



สภาองค์กรของผู้บริโภค  
Thailand Consumers Council

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

คณะกรรมการนโยบาย เห็นชอบในคราวประชุมครั้งที่ 9/2567 เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2567

# ความเชื่อมโยง กรอบการดำเนินงานและการบริหารงาน สภาพองค์กรของผู้บริโภคตามกฎหมาย กับ ยุทธศาสตร์ชาติ และ แผนพัฒนาประเทศ

1

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 หมวด 5 หน้าที่ของรัฐ ตามรัฐธรรมนูญฯ มาตรา 58 / 60 และ 61 รัฐจัดให้มีมาตรการหรือกลไกที่มีประสิทธิภาพ ในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภคด้านต่างๆ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) (3 7 10 12 16)

2

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม  
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 17 ประเด็นความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม

3

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-70)  
การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566-70) ประเด็นการพัฒนาลดความเหลื่อมล้ำ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

4

นโยบายของคณะรัฐมนตรี (แถลงเมื่อวันที่ 12-13 กันยายน 2567) การลดความเหลื่อมล้ำสร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ (จุดเน้นนโยบาย เช่น ปรับโครงสร้างหนี้ทั้งระบบ / การกำหนดโครงสร้างอัตราค่าโดยสารร่วมในเขตกรุงเทพมหานครเพื่อรองรับนโยบาย “ค่าโดยสารราคาเดียว” / เร่งแก้ไขปัญหาอาชญากรรมออนไลน์และอาชญากรรมข้ามชาติ / สร้างความเท่าเทียมทางโอกาสและเศรษฐกิจ / เข้าถึงสิทธิและสวัสดิการของรัฐตามกฎหมาย เป็นต้น)

5

พระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาพองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. 2562

6

นโยบายจากสภาพองค์กรของผู้บริโภค และ คณะกรรมการนโยบาย : ขยายเครือข่ายองค์กรผู้บริโภคครบทุกจังหวัด , พัฒนาฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาผู้บริโภค , พลักดันนโยบาย มาตรการคุ้มครองผู้บริโภค , สื่อสารแบบง่ายให้เข้าถึงประชาชนทุกช่องทาง

7

ข้อบังคับสภาพองค์กรของผู้บริโภค

ระเบียบสภาพองค์กรของผู้บริโภค

ประกาศสภาพองค์กรของผู้บริโภค

# ความเชื่อมโยง กรอบการดำเนินงานและการบริหารงาน สภาพองค์กรของผู้บริโภคตามกฎหมาย กับ ยุทธศาสตร์ชาติ และ แผนพัฒนาประเทศ

รัฐธรรมนูญ  
แห่ง  
ราชอาณาจักร  
ไทย  
พ.ศ. 2560

## หมวด ๕ หน้าที่ของรัฐหมวด มาตรา ๕๘

การดำเนินการใดของรัฐหรือที่รัฐจะอนุญาตให้ผู้ใดดำเนินการ ถ้าการนั้นอาจมี ผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ คุณภาพสิ่งแวดล้อม สุขภาพ อนามัย คุณภาพชีวิต หรือส่วนได้เสีย สำคัญอื่นใดของประชาชนหรือชุมชนหรือสิ่งแวดล้อมอย่างรุนแรง รัฐต้องดำเนินการให้มีการศึกษา และประเมินผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของประชาชนหรือชุมชน และจัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียและประชาชนและชุมชนที่เกี่ยวข้องก่อน เพื่อนำมาประกอบการพิจารณา ดำเนินการหรืออนุญาตตามที่กฎหมายบัญญัติ

บุคคลและชุมชนย่อมมีสิทธิได้รับข้อมูล คำชี้แจง และเหตุผลจากหน่วยงานของรัฐก่อนการดำเนินการ หรืออนุญาตตามวรรคหนึ่ง ในการดำเนินการหรืออนุญาตตามวรรคหนึ่ง รัฐต้องระมัดระวังให้เกิดผลกระทบต่อประชาชน ชุมชน สิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพน้อยที่สุด และต้องดำเนินการให้มีการเยียวยา ความเดือดร้อนหรือเสียหายให้แก่ประชาชนหรือชุมชนที่ได้รับผลกระทบอย่างเป็นธรรมและโดยไม่ชักช้า

## มาตรา ๖๐

รัฐต้องรักษาไว้ซึ่งคลื่นความถี่และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมอันเป็น สมบัติของชาติ เพื่อใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศชาติและประชาชน

การจัดให้มีการใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ตามวรรคหนึ่ง ไม่ว่าจะใช้เพื่อส่งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และโทรคมนาคม หรือเพื่อประโยชน์อื่นใด ต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชน ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะ รวมตลอดทั้งการให้ประชาชนมีส่วนได้ใช้ประโยชน์จาก คลื่นความถี่ด้วย ทั้งนี้ ตามที่กฎหมายบัญญัติ

รัฐต้องจัดให้มีองค์กรของรัฐที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อรับผิดชอบและกำกับ การดำเนินการเกี่ยวกับคลื่นความถี่ให้เป็นไปตามวรรคสอง ในการนี้ องค์กรดังกล่าวต้องจัดให้มีมาตรการ ป้องกันมิให้มีการแสวงหาประโยชน์จากผู้บริโภคโดยไม่เป็นธรรมหรือสร้างภาระแก่ผู้บริโภคเกินความจำเป็น ป้องกันมิให้คลื่นความถี่รบกวนกัน รวมตลอดทั้งป้องกันการกระทำที่มีผลเป็นการขัดขวางเสรีภาพในการรับรู้ หรือปิดกั้นการรับรู้ข้อมูลหรือข่าวสารที่ถูกต้องตามความเป็นจริงของประชาชน และป้องกันมิให้บุคคล หรือกลุ่มบุคคลใดใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่โดยไม่คำนึงถึงสิทธิของประชาชนทั่วไป รวมตลอดทั้ง การกำหนดสัดส่วนขั้นต่ำที่ผู้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่จะต้องดำเนินการเพื่อประโยชน์สาธารณะ ทั้งนี้ ตามที่กฎหมายบัญญัติ

## มาตรา ๖๑

รัฐต้องจัดให้มีมาตรการหรือกลไกที่มีประสิทธิภาพในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิ ของผู้บริโภคด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านการรู้ข้อมูลที่เป็นจริง ด้านความปลอดภัย ด้านความเป็นธรรม ในการทำสัญญา หรือด้านอื่นใดอันเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค

# ความเชื่อมโยง กรอบการดำเนินงานและการบริหารงาน สภาพองค์กรของผู้บริโภคตามกฎหมาย กับ ยุทธศาสตร์ชาติ และ แผนพัฒนาประเทศ

## เป้าหมายการ พัฒนาที่ ยั่งยืนของ สหประชาชาติ (SDGs)

- เป้าหมายที่ 1: ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่
- เป้าหมายที่ 2: ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน
- **เป้าหมายที่ 3: สร้างหลักประกันการมีสุขภาพที่ดี และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัย**
- เป้าหมายที่ 4: สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- เป้าหมายที่ 5: บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศ และเพิ่มบทบาทของสตรีและเด็กหญิงทุกคน
- เป้าหมายที่ 6: สร้างหลักประกันเรื่องน้ำและการสุขาภิบาล ให้มีการจัดการอย่างยั่งยืนและมีสภาพพร้อมใช้ สำหรับทุกคน
- **เป้าหมายที่ 7: สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน**
- เป้าหมายที่ 8: ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน
- เป้าหมายที่ 9: สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม ที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- **เป้าหมายที่ 10: ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ**
- เป้าหมายที่ 11 : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ มีความครอบคลุม ปลอดภัย ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง และยั่งยืน
- **เป้าหมายที่ 12: สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน**
- เป้าหมายที่ 13: ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น
- เป้าหมายที่ 14: อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเลและทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 15: ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียมลพิษความหลากหลายทางชีวภาพ
- **เป้าหมายที่ 16: ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ**
- เป้าหมายที่ 17: เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

# ความเชื่อมโยง กรอบการดำเนินงานและการบริหารงาน สภาพองค์กรของผู้บริโภคตามกฎหมาย กับ ยุทธศาสตร์ชาติ และ แผนพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์  
ชาติ  
20 ปี

แผนระดับ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

เป้าหมาย : สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ

ประเด็นย่อย : ปฏิรูประบบภาษีและการคุ้มครองผู้บริโภค โดยกำหนดมาตรการเพื่อสร้าง ความเสมอภาคที่สำคัญ การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มความเสมอภาคในการจัดเก็บภาษีและพัฒนาระบบข้อมูล การทำธุรกรรมทางการเงินของประชาชนและภาคธุรกิจ กำหนดเป้าหมายการจัดเก็บภาษี และค่าธรรมเนียม เพื่อนำไปใช้ในการจัดบริการที่ชัดเจน ตลอดจนการคุ้มครองผู้บริโภค โดยดำเนินการแก้ไขกฎหมายที่ไม่เป็นธรรม ปรับปรุงระบบและกลไกในการคุ้มครองผู้บริโภค สนับสนุนองค์กรของผู้บริโภคให้มีความเข้มแข็ง ป้องกัน การละเมิดสิทธิผู้บริโภค และอำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภค สนับสนุนการบริโภคอย่างยั่งยืน และส่งเสริม ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีบทบาทในการคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างเป็นรูปธรรม

การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ โดยการพัฒนา ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่ไม่เป็นธรรม พัฒนาระบบและกลไกในการคุ้มครองผู้บริโภค สนับสนุนองค์กรของผู้บริโภคให้มีความเข้มแข็ง ป้องกันการละเมิดสิทธิผู้บริโภค และอำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภค สนับสนุนการบริโภคอย่างยั่งยืน และส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีบทบาทในการ คุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างเป็นรูปธรรม

# ความเชื่อมโยง กรอบการดำเนินงานและการบริหารงาน สภาพองค์กรของผู้บริโภคตามกฎหมาย กับ ยุทธศาสตร์ชาติ และ แผนพัฒนาประเทศ

แผนแม่บท  
ภายใต้  
ยุทธศาสตร์  
ชาติ

## ประเด็นที่ 17 ประเด็นความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม

### (1.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่: 1 คนไทยทุกคนได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ โดยการพัฒนาระบบ กลไกการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าและ บริการที่ปลอดภัยและได้มาตรฐาน เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและลดความเสียหายเปรียบของผู้บริโภค

(1.2) แผนย่อย: 1 การคุ้มครองทางสังคมขั้นพื้นฐานและหลักประกันทางเศรษฐกิจ สังคม และสุขภาพ ได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น

แนวทางการพัฒนา: 3 ปรับปรุงระบบและกลไกในการคุ้มครองผู้บริโภค

เป้าหมายของแผนย่อย: คนไทยทุกคน โดยเฉพาะกลุ่มด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบาง การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

การปรับปรุงระบบและกลไกในการคุ้มครองผู้บริโภค พัฒนาระบบและกลไก การคุ้มครองผู้บริโภค มีประสิทธิภาพและสนับสนุนองค์กรของผู้บริโภคให้มีความเข้มแข็ง ป้องกันการละเมิด สิทธิผู้บริโภคและอำนวยความสะดวกผู้บริโภค สนับสนุนการบริโภคอย่างยั่งยืน รวมถึงการพัฒนาระบบ รับรองคุณภาพขององค์กรคุ้มครองผู้บริโภค เสริมสร้างการเรียนรู้ของผู้บริโภคให้มีความตระหนักในสิทธิหน้าที่ และมีภูมิคุ้มกันในการบริโภคและซื้อสินค้า และส่งเสริมให้ภาคีการพัฒนาต่าง ๆ มีบทบาทในการสนับสนุน การคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างเป็นรูปธรรม



# ความเชื่อมโยง กรอบการดำเนินงานและการบริหารงาน สภาองค์กรของผู้บริโภคตามกฎหมาย กับ ยุทธศาสตร์ชาติ และ แผนพัฒนาประเทศ

สร้างความเท่าเทียม  
แห่งโอกาสเพื่อคนไทย  
มีกินมีใช้ มีเกียรติมีศักดิ์ศรี



นโยบาย  
รัฐบาล  
แพทองธาร ชินวัตร

## ทำเป็น เห็นจริง

- ปรับโครงสร้าง  
หนี้ทั้งระบบ (ชะลอ-พัก-ลด)
- ดูแล ส่งเสริม  
ปกป้องผลประโยชน์ SMEs
- กระตุ้นเศรษฐกิจระยะสั้น
- นำเศรษฐกิจได้ดินขึ้นบนดิน

สนับสนุน  
'ค่าโดยสาร  
ราคาเดียว'

- ส่งเสริม Soft Power  
และ เศรษฐกิจสร้างสรรค์  
จากฐานวัฒนธรรม  
และวิถีชีวิต
- ประเทศไทยจุดหมาย  
ท่องเที่ยวโลก

- เร่งจัดทำรัฐธรรมนูญ  
ฉบับประชาชน
- ส่งเสริมความ  
เสมอภาคทางเพศ

- จัดการยาเสพติด  
เด็ดขาดครบวงจร
- แก้ปัญหาแก๊งคอลเซ็นเตอร์

3C และวัคซีน  
รักษาทุกที่ ป้องกันมะเร็ง  
ปากมดลูก

## วางรากฐานอนาคต

- เศรษฐกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล สร้างสังคม  
ดิจิทัล หนึ่งในศูนย์กลางการเงินของโลก
- Logistic Hub - โครงสร้างคมนาคมขนาดใหญ่
- ปรับโครงสร้างภาษีครั้งใหญ่
- วางรากฐาน  
Negative Income Tax
- ปรับโครงสร้างราคาพลังงาน
- สานต่อการทูตเศรษฐกิจเชิงรุก  
ทั้งระบบทวิภาคีและพหุภาคี  
(FTA, OECD)

ปฏิรูประบบราชการและกองทัพ  
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

- แก้ PM2.5 พันธุ์ธรรมชาติ
- เกษตรทันสมัย
- ประปา-ไฟฟ้า มีคุณภาพ ครอบคลุมทุกพื้นที่
- บริหารจัดการน้ำทั้งระบบ  
แก้ น้ำท่วม-น้ำแล้ง

- พัฒนาการศึกษามีคุณภาพอย่างทั่วถึง  
ยืดหยุ่น เท่าเทียม
- OFOS ยกระดับทักษะ  
พลโลกศักยภาพคนไทย

- สนับสนุนเศรษฐกิจสีเขียว  
(คาร์บอนเครดิต, โซลาร์เซลล์, พลังงานทางเลือก)
- ขยายเศรษฐกิจสุขภาพและการแพทย์

### “นโยบายที่ 1”

#### ปรับโครงสร้างหนี้ทั้งระบบ

- เน้นกลุ่มสินเชื่อบ้านและรถ
- ช่วยลูกหนี้ทั้งในและนอกระบบ
- เพิ่มความรู้ทางการเงิน
- ส่งเสริมการออมให้เข้ากับวิถีชีวิตคนไทย  
(ห่วยเกษียณ)

12 ก.ย. 2567

### “นโยบายที่ 3”

#### ลดราคาพลังงานและสาธารณูปโภค

- ควบคุม เร่งจัดทำกฎหมายและระเบียบ
- เจรจาพื้นที่ทับซ้อนกับกัมพูชา (OCA)
- พัฒนาระบบขนส่งมวลชนสาธารณะ
- กำหนดโครงสร้างอัตราค่าโดยสารร่วมใน กกม.
- ค่าโดยสารราคาเดียวตลอดสาย

12 ก.ย. 2567

## นโยบายของคณะรัฐมนตรี (วันที่ 12-13 กันยายน 67)

### “นโยบายที่ 9”

#### เร่งแก้ไขปัญหาอาชญากรรม

- อาชญากรรมออนไลน์ มีจิวาชีพ  
และอาชญากรรมข้ามชาติ
- ปราบปรามแก๊งคอลเซ็นเตอร์
- ช่วยเหลือเหยื่ออย่างทันท่วงที
- ผนึกกำลังกับประเทศเพื่อนบ้าน
- กลไกร่วมรับมือผิดชอบของบริษัทโทรคมนาคม  
และธนาคารพาณิชย์

12 ก.ย. 2567

### “นโยบายที่ 10”

#### ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ และจิตสวัสดิการสังคม

- สร้างความเท่าเทียมทางโอกาสและเศรษฐกิจ  
โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง
- เข้าถึงสิทธิและสวัสดิการของรัฐตามกฎหมาย

12 ก.ย. 2567

วิสัยทัศน์

**เป็นกลไกผลักดันนโยบาย  
เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความเป็นธรรม**

- พันธกิจ :
1. ส่งเสริมให้ผู้บริโภคคุ้มครองสิทธิตนเองได้ และสภาองค์กรของผู้บริโภคเป็นกลไกเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค
  2. ผลักดันนโยบาย กฎหมาย และมาตรการ เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค
  3. สนับสนุนองค์กรสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพและได้รับความเชื่อถือ
  4. สร้างวัฒนธรรมและมุมมองใหม่ว่าการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นประโยชน์กับทุกฝ่าย
  5. สนับสนุนให้มีการบริโภคที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
  6. สื่อสารและสร้างเครือข่ายกับทุกภาคส่วนเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4	ยุทธศาสตร์ที่ 5
คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิ ของผู้บริโภค	เสนอแนะและผลักดันนโยบาย เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	สร้างความเข้มแข็ง ให้กับสมาชิก และองค์กรของผู้บริโภค	การสื่อสารสาธารณะ เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	พัฒนาการดำเนินงาน และบริหารจัดการ สภาองค์กรของผู้บริโภค



