



สภาองค์กรของผู้บริโภค
Thailand Consumers Council

ตัวชี้วัด สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค และเกณฑ์การประเมิน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘



081-134-9218 (ฝ่ายงานเลขานุการ)



Strategy@tcc.or.th



www.tcc.or.th

สารบัญ

องค์ประกอบตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	หน้าที่
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๔ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ตัวชี้วัดองค์กร (๘ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๑ การผลักดันนโยบายในการคุ้มครองผู้บริโภค	ระดับความสำเร็จ	๕
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๒ สร้างความร่วมมือในเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกับองค์กรผู้บริโภคที่เป็นสมาชิก CI (Consumers International)	เกิดความร่วมมือฯ จำนวน ๒ ข้อตกลง	๖
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๓ การรับเรื่องร้องเรียน(ศูนย์รับเรื่องฯ)	จำนวน ๘,๕๐๐ เรื่อง	๗
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๔ การรับเรื่องร้องเรียน (หน่วยประจำจังหวัด)	จำนวน ๙,๕๐๐ เรื่อง	๗
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๕ ผลักดันและติดตามข้อเสนอแนะนโยบาย	จำนวน ๘ ด้าน ๕ กลุ่มนโยบาย	๘
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๖ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำประเด็นคุ้มครองผู้บริโภคไปดำเนินการ	จำนวน ๓ เรื่อง	๘
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๗ ผลักดันกฎหมายโดยการมีส่วนร่วมของประชาชน	จำนวน ๓ ฉบับ	๙
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๘ สร้างเครือข่ายสมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภค	สะสม ๖๐ จังหวัด ๓๔๕ องค์กร	๑๐
ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ตัวชี้วัดผู้บริโภค (๕ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๑ ผู้บริโภคได้รับการช่วยเหลือและได้รับการเยียวยาจากสภาองค์กรของผู้บริโภค	ผู้บริโภคได้รับการช่วยเหลือไม่น้อยกว่า ๘๐% จากเรื่องร้องเรียนทั้งหมดของปีงบประมาณ ๒๕๖๗ และได้รับการเยียวยาไม่น้อยกว่า ๑๕% ของจำนวนเรื่องร้องเรียนที่ให้ความช่วยเหลือ	๑๑
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๒ สภาองค์กรของผู้บริโภคเป็นผู้แทนในการฟ้องร้องคดีเพื่อปกป้องสิทธิของผู้บริโภคและดำเนินการได้สำเร็จ	ดำเนินคดีแทนผู้บริโภคเพิ่มขึ้นจากจำนวนคดีของปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จำนวน ๓๐%	๑๒
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๓ ความพึงพอใจของผู้บริโภค	ร้อยละ ๘๐	๑๓
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๔ แก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนได้	ร้อยละ ๘๐	๑๓
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๕ ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภคที่เผยแพร่ทุกช่องทาง	๔๕ ล้านครั้ง	๑๔
ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ ตัวชี้วัดที่กรรมการ มอบหมาย(๑ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๑ สนับสนุนและส่งเสริมบทบาท ให้กรรมการนโยบายมีบทบาทและส่วนร่วมในการผลักดันนโยบายการคุ้มครองผู้บริโภคกับหน่วยงานประจำจังหวัด	๔ นโยบาย	๑๕

สารบัญ (ต่อ)

องค์ประกอบตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	หน้าที่
ส่วนที่ ๒ : มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (Efficiency) (๙ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ การบริหารงานและงบประมาณ (๒ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๒.๑.๑ การบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานประจำปี	ร้อยละ ๑๐๐	๑๖
	ตัวชี้วัดที่ ๒.๑.๒ การใช้จ่ายงบประมาณประจำปี มีผลสำเร็จ	ร้อยละ ๙๕	๑๖
ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ การสนับสนุนการบริหารจัดการสำนักงาน (๔ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๒.๒.๑ การปฏิบัติงานตามระเบียบคณะกรรมการนโยบายสภาองค์กรของผู้บริโภค ว่าด้วยการงบประมาณ การบัญชี การเงินและการสอบบัญชี พ.ศ. ๒๕๖๕	ร้อยละ ๑๐๐	๑๗
	ตัวชี้วัดที่ ๒.๒.๒ การปฏิบัติงานตามระเบียบคณะกรรมการนโยบายสภาองค์กรของผู้บริโภค ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ พ.ศ.๒๕๖๗	ร้อยละ ๑๐๐	๑๘
	ตัวชี้วัดที่ ๒.๒.๓ การปฏิบัติงานตามแผนแม่บทการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล (Human Resources Management and Development Master Plan)	ร้อยละ ๑๐๐	๑๘
	ตัวชี้วัดที่ ๒.๒.๔ การปฏิบัติงานตามแผนแม่บทดิจิทัลของสภาองค์กรของผู้บริโภค (Digital Master Plan)	ร้อยละ ๑๐๐	๑๙
ตัวชี้วัดที่ ๒.๓ การสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย (๓ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๒.๓.๑ การจัดประชุมได้ครบถ้วนตามขั้นตอน ข้อมูลถูกต้อง และเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดของแต่ละคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และ คณะทำงาน	ระดับความสำเร็จ	๒๐
	ตัวชี้วัดที่ ๒.๓.๒ การรวบรวมข้อมูล นำเสนอแผนงานแผนเงิน และติดตามประเมินผล เป็นไปตามข้อบังคับกำหนด ตามกรอบเวลา และตามมาตรฐาน	ระดับความสำเร็จ	๒๑
	ตัวชี้วัดที่ ๒.๓.๓ การพัฒนาข้อบังคับและระเบียบของสภาองค์กรของผู้บริโภค และดำเนินงานด้านนิติกรรมสัญญา ประกาศ และคำสั่งของของสภาองค์กรผู้บริโภค ได้ตามแผนที่กำหนดพร้อมเผยแพร่	ระดับความสำเร็จ	๒๑

สารบัญ (ต่อ)

องค์ประกอบตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	หน้าที่
ส่วนที่ ๓ : มิติด้านการพัฒนาองค์กร (๗ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ พัฒนาความร่วมมือในการดำเนินงานตามพันธกิจของสภาฯ ร่วมกับ สคบ. หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค (๑ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๑ เกิดความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกันเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคระหว่างสภาฯ กับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค	อย่างน้อย ๔ ด้าน	๒๒
ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ การเสนอแนะนโยบายและมาตรการในการคุ้มครองผู้บริโภค (๒ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๓.๒.๑ หน่วยงานประจำจังหวัดสามารถกำหนดและมีมาตรการหรือข้อเสนอแนะนโยบายในการคุ้มครองผู้บริโภค	นโยบายหรือมาตรการในการคุ้มครองผู้บริโภคของหน่วยงานประจำจังหวัดอย่างน้อย ๓ มาตรการหรือนโยบาย ได้รับความเห็นชอบและประกาศเป็นมาตรการหรือนโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคและมีอย่างน้อย ๒ นโยบายหรือมาตรการที่หน่วยงานนำไปปฏิบัติ	๒๓
	ตัวชี้วัดที่ ๓.๒.๒ หน่วยงานประจำจังหวัดสามารถผลักดันนโยบายหรือมาตรการการคุ้มครองผู้บริโภคหลักของสภาฯ ได้	หน่วยงานประจำจังหวัดผลักดันนโยบายหรือมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคของสภาผู้บริโภครวมทั้งทำให้หน่วยงานต่างๆ ในระดับจังหวัดสนับสนุนนโยบายหลักของสภาฯ ได้น้อยกว่า ๔ นโยบายหรือมาตรการในแต่ละจังหวัด	๒๔

