
สายด่วน AOC 1441	154,252	เรื่อง

เฉลี่ยความเสียหาย
78 ล้าน
บาท / วัน

14 ประเภทคดีออนไลน์

อันดับ	ประเภทคดี	จำนวน	คิดเป็น	ความเสียหาย
1	หลอกลวงซื้อขายสินค้าหรือบริการ ไม่เป็นขบวนการ	296,042	44.08%	4,311,005,056
2	หลอกให้โอนเงินเพื่อกำรณฯ	82,162	13.46%	10,177,308,336
3	หลอกให้กู้เงิน	63,878	10.47%	3,102,957,626
4	หลอกให้ลงทุนผ่านระบบคอมพิวเตอร์	45,787	7.50%	25,315,469,500
5	ข่มขู่ทางโทรศัพท์ (Call Center)	42,404	6.95%	9,391,570,191
6	หลอกเป็นบุคคลอื่นเพื่อยืมเงิน	25,344	4.15%	709,016,535
7	หลอกให้โอนเงินเพื่อรับรางวัลฯ	22,342	3.66%	2,997,668,044
8	หลอกให้ติดตั้งโปรแกรมควบคุมระบบฯ	15,344	2.51%	2,675,369,274
9	หลอกเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัล	3,525	1.12%	5,712,542,038
10	กระทำได้ระบบหรือข้อมูลคอมพิวเตอร์ฯ	2,306	0.92%	1,241,828,404
11	หลอกให้รักแล้วโอนเงิน (Romance Scam)	4,568	0.75%	1,481,907,421
12	หลอกให้ลงทุนตามพ.ร.ก.กู้ยืมเงินฯ	3,749	0.61%	1,019,101,836
13	หลอกลวงซื้อขายสินค้าหรือบริการ เป็นขบวนการ	2,966	0.49%	114,865,899
14	เข้ารหัสขโมยข้อมูลคอมพิวเตอร์ของผู้อื่น (Ransomware)	547	0.09%	203,748,762
15	คดีออนไลน์อื่นๆ	19,760	3.24%	732,470,667

จำแนกตามเกณฑ์อายุ

11 - 14 ปี	0.12%
15 - 17 ปี	0.80%
18 - 21 ปี	6.25%
22 - 29 ปี	25.27%
30 - 44 ปี	41.45%
45 - 49 ปี	19.67%
60 ปี ขึ้นไป	6.43%

จำแนกตามเพศ
ชาย : 36%
หญิง : 64%

สถิติการรับแจ้งคดีออนไลน์

ค่าเฉลี่ยต่อเดือน	ปี 65	ปี 66	ปี 67
จำนวนเรื่อง	13,591	19,775	30,404
มูลค่าความเสียหาย	1,500 au.	2,100 au.	3,500 au.