สำนักงาน เสนอ งบประมาณ 213.6180 ลบ. ประกอบด้วย ปรบ.68 + งบเหลือจ่ายปี 67 + เงินสำรองฉุกเฉิน (ทั้งนี้เมื่อทราบงบเหลือจ่ายปี 67 แล้ว ส่วนที่เพิ่มจะเสนอของบกลางปี 68 ต่อ สปน. เพิ่มเติม)

	แผน ปี 2568 (ผู้รับผิดชอบ)	สงป. พิจารณา จัดสรร	ร้อยละ	สำนักงาน เสนอ ปี 2568	ร้อยละ	แหล่งเงิน
1	คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค (คพ.)	19,927,700	13	16,890,000	8	ปรบ.68
2	เสนอแนะและผลักดันนโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (นย.)	18,833,000	13	18,833,000	9	ปรบ.68
3	สร้างความเข้มแข็งให้กับสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค (สส.)	41,029,000	28	77,000,000*	36	ปรบ.68 /เงินสำรอง กรณีฉุกเฉิน
4	การสื่อสารสาธารณะ เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (สป.)	12,611,800	8	14,119,000	7	ปรบ.68
5	พัฒนาการดำเนินงานและบริหารจัดการสภาองค์กรของผู้บริโภค (บห.)(ลข.)	56,778,500	38	81,776,000*	39	ปรบ.68 /งบเหลือจ่าย 67 /เงินสำรองฯ
6	งบกลางเพื่อดำเนินงานตามนโยบาย (เลขาริการ)	-		5,000,000*	2	งบเหลือจ่าย67
	รวมทั้งสิ้น	149,180,000	100	213,618,000	100	

จำแนกตามค่าใช้จ่าย	งบประมาณ (บาท)	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	54,678,000	26
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	144,600,000	68
ค่าใช้จ่ายลงทุน	14,340,000	6

## ตัวชี้วัด และเป้าหมายองค์กร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ที่	ตัวชี้วัดองค์กร	ปี 2568 (213.62 ลบ.)	ผู้รับผิดชอบ
1	สามารถรับเรื่องร้องเรียน หน่วยงานประจำจังหวัด สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค	18,000 เรื่อง/ราย 9,500 เรื่อง/ราย 8,500 เรื่อง/ราย	สส.+คพ. สส. คพ.
2	แก้ไขปัญหาค่าได้	80%	สส.+คพ.
3	ผลักดันและติดตามข้อเสนอแนะนโยบาย	8 ด้าน 5 กลุ่มนโยบาย	นย.
4	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องขนานนำประเด็นคุ้มครองผู้บริโภคไปดำเนินการ	3 เรื่อง	นย.
5	ผลักดันกฎหมายโดยการมีส่วนร่วมของประชาชน (ร่าง) พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. .... (ร่าง) พระราชบัญญัติอาหาร ฉบับที่ .. พ.ศ. .... (ร่าง) พระราชบัญญัติความรับผิดเพื่อความชำรุดบกพร่องของสินค้า พ.ศ..	อย่างน้อย 3 ฉบับ	นย. (หลัก) ทุกฝ่าย (สนับสนุน)
6	ผู้บริโภคมีความพึงพอใจในการแก้ไขปัญหาให้ผู้บริโภค	ร้อยละ 80	ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
7	ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภคที่เผยแพร่ทุกช่องทาง	45 ล้านครั้ง	สป. (หลัก) ทุกฝ่าย (สนับสนุน)
8	สร้างเครือข่ายสมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภค	สะสม 60 จังหวัด สะสมจำนวน 345 องค์กร	สส. (หลัก) ทุกฝ่าย (สนับสนุน)

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 : 6 แผน 16 แผนงาน  
งบประมาณ 213,618,000 บาท

แผน	แผนงาน	ฝ่าย	งบประมาณ : ลบ.	หน้าที่
แผนที่ 1	คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค			1-6
	3 แผนงาน		16,890,000	บาท
แผนงาน 1.1	ดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว	คพ.	5,190,000	1-2
แผนงาน 1.2	เฝ้าระวัง และแจ้งเตือนภัยเพื่อลดปัญหาและผลกระทบผู้บริโภค	คพ.	7,200,000	3
แผนงาน 1.3	ช่วยเหลือผู้บริโภคในการฟ้องร้องคดี	คพ.	4,500,000	4-6
แผนที่ 2	เสนอแนะและผลักดันนโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค			7-22
	3 แผนงาน		18,833,000	บาท
แผนงาน 2.1	พัฒนาและติดตามนโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	นย.	4,236,000	7-8
แผนงาน 2.2	ความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในการคุ้มครองผู้บริโภค	นย.	12,447,000	9-10
แผนงาน 2.3	พัฒนาองค์ความรู้เพื่อเสนอนโยบาย กฎหมาย หรือมาตรการการคุ้มครองผู้บริโภค	นย.	2,150,000	11

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 : 6 แผน 16 แผนงาน  
งบประมาณ 213,618,000 บาท

แผน	แผนงาน	ฝ่าย	งบประมาณ : ลบ.	หน้าที่
แผนที่ 3	สร้างความเข้มแข็งให้กับสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค			23-27
	3 แผนงาน		77,000,000	บาท
แผนงาน 3.1	เพิ่มขีดความสามารถของหน่วยงานประจำจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่ในการคุ้มครองผู้บริโภค	สส.	59,100,000	23-24
แผนงาน 3.2	พัฒนาสมรรถนะสมาชิกเพื่อเพิ่มศักยภาพในการคุ้มครองผู้บริโภค	สส.	12,700,000	25
แผนงาน 3.3	พัฒนาองค์กรของผู้บริโภคให้เป็นสมาชิกได้ครบทุกจังหวัด	สส.	5,200,000	26-27
แผนที่ 4	การสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค			28-30
	2 แผนงาน		14,119,000	บาท
แผนงาน 4.1	บริหารการสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างทันทั่วถึง	สป.	10,519,000	28
แผนงาน 4.2	สร้างองค์ความรู้ให้ผู้บริโภคตระหนักและรับรู้ในสิทธิของตนเอง	สป.	3,600,000	29-30



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 : 6 แผน 16 แผนงาน  
งบประมาณ 213,618,000 บาท

แผน	แผนงาน	ฝ่าย	งบประมาณ : ลบ.	หน้าที่
แผนที่ 5	พัฒนาการดำเนินงานและบริหารจัดการสภาองค์กรของผู้บริโภค			31-37
	5 กิจกรรมหลัก		81,776,000	บาท
แผนงาน 5.1	การบริหารและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค	บค.	56,098,000	31-33
แผนงาน 5.2	ยกระดับการบริหารจัดการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค	บค.	4,200,000	34
แผนงาน 5.3	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	บค.	14,340,000	35
แผนงาน 5.4	ประเมินผลและปรับปรุงวิธีการทำงาน	ลข.	2,000,000	36
แผนงาน 5.5	การบริหารจัดการ แผนงาน งบประมาณ	ลข.	5,138,000	37
แผนที่ 6	งบกลางเพื่อดำเนินการตามนโยบาย	เลขาริการ	5,000,000	
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สภาองค์กรของผู้บริโภค				38-39
ภาคผนวก				40-51



**แผน 1 : คຸ້ມครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค**

3 แผนงาน 9 กิจกรรม / งบประมาณ : 16,890,000 บาท

- วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อสนับสนุนและพัฒนาการดำเนินงานคຸ້ມครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพ  
 2. เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้บริโภคในการรักษาประโยชน์ของผู้บริโภคโดยรวม  
 3. เพื่อส่งเสริมการบังคับใช้กฎหมายของหน่วยงานรัฐ ในการคຸ້ມครองผู้บริโภค

เป้าหมาย : คຸ້ມครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคจำนวน 8,500 เรื่อง

แผนงาน 1.1 : ดำเนินงานคຸ້ມครองผู้บริโภคแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว	4,790,000 บาท	ฝ่ายคຸ້ມครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคผู้บริโภค (คพ.)
แผนงาน 1.2 : เฝ้าระวัง และแจ้งเตือนภัยเพื่อลดปัญหาและผลกระทบผู้บริโภค	7,600,000 บาท	ฝ่ายคຸ້ມครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคผู้บริโภค (คพ.)
แผนงาน 1.3 : ช่วยเหลือผู้บริโภคในการฟ้องร้องคดี	4,500,000 บาท	ฝ่ายคຸ້ມครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคผู้บริโภค (คพ.)

ตัวชี้วัดแผน 1 ปี 2568 : 1. แก้ไขปัญหาของผู้ร้องเรียนได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80  
 2. ผู้บริโภคมีความพึงพอใจในการให้บริการ/คำแนะนำการแก้ไขปัญหาไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2567	ฝ่าย คพ.	แผนงาน 1.1	ดำเนินงานคຸ້ມครองผู้บริโภคแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 2568 (TARGET/KPI)	5,190,000 บาท	งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
ผู้บริโภคสามารถก้าวข้ามปัญหาและได้รับการเยียวยาตามสิทธิที่พึงมี โดยอาศัยสภาองค์กรของผู้บริโภคเป็นแกนหลักให้บริการอย่างเบ็ดเสร็จครบวงจร	การดำเนินงานรับเรื่องร้องทุกข์ของสภาผู้บริโภคสามารถให้บริการได้หลายช่องทาง เช่น ร้องทุกข์ผ่านระบบรับเรื่อง โอน หรือโทรศัพท์ของสภาผู้บริโภค ทั้งนี้ การรับเรื่องร้องทุกข์จะถูกดำเนินการโดยสำนักงานส่วนกลาง (ศูนย์คຸ້ມครองสิทธิผู้บริโภคแบบเบ็ดเสร็จ) กับหน่วยงานประจำจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่ และองค์กรสมาชิกบางส่วนที่กระจายตัวอยู่ตามภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย กล่าวโดยสรุปตั้งแต่เดือนกรกฎาคม-กันยายน 2567 สภาผู้บริโภคมีสถิติการรับเรื่องร้องทุกข์รวมทั้งสิ้นจำนวน 7,716 เรื่อง ปัญหาที่ผู้บริโภคร้องทุกข์เข้ามาสูงสุด 3 อันดับ ซึ่งเป็นปัญหาด้านสินค้าและบริการทั่วไป ได้แก่ อันดับ 1 การซื้อสินค้าออนไลน์แล้วไม่ได้รับ-ส่งมอบสินค้าตรงตามที่สั่ง	1. ผู้บริโภคมีความตื่นตัวใช้สิทธิร้องเรียน จำนวนไม่น้อยกว่า 8,500 กรณี 2. สามารถแก้ไขปัญหาผู้ร้องเรียนได้สำเร็จ ร้อยละ 80 3. ผู้บริโภคมีความพึงพอใจในการให้บริการ/ให้คำแนะนำการแก้ไขปัญหา ร้อยละ 80 4. ผู้บริโภคได้รับการช่วยเหลือไม่น้อยกว่า 80% จากเรื่องร้องเรียนทั้งหมดของปีงบประมาณ 2567 และได้รับการเยียวยาไม่น้อยกว่า 15% ของจำนวนเรื่องร้องเรียนที่ให้ความช่วยเหลือ	<b>กิจกรรมที่ 1.1.1</b> การดำเนินงานคຸ້ມครองผู้บริโภคของศูนย์คຸ້ມครองผู้บริโภคแบบเบ็ดเสร็จ	1,990,000	- ค่าใช้จ่ายสนับสนุนปฏิบัติงานรับเรื่องร้องทุกข์ เช่น ค่าเดินทาง ค่าคัดถ่ายเอกสาร เบี้ยเลี้ยง หนังสือหรือเอกสารด้านกฎหมาย (120,000) - จัดแถลงข่าวงานคຸ້ມครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคจำนวน 6 ครั้ง (108,000) - โครงการจ้างเหมาบริการบุคคลเพื่อปฏิบัติงานสนับสนุนการรับเรื่องร้องทุกข์และให้บริการข้อมูลคำปรึกษาเพื่อแก้ปัญหาผู้บริโภค (600,000) โครงการจัดจ้างบริการ Contact Center เพื่อปฏิบัติงานสนับสนุนการรับเรื่องร้องเรียนและให้บริการข้อมูลคำปรึกษาเพื่อแก้ปัญหาผู้บริโภคของสายด่วนผู้บริโภค 1502 (เพิ่ม 2 อัตรา) (480,000) - ประชุมกับผู้ประกอบการธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคล เพื่อสร้างและกำหนดมาตรฐานสัญญาที่เป็นมิตรต่อผู้บริโภค (682,000)

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2567	ฝ่าย คพ.	แผนงาน 1.1 (ต่อ)	ดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 2568 (TARGET/KPI)		งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
	<p>อันดับ 2 สินค้าชำรุดบกพร่อง โทรศัพท์มือถือยี่ห้อซัมซุงมีปัญหาเส้นสีเขียว-ชมพูขึ้นหน้าจอ โดยไม่ทราบสาเหตุ</p> <p>อันดับ 3 สินค้าชำรุดบกพร่อง โดยกลุ่มรถยนต์ยี่ห้อ TOYOTA ที่ต้องมีการเช็คคุณภาพนิรภัย และรถยนต์ยี่ห้อ Volt City EV 4 ที่พบปัญหาไม่มีสัญญาณถุงลมนิรภัยโชว์หน้าจอ</p> <p>ทั้งนี้ สภาผู้บริโภคสามารถแก้ไขปัญหาให้ผู้บริโภคจนได้ข้อยุติมากถึงร้อยละ 52.46 ซึ่งการยุติส่วนใหญ่สามารถยุติปัญหาได้ในชั้นให้คำปรึกษา มูลค่าเงินที่สามารถช่วยเหลือประชาชนหลังการร้องทุกข์ทั้งสิ้น 38,488,214 บาท โดยผู้บริโภคมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของสภาผู้บริโภคโดยเฉลี่ยมากถึงร้อยละ 94.65</p>	<p>1. มีกลุ่มของผู้บริโภคมีส่วนร่วมในการผลักดันการแก้ไขปัญหาผู้บริโภคเชิงระบบ จำนวน 3 กลุ่ม</p> <p>2. มีอาสาสมัครนักกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคปฏิบัติงานร่วมกับสภา ไม่น้อยกว่า 10 คน</p>	<p>กิจกรรมที่ 1.1.2</p> <p>การส่งเสริมการรวมตัวของผู้บริโภคเพื่อสร้างความร่วมมือในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค</p>	2,800,000	<p>-โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการบทรียนผู้บริโภคและการยกระดับมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค (กลุ่มผู้เสียหายบ้านน็อคดาวน กลุ่มผู้เสียหายสินเชื่อส่วนบุคคล กลุ่มผู้เสียหายภัยทุจริตทางการเงินและการซื้อขายออนไลน์) (900,000)</p> <p>โครงการอาสาสมัครนักกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค (1,900,000)</p>