ตัวชี้วัด สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

องค์ประกอบ	ตัวชี้วัด / ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	ฝ่าย
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๔ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ตัวชี้วัดองค์กร (๘ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๑ การผลักดันนโยบายในการคุ้มครองผู้บริโภค	ระดับความสำเร็จ	นย. (หลัก) ทุกฝ่าย (สนับสนุน)
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๒ สร้างความร่วมมือในเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกับองค์กรผู้บริโภคที่เป็นสมาชิก CI (Consumers International)	เกิดความร่วมมือฯ จำนวน ๒ ข้อตกลง	นย. / คพ.(หลัก) ทุกฝ่าย (สนับสนุน)
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๓ การรับเรื่องร้องเรียน(ศูนย์รับเรื่องฯ)	จำนวน ๘,๕๐๐ เรื่อง	คพ.
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๔ การรับเรื่องร้องเรียน (หน่วยประจำจังหวัด)	จำนวน ๘,๕๐๐ เรื่อง	สส.
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๕ ผลักดันและติดตามข้อเสนอแนะนโยบาย	จำนวน ๘ ด้าน ๕ กลุ่มนโยบาย	นย.
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๖ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำประเด็นคุ้มครองผู้บริโภคไปดำเนินการ	จำนวน ๓ เรื่อง	นย.
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๗ ผลักดันกฎหมายโดยการมีส่วนร่วมของประชาชน	จำนวน ๓ ฉบับ	นย. (หลัก) ทุกฝ่าย (สนับสนุน)
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๘ สร้างเครือข่ายสมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภค	สะสม ๖๐ จังหวัด ๓๔๕ องค์กร	สส.	
ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ตัวชี้วัดผู้บริโภค (๕ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๑ ผู้บริโภคได้รับการช่วยเหลือและได้รับการเยียวยาจากสภาองค์กรของผู้บริโภค	ผู้บริโภคได้รับการช่วยเหลือไม่น้อยกว่า ๘๐% จากเรื่องร้องเรียนทั้งหมดของปีงบประมาณ ๒๕๖๗ และได้รับการเยียวยาไม่น้อยกว่า ๑๕% ของจำนวนเรื่องร้องเรียนที่ให้ความช่วยเหลือ	คพ. / สส.
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๒ สภาองค์กรของผู้บริโภคเป็นผู้แทนในการฟ้องร้องคดีเพื่อปกป้องสิทธิของผู้บริโภคและดำเนินการได้สำเร็จ	ดำเนินคดีแทนผู้บริโภคเพิ่มขึ้นจากจำนวนคดีของปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จำนวน ๓๐%	คพ. / สส.
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๓ ความพึงพอใจของผู้บริโภค	ร้อยละ ๘๐	คพ. / สส. / สป.
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๔ แก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนได้	ร้อยละ ๘๐	คพ. / สส.
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๕ ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภคที่เผยแพร่ทุกช่องทาง	๔๕ ล้านครั้ง	สป.

องค์ประกอบ	ตัวชี้วัด / ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	ฝ่าย
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๔ ตัวชี้วัด) (ต่อ)			
ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ ตัวชี้วัดที่กรรมการมอบหมาย (๑ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๑ สนับสนุนและส่งเสริมบทบาท ให้กรรมการนโยบายมีบทบาท และส่วนร่วมในการผลักดันนโยบายการคุ้มครองผู้บริโภคกับหน่วยงานประจำ จังหวัด	๔ นโยบาย	นย. / สส. / ลข. (หลัก) ทุกฝ่าย (สนับสนุน)

องค์ประกอบ	ตัวชี้วัด / ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	ฝ่าย
ส่วนที่ ๒ : มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (Efficiency) (๙ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๒๑ การบริหารงานและงบประมาณ (๒ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๒.๑.๑ การบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานประจำปี	ร้อยละ ๑๐๐	ทุกฝ่าย ลข. (รวบรวม)
	ตัวชี้วัดที่ ๒.๑.๒ การใช้จ่ายงบประมาณประจำปี มีผลสำเร็จ	ร้อยละ ๙๕	ทุกฝ่าย ลข. (รวบรวม)
ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ การสนับสนุนการบริหารจัดการ สำนักงาน (๔ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๒.๒.๑ การปฏิบัติงานตามระเบียบคณะกรรมการนโยบายสภาองค์กรของผู้บริโภค ว่าด้วยการงบประมาณ การบัญชี การเงินและการสอบบัญชี พ.ศ. ๒๕๖๕	ร้อยละ ๑๐๐	บห. (งานบัญชี-การเงิน)
	ตัวชี้วัดที่ ๒.๒.๒ การปฏิบัติงานตามระเบียบคณะกรรมการนโยบายสภาองค์กรของผู้บริโภค ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๗	ร้อยละ ๑๐๐	บห. (งานจัดซื้อจัดจ้างและพัสดุ)
	ตัวชี้วัดที่ ๒.๒.๓ การปฏิบัติงานตามแผนแม่บทการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล (Human Resources Management and Development Master Plan)	ร้อยละ ๑๐๐	บห. (งานบริหารงานบุคคล)
	ตัวชี้วัดที่ ๒.๒.๔ การปฏิบัติงานตามแผนแม่บทดิจิทัลของสภาองค์กรของผู้บริโภค (Digital Master Plan)	ร้อยละ ๑๐๐	บห. (งานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ)

องค์ประกอบ	ตัวชี้วัด / ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	ฝ่าย
ส่วนที่ ๒ : มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (Efficiency) (๙ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๒.๓ การสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย (๓ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๒.๓.๑ การจัดประชุมได้ครบถ้วนตามขั้นตอน ข้อมูลถูกต้อง และเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดของแต่ละคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และ คณะทำงาน	ระดับความสำเร็จ	ลข. (งานประชุม)
	ตัวชี้วัดที่ ๒.๓.๒ การรวบรวมข้อมูล นำเสนอแผนงานแผนเงิน และติดตามประเมินผล เป็นไปตามข้อบังคับกำหนด ตามกรอบเวลา และตามมาตรฐาน	ระดับความสำเร็จ	ลข. (งานแผนและงบประมาณ)
	ตัวชี้วัดที่ ๒.๓.๓ การพัฒนาข้อบังคับและระเบียบของสภาองค์กรของผู้บริโภค และดำเนินงานด้านนิติกรรมสัญญา ประกาศ และคำสั่งของของสภาองค์กรผู้บริโภค ได้ตามแผนที่กำหนดพร้อมเผยแพร่	ระดับความสำเร็จ	ลข. (งานกฎหมาย)