อัปเดตการแจ้งความออนไลน์

WWW.THAIPOLICEONLINE.GO.TH

สะสมตั้งแต่ 1 มี.ค. 65 - 31 ก.ค. 67

คดีออนไลน์ **612,603** เรื่อง
มูลค่าความเสียหาย

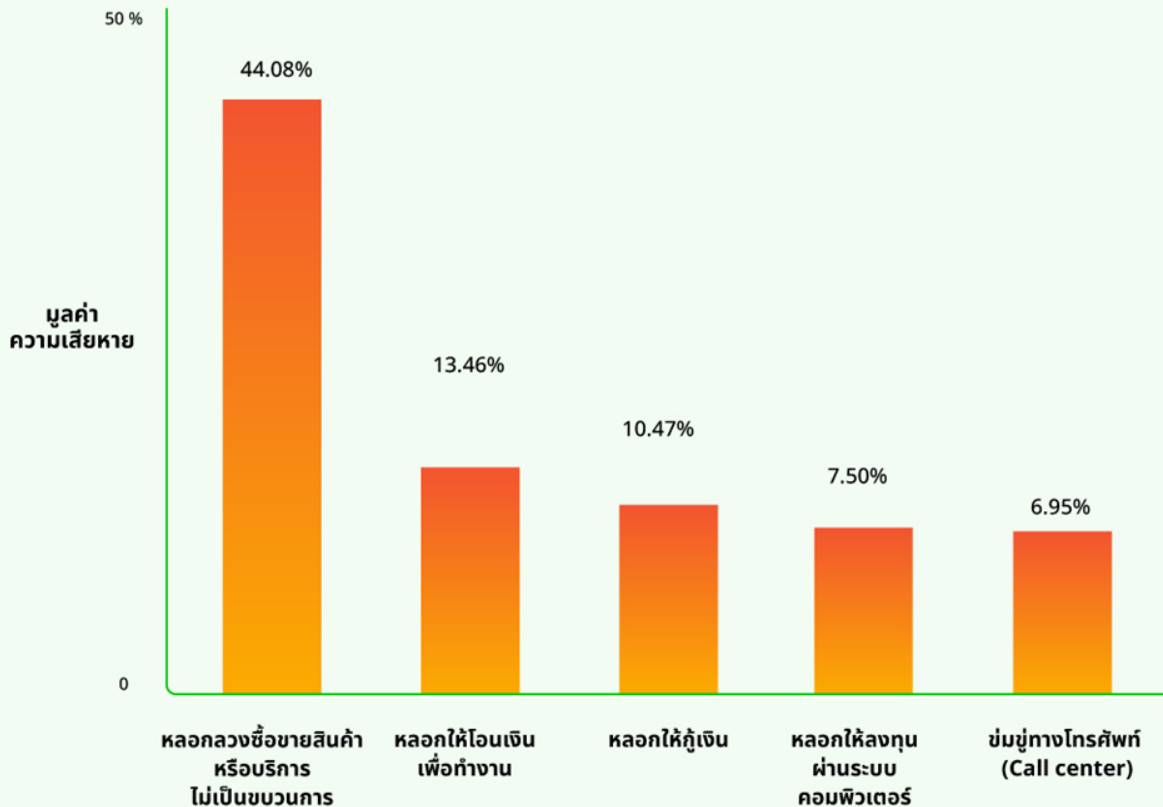
69,186,829,589 บาท

เฉลี่ยความเสียหาย 78 ล้านบาท / วัน





15 ประเภทคดีออนไลน์ที่ได้รับแจ้งสูงสุด



อันดับที่ 6 - 15

6. หลอกเป็นบุคคลอื่นเพื่อยืมเงิน	4.15%
7. หลอกให้โอนเงินเพื่อรับรางวัลฯ	3.66%
8. หลอกให้ติดตั้งโปรแกรมควบคุมระบบฯ	2.51%
9. หลอกเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัล	1.12%
10. กระทำต่อระบบหรือข้อมูลคอมพิวเตอร์ฯ	0.92%
11. หลอกให้รักแล้วโอนเงิน (Romance Scam)	0.75%
12. หลอกให้ลงทุนตาม พ.ร.ก กู้ยืมเงินฯ	0.61%
13. หลอกหลวงซื้อขายสินค้าหรือบริการเป็นขบวนการ	0.49%
14. เขารหัสข้อมูลคอมพิวเตอร์ของผู้อื่น	0.09%
15. คดีออนไลน์อื่นๆ	3.24%