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2567	ฝ่าย คพ.	แผนงาน 1.2	เฝ้าระวัง และแจ้งเตือนภัยเพื่อลดปัญหาและผลกระทบต่อผู้บริโภค	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าหมายผลผลิต ปี 2568 (TARGET/KPI)	7,200,000 บาท	งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
	1. ส่งเสริมการรวมตัวของผู้บริโภคเพื่อสร้างความร่วมมือในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ดำเนินการจัดทำ ร่าง mou อาสาสมัครเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค ร่วมกับ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช เพื่อส่งเสริมการรวมตัวและสร้างความเข้มแข็งของผู้บริโภคที่ถูกละเมิดสิทธิสัญญาที่ไม่เป็นธรรม เบื้องต้น ประกอบด้วยผู้บริโภคที่ได้รับความเสียหายจำนวน 2 กลุ่มจากกรณีถูกละเมิดสิทธิจากการทำสัญญา กู้ยืมเงินกับกลุ่มบริษัทศรีสวัสดิ์ และกรณีถูกละเมิดสิทธิจากการทำสัญญาเช่าซื้ออสังหาริมทรัพย์กับ กลุ่มบริษัทซีไอเอ็ม	มีความร่วมมือในการทำ Trust Mark กับผู้ประกอบการธุรกิจ อย่างน้อย 1 กรณี	<b>กิจกรรมที่ 1.2.1</b> จัดทำรายงานความรับผิดชอบของผู้ประกอบการธุรกิจในการคุ้มครองผู้บริโภค	<b>1,200,000</b>	- โครงการพัฒนาการรับรองคุณภาพบริการ ในกลุ่มธุรกิจสินเชื่อ เพื่อยกระดับความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการธุรกิจในการคุ้มครองผู้บริโภค (1,000,000) - เฝ้าติดตามผลรายงานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการธุรกิจในการคุ้มครองผู้บริโภค (200,000)
	2. กลุ่มจากกรณีถูกละเมิดสิทธิจากการทำสัญญา กู้ยืมเงินกับกลุ่มบริษัทศรีสวัสดิ์ และกรณีถูกละเมิดสิทธิจากการทำสัญญาเช่าซื้ออสังหาริมทรัพย์กับ กลุ่มบริษัทซีไอเอ็ม	มีความร่วมมือระหว่างสภาผู้บริโภค หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้ประกอบการในการจัดการสินค้าหรือบริการที่ละเมิดสิทธิผู้บริโภค 3 กรณี - มี fact sheet แอปเงินกู้ - มี ร่างจริยธรรมหรือแนวทางปฏิบัติของอินฟลูเอนเซอร์ในการคุ้มครองผู้บริโภค	<b>กิจกรรมที่ 1.2.2</b> สร้างความร่วมมือระหว่างสภาฯ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้ประกอบการธุรกิจ ในการจัดการสินค้าหรือบริการที่ละเมิดสิทธิผู้บริโภค	<b>5,500,000</b>	- ประชุมความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐและผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อจัดการบริการแอปและเว็บไซต์เงินกู้ละเมิดสิทธิผู้บริโภค (200,000) - จัดทำ fact sheet แอปเงินกู้ - โครงการสร้างความร่วมมือผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค (400,000) - โครงการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลบริการเรียกรถผ่านแอปพลิเคชันเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค (ระบบคัดกรองคนขับ การแจ้งข้อมูลจำเป็น ระบบการจัดการข้อร้องเรียนและการเยียวยา ) (150,000) - โครงการเฝ้าระวังสินค้าอุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยสินค้า (ปลั๊กพ่วงและที่ชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า) (1,300,000) โครงการเฝ้าระวังสินค้าเพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการอันจะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือใช้บริการ (3,250,000)
	3. การสนับสนุนนักวิชาการเพื่อเฝ้าระวัง หรือทดสอบสินค้าหรือบริการที่กระทบต่อผู้บริโภคในวงกว้าง 3.1 การเฝ้าระวัง แจ้งเตือนภัย ปัญหาผู้บริโภค - ดำเนินโครงการเฝ้าระวังสินค้าเพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้า ร่วมกับมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค เพื่อเฝ้าระวัง 5 สินค้า - เฝ้าระวังสินค้าและบริการออนไลน์ 2 สินค้า • การจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร Colostrum MiraKids • เฝ้าระวังบัญชีร้านค้าในแพลตฟอร์ม Shopee ลงข้อความโฆษณาจำหน่ายสินค้า Apple โดยแอบอ้างใช้เครื่องหมายการค้าของบริษัท คอม เซเว่น จำกัด และของบริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน) สร้างความเข้าใจผิดแก่ผู้บริโภค	มีมาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่ดีของภาคธุรกิจเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคที่ชัดเจนและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดการยอมรับ 1 กรณี	<b>กิจกรรมที่ 1.2.3</b> การส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อ กำหนดแนวปฏิบัติที่ดีของภาคธุรกิจเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	<b>900,000</b>	- โครงการเฝ้าระวังสินค้ารถจักรยานยนต์ที่ติดตั้งระบบห้ามล้อ ABS CBS เพื่อคุ้มครองผู้บริโภค (600,000) - ประชุมความร่วมมือกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีภาคธุรกิจเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (สมาคมผู้ประกอบการรถยนต์ใช้แล้ว) (300,000)



กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2567	ฝ่าย คพ.	แผนงาน 1.3	ช่วยเหลือผู้บริโภครในการฟ้องร้องคดี	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 2568 (TARGET/KPI)	4,500,000 บาท	งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
	<p>1.งานดำเนินการและสนับสนุนการฟ้องคดีและให้ความช่วยเหลือในการดำเนินเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคและประโยชน์สาธารณะในช่วงเดือนกรกฎาคม-กันยายน 2567 สภาผู้บริโภคโดยคณะอนุกรรมการกลั่นกรองการดำเนินคดี (ปัจจุบันการฟ้องคดีของสภาผู้บริโภคทั้งคดีที่ได้รับเรื่องมาจากส่วนกลางและส่วนภูมิภาคจะถูกพิจารณาดำเนินการผ่านคณะอนุกรรมการกลั่นกรองการดำเนินคดีของสภาผู้บริโภคเท่านั้น จนกว่าส่วนภูมิภาคจะมีคณะอนุกรรมการกลั่นกรองการดำเนินคดีเป็นของตนเอง) มีมติให้ดำเนินการฟ้องคดีทั้งหมด 24 คดี รวมเป็นมูลค่า 29,751,713.76 บาท แบ่งเป็น 8 ด้านตามอำนาจและหน้าที่ของสภาผู้บริโภค ซึ่งจะเห็นได้ว่าการฟ้องคดีด้านการเงินการธนาคารเพื่อผู้บริโภคเป็นคดีที่มีการฟ้องร้องระหว่างผู้บริโภครกับผู้ประกอบการมากที่สุด</p>	<p>- ดำเนินคดีแทนผู้บริโภคเพิ่มขึ้นจากจำนวนคดีของปีงบประมาณ 2567 จำนวน 30%</p>	<p><b>กิจกรรมที่ 1.3.1</b> การดำเนินคดีเพื่อช่วยเหลือผู้บริโภคที่ดำเนินคดีด้วยตนเองหรือถูกดำเนินคดีในฐานะผู้บริโภค</p>	2,200,000	<p>1.จัดจ้างทนายความเพื่อดำเนินคดีของสภาองค์กรของผู้บริโภค</p> <p>2. จัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองการดำเนินคดี เดือนละ 1 ครั้ง จำนวน 12 ครั้ง</p> <p>3.ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและสนับสนุนการฟ้องคดีและให้ความช่วยเหลือในการดำเนินคดีเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคและประโยชน์สาธารณะ จำนวน 12 เดือน</p> <p>4.ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและสนับสนุนการฟ้องคดีและให้ความช่วยเหลือในการดำเนินคดีเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคและประโยชน์สาธารณะ จำนวน 12 เดือน เช่น ค่าตอบแทนผู้ร่วมปฏิบัติงานในการจัดทำคำฟ้องของผู้บริโภค ค่าเดินทางของเจ้าหน้าที่กฎหมาย 1-4 รวม (2,000,000)</p> <p>-ประชุมวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทำคดียุทธศาสตร์เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (ภัยทุจริตทางการเงิน , ภัยออนไลน์ ,การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ) (200,000)</p>
		<p>มีรายงานศึกษาและข้อเสนอแนะเพื่อทำความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐในการสนับสนุนผู้บริโภคเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ 1 กรณี</p>	<p><b>กิจกรรมที่ 1.3.2</b> สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐช่วยให้ผู้บริโภคเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	600,000	<p>- ประชุมวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อพัฒนาข้อเสนอแนะต่อกระบวนการยุติธรรมด้านการคุ้มครองผู้บริโภค (300,000)</p> <p>-เวทีความร่วมมือกับหน่วยงานด้านกระบวนการยุติธรรมเพื่อสนับสนุนการดำเนินคดีเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (300,000)</p>

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2567	ฝ่าย คพ.	แผนงาน 1.3 (ต่อ)	ช่วยเหลือผู้บริโภคนในการฟ้องร้องคดี	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 2568 (TARGET/KPI)		งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
	<p>2. ผลการดำเนินคดีช่วยเหลือผู้บริโภคที่สำคัญกรณีผู้บริโภคถูกแบงก์ฟ้องโดนหลอกดูดเงินบัตรเครดิตมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค (มพบ.) ซึ่งเป็นหน่วยงานประจำจังหวัดกรุงเทพฯ ของสภาผู้บริโภค ได้รับเรื่องร้องเรียนกรณีผู้บริโภคถูกมิจฉาชีพเข้าถึงแอปพลิเคชันบัตรเครดิต KTC และเบิกถอนเงินสดออกไปยังบัญชีธนาคารกรุงไทย อีกทั้งยังถูกดูดเงินออกจากบัญชีดังกล่าว จึงได้โทรศัพท์เพื่อแจ้งเครดิตและแจ้งความไว้ด้วย ต่อมาผู้บริภครายดังกล่าวถูกบริษัทบัตรเครดิตไทย จำกัด (มหาชน) ฟ้องเนื่องจากไม่ได้ชำระค่าบริการตามรายการที่ถูกมิจฉาชีพเบิกถอน จึงมาร้องเรียนที่ มพบ. และมพบ. ได้ส่งเรื่องต่อมายังสภาผู้บริโภคเพื่อให้ช่วยเหลือด้านคดี</p> <p>3. สรุปบทเรียนการดำเนินคดีสภาองค์กรของผู้บริโภค ในระหว่างวันที่ 6-7 กันยายน 2567 สภาผู้บริโภคจัดงาน “สรุปบทเรียนการดำเนินคดีสภาองค์กรของผู้บริโภค” เพื่อรายงานสถานการณ์และสรุปบทเรียนการดำเนินคดีของสภาผู้บริโภค รวมถึงเพื่อให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินคดี การช่วยเหลือทางคดี และการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค ยังมีการแลกเปลี่ยนร่วมกันในหัวข้อ “บทเรียนการดำเนินคดีเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคและข้อเสนอแนะต่อกระบวนการยุติธรรม” ซึ่งมีการสะท้อนให้เห็นถึงปัญหาเรื่องการดำเนินคดี เริ่มตั้งแต่ปัญหาของข้อเท็จจริง ที่อาจการคลาดเคลื่อน ส่งผลต่อการดำเนินคดี ซึ่งต้องมีกระบวนการตรวจสอบข้อมูลเพิ่มเติมให้เกิดความรอบคอบมากขึ้น การจัดหาพยานผู้เชี่ยวชาญและนักวิชาการในการ</p>	<p>1. มีหลักสูตรอบรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา</p> <p>2. ผู้ปฏิบัติงานและทนายความได้รับการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา</p>	<p><b>กิจกรรมที่ 1.3.3</b> พัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานและทนายความเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา</p>	800,000	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานและทนายความเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา
		<p>บทเรียนการดำเนินคดี ถูกนำมาพัฒนาเป็นชุดความรู้ อย่างน้อย 5 เรื่อง</p>	<p><b>กิจกรรมที่ 1.3.4</b> ประชุมร่วมกับทนายความสภาองค์กรของผู้บริโภคเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินคดี</p>	900,000	โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างองค์ความรู้เพื่อสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทนายความในระดับภูมิภาค

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2567	ฝ่าย คพ.	แผนงาน 1.3 (ต่อ)	ช่วยเหลือผู้บริโภครในการฟ้องร้องคดี	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 2568 (TARGET/KPI)		งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
	สนับสนุนการดำเนินคดี ปัญหาการพิจารณาคดีที่ยังพบว่ามีเรื่องการผลัดภาระให้ผู้บริโภคต้องเป็นคนพิสูจน์ข้อเท็จจริง ทั้งที่ควรเป็นหน้าที่ของผู้ประกอบการ รวมไปถึงปัญหาการไต่สวนคดีผู้บริโภคของศาล โดยปัจจุบันเห็นว่าศาลยังอาจไม่ได้ใช้กระบวนการไต่สวนเพื่อค้นหาความจริงอย่างเต็มที่และไม่ได้นำกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคไปใช้ในการพิจารณาคดีเท่าที่ควร				

**แผน 2 : เสนอแนะและผลักดันนโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค**

3 แผนงาน 3 กิจกรรม 5 โครงการ งบประมาณ : 18,833,000 บาท (พ.ร.บ.)

- วัตถุประสงค์ :**
1. จัดทำข้อเสนอแนะ นโยบายและมาตรการการคุ้มครองผู้บริโภคทั้ง 9 ด้าน กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
  2. เพื่อผลักดัน รมรณรงค์และติดตามข้อเสนอแนะ นโยบายและมาตรการการคุ้มครองผู้บริโภคทั้ง 9 ด้าน กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
  3. เพื่อดำเนินการให้เกิดนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การคุ้มครองผู้บริโภค และดำเนินการจัดทำวิจัยเพื่อสนับสนุนการจัดทำข้อเสนอแนะ นโยบายและมาตรการการคุ้มครองผู้บริโภค
  4. เพื่อรายงานการกระทำหรือละเลยการกระทำอันมีผลกระทบต่อสิทธิของผู้บริโภค รวมถึงการจัดทำข้อเสนอแนะต่อหน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภคในการบังคับใช้กฎหมาย

**เป้าหมาย :** เสนอแนะนโยบายต่อคณะรัฐมนตรี หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเด็นคุ้มครองผู้บริโภค 9 ด้าน

แผนงาน 2.1 : พัฒนาและติดตามนโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค		4,236,000 บาท	ฝ่ายนโยบายและนวัตกรรม (นย.)		
แผนงาน 2.2 : ความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในการคุ้มครองผู้บริโภค		12,447,000 บาท	ฝ่ายนโยบายและนวัตกรรม (นย.)		
แผนงาน 2.3 : พัฒนาองค์ความรู้เพื่อเสนอนโยบาย กฎหมาย หรือมาตรการการคุ้มครองผู้บริโภค		2,150,000 บาท	ฝ่ายนโยบายและนวัตกรรม (นย.)		
<b>ตัวชี้วัดแผนที่ 2 ปี 2568 :</b>					
1. ผลักดันนโยบายมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างน้อย 3 เรื่องใน 5 กลุ่มด้านงานนโยบาย					
2. ข้อเสนอแนะหรือมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคของสภาองค์กรของผู้บริโภคได้รับการนำไปปรับใช้โดยหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนอย่างน้อย 3 เรื่อง					
กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2567	ฝ่าย นย.	แผนงาน 2.1	พัฒนาและติดตามนโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าหมายผลผลิต ปี 2568 (TARGET/KPI)	4,236,000 บาท	งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
ผลักดันให้เกิดนโยบาย มาตรการ และกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคที่มีความเท่าทันกับสถานการณ์ในปัจจุบันและในอนาคต	1. การผลักดันและติดตามข้อเสนอแนะ นโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง  สภาผู้บริโภคได้ดำเนินการติดตามข้อเสนอแนะ นโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค จาก งบประมาณที่ผ่านมา (ข้อเสนอเดิม) อย่างใกล้ชิด จำนวน 9 เรื่อง ครอบคลุม 5 ด้านของงานคุ้มครองผู้บริโภค โดยมี 2 ประเด็นที่หน่วยงานภาครัฐที่ตอบรับ ข้อเสนอของสภาผู้บริโภคคือ ระบบแจ้งเตือนสาธารณสุขแห่งชาติ และมาตรการจัดการปัญหาภัยทุจริตทางการเงิน	1.พัฒนาและติดตามนโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค 9 ด้าน ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง 2.ให้ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น ต่อข้อกำหนด กฎ มาตรการ ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง 3. มีรายงานผลการดำเนินงานต่อกรรมการนโยบายทุก 6 เดือน	<b>กิจกรรมที่ 2.1.1</b> ประชุมคณะอนุกรรมการ และคณะทำงาน เพื่อจัดทำ ข้อเสนอแนะ นโยบาย หรือ มาตรการ การคุ้มครองผู้บริโภค	1,200,000	จัดประชุมคณะอนุกรรมการ 8 ด้าน และคณะทำงาน 1 ด้าน ๆ ละ 6 ครั้ง ออนไลน์และออนไลน์



กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2567	ฝ่าย นาย.	แผนงาน 2.1 (ต่อ)	พัฒนาและติดตามนโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 2568 (TARGET/KPI)		งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
			<u>โครงการที่ 2.1.2</u> โครงการสรุปบทเรียนอนุกรรมการ และคณะทำงาน	1,200,000	จัดเวทีประชุมสรุปบทเรียนแลกเปลี่ยน จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานของงานนโยบาย 9 ด้าน ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2567	ฝ่าย นย.	แผนงาน 2.2	ความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในการคุ้มครองผู้บริโภค	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 2568 (TARGET/KPI)	12,447,000	งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
<p>1.ผลักดันมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงนโยบาย ประเด็นป้องกันภัยทุจริตทางการเงิน หนี้สินครัวเรือน พลังงาน และบ้านาณูประชาชน</p> <p>สภาผู้บริโภคดำเนินการจัดทำและผลักดัน มาตรการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน 3 เรื่อง ได้แก่ ประเด็นป้องกันภัยทุจริตทางการเงิน หนี้สินครัวเรือน และประเด็นพลังงาน</p>	<p>1. มีการผลักดันนโยบาย มาตรการคุ้มครองผู้บริโภค อย่างน้อย 3 เรื่องใน 3 กลุ่ม ด้านงานนโยบาย (1.ปัญหา หนี้สินครัวเรือน 2.ปัญหาภัย อาชญากรรมทางเทคโนโลยี และ 3.นโยบายถนนของทุกคนเพื่อเมืองที่เป็นธรรม)</p> <p>2. มีข้อเสนอนโยบายอย่างน้อย 3 เรื่อง ได้รับการนำไป ปฏิบัติโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p><u>โครงการที่ 2.2.1</u></p> <p>โครงการผลักดัน และติดตาม นโยบาย กฎหมาย หรือมาตรการ คุ้มครองผู้บริโภค</p>	3,013,000	<p>1. กิจกรรมความร่วมมือเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะมาตรการเยียวยา ผู้บริโภคจากภัยทุจริตทางการเงิน</p> <p>2. โครงการจัดทำหลักสูตรอบรมและพัฒนาศักยภาพแกนนำ ผู้บริโภคเพื่อแก้ปัญหาหนี้ครัวเรือน</p> <p>3.โครงการผลักดันผลักดันนโยบายส่งเสริมโปรซูเมอร์ด้วยโซเชียลมีเดีย</p> <p>4.กิจกรรมความร่วมมือเพื่อจัดทำและผลักดันข้อเสนอแนะนโยบาย และมาตรการด้านพลังงาน</p> <p>5. โครงการรณรงค์ผลักดันการปรับปรุงสิทธิสุขภาพในระบบ ประกันสุขภาพ</p> <p>6. เวทีความร่วมมือเพื่อจัดทำและผลักดันข้อเสนอแนะด้านบริการ สุขภาพ</p>	
		<p>สภาผู้บริโภค มีการประกาศ นโยบายในการคุ้มครอง ผู้บริโภคอย่างน้อย 1 เรื่อง</p>	<p><u>กิจกรรมที่ 2.2.2</u></p> <p>โครงการรณรงค์วันสิทธิผู้บริโภค สากล เพื่อผลักดันข้อเสนอแนะเชิง นโยบายและมาตรการคุ้มครอง ผู้บริโภค</p>	3,000,000	<p>1.โครงการผลักดันมาตรการการมีส่วนร่วมขององค์กรผู้บริโภคในการเฝ้าระวังอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p> <p>2.โครงการส่งเสริมสนับสนุนการเข้าถึงระบบขนส่งสาธารณะและการพัฒนาเมืองที่ปลอดภัยน่าอยู่</p> <p>3.โครงการขับเคลื่อนข้อเสนอแนะนโยบายการคุ้มครองผู้บริโภคด้านการศึกษา</p> <p>4.กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมของผู้บริโภคต่อการจัดทำผังเมืองน่าอยู่และพัฒนาสัญญาจะซื้อจะขายบ้านและอาคารชุดที่เป็นธรรม</p> <p>5. โครงการติดตามมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการสื่อ โทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>6. โครงการผลักดันติดตามมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคจากการค้าออนไลน์และแก๊งคอลเซนเตอร์</p>

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2567	ฝ่าย นย.	แผนงาน 2.2 (ต่อ)	ความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในการคุ้มครองผู้บริโภค	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 2568 (TARGET/KPI)		งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
		มีความร่วมมือในเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกับองค์กรผู้บริโภคที่เป็นสมาชิก CI (Consumers International) 1 เรื่อง	<u>โครงการที่ 2.2.3</u> โครงการความร่วมมือเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในภูมิภาคอาเซียน	2,500,000	
		1. มีกิจกรรมความร่วมมือกับพรรคการเมืองในการผลักดันกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภค อย่างน้อย 3 ฉบับ 2. ส่งเสริม สนับสนุน และประสานความร่วมมือให้หน่วยงานเขตพื้นที่ หน่วยงานประจำจังหวัด พัฒนานโยบายในระดับพื้นที่ 5 พื้นที่ อย่างน้อยพื้นที่ละ 1 นโยบาย	<u>โครงการที่ 2.2.4</u> สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานผู้ประกอบการ ภาคีภาคประชาสังคม พรรคการเมือง และองค์กรระหว่างประเทศ ให้มีข้อกำหนดกฎหมายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	3,934,000	เวทีประชุมร่วมสภาผู้บริโภค องค์กรสมาชิก พรรคการเมือง ผู้ประกอบการ และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเข้าใจการพัฒนากฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคที่สำคัญ (จำนวน 1 ครั้ง)

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2567	ฝ่าย นย.	แผนงาน 2.3	พัฒนาและติดตามนโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 2568 (TARGET/KPI)	2,150,000 บาท	งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
	1. จัดทำรายงานการกระทำหรือละเลยการกระทำเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ไม่สามารถหาข้อยุติและอาจเข้าข่ายการกระทำหรือละเลยการกระทำโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สรุปได้ดังนี้ ปัญหากรณีบริษัท ศรีสวัสดิ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคลที่อาจทำให้ประชาชนสับสน หลงผิด และอาจเข้าข่ายผิดกฎหมาย	เกิดงานศึกษาหรือวิจัย อย่างน้อย 4 งานศึกษา	<u>โครงการที่ 2.3.1</u> โครงการสนับสนุนการศึกษาวิจัยเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	2,000,000	จัดทำรายงาน 4 เรื่อง
		จัดทำรายงานการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคอย่างน้อย 3 เรื่อง	<u>กิจกรรมที่ 2.3.2</u> จัดทำรายงานการกระทำหรือละเลยการกระทำ	150,000	

## ความคืบหน้าข้อเสนอ 8 ด้าน (ปี 2567) จากนโยบายกระจายสู่ปฏิบัติการจริง

การผลักดันข้อเสนอทางนโยบายและมาตรการเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในประเด็นปัญหา เป็นอีกภารกิจหนึ่งที่สภาผู้บริโภคให้ความสำคัญอย่างยิ่ง และได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่เมื่อเริ่มจัดตั้งองค์กรในปี พ.ศ. 2563 โดยส่วนใหญ่เป็นประเด็นที่ต้องอาศัยกระบวนการยาวนาน แต่หากประสบความสำเร็จก็จะส่งผลในวงกว้างและสามารถพัฒนาระบบการคุ้มครองผู้บริโภคในภาพรวม

สำหรับผลการดำเนินงานภารกิจส่วนนี้ของปีงบประมาณ 2567 สรุปได้ดังนี้

### 1. การเงินและการธนาคาร

#### 1.1 ติดตามข้อเสนอมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคกรณีการเยียวยาความเสียหายจากภัยทุจริตทางการเงิน

ที่เคยเสนอต่อธนาคารแห่งประเทศไทย สคบ. และ กสทช. เมื่อเดือนมิถุนายน 2567 ซึ่งขอให้ให้สายด่วน 1441 มีฐานะหรือมีเจ้าพนักงานผู้มีอำนาจดำเนินคดีอาญาประจำอยู่ในศูนย์ด้วย เพื่อให้สามารถจัดการรับร้องทุกข์และดำเนินคดีอาชญากรรมทางเทคโนโลยีได้แบบเบ็ดเสร็จด้วยระบบออนไลน์ ให้สถาบันการเงินผู้รับฝากเงินดำเนินการคืนเงินฝากในบัญชีให้แก่ผู้ฝากเงินนั้นโดยทันที และให้ปรับปรุงกฎหมายเพื่อให้ผู้ให้บริการทางการเงินมีความรับผิดชอบต่อบริโภคเพิ่มขึ้น ในกรณีที่ธนาคารจ่ายคืนเงินฝากให้แก่ผู้ฝากเงินล่าช้า จะต้องจ่ายดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 5 ของต้นเงินที่คืนล่าช้านับแต่วันที่ไม่สามารถถอนเงินจำนวนดังกล่าวออกมาได้ให้แก่ผู้ฝากเงิน เป็นต้น

#### 1.2 ติดตามมาตรการการคุ้มครองผู้บริโภคประกอบธุรกิจให้กู้ยืมเงินโดยคิดดอกเบี้ยเกินอัตราที่กฎหมายกำหนดของบริษัท ศรีสวัสดิ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ

เสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสำเนาเรียน ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย ผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นายกสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย มีข้อเสนอโดยสรุปได้ดังนี้ ขอให้ตรวจสอบและดำเนินการตามกฎหมาย เนื่องจาก สคบ. ได้ส่งเรื่องไปยังกองปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับผู้บริโภคขอให้ดำเนินคดีอาญากับบริษัท ศรีสวัสดิ์ฟาวเวอร์ 2014 จำกัด และบริษัท ศรีสวัสดิ์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กับพวกในฐานะความผิดไม่ส่งมอบสัญญากู้ยืมเงินให้กับผู้บริโภค ตามประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการให้กู้ยืมเงินเพื่อผู้บริโภคของสถาบันการเงินเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. 2544 และที่แก้ไขเพิ่มเติม นอกจากนี้ กรมสอบสวนคดีพิเศษ ได้มีหนังสือแจ้งกลับมายังสภาผู้บริโภคว่าได้รับคำร้องของสภาผู้บริโภคกรณี บริษัท ศรีสวัสดิ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ประกอบธุรกิจให้กู้ยืมเงินโดยคิดดอกเบี้ยเกินอัตราที่กฎหมายกำหนด ไว้ทำการสอบสวนเป็นคดีพิเศษแล้ว คดีพิเศษเลขที่ 47/2567

### 2. ขนส่งและยานพาหนะ

#### 2.1 ด้านการขนส่งและยานพาหนะ:

2.1.1 ข้อเสนอแนะนโยบายกรณีข้อเสนอแนะนโยบายแนวทางการพัฒนาบริการขนส่งสาธารณะระบบรอง (Feeder) พื้นที่ชุมชนเทศบาลตำบลหลักหก รถไฟชานเมือง (สายสีแดง) ที่เคยเสนอต่อกรมการขนส่งทางรางเมื่อเดือนมีนาคม 2567 ซึ่งขอให้กรมการขนส่งทางรางสนับสนุนการพัฒนาบริการขนส่งสาธารณะระบบรอง (Feeder) โดยกรมการขนส่งทางราง พิจารณาแล้วเห็นว่า การพัฒนาโครงการรถไฟชานเมือง (สายสีแดง) พื้นที่ชุมชนเทศบาลตำบลหลักหก จะเป็นการพัฒนาระบบเชื่อมต่อของชุมชนขนาดใหญ่และมหาวิทยาลัยรังสิต เพื่ออำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามาใช้บริการรถไฟเพิ่มมากขึ้น และสนับสนุนให้การดำเนินโครงการรถไฟชานเมือง (สายสีแดง) ประสบความสำเร็จ จึงได้กำหนดให้มีการประชุมหารือแนวทางการพัฒนาบริการขนส่งสาธารณะระบบรอง (Feeder) พื้นที่ชุมชนเทศบาลตำบลหลักหก รถไฟชานเมือง (สายสีแดง) ร่วมกันเพื่อพิจารณาหาแนวทางการดำเนินการนี้ต่อไป

2.1.2 ข้อเสนอแนะในการประสานขอข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อนำมาประกอบการดำเนินการส่งเสริมมาตรการด้านความปลอดภัยรถรับส่งนักเรียน โดยสภาองค์กรของผู้บริโภคได้จัดทำหนังสือเสนอรายชื่อโรงเรียนศูนย์เรียนรู้อาเซียนจัดการระบบรถรับส่งนักเรียนปลอดภัย จำนวน 20 โรงเรียน ในการเข้าร่วมโครงการฯ และขอรับการสนับสนุนเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลด้านความปลอดภัยของรถรับส่งนักเรียน ซึ่งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีหนังสือตอบรับข้อเสนอสภาองค์กรของผู้บริโภคในการประสานขอข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อนำมาประกอบการดำเนินการส่งเสริมมาตรการด้านความปลอดภัยรถรับส่งนักเรียน

2.1.3 ข้อเสนอแนะขอทราบแนวทางการส่งเสริมความปลอดภัยของรถรับส่งนักเรียนตามมติที่ประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2566 ซึ่งเคยเสนอต่อกระทรวงศึกษาธิการเมื่อเดือนมิถุนายน 2567 โดยกระทรวงศึกษาธิการมีหนังสือชี้แจงแนวทางการดำเนินการด้านความปลอดภัยของรถรับส่งนักเรียนตามมติคณะรัฐมนตรี โดยมีรายละเอียด ดังนี้



ความคืบหน้าข้อเสนอ 8 ด้าน (ปี 2567) จากนโยบายกระจายสู่ปฏิบัติการจริง (ต่อ)

2. ขนส่งและยานพาหนะ (ต่อ)

กระทรวงศึกษาธิการ ได้กำหนดแนวทางดำเนินการด้านความปลอดภัยรถรับ-ส่งนักเรียน ดังนี้

1. ระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ ว่าด้วยการควบคุมดูแลการใช้รถโรงเรียน พ.ศ. 2562 ซึ่งมีใจความสำคัญในเรื่องข้อกำหนดการรักษาความปลอดภัยของรถยนต์ที่ใช้ในการรับ-ส่งนักเรียนให้สอดคล้องตามกฎหมายว่าด้วยรถยนต์ และกฎหมายว่าด้วยการขนส่งทางบก ประกอบด้วย ลักษณะของรถโรงเรียนที่จะนำมารับ-ส่งนักเรียน หน้าที่ของผู้ดำเนินกิจการรถโรงเรียน หน้าที่ของโรงเรียน คุณสมบัติและหน้าที่ของพนักงานขับรถโรงเรียน คุณสมบัติและหน้าที่ของผู้ควบคุมดูแลนักเรียน รวมถึงให้ผู้ดำเนินกิจการรถโรงเรียนจัดให้มีการประกันการคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถตลอดเวลาที่มีการใช้รถโรงเรียนรับ-ส่งนักเรียน

2. กำชับ เน้นย้ำ ไปยังสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาทุกเขตและสำนักบริหารงานการศึกษาพิเศษ เพื่อให้ดำเนินงานป้องกันอุบัติเหตุทางถนน กรณีรถรับ-ส่งนักเรียน การดำเนินการตามข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย กรณีอุบัติเหตุรถรับ-ส่งนักเรียน โดยเฉพาะมาตรฐานรถรับ-ส่งนักเรียน คำแนะนำสำหรับผู้ประกอบการในการเลือกใช้บริการรับ-ส่งนักเรียน ข้อปฏิบัติด้านโรงเรียน/ชุมชน/หน่วยงาน/ท้องถิ่น และมาตรการด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

3. จัดทำโครงการ/กิจกรรมในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็กนักเรียนได้เรียนรู้ระบบจราจรและการปฏิบัติตนอย่างถูกต้องเพื่อสร้างความปลอดภัยในการดำเนินชีวิตประจำวันทั้งในและนอกสถานศึกษา อาทิ โครงการฝึกอบรมลูกเสือ เนตรนารี จราจร และโครงการฝึกอบรมสมาชิกยุวกาชาด และกิจกรรมพิเศษ ยุวกาชาดจราจร เป็นต้น โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อมุ่งให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมปฏิบัติตนได้ตามกฎระเบียบจราจรได้อย่างถูกต้องเหมาะสม สามารถแจ้งเหตุอุบัติเหตุการจราจร ที่เกิดขึ้นได้อย่างทัน่วงทีและมีประสิทธิภาพ สามารถปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับเจ้าหน้าที่ตำรวจจราจรในฐานะจิตอาสาและการบำเพ็ญประโยชน์เพื่อช่วยเหลือชุมชนและสังคมแต่ละพื้นที่ให้เกิดความปลอดภัยด้านจราจร ส่งผลในภาพรวมต่อการลดอุบัติเหตุในการรับ-ส่งนักเรียนทั้งในและนอกสถานศึกษา

4. มีระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียน ผ่านกลไกการทำงานของศูนย์เสมารักษ์ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดทั่วประเทศ โดยเครือข่ายพนักงานเจ้าหน้าที่ส่งเสริมความประพฤตินักเรียนและนักศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ในการสนับสนุน ให้ความช่วยเหลือและดูแลหรือป้องกันอุบัติเหตุจากรถรับ-ส่งนักเรียนให้เกิดความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ การดำเนินการด้านความปลอดภัยของรถรับ-ส่ง นักเรียน ต้องอาศัยความร่วมมือในการบูรณาการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น กระทรวงมหาดไทย กระทรวงคมนาคม สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ผู้ประกอบการรถโรงเรียน ผู้ปกครอง ชุมชน และหน่วยงานทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

## ความคืบหน้าข้อเสนอ 8 ด้าน (ปี 2567) จากนโยบายกระจายสู่ปฏิบัติการจริง (ต่อ)

### 3. ด้านอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย

จากการประชุมรับฟังความเห็นและข้อเสนอแนะ ที่มีต่อแนวความคิดการจัดทำ (ร่าง) แผนขั้นตอนการดำเนินงาน (Road Map) เพื่อปรับปรุงและแก้ไขกฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคารในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2567 สภาผู้บริโภคมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ได้มีความเห็นในที่ประชุมว่า เนื่องจากการแก้ไขกฎหมายควบคุมอาคารในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์ในการลดปัญหาความขัดแย้งทั้งในส่วนของข้อกำหนดความสับสนในการวินิจฉัย ตีความ และการบังคับใช้ระหว่างเจ้าหน้าที่ของรัฐ กับประชาชนในการปฏิบัติตามกฎหมายอันเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการก่อสร้างของประเทศ ดังนั้น จึงควรมีการจัดประชุมรับฟังความเห็นกับประชาชนผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการก่อสร้างในลักษณะต่าง ๆ เพื่อสะท้อนปัญหาจากประชาชน และนำไปปรับปรุงแก้ไขในข้อกำหนดดังกล่าว