องค์ประกอบ	ตัวชี้วัด / ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	ฝ่าย
ส่วนที่ ๓ : มิติด้านการพัฒนาองค์กร (๓ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ พัฒนาความร่วมมือในการดำเนินงานตามพันธกิจของ สภาฯ ร่วมกับ สคบ. หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการ คุ้มครองผู้บริโภค (๑ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๑ เกิดความร่วมมือในการ ดำเนินงานร่วมกันเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค ระหว่างสภาฯ กับ หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง กับการคุ้มครองผู้บริโภค	อย่างน้อย ๔ ด้าน	ทุกฝ่าย ลข. (รวบรวม)
ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ การเสนอแนะนโยบายและมาตรการในการคุ้มครองผู้บริโภค (๒ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๓.๒.๑ หน่วยงานประจำจังหวัด สามารถกำหนดและมีมาตรการหรือ ข้อเสนอแนะนโยบายในการคุ้มครองผู้บริโภค	นโยบายหรือมาตรการในการคุ้มครอง ผู้บริโภคของหน่วยงานประจำจังหวัด อย่างน้อย ๓ มาตรการหรือนโยบาย ได้รับความเห็นชอบและประกาศเป็น มาตรการหรือนโยบายเพื่อการคุ้มครอง ผู้บริโภคและมีอย่างน้อย ๒ นโยบาย หรือมาตรการที่หน่วยงานนำไปปฏิบัติ	สส. / นย.
	ตัวชี้วัดที่ ๓.๒.๒ หน่วยงานประจำจังหวัด สามารถผลักดันนโยบายหรือมาตรการการ คุ้มครองผู้บริโภคหลักของสภาฯ ได้	หน่วยงานประจำจังหวัดผลักดันนโยบาย หรือมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคของสภา ผู้บริโภครวมทั้งทำให้หน่วยงานต่างๆ ในระดับจังหวัดสนับสนุนนโยบายหลัก ของสภาฯ ได้ไม่น้อยกว่า ๔ นโยบายหรือ มาตรการในแต่ละจังหวัด	สส. / นย.

ตัวชี้วัด ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๔ ตัวชี้วัด) และเกณฑ์การวัด

องค์ประกอบ	ตัวชี้วัด / ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	ฝ่าย
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๔ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ตัวชี้วัดองค์กร (๘ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๑ การผลักดันนโยบายในการคุ้มครองผู้บริโภค	ระดับความสำเร็จ	นย. (หลัก) ทุกฝ่าย (สนับสนุน)

องค์ประกอบ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๔ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ตัวชี้วัดองค์กร (๘ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๑ การผลักดัน นโยบายในการ คุ้มครอง ผู้บริโภค	ระดับ ความสำเร็จ	เลขาธิการ สนับสนุนให้ อนุกรรมการทั้ง ๘ ด้าน สามารถ กำหนดนโยบาย ในการคุ้มครอง ผู้บริโภค	กำหนดนโยบาย หลักจากข้อเสนอ นโยบายของ อนุกรรมการ จำนวนอย่างน้อย ๔ เรื่องหรือ นโยบาย	นโยบายในการ คุ้มครองผู้บริโภค ได้รับความเห็นชอบ จากสภาฯ	มีการประกาศให้เป็น นโยบายสำหรับ ดำเนินงานอย่าง ชัดเจนในแต่ละปี	นโยบายอย่างน้อย ๓ เรื่อง หรือนโยบาย ได้รับการ นำไปปฏิบัติโดยหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง

องค์ประกอบ	ตัวชี้วัด / ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	ฝ่าย
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๔ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ตัวชี้วัดองค์กร (๘ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๒ สร้างความร่วมมือในเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกับองค์กรผู้บริโภคที่เป็นสมาชิก CI (Consumers International)	เกิดความร่วมมือจำนวน ๒ ข้อตกลง	นย. / คพ. (หลัก) ทุกฝ่าย (สนับสนุน)

องค์ประกอบ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๔ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ตัวชี้วัดองค์กร (๘ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๒ สร้างความ ร่วมมือในเรื่อง การคุ้มครอง ผู้บริโภคร่วมกับ องค์กรผู้บริโภคที่ เป็นสมาชิก CI (Consumers International)	เกิดความ ร่วมมือ จำนวน ๒ ข้อตกลง	เกิดการ แลกเปลี่ยนข้อมูล ระหว่างสภาฯ กับ องค์กรผู้บริโภคที่ เป็นสมาชิก CI	เกิดการหารือ ร่วมกันใน ประเด็นเรื่องสิทธิ ผู้บริโภคระหว่าง สภาฯ กับองค์กร ผู้บริโภคที่เป็น สมาชิก CI	เกิดแนวทางความ ร่วมมือในเรื่องการ คุ้มครองผู้บริโภค ร่วมกับองค์กร ผู้บริโภคที่เป็น สมาชิก CI	เกิดความร่วมมือใน เรื่องการคุ้มครอง ผู้บริโภคร่วมกับ องค์กรผู้บริโภคที่เป็น สมาชิก CI จำนวน 1 ข้อตกลง	เกิดความร่วมมือในเรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภค ร่วมกับองค์กรผู้บริโภคที่ เป็นสมาชิก CI จำนวน 2 ข้อตกลง

องค์ประกอบ	ตัวชี้วัด / ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	ฝ่าย
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๔ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ตัวชี้วัดองค์กร (๘ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๓ การรับเรื่องร้องเรียน (ศูนย์รับเรื่องฯ)	จำนวน ๘,๕๐๐ เรื่อง	คพ.
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๔ การรับเรื่องร้องเรียน (หน่วยประจำจังหวัด)	จำนวน ๙,๕๐๐ เรื่อง	สส.

องค์ประกอบ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๔ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ตัวชี้วัดองค์กร (๘ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๓ การรับเรื่อง ร้องเรียน (ศูนย์ รับเรื่องฯ)	จำนวน ๘,๕๐๐ เรื่อง	เรื่องร้องเรียนไม่ น้อยกว่าจำนวน ๗,๐๐๐ เรื่อง	เรื่องร้องเรียนไม่ น้อยกว่าจำนวน ๗,๕๐๐ เรื่อง	เรื่องร้องเรียนไม่น้อย กว่าจำนวน ๘,๐๐๐ เรื่อง	เรื่องร้องเรียนจำนวน ๘,๕๐๐ เรื่อง	เรื่องร้องเรียนมากกว่า จำนวน ๘,๕๐๐ เรื่อง

องค์ประกอบ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๔ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ตัวชี้วัดองค์กร (๘ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๔ การรับเรื่อง ร้องเรียน (หน่วย ประจำจังหวัด)	จำนวน ๙,๕๐๐ เรื่อง	เรื่องร้องเรียนไม่ น้อยกว่าจำนวน ๘,๐๐๐ เรื่อง	เรื่องร้องเรียนไม่ น้อยกว่าจำนวน ๘,๕๐๐ เรื่อง	เรื่องร้องเรียนไม่น้อย กว่าจำนวน ๙,๐๐๐ เรื่อง	เรื่องร้องเรียนจำนวน ๙,๕๐๐ เรื่อง	เรื่องร้องเรียนมากกว่า จำนวน ๙,๕๐๐ เรื่อง

องค์ประกอบ	ตัวชี้วัด / ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	ฝ่าย
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๔ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ตัวชี้วัดองค์กร (๘ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๕ ผลักดันและติดตามข้อเสนอแนะนโยบาย	จำนวน ๘ ด้าน ๕ กลุ่มนโยบาย	นย.
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๖ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำประเด็นคุ้มครองผู้บริโภคไปดำเนินการ	จำนวน ๓ เรื่อง	นย.