WHOSCALL ANNUAL REPORT 2023

รายงานประจำปี 2566





คนไทยโดนมิจฉาชีพหลอกมากขึ้น



เพิ่มขึ้น
22%

คนไทยเป็นเหยื่อของมิจฉาชีพ
วันละ **217,047** คน



มูลค่าความเสียหายกว่า
53,876 ล้านบาท



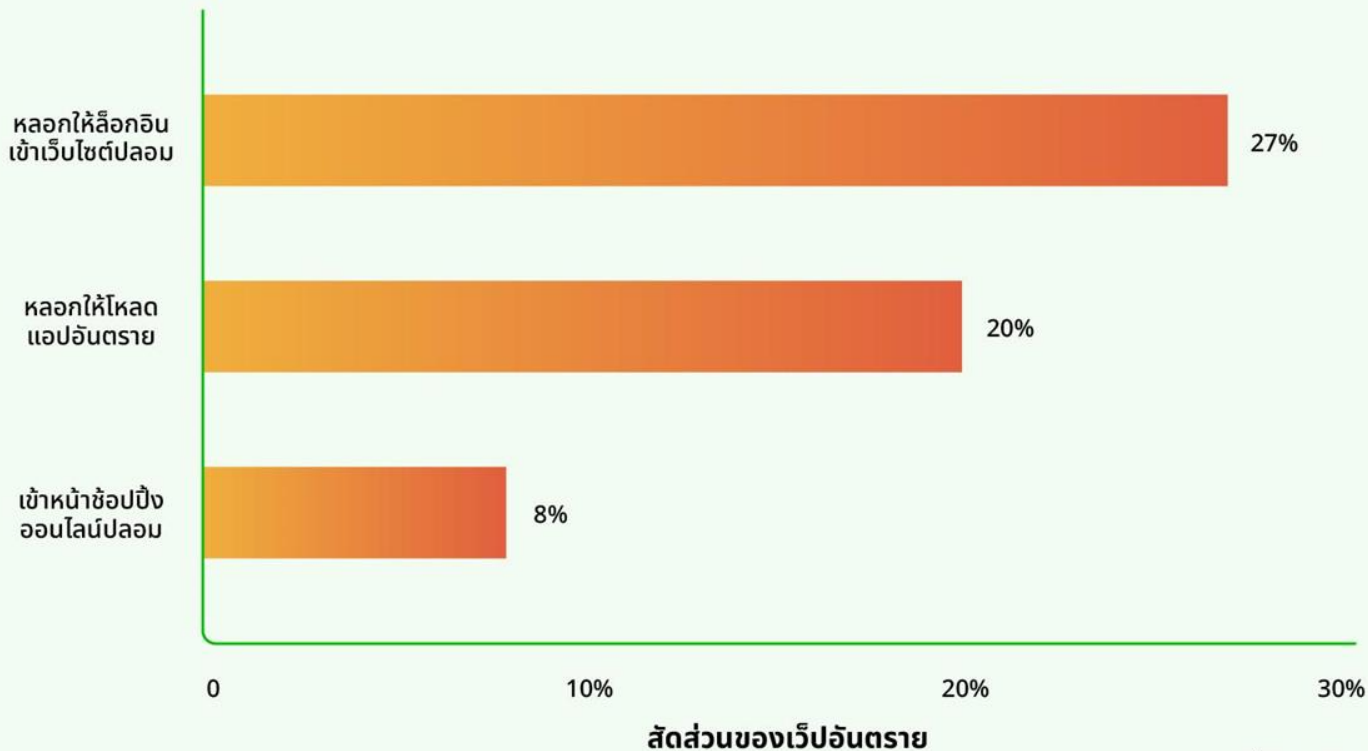
มีสายจากมิจฉาชีพ
20.8 ล้านครั้ง



มี SMS หลอกหลวง