นอกจากนี้ ขอให้จัดประชุมรับฟังความเห็นจากประชาชนผู้ได้รับผลกระทบจากการก่อสร้างอาคาร เสนอต่อ ผู้อำนวยการสำนักการโยธา กรุงเทพมหานคร (หนังสือที่ TCC.นย.426/2567 ลงวันที่ 1 เมษายน 2567)

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีหนังสือตอบกลับ ที่ อว 64.2.75/1485 ลงวันที่ 2 พฤษภาคม 2567 เรื่อง ขอให้จัดประชุมรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนผู้ได้รับผลกระทบจากการก่อสร้างอาคาร นั้น ทางศูนย์บริการวิชาการฯ ได้ดำเนินโครงการฯ เสร็จสิ้นตามขอบเขตงานที่ได้รับมอบหมายและนำเสนอรายงานผลการศึกษาคือต่อสำนักงานควบคุมอาคารเป็นที่เรียบร้อยแล้ว รวมทั้งข้อเสนอแนะถึงความจำเป็นในการรับฟังความคิดเห็น

ความเห็นของภาคประชาชน สำหรับการจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากประชาชนผู้ได้รับผลกระทบจากการก่อสร้างอาคาร ตามที่สภาผู้บริโภคเสนอ อยู่นอกเหนือขอบเขตโครงการฯ แต่อย่างไรก็ตาม สำนักงานควบคุมอาคารสำนักการโยธา กรุงเทพมหานคร ได้รับทราบความจำเป็นของการรับฟังความคิดเห็นของภาคประชาชนแล้ว ศูนย์บริการวิชาการฯ หวังเป็นอย่างยิ่งที่จะได้รับพิจารณาและดำเนินการตามที่เสนอต่อไป เมื่อโครงการนำร่องในส่วนของปรับปรุงแก้ไขข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร เรื่องควบคุมอาคาร ได้รับการอนุมัติจัดตั้งโครงการแล้ว

เรื่องที่ 3: ขอข้อมูลและขอให้เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานย้ายบ้านมั่นคงบริเวณซอยงามวงศ์วาน 59 เสนอต่อ ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (หนังสือที่ TCC.นย. 513/2567 ลงวันที่ 29 เมษายน 2567 เรื่อง) เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2567 สภาผู้บริโภคได้ลงพื้นที่เพื่อรับฟังปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนที่ร้องเรียน ในชุมชนซอยงามวงศ์วาน 59 พบว่า การดำเนินโครงการพัฒนาที่อยู่อาศัยริมคลองเปรมประชากร บริเวณหน้าซอยงามวงศ์วาน 59 ไม่มีการติดป้ายประชาสัมพันธ์ข้อมูลการก่อสร้าง อาทิ ผังโครงการฯ ระบบสาธารณูปโภค ระบบระบายน้ำ การร่นระยะ มาตรการทางสิ่งแวดล้อมของการรื้อย้ายโครงการฯ มาตรการเคลื่อนย้ายชุมชน รวมไปถึงกำหนดระยะเวลาที่โครงการจะแล้วเสร็จ เพื่อให้สาธารณชนสามารถตรวจสอบการดำเนินโครงการฯ ว่าเป็นไปตามมาตรการหรือไม่ ขอข้อมูลการดำเนินโครงการฯ ดังกล่าว และขอให้สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การดำเนินโครงการฯ บริเวณพื้นที่ดำเนินงาน และขอให้ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลโครงการฯ บนเว็บไซต์ของสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน โดยละเอียด ดังนี้

- (1) ผังโครงการ ที่แสดงถึง ที่ตั้ง และจำนวนบ้านเรือนของโครงการฯ
- (2) ระบบสาธารณูปโภคของโครงการฯ
- (3) ระบบระบายน้ำของโครงการฯ
- (4) การร่นระยะบ้านจากบริเวณริมคลองและถนนบริเวรโครงการฯ
- (5) มาตรการทางสิ่งแวดล้อมของการรื้อย้ายโครงการฯ
- (6) มาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม
- (7) มาตรการเคลื่อนย้ายชุมชน
- (8) ระยะเวลาการดำเนินโครงการ

ความคืบหน้าข้อเสนอ 8 ด้าน (ปี 2567) จากนโยบายกระจายสู่ปฏิบัติการจริง (ต่อ)

4. ด้านอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ข้อเสนอแนะขอให้ผู้มีแทนสภาองค์กรของผู้บริโภคร่วมเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ รวมทั้งอนุกรรมการในคณะต่างๆ ในส่วนราชการ หรือหน่วยงานที่อยู่ในการควบคุมหรือกำกับดูแลของ กระทรวงสาธารณสุข เสนอ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข (หนังสือที่ TCC.นย.651/2567 ลงวันที่ 6 พฤษภาคม 2567) สภาผู้บริโภคดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคใน 8 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านการเงินและการธนาคาร (2) ด้านการขนส่ง และยานพาหนะ (3) ด้านอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย (4) ด้านอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ (5) ด้านบริการ สุขภาพ (6) ด้านสินค้าและบริการทั่วไป (7) ด้านการสื่อสารและโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ (8) ด้านบริการ สาธารณะ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติงานใน 8 ด้าน จะมีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการให้คณะกรรมการแต่งตั้ง คณะอนุกรรมการเพื่อสนับสนุนการจัดทำงานในมาตรา 14 ของพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. 2562 กำหนดให้สภาองค์กรของผู้บริโภค เป็นตัวแทนผู้บริโภคและมีอำนาจคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภคในทุก ด้าน รวมทั้งเสนอแนะนโยบายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคต่อคณะรัฐมนตรีหรือ หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ให้แต่งตั้งกรรมการสัดส่วนผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านเป็นประธานอนุกรรมการ และผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านผู้แทนสมาชิกหรือองค์กรของผู้บริโภค และอาจมีผู้แทนหน่วยงานรัฐ เป็นอนุกรรมการเพื่อให้การดำเนินการของสภาองค์กรของผู้บริโภคเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้มีการจัดตั้งในฐานะที่เป็นผู้แทนของผู้บริโภค และเพื่อให้เป็นไปตามอำนาจในการดำเนินการเรื่องต่างๆ ตามมาตรา 14 แห่ง พระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. 2562 สภาองค์กรของผู้บริโภคพิจารณาแล้วเห็นว่าส่วนราชการ หรือหน่วยงานที่อยู่ในการควบคุมหรือกำกับดูแลของท่านหลายหน่วยงานในกระทรวงสาธารณสุข ควรกำหนดให้มีผู้แทนสภาองค์กรของผู้บริโภค ร่วมเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ รวมทั้งอนุกรรมการในคณะต่างๆ ทุกคณะด้วย ดังนี้

1. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

1.1 คณะกรรมการอาหาร

1.2 คณะกรรมการยา

1.3 คณะกรรมการเครื่องสำอาง

1.4 คณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ

2. กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

2.1 คณะกรรมการสถานพยาบาล

3. สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ

3.1 คณะกรรมการการแพทย์ฉุกเฉิน

ความคืบหน้าข้อเสนอ 8 ด้าน (ปี 2567) จากนโยบายกระจายสู่ปฏิบัติการจริง (ต่อ)

4. ด้านอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ต่อ)

กฎหมายหลายฉบับกำหนดให้มีผู้แทนภาคธุรกิจเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้วยอาจสะท้อนถึงความไม่ สอดคล้องกับบริบทของกฎหมายและสังคมในปัจจุบัน อย่างไรก็ตามในการแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ใน คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และในการแต่งตั้งอนุกรรมการในคณะอนุกรรมการต่างๆ ตามกฎหมายควรมีการแต่งตั้ง ผู้แทนของสภาองค์กรของผู้บริโภค เป็นกรรมการและอนุกรรมการในทุกคณะด้วยสภาองค์กรของผู้บริโภคหวังเป็นอย่าง ยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือให้เกิดการประสานงานที่ดีต่อกันต่อไป

ขอสนับสนุนตัวอย่างข่าวจากทุกโรงสี ทุกโกดังเพื่อตรวจสอบคุณภาพข้าวสารเสนอรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์(หนังสือที่ TCC.นย. 543/2567 ลงวันที่ 14 พฤษภาคม 2567)สภาผู้บริโภคได้ติดตามสถานการณ์ข่าว ข้าวสาร 10 ปี ว่ามีความปลอดภัยต่อการบริโภคหรือไม่อย่างไร พร้อมได้รับเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภคเพื่อขอให้เป็นตัวแทนประชาชน ในการดำเนินการเพื่อคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคตามกฎหมาย ดังนี้

1) ขอเก็บตัวอย่างข้าวสารจากทุกโรงสี ทุกโกดังที่เก็บข้าวเพื่อตรวจสอบคุณภาพข้าวสารตาม มาตรฐานการสุ่มตัวอย่างที่น่าเชื่อถือเพื่อส่งตรวจสอบคุณภาพความปลอดภัยจาก ห้องปฏิบัติการทดสอบที่ได้รับการรับรอง ตามมาตรฐาน ISO17025

2) ขอเชิญรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ หรือผู้แทนร่วมแถลงข่าวหากผลทดสอบแล้วเสร็จ

3) สภาผู้บริโภคสนับสนุนให้กระทรวงพาณิชย์ ยุติการจำหน่ายข้าวเพื่อการบริโภคหรืออาหารสัตว์ หากผลการตรวจยืนยันจากห้องทดลอง พบว่า มีสารเคมีตกค้างที่เป็นอันตราย หรือมีสารก่อ มะเร็ง ไม่ว่าจะเป็นการ บริโภคภายในประเทศหรือต่างประเทศ

4) ขอให้กระทรวงพาณิชย์ดำเนินการเปิดประมูลเพื่อการใช้ประโยชน์ในด้านอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับ การบริโภคหรือห่วงโซ่อาหารซึ่งสามารถทำได้ทันที

ความคืบหน้าข้อเสนอ 8 ด้าน (ปี 2567) จากนโยบายกระจายสู่ปฏิบัติการจริง (ต่อ)

5. ด้านบริการสุขภาพ

ข้อเสนอแนะนโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคกรณีการส่งต่อผู้ป่วยบัตรทองเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

1.1 ข้อเสนอฯ ต่อสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.)

1.1 สปสช. และศูนย์บริการสาธารณสุข 69 แห่งของกรุงเทพมหานคร ทำหน้าที่เป็นหน่วยส่งต่อผู้ป่วย เมื่อผู้ป่วยมีความจำเป็นต้องไปรับบริการในหน่วยบริการระดับทุติยภูมิ และตติยภูมิ โดย สปสช. ต้องสนับสนุนการออกแบบระบบหรือกลไก เช่น สายด่วน 1330 เพื่อสนับสนุนให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงการส่งต่อได้โดยสะดวกไม่เป็นภาระเกินสมควร เช่น สามารถจัดทำระบบขอใบส่งตัวทางออนไลน์หรือทางโทรศัพท์ โดยผู้ป่วยไม่จำเป็นต้องเดินทางไปคลินิก หรือคลินิกชุมชนอบอุ่นสนับสนุนให้มีการส่งต่อ และแจ้งให้ สปสช. หรือศูนย์บริการสาธารณสุขของกรุงเทพมหานครทราบ

1.2 สปสช. พิจารณาทบทวนการปรับเปลี่ยนรูปแบบการเบิกจ่ายและการจัดสรรเงินค่าบริการผู้ป่วยนอก (OP) กรณี Model 5 เป็นแบบเหมาจ่ายรายหัวและตามจ่ายกรณีส่งต่อในรูปแบบที่เหมาะสม ในกรณีของคลินิกชุมชนอบอุ่นและศูนย์บริการสาธารณสุข เพื่อป้องกันปัญหาการส่งต่อผู้ป่วยไปยังหน่วยบริการอื่น รวมทั้งกำหนดมาตรฐานการส่งตัวผู้ป่วยให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

1.3 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดสรรงบประมาณเข้าสู่กองทุนต่าง ๆ ในกรุงเทพมหานครได้ตามปัญหาของผู้ป่วย โดยอาจพิจารณาปรับลดงบประมาณบางส่วนของกองทุนบริการสร้างเสริมสุขภาพป้องกันโรคที่ไม่ได้มีการใช้งบประมาณในปีนั้น ๆ และเพิ่มเติมงบประมาณในส่วนกองทุนผู้ป่วยนอกแทน เนื่องจากปัจจุบันจำนวนผู้ป่วยนอกมีจำนวนเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้งบประมาณการให้บริการรักษาพยาบาลไม่เพียงพอ นำมาซึ่งปัญหาเรื่องการส่งต่อผู้ป่วย

1.4 ทำความร่วมมือกับโรงพยาบาลเอกชนในกรุงเทพมหานคร เพื่อให้เข้ามามีส่วนร่วมในการรับส่งต่อผู้ป่วยในระบบหลักประกันสุขภาพแห่งชาติเพิ่มขึ้น อย่างน้อยในกลุ่มผู้ป่วยเฉพาะทางเพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงการรักษาของผู้ป่วย ลดระยะเวลารอคอยในการรักษา และลดความแออัดของหน่วยบริการ นอกจากการให้บริการเจ็บป่วยฉุกเฉินวิกฤตมีสิทธิทุกที่เพียงอย่างเดียว

1.5 ประชาสัมพันธ์และสื่อสารอย่างต่อเนื่องกับประชาชนให้มีความรู้ความเข้าใจเรื่องสิทธิการรักษาและการเข้ารับบริการของตนเอง ตั้งแต่ระดับปฐมภูมิ ทุติยภูมิ และตติยภูมิ พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์เรื่องหน่วยบริการนวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อเพิ่มช่องทางให้ผู้ป่วยเข้ารับบริการได้ง่าย รวดเร็ว และสะดวกมากขึ้น เพื่อลดความแออัดของหน่วยบริการ



ความคืบหน้าข้อเสนอ 8 ด้าน (ปี 2567) จากนโยบายกระจายสู่ปฏิบัติการจริง (ต่อ)

5. ด้านบริการสุขภาพ (ต่อ)

2. ข้อเสนอนโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคต่อกรุงเทพมหานคร

2.1 ศูนย์บริการสาธารณสุข 69 แห่งของกรุงเทพมหานคร ทำหน้าที่เป็นหน่วยส่งต่อผู้ป่วย เมื่อผู้ป่วยมีความจำเป็นต้องได้รับการส่งต่อในหน่วยบริการระดับทุติยภูมิ และตติยภูมิ

2.2 ให้ศูนย์บริการสาธารณสุข (ศบส.) สังกัดสำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร จำนวน 69 แห่งรับลงทะเบียนผู้ป่วยสิทธิหลักประกันสุขภาพแห่งชาติเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

2.3 พัฒนาและยกระดับศักยภาพการให้บริการของศูนย์บริการสาธารณสุข เทียบเท่ากับโรงพยาบาลชุมชน (รพช.) เพื่อเป็นหน่วยบริการประจำของประชาชน และสามารถรับขึ้นทะเบียนสิทธิบัตรทองได้อย่างน้อย 50,000 คน โดยให้คลินิกชุมชนอบอุ่นเป็นเครือข่ายบริการปฐมภูมิ

2.4 ทำความร่วมมือกับโรงพยาบาลเอกชนในกรุงเทพมหานคร เพื่อให้เข้ามามีส่วนร่วมในการรับส่งต่อผู้ป่วยในกรุงเทพมหานครเพิ่มขึ้น อย่างน้อยในกลุ่มผู้ป่วยเฉพาะทางเพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงการรักษาของผู้ป่วย ลดระยะเวลารอคอยในการรักษา และลดความแออัดของหน่วยบริการ นอกจากการให้บริการเจ็บป่วยฉุกเฉินวิกฤตมีสิทธิทุกที่เพียงอย่างเดียว

3. ข้อเสนอนโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคต่อกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข

3.1 ติดตามและกำกับมาตรฐานและจริยธรรมของหน่วยบริการที่เป็นคลินิกชุมชนเอกชน โดยให้ยึดถือความปลอดภัยของผู้ป่วยเป็นอันดับหนึ่ง และขอให้มีการสอบสวนมาตรฐานการให้บริการทุกกรณีที่มีการร้องเรียนทั้งโดยตรงและโดยอ้อม

3.2 กำหนดบทลงโทษคลินิกเอกชนที่ให้บริการไม่เป็นไปตามมาตรฐานบริการสาธารณสุข และทำให้ผู้บริโภคไม่ได้รับความสะดวกในการใช้บริการอย่างจริงจัง รวมทั้งจัดหาวิธีการประเมินความพึงพอใจต่อการเข้ารับบริการของผู้บริโภค

3.3 เปิดเผยผลการสอบสวนมาตรฐานของคลินิกต่อสาธารณะทุกกรณี เพื่อคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการของคลินิกเอกชน

4. ข้อเสนอนโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคต่อแพทยสภา

4.1 กำกับมาตรฐานและจริยธรรมของผู้ให้บริการที่เป็นคลินิกชุมชนเอกชน โดยให้ยึดถือความปลอดภัยของผู้ป่วยเป็นอันดับหนึ่ง และขอให้มีการสอบสวนทุกรายที่ได้รับการร้องเรียนทั้งโดยตรงและโดยอ้อม

4.2 เปิดเผยผลการสอบสวนต่อสาธารณะทุกกรณี

ความคืบหน้าข้อเสนอ 8 ด้าน (ปี 2567) จากนโยบายกระจายสู่ปฏิบัติการจริง (ต่อ)

5. ด้านบริการสุขภาพ (ต่อ)

5. ข้อเสนอแนะนโยบายต่อคณะรัฐมนตรี

คณะอนุกรรมการด้านบริการสุขภาพ สภาผู้บริโภครวบรวมข้อมูลความคิดเห็นทั้งหมดจากเวทีดังกล่าว และจากการตอบกลับแนวทางการดำเนินงานแก้ไขจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มคุณภาพการบริการสุขภาพ และลดปัญหาความแออัดในโรงพยาบาล ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญที่ผู้บริโภคในปัจจุบันต้องเผชิญ และเสริมสร้างระบบบริการสุขภาพที่เข้มแข็งและเพิ่มความยั่งยืนในการให้บริการแก่ประชาชนในระยะยาวจึงได้จัดทำข้อเสนอแนะนโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคต่อนายกรัฐมนตรี เพื่อนำไปพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

• นโยบายเร่งด่วน

1.1 การปรับปรุงระบบคลินิกเป็นสถานพยาบาลปฐมภูมิ

1.1.1 ขอให้นายกรัฐมนตรี เร่งรัดให้สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) ร่วมกับหน่วยบริการปฐมภูมิและคลินิกชุมชนอบอุ่น แก้ไขปัญหาระบบการส่งต่อผู้ป่วย โดยจัดให้มีกติกากในการส่งต่อผู้ป่วย และออกแบบระบบการจ่ายเงินที่เหมาะสมและเป็นธรรมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและคุณภาพในการให้บริการแก่ประชาชน

1.2 การดำเนินนโยบาย “30 บาทรักษาทุกที่”

1.2.1 นโยบายนี้ควรถูกนำเสนอและสื่อสารอย่างชัดเจนต่อประชาชน โดยเฉพาะในกรุงเทพมหานครควรแจ้งสถานที่ที่ประชาชนสามารถรับบริการได้ เช่น ร้านขายยา คลินิกทันตกรรม คลินิกกายภาพบำบัด เพื่อหลีกเลี่ยงความสับสนและลดความแออัดในโรงพยาบาล

• นโยบายระยะยาว

2.1 การพัฒนาและยกระดับศักยภาพการให้บริการของศูนย์บริการสาธารณสุข

2.1.1 ศูนย์บริการสาธารณสุขควรได้รับการพัฒนาและยกระดับศักยภาพการให้บริการให้เทียบเท่ากับโรงพยาบาลชุมชน (รพช.)