องค์ประกอบ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๔ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ตัวชี้วัดองค์กร (๘ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๕ ผลักดันและ ติดตาม ข้อเสนอแนะ นโยบาย	จำนวน ๘ ด้าน ๕ กลุ่ม นโยบาย	มีการผลักดันและ ติดตาม ข้อเสนอแนะ นโยบาย อย่าง น้อย ๒ ด้าน / ๑ กลุ่มนโยบาย	มีการผลักดันและ ติดตาม ข้อเสนอแนะ นโยบาย อย่าง น้อย ๔ ด้าน / ๒ กลุ่มนโยบาย	มีการผลักดันและ ติดตามข้อเสนอ แนะนโยบาย ๖ ด้าน / ๓ กลุ่มนโยบาย	มีการผลักดันและ ติดตามข้อเสนอแนะ นโยบาย ๘ ด้าน / ๔ กลุ่มนโยบาย	มีการผลักดันและติดตาม ข้อเสนอแนะนโยบาย ๘ ด้าน / ๕ กลุ่มนโยบาย

องค์ประกอบ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๔ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ตัวชี้วัดองค์กร (๘ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๖ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้องนำ ประเด็นคุ้มครอง ผู้บริโภคไป ดำเนินการ	จำนวน ๓ เรื่อง	ข้อเสนอแนะนโยบาย มีหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องรับ ประเด็นคุ้มครอง ผู้บริโภคไปปรับ ใช้อย่างน้อย ๑ เรื่อง		ข้อเสนอแนะนโยบายมี หน่วยงานที่ เกี่ยวข้องรับ ประเด็นคุ้มครอง ผู้บริโภคไปปรับใช้ อย่างน้อย ๒ เรื่อง		ข้อเสนอแนะนโยบายมี หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับ ประเด็นคุ้มครองผู้บริโภค ไปปรับใช้อย่างน้อย ๓ เรื่อง

องค์ประกอบ	ตัวชี้วัด / ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	ฝ่าย
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๔ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ตัวชี้วัดองค์กร (๘ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๗ ผลักดันกฎหมายโดยการมีส่วนร่วมของประชาชน	จำนวน ๓ ฉบับ	นย. (หลัก) ทุกฝ่าย (สนับสนุน)

องค์ประกอบ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๔ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ตัวชี้วัดองค์กร (๘ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๗ ผลักดันกฎหมาย โดยการมีส่วนร่วมของ ประชาชน	จำนวน ๓ ฉบับ	มีร่างกฎหมาย ๑ ฉบับ	มีร่างกฎหมาย ๒ ฉบับ	มีร่างกฎหมาย ๓ ฉบับ	มีการเข้าชื่อ ๑๐,๐๐๐ ชื่อเสนอ ร่างกฎหมายได้ ๑ ฉบับ	มีการเข้าชื่อ ๑๐,๐๐๐ ชื่อ เสนอร่างกฎหมายได้ ๒ ฉบับ

องค์ประกอบ	ตัวชี้วัด / ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	ฝ่าย
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๔ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ตัวชี้วัดองค์กร (๘ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๘ สร้างเครือข่ายสมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภค	สะสม ๖๐ จังหวัด ๓๔๕ องค์กร	สส.

องค์ประกอบ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๔ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ตัวชี้วัดองค์กร (๘ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๘ สร้างเครือข่าย สมาชิกสภา องค์กรของ ผู้บริโภค (เดิม ๕๓ จังหวัด ๓๓๔ องค์กร)	สะสม ๖๐ จังหวัด ๓๔๕ องค์กร	สมาชิกสภา องค์กรของ ผู้บริโภค สะสมรวม ไม่น้อยกว่า ๕๕ จังหวัด ๓๓๕ องค์กร	สมาชิกสภา องค์กรของ ผู้บริโภค สะสมรวม ไม่น้อยกว่า ๕๗ จังหวัด ๓๓๗ องค์กร	สมาชิกสภาองค์กร ของผู้บริโภค สะสมรวม ไม่น้อยกว่า ๕๙ จังหวัด ๓๔๐ องค์กร	สมาชิกสภาองค์กร ของผู้บริโภค สะสมรวม ไม่น้อยกว่า ๖๐ จังหวัด ๓๔๕ องค์กร	สมาชิกสภาองค์กรของ ผู้บริโภค สะสมรวม ๖๐ จังหวัด มากกว่า ๓๔๕ องค์กร

องค์ประกอบ	ตัวชี้วัด / ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	ฝ่าย
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๔ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ตัวชี้วัดผู้บริโภคร (๕ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๑ ผู้บริโภคได้รับการช่วยเหลือและได้รับการเยียวยาจากสภาองค์กรของผู้บริโภค	ผู้บริโภคได้รับการช่วยเหลือไม่น้อยกว่า ๘๐% จากเรื่องร้องเรียนทั้งหมดของปีงบประมาณ ๒๕๖๗ และได้รับการเยียวยาไม่น้อยกว่า ๑๕% ของจำนวนเรื่องร้องเรียนที่ให้ความช่วยเหลือ	คพ. สส.

องค์ประกอบ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๔ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ตัวชี้วัด ผู้บริโภคร (๕ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๑ ผู้บริโภคได้รับการช่วยเหลือและได้รับการเยียวยาจากสภาองค์กรของผู้บริโภค	ผู้บริโภคได้รับการช่วยเหลือไม่น้อยกว่า ๘๐% จากเรื่องร้องเรียนทั้งหมดของปีงบประมาณ ๒๕๖๗ และได้รับการเยียวยาไม่น้อยกว่า ๑๕% ของจำนวนเรื่องร้องเรียนที่ให้ความช่วยเหลือ	ผู้บริโภคได้รับการช่วยเหลือไม่น้อยกว่า ๔๐% จากเรื่องร้องเรียนทั้งหมดของปีงบประมาณ ๒๕๖๗	ผู้บริโภคได้รับการช่วยเหลือไม่น้อยกว่า ๕๐% จากเรื่องร้องเรียนทั้งหมดของปีงบประมาณ ๒๕๖๗	ผู้บริโภคได้รับการช่วยเหลือไม่น้อยกว่า ๖๐% จากเรื่องร้องเรียนทั้งหมดของปีงบประมาณ ๒๕๖๗ และได้รับการเยียวยาไม่น้อยกว่า ๕% ของจำนวนเรื่องร้องเรียนที่ให้ความช่วยเหลือ	ผู้บริโภคได้รับการช่วยเหลือไม่น้อยกว่า ๗๐% จากเรื่องร้องเรียนทั้งหมดของปีงบประมาณ ๒๕๖๗ และได้รับการเยียวยาไม่น้อยกว่า ๑๐% ของจำนวนเรื่องร้องเรียนที่ให้ความช่วยเหลือ	ผู้บริโภคได้รับการช่วยเหลือไม่น้อยกว่า ๘๐% จากเรื่องร้องเรียนทั้งหมดของปีงบประมาณ ๒๕๖๗ และได้รับการเยียวยาไม่น้อยกว่า ๑๕% ของจำนวนเรื่องร้องเรียนที่ให้ความช่วยเหลือ

องค์ประกอบ	ตัวชี้วัด / ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	ฝ่าย
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๔ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ตัวชี้วัดผู้บริหาร (๕ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๒ สถานการณ์ของผู้บริโภคเป็นผู้แทนในการ ฟ้องร้องคดีเพื่อปกป้องสิทธิของผู้บริโภคและดำเนินการได้สำเร็จ	ดำเนินคดีแทนผู้บริโภคเพิ่มขึ้นจากจำนวน คดีของปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จำนวน ๓๐%	คพ. สส.