58.3 ล้านครั้ง



แยกให้ออกว่าจริงหรือหลอก ลิงก์อันตรายส่วนใหญ่พาไปไหน





รู้ทันกลลวง มิจฉาชีพ ยุค 5.0

#จับมือเพื่อนรักตัดสายมิจฉาชีพ
#SaveFriendsFromFraud

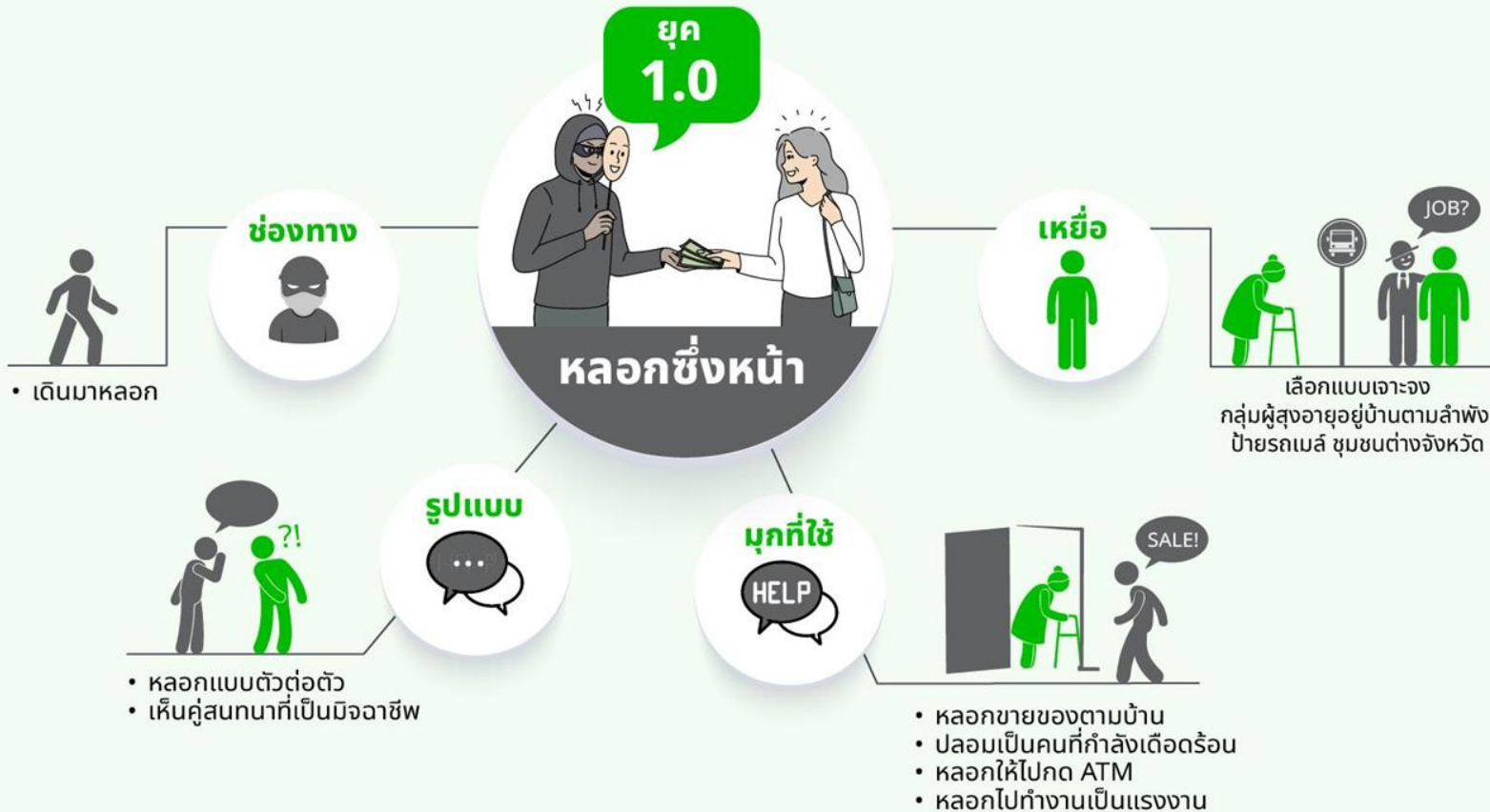


วิวัฒนาการกลลวงมิจฉาชีพ



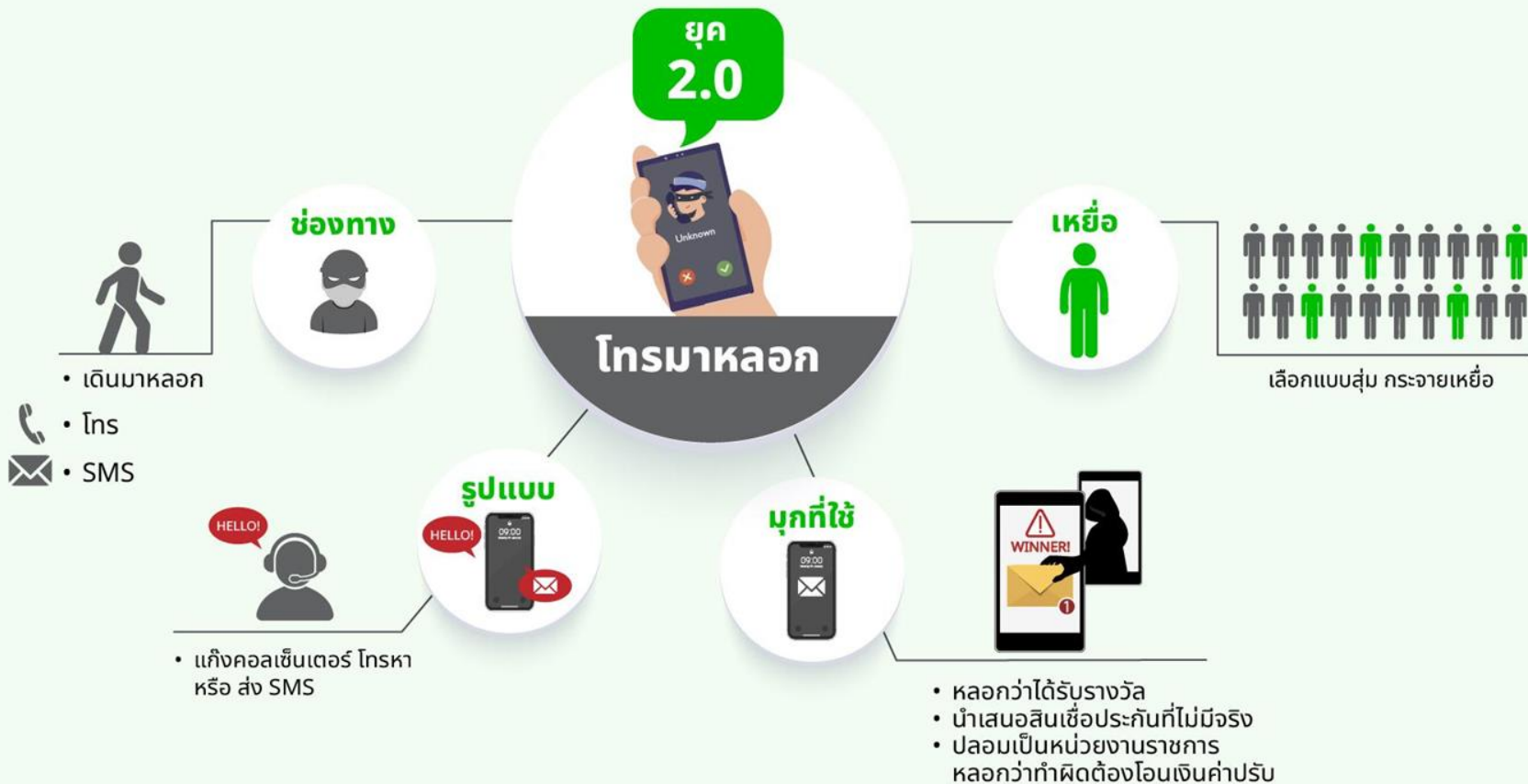