2.1.2 ศูนย์บริการสาธารณสุขควรเป็นหน่วยบริการประจำของประชาชนและสามารถรับขึ้นทะเบียนสิทธิบัตรทองได้อย่างน้อย 50,000 คน

2.1.3 คลินิกชุมชนอบอุ่นควรทำหน้าที่เป็นเครือข่ายบริการปฐมภูมิ เพื่อสนับสนุนการให้บริการที่ครอบคลุม

2.2 ทำความร่วมมือกับโรงพยาบาลเอกชนในกรุงเทพมหานคร

2.2.1 ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและโรงพยาบาลเอกชนในกรุงเทพมหานครเพื่อให้โรงพยาบาลเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการรับส่งต่อผู้ป่วย โดยเฉพาะกลุ่มผู้ป่วยเฉพาะทาง

2.2.2 เพิ่มช่องทางในการเข้าถึงการรักษาของผู้ป่วย ลดระยะเวลารอคอย และลดความแออัดในหน่วยบริการสาธารณสุข

2.2.3 ไม่ควรจำกัดการให้บริการเพียงแค่การรักษาฉุกเฉินวิกฤต แต่ควรขยายขอบเขตการรับส่งต่อผู้ป่วยในกรณีอื่นๆ ด้วย

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีผลการตอบรับกรณีการส่งตัวฯ ได้แก่

1. สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ แจ้งกลับมายังสภาผู้บริโภคนี้

1.1 ปัจจุบัน สปสช. มีการจัดระบบบริการประสานส่งต่อและอนุมัติการเบิกจ่ายผ่านช่องทางโทรศัพท์สายด่วน 1330 แต่ยังมีปัญหาเรื่องการดำเนินการตามแนวทาง/กติกา สำหรับระบบการส่งต่อออนไลน์ สปสช. ได้ออกประกาศรองรับใบส่งตัวออนไลน์ได้

1.2 สปสช. มีกระบวนการการดำเนินการการจัดสรรเงินค่าบริการผู้ป่วยและรูปแบบการเบิกจ่ายผ่านกลไกคณะทำงานและ อปสข.เขต 13 กรุงเทพมหานคร เพื่อความเหมาะสมและเป็นธรรมต่อหน่วยบริการในการรับค่าใช้จ่าย ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการพิจารณาทบทวนปรับระบบการจัดสรรและการเบิกจ่ายตามข้อเสนอ โดยจะมีการเปิดรับฟังความคิดเห็นประชาชนและหน่วยบริการร่วมด้วย และนำเสนอต่อที่ประชุม อปสข.เขต 13 กรุงเทพมหานคร สมัยวาระที่ 6 ในการประชุมครั้งแรก

1.3 การปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดสรรงบประมาณเข้าสู่กองทุนต่างๆ ในกทม. ตามข้อเสนอ ยังไม่สามารถดำเนินการได้เนื่องจากการจะดำเนินการได้ต้องเป็นไปตามมติคณะกรรมการหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ และ อปสข. เขต 13 กทม.

ความคืบหน้าข้อเสนอ 8 ด้าน (ปี 2567) จากนโยบายกระจายสู่ปฏิบัติการจริง (ต่อ)

5. ด้านบริการสุขภาพ (ต่อ)

1.4 ปัจจุบัน สปสช. อยู่ระหว่างเตรียมการเพื่อทำความร่วมมือกับรพ.เอกสารในกทม. รับส่งต่อผู้ป่วยเพิ่มขึ้น

2. สำนักงานอนามัยแจ้งรายงานผลการดำเนินงานตามข้อเสนอเกี่ยวกับนโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค กรณีการส่งต่อผู้ป่วยบัตรทองเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

2.1 สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติได้มีการปรับปรุงแบบการจัดสรรเงินค่าบริการผู้ป่วยนอกกรณี Model 5 เป็นแบบเหมาจ่ายรายหัวให้กับหน่วยบริการปฐมภูมิ เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2567 ดังนั้นกรณีที่มีการส่งต่อผู้ป่วยไปรักษาที่หน่วยบริการปฐมภูมิอื่น หรือหน่วยบริการระดับทุติยภูมิและตติยภูมิ จะต้องให้หน่วยบริการปฐมภูมิตามสิทธิเป็นผู้เบิกส่งต่อ เนื่องจากหน่วยบริการปฐมภูมิตามสิทธิจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติกำหนด

2.2 สำนักงานอนามัยอยู่ระหว่างการประเมินศักยภาพของศูนย์บริการสาธารณสุข ทั้งในด้านบุคลากร ทรัพยากร ลักษณะทางกายภาพ และภาระงาน เพื่อประกอบการพิจารณาการเปิดเครือข่ายรับลงทะเบียนผู้ป่วยสิทธิหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ

2.3 สำนักงานอนามัยได้ดำเนินการพัฒนาศักยภาพศูนย์บริการสาธารณสุข สอดคล้องตามนโยบาย “ยกระดับศูนย์บริการสาธารณสุข เพิ่มการรักษา เพิ่มเวลา เพิ่มทรัพยากร”

2.4 สำนักงานอนามัยได้ประสาน สปสช. ในการสนับสนุนให้โรงพยาบาลเอกชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่อยู่นอกระบบหลักประกันสุขภาพแห่งชาติเข้าร่วมเป็นสถานพยาบาลมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ พ.ศ. 2545 เพื่อช่วยเพิ่มจำนวนเตียง ลดระยะเวลารอคอยในการรักษา และลดความแออัดของหน่วยบริการในระบบ

<p>ความคืบหน้าข้อเสนอ 8 ด้าน (ปี 2567) จากนโยบายกระจายสู่ปฏิบัติการจริง (ต่อ)</p>
<p>6. ด้านสินค้าและบริการทั่วไป</p>
<p>ความคิดเห็นต่อร่างประกาศคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล ประเภทบริการรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์รับจ้างโดยสารสาธารณะ (Ride sharing) เป็นบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีลักษณะเฉพาะ และมีหน้าที่เพิ่มเติม พ.ศ. ....</p>
<p>7. ด้านการสื่อสาร โทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>
<p>3.1 ข้อเสนอแนะนโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับการลงทะเบียนซิมโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อป้องกันการนำไปใช้ในทางมิชอบ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ขอให้เร่งรัดดำเนินการลงทะเบียน 1 ซิม 1 เบอร์ โดยเร็วและป้องกันการถูกเปลี่ยนแพ็คเกจของผู้บริโภคโดยไม่สมัครใจหลังลงทะเบียน เพื่อเป็นฐานข้อมูลให้ผู้ให้บริการโทรคมนาคมสามารถตรวจสอบและระงับบัญชีได้</li> <li>2. ขอให้เร่งรัดการขึ้นทะเบียนซิมการ์ดของบุคคลทั่วไป และนิติบุคคล ที่มีการใช้เบอร์มากกว่า 5 เบอร์ เพื่อติดตามและตรวจสอบความผิดปกติแก๊งโทรศัพท์</li> <li>3. ขอให้เร่งดำเนินการตรวจสอบการขออนุญาตนำเข้าและใช้ซิมบ็อกซ์ และหากผู้ให้บริการโทรคมนาคมพบข้อมูลว่ามีการใช้งานซิมบ็อกซ์ที่ผิดปกติ ต้องแจ้งให้ กสทช. เพื่อระงับการใช้งานทันที</li> <li>4. ขอให้ดำเนินการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการเผยแพร่และเตือนภัยเกี่ยวกับ ซิมบ็อกซ์เถื่อน เพื่อสร้างความตระหนักรู้และรู้เท่าทันกลโกงของมิจฉาชีพให้แก่ประชาชน</li> <li>5. ขอให้จัดทำแนวทางการบูรณาการและประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อป้องกันปัญหาและจัดการปัญหาแก๊งโทรศัพท์ และการส่งข้อความสั้นหลอกหลวง เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลเบาะแส และการตรวจสอบ</li> </ol> <p>3.2 ข้อเสนอแนะนโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคกรณีควมรวมกิจการทรู-ดีแทค ต่อนายกรัฐมนตรี โดยขอให้นายกรัฐมนตรี ดำเนินการตามมาตรา 20 แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และแก้ไขเพิ่มเติมกรณี ศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์ สรณ บุญใบชัยพฤกษ์ พ้นจากตำแหน่งประธานกรรมการ กสทช. เนื่องจากมีลักษณะเป็นผู้ที่ขาดคุณสมบัติและมีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ มีข้อเสนอ ขอให้นายกรัฐมนตรี นำความกราบบังคมทูลเพื่อมีพระบรมราชโองการให้ นายแพทย์สรณ บุญใบชัยพฤกษ์ ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) พ้นจากสภาพประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ</p> <p><b>*</b> การให้ข้อเสนอแนะหรือข้อคิดเห็นต่อข้อกำหนดกฎหมายหรือมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค สภาผู้บริโภคดำเนินการให้ข้อเสนอแนะหรือข้อคิดเห็นต่อข้อกำหนดกฎหมายหรือมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคทั้งหมด 7 กรณี ได้แก่...</p>
<p>8. ด้านบริการสาธารณะ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม</p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สภาองค์กรของผู้บริโภคได้จัดทำความเห็นต่อแผนพลังงานชาติ(NEP 2024) ถึง ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน (สนพ.)</li> <li>2. สภาองค์กรของผู้บริโภคได้จัดทำข้อคิดเห็นต่อค่า Ft สำหรับงวดเดือนกันยายน – ธันวาคม 2567 ถึง เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (สำนักงาน กกพ.)</li> <li>3. สภาองค์กรของผู้บริโภคได้เสนอความเห็นต่อการประเมินผลสัมฤทธิ์ พระราชบัญญัติกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2562 ถึง ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง</li> </ol>

## ความคืบหน้าข้อเสนอ 8 ด้าน (ปี 2567) จากนโยบายกระจายสู่ปฏิบัติการจริง (ต่อ)

### 9. ด้านการศึกษา

เสนอข้อคิดเห็นต่อร่างพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. .... เสนอต่อ ประธานคณะกรรมการการศึกษา สภาผู้แทนราษฎร หนังสือที่ TCC.นย.1009/2567 ลงวันที่ 14 สิงหาคม 2567 โดยมีข้อเสนอข้อคิดเห็น 4 ประเด็น ดังนี้

1. ประเด็นเรื่องการเรียนฟรี ร่างพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. .... จะต้องรองรับต่อรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพุทธศักราช 2560 มาตรา 54 ประกอบกับคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.)\* ที่ 28/2559 ลงวันที่ 15 มิถุนายน 2559 ที่ค้ำประกันประโยชน์ของผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยระบุให้รัฐต้องดำเนินการให้เด็กทุกคนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพทัดเทียมกันอย่างเสมอภาคโดยไม่เก็บค่าใช้จ่ายเป็นเวลา 15 ปี ตั้งแต่ระดับอนุบาลจนถึงระดับมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.3) หรือเทียบเท่าและให้หมายรวมถึงการศึกษาพิเศษ และการศึกษาสงเคราะห์

\* หมายเหตุ : เหตุที่ยังใช้คำสั่ง คสช. ที่ 28/2559 เนื่องจากบทเฉพาะกาล มาตรา 279 ตามรัฐธรรมนูญ พ.ศ. 2560 ที่กำหนดว่าบรรดาประกาศ คำสั่ง และการกระทำของคณะรักษาความสงบแห่งชาติหรือของหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ใช้บังคับอยู่ในวันก่อนวันประกาศใช้รัฐธรรมนูญนี้ มีผลใช้บังคับโดยชอบด้วยรัฐธรรมนูญนี้ต่อไป

2. ประเด็นเรื่องความปลอดภัยในสถานศึกษา ขอให้ระบุให้ชัดเจนว่าสถานศึกษาทุกแห่งต้องเป็นพื้นที่ปลอดภัยทั้งทางร่างกายและสภาพจิตใจของผู้เรียน โดยมีระบบดูแลสวัสดิภาพ ความปลอดภัยและคุ้มครองสิทธิของผู้เรียนของสถานศึกษานั้น ๆ

3. การให้พื้นที่การมีส่วนร่วมกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ขอให้ระบุให้สถานศึกษาทุกแห่งเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วมให้กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมทั้งตัวแทนของเด็กและเยาวชน ในการจัดการศึกษาของสถานศึกษารวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร การสอน และกฎระเบียบการศึกษาในระดับสถานศึกษา ตลอดจนมีตัวแทนของนักเรียนร่วมเป็นคณะกรรมการสถานศึกษา

4. การปรับปรุงหลักสูตรแกนกลาง ขอให้ปรับปรุงหลักสูตรแกนกลางและเกณฑ์ตัวชี้วัดที่ไม่มากเกินไปจนความจำเป็น เพื่อให้สถานศึกษาสามารถยืดหยุ่นและมีเวลาในการจัดการศึกษาเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของสถานศึกษา และสอดคล้องกับภูมิศาสตร์ วัฒนธรรม จุดเด่นของสถานศึกษาในพื้นที่นั้น ๆ รวมถึงการจัดการศึกษาและดูแลเด็กให้สอดคล้องกับอนุสนธิสัญญาว่าด้วยสิทธิเด็กด้วย

5. มาตราที่ 8 ขอให้ทบทวนและพิจารณาระบบรายละเอียดคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้เรียนแต่ละช่วงวัยที่มากเกินไปจนความจำเป็น และเป็นข้อจำกัดในการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรให้มีความยืดหยุ่นและสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยควรระบุเป็นเป้าหมายปลายทางของการจัดการศึกษา (Outcome of education) ดังนั้น เนื้อหาในมาตรานี้ควรระบุเฉพาะคุณลักษณะหลัก (key characteristics) ของผู้เรียนที่สอดคล้องกับบริบทโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา รวมถึงหลักการพัฒนาการเด็ก ทั้งร่างกาย จิตใจและสติปัญญา จะเหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบังคับใช้ในฐานธรรมนูญทางการศึกษา

6. มาตราที่ 10 ขอให้มีการปรับช่วงวัยตามที่กำหนดในมาตรา 8 ประกอบมาตรา 10 ให้ครอบคลุมทุกกลุ่ม รวมถึงเด็กพิเศษที่ต้องได้รับการพัฒนาตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการนโยบายกำหนดด้วย

7. มาตราที่ 15 เสนอแก้ไขให้ตัดประโยคที่ว่า “เว้นแต่จะมีกฎหมายอนุญาตให้ทำได้” ออก เนื่องจากสถานศึกษาไม่ควรมุ่งดำเนินการไปเพื่อการแสวงหากำไร หากมีผลกำไรควรอยู่ในอัตราที่เทียบเท่านิติบุคคลกิจการประเภทอื่น