องค์ประกอบ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๔ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ตัวชี้วัด ผู้บริหาร (๕ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๒ สถานการณ์ของ ผู้บริโภคเป็นผู้ แทนในการ ฟ้องร้องคดีเพื่อ ปกป้องสิทธิของ ผู้บริโภคและ ดำเนินการได้ สำเร็จ	ดำเนินคดีแทน ผู้บริโภคเพิ่มขึ้น จากจำนวนคดีของ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จำนวน ๓๐%	สภาผู้บริโภค ดำเนินคดีแทน ผู้บริโภคเพิ่มขึ้น จากจำนวนคดีของ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จำนวน ๑๐ %	สภาผู้บริโภค ดำเนินคดีแทน ผู้บริโภคเพิ่มขึ้น จากจำนวนคดี ของปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จำนวน ๑๕ %	สภาผู้บริโภค ดำเนินคดีแทน ผู้บริโภคเพิ่มขึ้น จากจำนวนคดี ของปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จำนวน ๒๐ %	สภาผู้บริโภค ดำเนินคดีแทน ผู้บริโภคเพิ่มขึ้น จากจำนวนคดีของ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จำนวน ๒๕ %	สภาผู้บริโภค ดำเนินคดีแทน ผู้บริโภคเพิ่มขึ้น จากจำนวนคดีของ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จำนวน ๓๐ %

องค์ประกอบ	ตัวชี้วัด / ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	ฝ่าย
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๔ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ตัวชี้วัดผู้บริหาร (๕ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๓ ความพึงพอใจของผู้บริโภค	ร้อยละ ๘๐	คพ. สส. สป.

องค์ประกอบ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๔ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ตัวชี้วัด ผู้บริหาร (๕ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๓ ความพึงพอใจ ของผู้บริโภค	ร้อยละ ๘๐	ความพึงพอใจของ ผู้บริโภค ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖๕	ความพึงพอใจ ของผู้บริโภค ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐	ความพึงพอใจ ของผู้บริโภค ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕	ความพึงพอใจของ ผู้บริโภค ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ความพึงพอใจของ ผู้บริโภค มากกว่า ร้อยละ ๘๐

องค์ประกอบ	ตัวชี้วัด / ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	ฝ่าย
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๔ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ตัวชี้วัดผู้บริหาร (๕ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๔ แก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนได้	ร้อยละ ๘๐	คพ. สส.

องค์ประกอบ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๔ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ตัวชี้วัด ผู้บริหาร (๕ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๔ แก้ไขปัญหาเรื่อง ร้องเรียนได้	ร้อยละ ๘๐	แก้ไขปัญหาเรื่อง ร้องเรียนได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖๕	แก้ไขปัญหาเรื่อง ร้องเรียนได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐	แก้ไขปัญหาเรื่อง ร้องเรียนได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕	แก้ไขปัญหาเรื่อง ร้องเรียนได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	แก้ไขปัญหาเรื่อง ร้องเรียนได้ มากกว่า ร้อยละ ๘๐

องค์ประกอบ	ตัวชี้วัด / ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	ฝ่าย
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๔ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ตัวชี้วัดผู้บริหาร (๕ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๕ ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลการ คุ้มครองผู้บริโภคที่เผยแพร่ทุกช่องทาง	๔๕ ล้านครั้ง	สส.

องค์ประกอบ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๔ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ตัวชี้วัด ผู้บริหาร (๕ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๕ ผู้บริโภคเข้าถึง ข้อมูลการ คุ้มครองผู้บริโภค ที่เผยแพร่ทุก ช่องทาง	๔๕ ล้านครั้ง	ผู้บริโภคเข้าถึง ข้อมูลการคุ้มครอง ผู้บริโภคที่เผยแพร่ ทุกช่องทาง ๔๐ ล้านครั้งขึ้นไป	ผู้บริโภคเข้าถึง ข้อมูลการ คุ้มครองผู้บริโภค ที่เผยแพร่ทุก ช่องทาง ๔๒ ล้าน ครั้งขึ้นไป	ผู้บริโภคเข้าถึง ข้อมูลการ คุ้มครองผู้บริโภค ที่เผยแพร่ทุก ช่องทาง ๔๔ ล้านครั้งขึ้น ไป	ผู้บริโภคเข้าถึง ข้อมูลการคุ้มครอง ผู้บริโภคที่เผยแพร่ ทุกช่องทาง ๔๕ ล้านครั้ง	ผู้บริโภคเข้าถึง ข้อมูลการคุ้มครอง ผู้บริโภคที่เผยแพร่ ทุกช่องทาง ๔๕ ล้านครั้งขึ้นไป

องค์ประกอบ	ตัวชี้วัด / ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	ฝ่าย
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๔ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ ตัวชี้วัดที่กรรมการมอบหมาย (๑ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัด ๑.๓.๑ สนับสนุนและส่งเสริมบทบาท ให้ กรรมการนโยบายมีบทบาทและส่วนร่วมในการผลักดัน นโยบายการคุ้มครองผู้บริโภคกับหน่วยงานประจำจังหวัด	๔ นโยบาย	นย. / สส. / ลข. (หลัก) ทุกฝ่าย (สนับสนุน)

องค์ประกอบ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๔ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ ตัวชี้วัดที่ กรรมการ มอบหมาย (๑ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัด ๑.๓.๑ สนับสนุนและ ส่งเสริมบทบาทให้ กรรมการนโยบายมี บทบาทและส่วน ร่วมในการผลักดัน นโยบายการคุ้มครอง ผู้บริโภคกับ หน่วยงานประจำ จังหวัด	๔ นโยบาย	เลขธิการสนับสนุน และส่งเสริมให้ กรรมการนโยบายฯ สามารถเสนอนโยบาย การคุ้มครองผู้บริโภค กับหน่วยงานประจำ จังหวัดภายในรอบการ ดำรงตำแหน่งปีที่ ๔ ของเลขธิการ รวมไม่ น้อยกว่า ๔ นโยบาย	เลขธิการสนับสนุน และส่งเสริมให้ กรรมการนโยบายฯ สามารถผลักดันหรือมี ส่วนร่วมในการ ผลักดันนโยบายการ คุ้มครองผู้บริโภคกับ หน่วยงานประจำ จังหวัดภายในรอบการ ดำรงตำแหน่งปีที่ ๔ ของเลขธิการ รวมไม่ น้อยกว่า ๑ นโยบาย	เลขธิการสนับสนุน และส่งเสริมให้ กรรมการนโยบายฯ สามารถผลักดันหรือมี ส่วนร่วมในการผลักดัน นโยบายการคุ้มครอง ผู้บริโภคกับหน่วยงาน ประจำจังหวัดภายใน รอบการดำรงตำแหน่ง ปีที่ ๔ ของเลขธิการ รวมไม่น้อยกว่า ๒ นโยบาย	เลขธิการสนับสนุน และส่งเสริมให้ กรรมการนโยบายฯ สามารถผลักดันหรือมี ส่วนร่วมในการ ผลักดันนโยบายการ คุ้มครองผู้บริโภคกับ หน่วยงานประจำ จังหวัดภายในรอบการ ดำรงตำแหน่งปีที่ ๔ ของเลขธิการ รวมไม่ น้อยกว่า ๓ นโยบาย	เลขธิการสนับสนุน และส่งเสริมให้ กรรมการนโยบายฯ สามารถผลักดันหรือมี ส่วนร่วมในการ ผลักดันนโยบายการ คุ้มครองผู้บริโภคกับ หน่วยงานประจำ จังหวัดภายในรอบการ ดำรงตำแหน่งปีที่ ๔ ของเลขธิการ รวมไม่ น้อยกว่า ๔ นโยบาย