วิวัฒนาการกลลวงมิจฉาชีพ





วิวัฒนาการกลลวงมิจฉาชีพ





วิวัฒนาการกลลวงมิจฉาชีพ





วิวัฒนาการกลลวงมิจฉาชีพ

ยุค 4.0



ช่องทาง

- Ins
- SMS
- Social Media
- Web 3

เหยื่อ



เจาะจงเหยื่อที่แม่นยำขึ้น จากฐานข้อมูลที่ทำให้เข้าใจเหยื่อมาก่อน

รูปแบบ



- วิเคราะห์ข้อมูลของเหยื่อ
- จับประเด็นความสนใจ
- ระบุข้อมูลส่วนตัวได้ตรงจุด

มุกที่ใช้

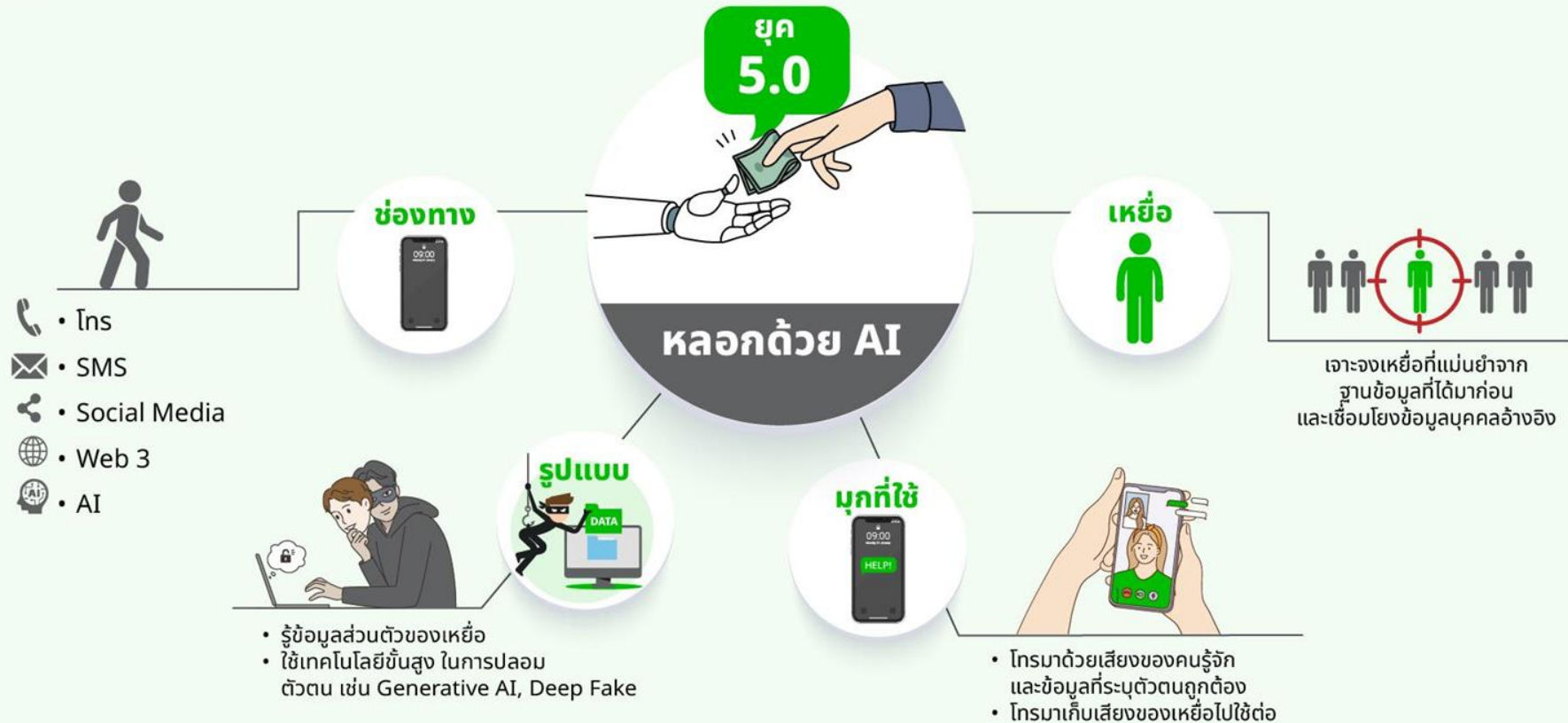
อ่านต่อ



- สิ่งของเก็บเงินปลายทางในเวลาที่ใช้
- แสกล่อมเป็นเพื่อนมาขอยืมเงิน
- หลอกให้ลงทุนออนไลน์
- หลอกชำระเงินหน่วยราชการ
- หลอกให้คลิกอ่านต่อเรื่องที่สนใจ