8. มาตราที่ 35 ขอให้มีการระบบในการผลิตและพัฒนาครูอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ครูทุกคนมีสมรรถนะด้านพัฒนาการเด็กอย่างรอบด้าน รวมทั้งด้านจิตวิทยาการเรียนรู้และด้านพัฒนาสมองเด็ก ขอให้รัฐจัดให้มีนักจิตวิทยาพัฒนาการเด็กหรือผู้ให้คำปรึกษาในระดับพื้นที่เพื่อสนับสนุนการทำงานของครูในการดูแลและพัฒนาผู้เรียน

9. มาตราที่ 57 ควรระบุให้รัฐจัดให้มีการประเมินผลหลักสูตรสถานศึกษาและหลักสูตรชาติอย่างต่อเนื่อง โดยเชื่อมโยงกับการประเมินระดับสติปัญญาของผู้เรียน (IQ) และการประเมินสมรรถนะที่สอดคล้องกับการประเมินผลระดับนานาชาติ

10. มาตราที่ 88 องค์ประกอบของคณะกรรมการนโยบายการศึกษาแห่งชาติไม่ควรกำหนดให้มีสัดส่วนคณะกรรมการโดยตำแหน่งเป็นปลัดกระทรวงมากเกินไป เนื่องจากด้วยเป็นตำแหน่งที่มีการกิจต้องรับผิดชอบจำนวนมาก หากต้องพิจารณาเรื่องเร่งด่วนอาจไม่สามารถพิจารณาได้ทันกับสถานการณ์ จึงเสนอให้ลดจำนวนกรรมการในสัดส่วนของปลัดกระทรวงลงจาก 8 เหลือ 5 และให้เพิ่มกรรมการในสัดส่วนกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านจิตวิทยาพัฒนาการและสติปัญญาของเด็กและเยาวชน 1 คน ตัวแทนจากองค์กรภาคประชาสังคมที่ทำงานเกี่ยวกับด้านการศึกษา 1 คน และตัวแทนจากสภาองค์กรของผู้บริโภคเสนอจำนวน 1 คน



**แผน 3 : สร้างความเข้มแข็งให้กับสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค**

**3 แผนงาน 12 กิจกรรม - โครงการ / งบประมาณ : 77,000,000 บาท (พ.ร.บ.)**

- วัตถุประสงค์ :**
1. เพื่อสนับสนุนการทำหน้าที่ของหน่วยงานประจำจังหวัด และหน่วยงานเขตพื้นที่ ในการรักษาประโยชน์ของผู้บริโภค
  2. เพื่อสนับสนุนและพัฒนาความเข้มแข็งให้สมาชิก และองค์กรของผู้บริโภคในการช่วยเหลือผู้บริโภคให้คุ้มครองสิทธิของตนเองในพื้นที่
  3. เพื่อส่งเสริมการรวมตัวขององค์กรของผู้บริโภคในระดับจังหวัดและเขตพื้นที่ รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆในการทำงานแก้ไขปัญหาด้านผู้บริโภค

- เป้าหมาย :**
1. ขยายจำนวนองค์กรสมาชิกของสภาองค์กรของผู้บริโภคให้รักษาประโยชน์ของผู้บริโภคครอบคลุมทั่วประเทศ
  2. คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคจำนวน 9,500 เรื่อง

แผนงาน 3.1 : เพิ่มขีดความสามารถของหน่วยงานประจำจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่ในการคุ้มครองผู้บริโภค	59,100,000 บาท	ฝ่ายสนับสนุนสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค (สส.)
แผนงาน 3.2 : พัฒนาสมรรถนะสมาชิกเพื่อเพิ่มศักยภาพในการคุ้มครองผู้บริโภค	12,700,000 บาท	ฝ่ายสนับสนุนสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค (สส.)
แผนงาน 3.3 : พัฒนาองค์กรของผู้บริโภคให้เป็นสมาชิกได้จำนวน 60 จังหวัด	5,200,000 บาท	ฝ่ายสนับสนุนสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค (สส.)

**ตัวชี้วัดแผน 3 ปี 2568 :** มีองค์กรของผู้บริโภคที่เป็นสมาชิกของสภาองค์กรของผู้บริโภค ใน 60 จังหวัด จำนวน 345 องค์กร

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2567	ฝ่าย สส.	แผนงาน 3.1	เพิ่มขีดความสามารถของหน่วยงานประจำจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่ในการคุ้มครองผู้บริโภค	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 2568 (TARGET/KPI)	59,100,000 บาท	งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
หน่วยงานประจำจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่ และสมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภคสามารถทำหน้าที่ช่วยเหลือผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงกลไกการแก้ไขปัญหา และได้รับการแก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสม	1. สภาผู้บริโภคสนับสนุนให้เกิดเครือข่ายองค์กรของผู้บริโภคและร่วมเป็นสมาชิก และร่วมดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคใหม่ 5 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดพิจิตร อ่างทอง ปทุมธานี มุกดาหาร และหนองบัวลำภู (ข้อมูล ณ วันที่ 23 กันยายน 2567) สภาผู้บริโภคจึงมีสมาชิกรวมทั้งสิ้น 334 องค์กร	1.เกิดหน่วยงานประจำจังหวัด เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 2 จังหวัด สมาชิก อย่างน้อย 176 องค์กร (ร้อยละ 80) ได้รับการพัฒนา ศักยภาพจากหน่วยงานประจำจังหวัด (หน่วยงานประจำจังหวัด 20 หน่วย /สมาชิก 221 องค์กร) 2.หน่วยงานประจำจังหวัด ผลักดันนโยบายหรือมาตรการ คุ้มครองผู้บริโภคในระดับ จังหวัดได้ไม่น้อยกว่า 2 นโยบาย หรือมาตรการในแต่ละหน่วย	<u>กิจกรรมที่ 3.1.1</u> สนับสนุนการดำเนินงานของ หน่วยงานประจำจังหวัดในการ รักษาประโยชน์ของผู้บริโภคตาม ภารกิจ	44,900,000	ทำกิจกรรมสร้างความร่วมมือกับจังหวัดที่ไม่มีสมาชิก จำนวน 5 จังหวัดๆละ 100,000 บาท

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2567	ฝ่าย สส.	แผนงาน 3.1 (ต่อ)	พัฒนาบทบาทและสร้างความเข้มแข็งสมาชิก ในการรักษาประโยชน์ผู้บริโภค อย่างมีประสิทธิภาพในพื้นที่	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 25678 (TARGET/KPI)		งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
<p>1. ส่งเสริมองค์กรผู้บริโภคในพื้นที่จังหวัดที่ยังไม่มีสมาชิกอีก 30 จังหวัด ให้เข้าร่วมเป็นสมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภคเพื่อคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิให้กับผู้บริโภคในพื้นที่</p> <p>2. สนับสนุนบทบาทของนักวิชาการในการพัฒนาโครงการขององค์กรผู้บริโภค รวมทั้งติดตามและประเมินผล เช่น จังหวัดสมุทรสงครามมีการดำเนินงานร่วมกับสถาบันการศึกษาเพื่อปวงชน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านวิชาการเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค รวมถึงศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ ที่ 5 จังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานเกี่ยวกับการขับเคลื่อนการจัดการผลิตภัณฑ์สุขภาพ ยาสมุนไพร และยาปฏิชีวนะไม่ปลอดภัย ตลอดจนนักวิชาการอิสระ หน่วยงานภาครัฐในท้องถิ่นที่ร่วมถอดบทเรียน/ให้ความเห็นในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่</p>	<p>มีทีมงานเขตพื้นที่ 4 พื้นที่ ดำเนินงานต่อเนื่อง</p>	<p><u>กิจกรรมที่ 3.1.2</u> สนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานเขตพื้นที่ในการรักษาประโยชน์ของผู้บริโภคตามภารกิจ</p>	<p>10,820,000</p>	<p>สนับสนุนงบประมาณให้กับสมาชิกในการดำเนินกิจกรรมการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค หน่วยประสาน 10 หน่วยๆละ 200,000 -300,000 บาท และองค์กรสมาชิก 314 องค์กร อย่างไม่เกิน 40,0000 บาท</p>	
	<p>มีทีมงานหน่วยงานประจำจังหวัดและหน่วยงานเขตพื้นที่ สามารถบริหารแผนกิจกรรมและแผนงบประมาณได้ ร้อยละ 100</p>	<p><u>กิจกรรมที่ 3.1.3</u> พัฒนาความสามารถ/ศักยภาพในการทำงานให้กับทีมงานของหน่วยงานประจำจังหวัดและหน่วยงานเขตพื้นที่ในการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค</p>	<p>2,280,000</p>	<p>สนับสนุนค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณากลับกลองให้ข้อคิดเห็นโครงการ</p>	
	<p>เกิดความร่วมมือกับเครือข่ายนักวิชาการ ในการทำงานคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในระดับจังหวัดหรือเขต อย่างน้อย 1 ประเด็น</p>	<p><u>กิจกรรมที่ 3.1.4</u> สร้างเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญ เพื่อสนับสนุนการให้คำปรึกษาและแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนจากระดับพื้นที่ครอบคลุม ทั้ง 8+1 ด้าน</p>	<p>500,000</p>	<p>สนับสนุนการดำเนินงานแผนงานร่วมทุนสนับสนุนองค์กรผู้บริโภคเพื่อการพัฒนาาระบบขนส่งสาธารณะที่ปลอดภัยและเป็นธรรม ปี ที่ 2</p>	
	<p>หน่วยงานประจำจังหวัด และหน่วยงานเขตพื้นที่ บรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงาน แลกการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี ร้อยละ 100</p>	<p><u>กิจกรรมที่ 3.1.5</u> ลงพื้นที่สนับสนุน หนุนเสริม ติดตามการทำงานของหน่วยงานประจำจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่และสมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>600,000</p>		

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2567	ฝ่าย สส.	แผนงาน 3.2	พัฒนาสมรรถนะสมาชิกเพื่อเพิ่มศักยภาพในการคุ้มครองผู้บริโภค	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าหมายผลผลิต ปี 2568 (TARGET/KPI)	12,700,000 บาท	งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
<p>1. สนับสนุนงานสื่อสารเพื่อสร้างความตื่นตัวของผู้บริโภคแต่ละพื้นที่สนับสนุนการจัดประชุมสมาชิก องค์กรผู้บริโภคและหน่วยงานภาครัฐที่</p> <p>2. เกี่ยวข้องในระดับจังหวัด ทั้งในรูปแบบของสภาผู้บริโภค จังหวัด และการประชุมร่วมกันเพื่อแลกเปลี่ยนสถานการณ์ปัญหาด้านผู้บริโภค นำเสนอข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อรับฟังความเห็นและแผนการทำงานร่วมกันต่อไป</p> <p>3. สนับสนุนความรู้ และงบประมาณ ในการดำเนินการเจรจาไกล่เกลี่ย ฟ้องคดี ที่ทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานประจำจังหวัดและฝ่ายคุ้มครองพิทักษ์สิทธิ สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค รวมทั้งการเตรียมความพร้อมที่จะฟ้องคดีโดยการจัดตั้งคณะอนุกรรมการกลั่นกรองคดีระดับจังหวัด</p> <p>4. สภาผู้บริโภคจัดเวทีเสริมทักษะ องค์กรความรู้ให้แก่ผู้ปฏิบัติงานของหน่วยงานประจำจังหวัดจำนวน 4 ครั้ง เพื่อยกระดับศักยภาพการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกัน 5 ด้าน ดังนี้</p> <p>4.1 การบันทึกข้อมูลในระบบ CRM เพื่อให้มีการนำข้อมูลไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น</p> <p>4.2 การสนับสนุนการรวมตัวและช่วยเหลือสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภคภายในจังหวัดผ่านโครงการ Open Grant</p> <p>4.3 การเตรียมความพร้อมทีมเลขานุการ คณะอนุกรรมการกลั่นกรองคดีประจำจังหวัด เพื่อให้สามารถรับคดีได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>องค์กรสมาชิกที่ได้รับการสนับสนุนการพัฒนาบทบาทและความสามารถในการรักษาประโยชน์ผู้บริโภค อย่างมีประสิทธิภาพ ร้อยละ 80</p>	<p><b>กิจกรรมที่ 3.2.1</b> พัฒนาบทบาทและสร้างความเข้มแข็งสมาชิก ในการรักษาประโยชน์ผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	9,000,000	สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของหน่วยงานปจจ. ขนาดใหญ่ 1,055,000 บาท ขนาดกลาง 775,000.00 บาท และขนาดเล็ก 665,000.00 บาท	
	<p>องค์กรสมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพ ร้อยละ 80</p>	<p><b>กิจกรรมที่ 3.2.2</b> พัฒนาศักยภาพองค์กรสมาชิก เพื่อเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค</p>	2,500,000	ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงาน L(10) งบรวมต่อหน่วย 1,727,000 เป็น ค่าตอบแทน 540,000 บาท ขนาดM(3) งบรวมต่อหน่วย 1,315,000 - ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงาน 420,000./ขนาดS(5) งบรวมต่อหน่วย 1,175,000.00 บาท- ค่าตอบแทน 390,000.00บ.	
	<p>จำนวนองค์กรสมาชิกในภูมิภาคร้อยละ 70 มีส่วนร่วมในกิจกรรมของสภาองค์กรของผู้บริโภค ตลอดปี</p>	<p><b>กิจกรรมที่ 3.2.3</b> ประชุมสภาองค์กรของผู้บริโภค ประจำปี 2568</p>	1,200,000	งบบริหารจัดการของขนาดL(10) งบรวมต่อหน่วย 1,727,000 บาท ค่าบริหารจัดการ 192,000.00 /ขนาดM(3) งบรวมต่อหน่วย 1,315,000.00 บ ค่าบริหารจัดการ 120,000.00 บาท ./ขนาดS(5) งบรวมต่อหน่วย 1,175,000.00 -ค่าบริหารจัดการ 120,000.00 บาท	

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2567	ฝ่าย สส.	แผนงาน 3.3	พัฒนาองค์กรของผู้บริโภคให้เป็นสมาชิกได้ครบทุกจังหวัด	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 2568 (TARGET/KPI)	5,200,000 บาท	งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
	<p>1. สนับสนุนและติดตามการทำงานของสมาชิกที่พัฒนาบทบาทเป็นหน่วยประจำจังหวัด สร้างความเข้าใจและปรับแผนงานและการจัดงบประมาณให้กับหน่วยงานประจำจังหวัดใหม่ สุรินทร์ กาฬสินธุ์ ปัตตานี และน่าน เพื่อให้สามารถทำหน้าที่ ตรวจสอบ ติดตาม เฝ้าระวัง เตือนภัย ปัญหาผู้บริโภคตามสถานการณ์หรือตามปัญหาของพื้นที่ คุ่มครองสิทธิผู้บริโภค</p> <p>2. สนับสนุนให้องค์กรสมาชิกเข้าสู่กระบวนการประเมินคุณภาพองค์กร เพื่อประเมินเป็นหน่วยงานประจำจังหวัด จำนวน 1 องค์กร ได้แก่ ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภค จังหวัดนครปฐม รวมทั้งสนับสนุนให้องค์กรสมาชิกเข้าสู่กระบวนการประเมินคุณภาพองค์กร เพื่อประเมินเป็นหน่วยงานเขตพื้นที่ภาคเหนือคือ มูลนิธิพะเยาเพื่อการพัฒนา และภาคใต้ คือ เครือข่ายผู้บริโภคภาคใต้ ซึ่งอยู่ระหว่างการปรับเพิ่มเติมเอกสารให้เป็นไปตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพองค์กรผู้บริโภค</p> <p>3. ติดตามการสนับสนุนองค์กรสมาชิก ทำหน้าที่หน่วยประสานงานจังหวัด จำนวน 8 พื้นที่ ได้แก่ จ.น่าน จ.นครราชสีมา จ.ราชบุรี จ.กระบี่ จ.ภูเก็ต จ.ราชบุรี และ จ.อ่างทอง โดยมีบทบาทสำคัญในการคุ้มครองสิทธิให้กับผู้บริโภค ด้วยการรับเรื่องร้องเรียน เฝ้าระวังสถานการณ์การฉ้อโกงสินค้าและบริการ และแจ้งเตือนภัย เฉลี่ย 10 เรื่อง ต่อเดือน</p>	เกิดจังหวัดใหม่อย่างน้อย 7 จังหวัด ที่มีสมาชิกขององค์กรของผู้บริโภค (พื้นที่จังหวัดใหม่ 60 จังหวัด)	<p><u>กิจกรรมที่ 3.3.1</u></p> <p>สร้างการรับรู้และความเข้าใจกับองค์กรของผู้บริโภคในการร่วมเป็นสมาชิกสภาเพื่อคุ้มครองสิทธิและรักษาประโยชน์ของผู้บริโภคในพื้นที่</p>	1,200,000	สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของหน่วยงานเขตพื้นที่ 4 เขตฯ ละ 775,000 บาท
		องค์กรของผู้บริโภคในจังหวัดที่ไม่มีหน่วยงานประจำจังหวัด ได้รับการสนับสนุนการดำเนินงานรักษาผลประโยชน์ของผู้บริโภคอย่างน้อย 38 จังหวัด	<p><u>กิจกรรมที่ 3.3.2</u></p> <p>สนับสนุนองค์กรสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภคในการรักษาผลประโยชน์ของผู้บริโภค</p>	2,000,000	งบบุคลากรของหน่วยงานเขตพื้นที่เฉลี่ยเดือนละ 420,000.00 บาท/4 เขต
		1. มีข้อเสนอนโยบาย ที่ผ่านการรับฟังความเห็นของผู้บริโภค ร่วมกับสำนักงานสภา 2. สมาชิก องค์กรของผู้บริโภค และผู้บริโภคมีความพึงพอใจในการให้บริการ/ให้คำแนะนำ ต่อการดำเนินงานของสภาผู้บริโภค ร้อยละ 75	<p><u>กิจกรรมที่ 3.3.3</u></p> <p>ประชุมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากสมาชิกและผู้บริโภคทั่วไปต่อการคุ้มครองผู้บริโภค</p>	1,600,000	บริหารจัดการ(สนง.-สาธารณูปโภค)ของหน่วยงานเขตพื้นที่เฉลี่ยเดือนละ 132,000 บาท/4 เขต