องค์ประกอบ	ตัวชี้วัด / ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	ฝ่าย
ส่วนที่ ๒ : มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (Efficiency) (๙ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๒๑ การบริหารงานและงบประมาณ (๒ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๒.๑.๑ การบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานประจำปี	ร้อยละ ๑๐๐	ทุกฝ่าย ลข. (รวบรวม)
	ตัวชี้วัดที่ ๒.๑.๒ การใช้จ่ายงบประมาณประจำปี มีผลสำเร็จ	ร้อยละ ๙๕	ทุกฝ่าย ลข. (รวบรวม)

องค์ประกอบ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๒ : มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (Efficiency) (๙ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๒๑ การบริหารงานและ งบประมาณ (๒ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๒.๑.๑ การบรรลุเป้าหมาย ตามแผนปฏิบัติงาน ประจำปี	ร้อยละ ๑๐๐	บรรลุเป้าหมายตาม แผนปฏิบัติงาน ประจำปี น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	บรรลุเป้าหมายตาม แผนปฏิบัติงาน ประจำปี มากกว่า ร้อยละ ๘๐	บรรลุเป้าหมายตาม แผนปฏิบัติงาน ประจำปี มากกว่า ร้อยละ ๘๐	บรรลุเป้าหมายตาม แผนปฏิบัติงาน ประจำปี มากกว่า ร้อยละ ๙๕	บรรลุเป้าหมายตาม แผนปฏิบัติงาน ประจำปี ร้อยละ ๑๐๐

องค์ประกอบ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๒ : มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (Efficiency) (๙ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๒๑ การบริหารงานและ งบประมาณ (๒ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๒.๑.๒ การใช้จ่าย งบประมาณประจำปี มีผลสำเร็จ	ร้อยละ ๙๕	ใช้จ่ายงบ ประมาณประจำปี มีผลสำเร็จน้อย กว่าร้อยละ ๘๐	ใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี มีผล สำเร็จมากกว่า ร้อยละ ๘๐	ใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี มีผล สำเร็จมากกว่า ร้อยละ ๘๕	ใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี มีผล สำเร็จมากกว่า ร้อยละ ๘๐	ใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี มีผล สำเร็จ ร้อยละ ๙๕

องค์ประกอบ	ตัวชี้วัด / ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	ฝ่าย
ส่วนที่ ๒ : มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (Efficiency) (๙ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ การสนับสนุนการบริหารจัดการ สำนักงาน (๔ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๒.๒.๑ การปฏิบัติงานตามระเบียบคณะกรรมการนโยบายสภา องค์กรของผู้บริโภค ว่าด้วยการงบประมาณ การบัญชี การเงินและการสอบ บัญชี พ.ศ. ๒๕๖๕	ร้อยละ ๑๐๐	ฝ่าย บห. (ส่วนงานบัญชี-การเงิน)
	ตัวชี้วัดที่ ๒.๒.๒ การปฏิบัติงานตามระเบียบคณะกรรมการนโยบายสภา องค์กรของผู้บริโภค ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๗	ร้อยละ ๑๐๐	ฝ่าย บห. (ส่วนงานจัดซื้อจัดจ้างและ พัสดุ)
	ตัวชี้วัดที่ ๒.๒.๓ การปฏิบัติงานตามแผนแม่บทการบริหารและพัฒนา ทรัพยากรบุคคล (Human Resources Management and Development Master Plan)	ร้อยละ ๑๐๐	ฝ่าย บห. (ส่วนงานบริหารงานบุคคล)
	ตัวชี้วัดที่ ๒.๒.๔ การปฏิบัติงานตามแผนแม่บทดิจิทัลของสภาองค์กรของ ผู้บริโภค (Digital Master Plan)	ร้อยละ ๑๐๐	ฝ่าย บห. (ส่วนงานศูนย์ข้อมูล และเทคโนโลยีสารสนเทศ)

องค์ประกอบ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๒ : มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (Efficiency) (๙ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ การสนับสนุน การบริหาร จัดการสำนักงาน (๔ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๒.๒.๑ การปฏิบัติงานตามระเบียบ คณะกรรมการนโยบายสภา องค์กรของผู้บริโภค ว่าด้วย การงบประมาณ การบัญชี การเงินและการสอบบัญชี พ.ศ. ๒๕๖๕	ร้อยละ ๑๐๐	บรรลุเป้าหมายตาม ระเบียบปฏิบัติงาน ประจำปี น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	บรรลุเป้าหมายตาม ระเบียบปฏิบัติงาน ประจำปี มากกว่า ร้อยละ ๘๕	บรรลุเป้าหมายตาม ระเบียบปฏิบัติงาน ประจำปี มากกว่า ร้อยละ ๙๐	บรรลุเป้าหมาย ตามระเบียบ ปฏิบัติงาน ประจำปี มากกว่า ร้อยละ ๙๕	บรรลุเป้าหมาย ตามระเบียบ ปฏิบัติงาน ประจำปี ร้อยละ ๑๐๐

องค์ประกอบ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๒ : มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (Efficiency) (๙ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ การสนับสนุน การบริหาร จัดการสำนักงาน (๔ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๒.๒.๒ การ ปฏิบัติงานตามระเบียบคณะ กรรมการนโยบายสภา องค์กรของผู้บริโภค ว่าด้วย การจัดซื้อจัดจ้างและการ บริหารพัสดุ พ.ศ.๒๕๖๗	ร้อยละ ๑๐๐	บรรลุเป้าหมายตาม ระเบียบปฏิบัติงาน ประจำปี น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	บรรลุเป้าหมายตาม ระเบียบปฏิบัติงาน ประจำปี มากกว่า ร้อยละ ๘๕	บรรลุเป้าหมายตาม ระเบียบปฏิบัติงาน ประจำปี มากกว่า ร้อยละ ๙๐	บรรลุเป้าหมาย ตามระเบียบ ปฏิบัติงาน ประจำปี มากกว่า ร้อยละ ๙๕	บรรลุเป้าหมาย ตามระเบียบ ปฏิบัติงาน ประจำปี ร้อยละ ๑๐๐

องค์ประกอบ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๒ : มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (Efficiency) (๙ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ การสนับสนุน การบริหาร จัดการสำนักงาน (๔ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๒.๒.๓ การ ปฏิบัติงานตามแผนแม่บท การบริหารและพัฒนา ทรัพยากรบุคคล (Human Resources Management and Development Master Plan)	ร้อยละ ๑๐๐	บรรลุเป้าหมายตาม แผนปฏิบัติงาน ประจำปี น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	บรรลุเป้าหมายตาม แผนปฏิบัติงาน ประจำปี มากกว่า ร้อยละ ๘๕	บรรลุเป้าหมายตาม แผนปฏิบัติงาน ประจำปี มากกว่า ร้อยละ ๙๐	บรรลุเป้าหมาย ตามแผนปฏิบัติ งานประจำปี มากกว่า ร้อยละ ๙๕	บรรลุเป้าหมาย ตามแผนปฏิบัติ งานประจำปี มี ผล สำเร็จ ร้อย ละ ๑๐๐