วิวัฒนาการกลลวงมิจฉาชีพ





วิวัฒนาการกลลวงมิจฉาชีพ

ยุค 1.0



ยุค 2.0



ยุค 3.0



ยุค 4.0



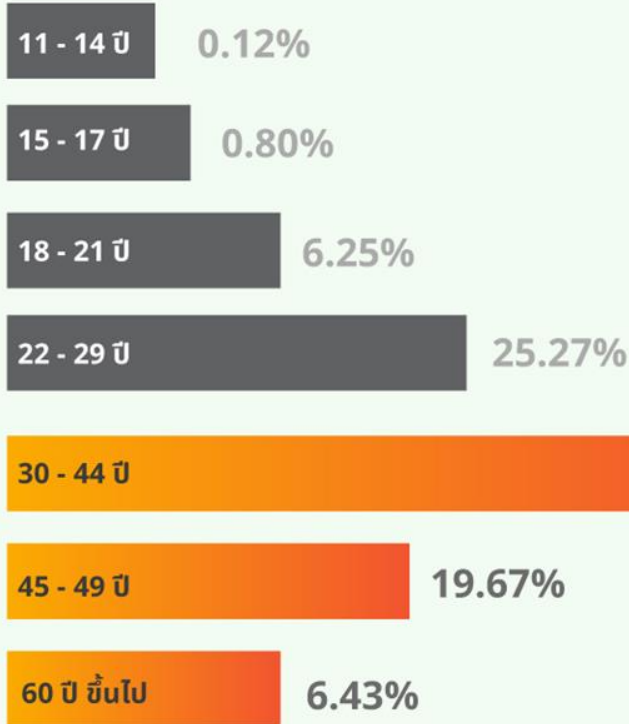
ยุค 5.0



	หลอกข้างหน้า	โทรมาหลอก	สร้างเพจหลอก	หลอกแบบรู้ใจ	หลอกด้วย AI
ช่องทาง	 เดินมาหลอก	 เดินมาหลอก โทร SMS	 โทร SMS Social	 โทร SMS Social Web3	 โทร SMS Social Web3 AI
รูปแบบ	<ul style="list-style-type: none"> หลอกแบบตัวต่อตัว เห็นคู่สนทนาที่เป็นมิจฉาชีพ 	<ul style="list-style-type: none"> แก๊งคอลเซ็นเตอร์ โทรหา หรือส่ง SMS 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างเพจปลอมขายของแต่ไม่มีของอยู่จริง ร้านที่ไม่มีอยู่จริง สร้างตัวตนปลอม 	<ul style="list-style-type: none"> วิเคราะห์ข้อมูลของเหยื่อ จับประเด็นความสนใจ ระบุข้อมูลส่วนตัวได้ตรงจุด 	<ul style="list-style-type: none"> รู้ข้อมูลส่วนตัวของเหยื่อ ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ในการปลอมตัวตน เช่น AI DEEP FAKE
มุกที่ใช้	<ul style="list-style-type: none"> หลอกขายของตามบ้าน ปลอมเป็นคนที่กำลังเดือดร้อน หลอกให้ไปกด ATM หลอกไปทำงานเป็นแรงงาน 	<ul style="list-style-type: none"> หลอกว่าได้รับรางวัล นำเสนอสินค้าประกันที่ไม่มีจริง ปลอมเป็นหน่วยงานราชการ หลอกว่าทำผิด ต้องโอนเงิน 	<ul style="list-style-type: none"> ทัวร์ไฟไหม้ ของมันต้องมี โอนเลย คนรู้จักขอความช่วยเหลือ ส่งของเก็บเงินปลายทาง 	<ul style="list-style-type: none"> สิ่งของเก็บเงินปลายทางในเวลาที่ใช้กว่าเดิม แสบปลอมเป็นเพื่อนที่อยู่ในชีวิตจริงมาขอยืมเงิน หลอกให้ลงทุนออนไลน์ หลอกข่าาระเงินหน่วยราชการ หลอกให้คลิกอ่านต่อเรื่องที่สนใจ 	<ul style="list-style-type: none"> โทรมาด้วยเสียงของคนรู้จัก และข้อมูลที่ระบุตัวตนถูกต้อง โทรมาเก็บเสียงของเหยื่อไปใช้หลอกต่อ
การเลือกเหยื่อ	เจาะจงเหยื่อกลุ่มผู้สูงอายุอยู่บ้านตามลำพัง ป้ายรถเมล์ ชุมชนต่างจังหวัด	สุ่ม กระจายเหยื่อ	กระจายเป็นวงกว้างในโซเชียลมีเดีย	เจาะจงเหยื่อที่แม่นยำขึ้นจากฐานข้อมูลที่ทำให้เข้าใจเหยื่อมาก่อน	เจาะจงเหยื่อที่แม่นยำจากฐานข้อมูลที่ได้มาก่อน และเชื่อมโยงข้อมูลบุคคลอ้างอิง



DATA FROM OUR RESEARCH



เพศหญิง
64%



เพศชาย
36%

I NEVER THOUGHT IT WOULD HAPPEN TO ME, BELIEVING I WOULD NEVER GET TRICKED.

รักแม่ โหลด whoscall ฟรี!

whoscall ฟรีเมียม

Basic

กรอกโค้ด ได้ที่เว็บไซต์
redeem.whoscall.com

โค้ด **WHOSCALLSAVEMOM**

ป้องกันโจรทั้งแม่ทั้งลูก
ตั้งแต่วันที่ - 31 สิงหาคม 2567

#ไม่มีใครตัดสายเก่งเท่าแม่คุณ

Download on the
App Store

GET IT ON
Google Play



โทร 1441 ศูนย์ปฏิบัติการแก้ไขปัญหาอาชญากรรมออนไลน์ หากต้องการแจ้งเบาะแส หรือขอรับความช่วยเหลือ



- Scammer tactics: Continuous of exploiting emotions
 - Fear, Wants, Love
- Evolution in scam: Data and AI in scams
 - Examples: deepfake technology, AI-generated voices.
 - Automation and scaling of scam operations.
- Impact of AI on Scam Success Rates
- **National Agenda: Protecting against new era of scams**
 - Awareness and education (Stay Informed, Data security)
 - Protection: Role of technology in protection (Whoscall)
 - Collaborative efforts to combat scams (Public/Private/Press All Thais)





THANK YOU