องค์ประกอบ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๒ : มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (Efficiency) (๙ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ การสนับสนุน การบริหาร จัดการสำนักงาน (๔ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๒.๒.๔ การ ปฏิบัติงานตามแผนแม่บท ดิจิทัลของสภากงครของ ผู้บริโภค (Digital Master Plan)	ร้อยละ ๑๐๐	บรรลุเป้าหมายตาม แผนปฏิบัติงาน ประจำปี น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	บรรลุเป้าหมายตาม แผนปฏิบัติงาน ประจำปี มากกว่า ร้อยละ ๘๕	บรรลุเป้าหมายตาม แผนปฏิบัติงาน ประจำปี มากกว่า ร้อยละ ๙๐	บรรลุเป้าหมาย ตามแผนปฏิบัติ งานประจำปี มากกว่า ร้อยละ ๙๕	บรรลุเป้าหมาย ตามแผนปฏิบัติ งานประจำปี มี ผล สำเร็จ ร้อย ละ ๑๐๐

องค์ประกอบ	ตัวชี้วัด / ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	ฝ่าย
ส่วนที่ ๒ : มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (Efficiency) (๙ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๒.๓ การสนับสนุนการขับเคลื่อน นโยบาย (๓ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๒.๓.๑ การจัดประชุมได้ครบถ้วนตามขั้นตอน ข้อมูลถูกต้อง และเป็นไปตาม มาตรฐานที่กำหนดของแต่ละคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และ คณะทำงาน	ระดับ ความสำเร็จ	ลข. (งานประชุม)
	ตัวชี้วัดที่ ๒.๓.๒ การรวบรวมข้อมูล นำเสนอแผนงานแผนเงิน และติดตามประเมินผล เป็นไปตามข้อบังคับกำหนด ตามกรอบเวลา และตามมาตรฐาน	ระดับ ความสำเร็จ	ลข. (งานแผนและ งบประมาณ)
	ตัวชี้วัดที่ ๒.๓.๓ การพัฒนาข้อบังคับและระเบียบของสภากลางของผู้บริโภค และ ดำเนินงานด้านนิติกรรมสัญญา ประกาศ และคำสั่งของของสภากลางของผู้บริโภค ได้ตาม แผนที่กำหนดพร้อมเผยแพร่	ระดับ ความสำเร็จ	ลข. (งานกฎหมาย)

องค์ประกอบ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๒ : มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (Efficiency) (๙ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๒.๓ การสนับสนุน การขับเคลื่อน นโยบาย (๓ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๒.๓.๑ การจัดประชุมได้ ครบถ้วนตามขั้นตอน ข้อมูลถูกต้อง และ เป็นไปตามมาตรฐานที่ กำหนดของแต่ละ คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และ คณะทำงาน	ระดับ ความสำเร็จ	บรรลุเป้าหมาย ตามแผนปฏิบัติ งานประจำปี น้อยกว่าร้อยละ ๕๐	บรรลุเป้าหมายตาม แผนปฏิบัติงาน ประจำปี มากกว่า ร้อยละ ๖๐	บรรลุเป้าหมายตาม แผนปฏิบัติงาน ประจำปี มากกว่า ร้อยละ ๗๐ และ สรุปผลการ ดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน	บรรลุเป้าหมายตาม แผนปฏิบัติงาน ประจำปี มากกว่า ร้อยละ ๘๐	บรรลุเป้าหมายตาม แผนปฏิบัติงาน ประจำปี มีผลสำเร็จ ร้อยละ ๑๐๐ และ สรุปผลการดำเนินงาน ปัญหา-อุปสรรคและ แนวทางแก้ไข

องค์ประกอบ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๒ : มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (Efficiency) (๙ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๒.๓ การสนับสนุน การขับเคลื่อน นโยบาย (๓ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๒.๓.๒ การ รวบรวมข้อมูล นำเสนอแผนงานแผน เงิน และติดตาม ประเมินผล เป็นไป ตามข้อบังคับกำหนด ตามกรอบเวลา และ ตามมาตรฐาน	ระดับ ความสำเร็จ	บรรลุเป้าหมาย ตามแผนปฏิบัติ งานประจำปี น้อยกว่าร้อยละ ๕๐	บรรลุเป้าหมายตาม แผนปฏิบัติงาน ประจำปี มากกว่า ร้อยละ ๖๐	บรรลุเป้าหมายตาม แผนปฏิบัติงาน ประจำปี มากกว่า ร้อยละ ๗๐ และ สรุปผลการ ดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน	บรรลุเป้าหมายตาม แผนปฏิบัติงาน ประจำปี มากกว่า ร้อยละ ๘๐	บรรลุเป้าหมายตาม แผนปฏิบัติงาน ประจำปี มีผลสำเร็จ ร้อยละ ๑๐๐ และ สรุปผลการดำเนินงาน ปัญหา-อุปสรรคและ แนวทางแก้ไข

องค์ประกอบ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๒ : มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (Efficiency) (๙ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๒.๓ การสนับสนุน การขับเคลื่อน นโยบาย (๓ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๒.๓.๓ การ พัฒนาข้อบังคับและ ระเบียบของสภาองค์กร ของผู้บริโภค และ ดำเนินงานด้านนิติกรรม สัญญา ประกาศ และ คำสั่งของของสภาองค์กร ผู้บริโภค ได้ตามแผนที่ กำหนดพร้อมเผยแพร่	ระดับ ความสำเร็จ	บรรลุเป้าหมาย ตามแผนปฏิบัติ งานประจำปี น้อยกว่าร้อยละ ๕๐	บรรลุเป้าหมายตาม แผนปฏิบัติงาน ประจำปี มากกว่า ร้อยละ ๖๐	บรรลุเป้าหมายตาม แผนปฏิบัติงาน ประจำปี มากกว่า ร้อยละ ๗๐ และ สรุปผลการ ดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน	บรรลุเป้าหมายตาม แผนปฏิบัติงาน ประจำปี มากกว่า ร้อยละ ๘๐	บรรลุเป้าหมายตาม แผนปฏิบัติงาน ประจำปี มีผลสำเร็จ ร้อยละ ๑๐๐ และ สรุปผลการดำเนินงาน ปัญหา-อุปสรรคและ แนวทางแก้ไข

องค์ประกอบ	ตัวชี้วัด / ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	ฝ่าย
ส่วนที่ ๓ : มิติด้านการพัฒนาองค์กร (๓ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ พัฒนาความร่วมมือในการดำเนินงานตามพันธกิจของสภาฯ ร่วมกับ สคบ. หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค (๑ ตัวชี้วัด)	๓.๑.๑ เกิดความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกันเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคระหว่างสภาฯ กับ หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค	อย่างน้อย ๔ ด้าน	ทุกฝ่าย ลข. (รวบรวม)

องค์ประกอบตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๓ : มิติด้านการพัฒนาองค์กร (๒ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ พัฒนาความร่วมมือในการดำเนินงานตามพันธกิจของสภาฯ ร่วมกับ สคบ. หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค (๑ ตัวชี้วัด)	เกิดความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกันเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคระหว่างสภาฯ กับ หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค	อย่างน้อย ๔ ด้าน	กำหนดกลไกการสร้างความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกันระหว่างสภาฯ กับ สคบ. หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค	เกิดความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกันเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคระหว่างสภาฯ กับ หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค อย่างน้อย ๑ ด้าน	เกิดความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกันเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคระหว่างสภาฯ กับ หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค อย่างน้อย ๒ ด้าน	เกิดความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกันเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคระหว่างสภาฯ กับ หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค อย่างน้อย ๓ ด้าน	เกิดความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกันเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคระหว่างสภาฯ กับ หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค อย่างน้อย ๔ ด้าน

องค์ประกอบ	ตัวชี้วัด / ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	ฝ่าย
ส่วนที่ ๓ : มิติด้านการพัฒนาองค์กร (๓ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ การเสนอแนะนโยบายและ มาตรการในการคุ้มครองผู้บริโภค (๒ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๓.๒.๑ หน่วยงานประจำจังหวัด สามารถกำหนดและมีมาตรการหรือข้อเสนอ นโยบายในการคุ้มครองผู้บริโภค	นโยบายหรือมาตรการในการคุ้มครองผู้บริโภคของหน่วยงาน ประจำจังหวัดอย่างน้อย ๓ มาตรการหรือนโยบาย ได้รับความ เห็นชอบและประกาศเป็นมาตรการหรือนโยบายเพื่อการ คุ้มครองผู้บริโภคและมีอย่างน้อย ๒ นโยบายหรือมาตรการที่ หน่วยงานนำไปปฏิบัติ	นย. สส.

องค์ประกอบ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๓ : มิติด้านการพัฒนาองค์กร (๓ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ การเสนอแนะ นโยบายและ มาตรการในการ คุ้มครอง ผู้บริโภค (๒ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๓.๒.๑ หน่วยงานประจำ จังหวัดสามารถ กำหนดและมี มาตรการหรือ ข้อเสนอแนะนโยบายใน การคุ้มครอง ผู้บริโภค	นโยบายหรือมาตรการ ในการคุ้มครองผู้บริโภค ของหน่วยงานประจำ จังหวัดอย่างน้อย ๓ มาตรการหรือนโยบาย ได้รับความเห็นชอบ และประกาศเป็น มาตรการหรือนโยบาย เพื่อการคุ้มครอง ผู้บริโภคและมีอย่าง น้อย ๒ นโยบายหรือ มาตรการที่หน่วยงาน นำไปปฏิบัติ	นโยบายหรือ มาตรการในการ คุ้มครองผู้บริโภคของ หน่วยงานประจำ จังหวัดอย่างน้อย ๑ มาตรการหรือ นโยบาย ได้รับความ เห็นชอบและ ประกาศเป็น มาตรการหรือ นโยบายเพื่อการ คุ้มครองผู้บริโภค	นโยบายหรือ มาตรการในการ คุ้มครองผู้บริโภค ของหน่วยงาน ประจำจังหวัดอย่าง น้อย ๒ มาตรการ หรือนโยบาย ได้รับความ เห็นชอบและ ประกาศเป็น มาตรการหรือ นโยบายเพื่อการ คุ้มครองผู้บริโภค	นโยบายหรือ มาตรการในการ คุ้มครองผู้บริโภค ของหน่วยงาน ประจำจังหวัดอย่าง น้อย ๓ มาตรการ หรือนโยบาย ได้รับความ เห็นชอบและ ประกาศเป็น มาตรการหรือ นโยบายเพื่อการ คุ้มครองผู้บริโภค	ดำเนินการ ได้ตาม คะแนนที่ ๓ และมีอย่าง น้อย ๑ นโยบายหรือ มาตรการที่ หน่วยงาน นำไปปฏิบัติ	ดำเนินการ ได้ตาม คะแนนที่ ๓ และมีอย่าง น้อย ๒ นโยบายหรือ มาตรการที่ หน่วยงาน นำไปปฏิบัติ

องค์ประกอบ	ตัวชี้วัด / ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	ฝ่าย
ส่วนที่ ๓ : มิติด้านการพัฒนาองค์กร (๓ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ การเสนอแนะนโยบายและ มาตรการในการคุ้มครองผู้บริโภค (๒ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๓.๒.๒ หน่วยงานประจำจังหวัด สามารถผลักดันนโยบายหรือมาตรการการ คุ้มครองผู้บริโภคหลักของสภาฯ ได้	หน่วยงานประจำจังหวัดผลักดันนโยบายหรือมาตรการ คุ้มครองผู้บริโภคของสภาผู้บริโภคพร้อมทั้งทำให้หน่วยงาน ต่างๆ ในระดับจังหวัดสนับสนุนนโยบายหลักของสภาฯได้ไม่ น้อยกว่า ๔ นโยบายหรือมาตรการในแต่ละจังหวัด	นย. สส.

องค์ประกอบ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๓ : มิติด้านการพัฒนาองค์กร (๓ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ การเสนอแนะ นโยบายและ มาตรการในการ คุ้มครอง ผู้บริโภค (๒ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๓.๒.๒ หน่วยงานประจำ จังหวัดสามารถ ผลักดันนโยบาย หรือมาตรการ การคุ้มครอง ผู้บริโภคหลักของ สภาฯ ได้	หน่วยงานประจำ จังหวัดผลักดัน นโยบายหรือ มาตรการคุ้มครอง ผู้บริโภคของสภา ผู้บริโภครวมทั้ง ทำให้หน่วยงาน ต่างๆ ในระดับ จังหวัดสนับสนุน นโยบายหลักของ สภาฯได้ไม่น้อยกว่า ๔ นโยบายหรือ มาตรการในแต่ละ จังหวัด	หน่วยงาน ประจำจังหวัด นำนโยบาย หรือมาตรการ คุ้มครอง ผู้บริโภคของ สภาผู้บริโภค ไปผลักดันใน ระดับจังหวัด	หน่วยงานประจำ จังหวัดผลักดัน นโยบายหรือ มาตรการคุ้มครอง ผู้บริโภคของสภา ผู้บริโภครวมทั้ง ทำให้หน่วยงาน ต่างๆในระดับ จังหวัดสนับสนุน นโยบายหลักของ สภาฯได้ไม่น้อยกว่า ๑ นโยบายหรือ มาตรการในแต่ละ จังหวัด	หน่วยงานประจำ จังหวัดผลักดัน นโยบายหรือ มาตรการคุ้มครอง ผู้บริโภคของสภา ผู้บริโภครวมทั้ง ทำให้หน่วยงาน ต่างๆในระดับ จังหวัดสนับสนุน นโยบายหลักของ สภาฯได้ไม่น้อยกว่า ๒ นโยบายหรือ มาตรการในแต่ละ จังหวัด	หน่วยงานประจำ จังหวัดผลักดัน นโยบายหรือ มาตรการคุ้มครอง ผู้บริโภคของสภา ผู้บริโภครวมทั้ง ทำให้หน่วยงาน ต่างๆในระดับ จังหวัดสนับสนุน นโยบายหลักของ สภาฯได้ไม่น้อยกว่า ๓ นโยบายหรือ มาตรการในแต่ละ จังหวัด	หน่วยงานประจำ จังหวัดผลักดัน นโยบายหรือ มาตรการคุ้มครอง ผู้บริโภคของสภา ผู้บริโภครวมทั้งทำ ให้หน่วยงานต่างๆใน ระดับจังหวัด สนับสนุนนโยบาย หลักของสภาฯได้ไม่ น้อยกว่า ๔ นโยบาย หรือมาตรการในแต่ละ จังหวัด