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2567	ฝ่าย สส.	แผนงาน 3.3 (ต่อ)	พัฒนาองค์กรของผู้บริโภคให้เป็นสมาชิกได้ครบทุกจังหวัด	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 2568 (TARGET/KPI)		งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
	4. สนับสนุนและสรุปทเรียนการวางแผนขับเคลื่อนและ รณรงค์งานนโยบายร่วมกับส่วนกลางและพื้นที่ โดย กำหนดเป้าหมายการขับเคลื่อนนโยบายของแต่ละภูมิภาค ร่วมกัน เช่น ภาคใต้ขับเคลื่อนประเด็นการรวบรวมกิจการ โทรคมนาคมและค่าไฟที่เป็นธรรม ภาคเหนือ จัดระเบียบ การซื้อขายออนไลน์ให้เป็นธุรกิจควบคุมตรวจสอบตัวตน ผู้ขาย ภาคตะวันตก ค่าบริการไม่เป็นธรรมในระบบ หลักประกันสุขภาพ ค่าไฟฟ้าไม่เป็นธรรมและสัญญาการ คุ้มครองผู้บริโภคจากภัยธุรกิจสินเชื่อ ที่ดิน และรถยนต์ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มาตรฐานคินเงินจอง/เงินดาวน์ ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ รวมทั้งที่ผ่านมาได้ร่วมกัน ขับเคลื่อน กฎหมาย 3 ฉบับ ประกอบไปด้วย แก้ไข พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522 ผลักดัน พ.ร.บ. ความ รับผิดเพื่อความชำรุดบกพร่องของสินค้า เป็นต้น	มีข้อเสนอการปรับปรุง กฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อ การจดทะเบียนองค์กร ของผู้บริโภค 1 ชุดข้อเสนอ	<b>กิจกรรมที่ 3.3.4</b> ปรับปรุงกฎหมายที่เป็น อุปสรรคต่อการจดทะเบียน องค์กรของผู้บริโภค	400,000	ฝ่ายสนับสนุนฯลงติดตามและเข้าร่วมประชุมต่างๆร่วมกับ หน่วยงานเขตพื้นที่และหน่วยงานประจำจังหวัด



แผน 4 : การสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

2 แผนงาน 3 กิจกรรม 2 โครงการ งบประมาณ : 14,119,000 บาท (พ.ร.บ.)

- วัตถุประสงค์ : 1. สื่อสารข้อมูล ความรู้ ความเท่าทันให้ผู้บริโภคเตือนภัย และเผยแพร่บทเรียนปัญหาและการละเมิดสิทธิผู้บริโภคที่สำคัญในด้านต่างๆ 8 ด้าน
2. รณรงค์และสื่อสารนโยบายเพื่อให้ผู้บริโภคสนับสนุนนโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค
3. สื่อสารเพื่อสร้างวัฒนธรรมใหม่ที่เป็นประโยชน์ในการคุ้มครองผู้บริโภค
4. สื่อสารและเผยแพร่บทบาทของสภาองค์กรของผู้บริโภค หน่วยงานประจำจังหวัด สมาชิกของสภาให้เป็นที่รับรู้ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงการใช้สิทธิของตนเอง

เป้าหมาย : ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคที่สภาองค์กรของผู้บริโภคจัดทำขึ้นทุกช่องทาง

แผนงาน 4.1 : บริหารการสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างทันทั่วทั้งที่	10,519,000 บาท	ฝ่ายสื่อสารสาธารณะและประชาสัมพันธ์ (สป.)
---	----------------	--

แผนงาน 4.2 : สร้างองค์ความรู้ให้ผู้บริโภคตระหนักและรับรู้ในสิทธิของตนเอง	3,600,000 บาท	ฝ่ายสื่อสารสาธารณะและประชาสัมพันธ์ (สป.)
--	---------------	--

ตัวชี้วัดแผน 4 ปี 2568 : 1. ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลที่เผยแพร่ไม่น้อยกว่า 45 ล้านครั้ง

2. ผู้ติดตามใน platform ต่างๆ ของสภา ไม่น้อยกว่า 120,000 บัญชี

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2567	ฝ่าย สป.	แผนงาน 4.1	บริหารการสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างทันทั่วทั้งที่	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 2568 (TARGET/KPI)	10,519,000 บาท	งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
พัฒนาให้เกิดวัฒนธรรมใหม่ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งประชาชนมีความตระหนักในสิทธิและหน้าที่ของตนเอง	1. 8 ช่องทางสื่อสารสาธารณะของสภาผู้บริโภคหลัก ได้แก่ เว็บไซต์ ‘สภาองค์กรของผู้บริโภค’ (tcc.or.th) ไลน์ ออฟฟิเชียล ‘สภาองค์กรของผู้บริโภค’ (@tccthailand) เฟซบุ๊กแฟนเพจของสภาองค์กรของผู้บริโภค ยูทูป ‘สภาองค์กรของผู้บริโภค’ (tccthailand) อินสตราแกรม (tcc.thailand) ทวิตเตอร์ของสภาองค์กรของผู้บริโภค (@tccthailand) ดิจิตอลสภาองค์กรของผู้บริโภค (tccthailand) และ Spotify Podcast ซึ่ง Spotify เป็นช่องทางที่เพิ่มใหม่ล่าสุด ผู้ติดตามทุกช่องทางรวมทั้งสิ้น 170,190 บัญชี โดยช่องทางสื่อออนไลน์ที่ผู้บริโภคเข้าถึงมากที่สุด คือ เฟซบุ๊กแฟนเพจของสภาองค์กรของผู้บริโภค	1. มีช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ความรู้หรือเตือนภัยแก่ผู้บริโภคเผยแพร่ในแพลตฟอร์มออนไลน์ 5 ช่องทาง 2. จำนวนบัญชีผู้ติดตาม 1.2 แสนบัญชี 3. มีสื่อเผยแพร่เพื่อให้ความรู้เรื่องสิทธิผู้บริโภคด้านต่างๆ 600 ชิ้น 4. การทำให้ผู้บริโภครู้จักสภาผู้บริโภคเพื่อปกป้องสิทธิตัวเอง และเป็นแนวร่วมเฝ้าระวังภัย 2 ประเด็น 5. ความสนใจของผู้บริโภค (Impression) ที่มีต่อสื่อเผยแพร่ของสภาผู้บริโภค 42 ล้านครั้ง 6. มีผู้บริโภคเข้าถึง (Reach) ข้อมูลเผยแพร่ของสภาองค์กรของผู้บริโภค ในแพลตฟอร์มต่างๆ 45 ล้านครั้ง	โครงการที่ 4.1.1 บริหารช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ความรู้หรือเตือนภัยแก่ผู้บริโภคเผยแพร่ในแพลตฟอร์มออนไลน์	1,800,000	โครงการจ้างเหมาบริหารและจัดการสื่อสังคมออนไลน์ สภาผู้บริโภค   Social Media Admin   อินโฟกราฟิก: ใช้กราฟิกเพื่อสรุปข้อมูลที่ซับซ้อนให้เข้าใจง่าย
			โครงการที่ 4.1.2 การผลิตสื่อเพื่อให้ผู้บริโภคตระหนักถึงสิทธิของตนเองรวมทั้งการเผยแพร่บทบาทหน้าที่ภารกิจสภาองค์กรของผู้บริโภค	7,519,000	-บริหารจัดการจ้างผลิต ถ่ายทอดสด และเผยแพร่ รายการ “สภาผู้บริโภค” ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์และสำนักข่าว -ผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่บทบาทหน้าที่ ภารกิจ สภาผู้บริโภค -การขับเคลื่อนกิจกรรมส่วนสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค (In House Activities)
			กิจกรรมที่ 4.1.3 สร้างกลยุทธ์เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลเผยแพร่ของสภาองค์กรของผู้บริโภค ในแพลตฟอร์มออนไลน์	1,200,000	สื่อสารสร้างกลยุทธ์ สะท้อนปัญหา และยกระดับมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค ร่วมกับหน่วยงาน

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2567	ฝ่าย สป.	แผนงาน 4.2	สร้างองค์ความรู้ให้ผู้บริโภคตระหนักและรับรู้ในสิทธิของตนเอง	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 2568 (TARGET/KPI)	3,600,000	งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
	<p>2. เผยแพร่ความรู้ แจ้างเตือนภัยข้อมูลสินค้าและบริการที่อาจกระทบต่อสิทธิผู้บริโภคผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ เพื่อเป็นข้อมูลให้ผู้บริโภคประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการที่ปลอดภัย โดยมีผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลการเผยแพร่รวมแล้วกว่า 62 ล้านครั้ง (สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้) ผู้มีอิทธิพลในสื่อสังคมออนไลน์นำข้อมูลของสภาไปเผยแพร่ในวงกว้างทั้งช่องทางต่างๆ จำนวน 5,926 ครั้ง คิดเป็นมูลค่าประชาสัมพันธ์กว่า 697 ล้านบาท</p> <p>3. ปรับกลยุทธ์การเผยแพร่ข่าวสารเพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคทุกกลุ่ม โดยให้อยู่ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย น่าสนใจ ทันสถานการณ์ สำหรับการสื่อสารไปยังกลุ่มคนในพื้นที่จะร่วมกับหน่วยงานประจำจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่ และสมาชิกที่กระจายตัวอยู่ทั่วประเทศไทย เผยแพร่ข่าวสารผ่านช่องทางหลักขององค์กรนั้นๆ เพื่อเพิ่มการรับรู้</p> <p>4. ประเด็นที่ผู้บริโภคให้ความสนใจสูงสุด ได้แก่ การฟ้องร้องคุ้มครองผู้บริโภคแบบกลุ่ม (Class Action) กรณีผู้บริโภคจำนวนมากพบปัญหาหน้าจอโทรศัพท์ชำรุดเกิดเส้นสีเขียวหลังจากอัปเดตซอฟต์แวร์ กรณีการกั๊ยืมเงินจากบริษัทในเครือศรีสวัสดิ์ แต่พบปัญหาสัญญาไม่เป็นธรรม คิดดอกเบี้ยเกินอัตราที่กฎหมายกำหนด และ 'ข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล ต้องมีผู้รับผิดชอบ' ในรายการสภาผู้บริโภค LIVE</p>	<p>1. มีสื่อมวลชน รวมทั้งผู้มีอิทธิพลในสื่อสังคมออนไลน์นำข้อมูลของสภาไปเผยแพร่ในวงกว้าง 400 ครั้ง</p> <p>2. การประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ต่อการพัฒนาสื่อ (5 ระดับ) 3.5</p>	<p><b>กิจกรรมที่ 4.2.1</b> สนับสนุนให้สื่อมวลชน รวมทั้งผู้มีอิทธิพลในสื่อสังคมออนไลน์นำข้อมูลของสภาไปเผยแพร่ในวงกว้าง</p> <p><b>กิจกรรมที่ 4.2.2</b> การพัฒนาสื่อที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>2,100,000</p> <p>1,500,000</p>	<p>โครงการสนับสนุนผู้มีอิทธิพลออนไลน์ ร่วมการรณรงค์ยกระดับกฎหมายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>การผลิตสื่อและอุปกรณ์ ครอบคลุมการผลิตสื่อประเภทต่างๆ 4 ประเภท ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ประเภทที่ 1 สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น คู่มือต่างๆ แผ่นพับความรู้</li> <li>ประเภทที่ 2 สื่ออุปกรณ์ออกบูธ สื่อป้ายต่างๆ ตัวอย่างเช่น (1) ป้าย Roll up (2) Backdrop (3) โต๊ะหรือ เคาเตอร์บูธ (4) ป้ายชื่อองค์กรสมาชิก PP Board แขนงได้ (5) Standee มาสคอตองค์กร (6) ป้ายตั้งโต๊ะ PP Board ช่องทางติดต่อสภา</li> <li>ประเภทที่ 3 สื่อประกอบการจัดกิจกรรมเพื่อรณรงค์แคมเปญต่างๆ หมายคามรวมถึง ของแจกเพื่อประชาสัมพันธ์สภาผู้บริโภค</li> <li>พัฒนาการสื่อสารผ่าน AI ยกกระดับการสร้างคอนเทนต์สภาผู้บริโภค</li> </ol>

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2567	ฝ่าย สป.	แผนงาน 4.2	สร้างองค์ความรู้ให้ผู้บริโภคตระหนักและรับรู้ในสิทธิของตนเอง	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 2568 (TARGET/KPI)		งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
	<p>5.สะท้อนปัญหาและวิธีการรับมือกับปัญหาของผู้บริโภคผ่านรายการถ่ายทอดสดเราไม่ได้บริโภคหญ้าเป็นอาหาร หรือสภาผู้บริโภคไลฟ์ 24 ตอน เช่น หลักสูตรศัลยกรรมความงามห้องแถวเงินกู้ออนไลน์ ดอกเบี้ยเกินจริง ทวงหนี้โหด และรัก-ลวง-หลอก (ลงทุน) เป็นต้น</p> <p>6.การขยายฐานการทำงานความคิดกับเยาวชน/นักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย รวมถึงการผลิตสื่อเสียงภาษาท้องถิ่นทั้ง 4 ภาค อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ</p>				

**แผน 5 : พัฒนาการดำเนินงานและบริหารจัดการสภาองค์กรของผู้บริโภค**

4 แผนงาน 23 รายการค่าใช้จ่าย งบประมาณ : 81,776,000 บาท (พ.ร.บ.)

- วัตถุประสงค์ :**
1. เพื่อสนับสนุนให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งด้านอาคารสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก และสาธารณูปโภค
  2. อำนวยความสะดวกและกำกับดูแลให้การดำเนินงานของสภาเป็นไปตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้
  3. พัฒนาระบบสวัสดิการที่เหมาะสมสำหรับผู้ปฏิบัติงาน พร้อมไปกับการสนับสนุนให้ผู้ปฏิบัติงานมีความเข้าใจและยึดมั่นในจรรยาบรรณขององค์กร
  4. พัฒนาระบบดิจิทัลและการบริหารจัดการสารสนเทศของสภาให้รองรับและตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคและผู้ปฏิบัติงาน รวมถึงเปลี่ยนผ่านสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลตามนโยบายภาครัฐ

- เป้าหมาย :**
1. บุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะเพื่อการปฏิบัติงานในการคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ
  2. สภา มีระบบการบริหารจัดการและข้อมูลสารสนเทศเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคที่ทันสมัย

แผนงาน 5.1 : การบริหารและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค	56,098,000 บาท	ฝ่ายบริหารสำนักงาน (บพ.)
แผนงาน 5.2 : ยกระดับการบริหารจัดการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค	4,200,000 บาท	ฝ่ายบริหารสำนักงาน (บพ.)
แผนงาน 5.3 : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	14,340,000 บาท	ฝ่ายบริหารสำนักงาน (บพ.)
แผนงาน 5.4 : ประเมินผลและปรับปรุงวิธีการทำงาน	2,000,000 บาท	ฝ่ายบริหารสำนักงาน (บพ.)
แผนงาน 5.5 : การบริหารจัดการ แผนงาน งบประมาณ	5,138,000 บาท	ฝ่ายบริหารสำนักงาน (บพ.)

- (1) ตัวชี้วัดแผน 4 ปี 2568 :
1. บุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะเพื่อการปฏิบัติงานในการคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ
  2. สภา มีระบบการบริหารจัดการและข้อมูลสารสนเทศเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคที่ทันสมัย

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2567	ฝ่าย บพ.	แผนงาน 5.1	การบริหารและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 2568 (TARGET/KPI)	56,098,000 บาท	งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
ปรับปรุงและพัฒนาระบบการทำงานของสภาองค์กรของผู้บริโภค เพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กรที่สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1.สภาผู้บริโภคจัดอบรมพัฒนาศักยภาพ In-House Training ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค รวมทั้งสิ้น 6 หลักสูตร เช่น หลักสูตรผู้บริโภค 101 การใช้เทคโนโลยีเพื่องานคุ้มครองผู้บริโภค และ การใช้คู่มือเบิกจ่ายเงิน เป็นต้น รวมถึงเสริมทักษะ Future skill ที่เจ้าหน้าที่สามารถเรียนแบบออนไลน์ได้ทุกที่ ทุกเวลา นอกจากนี้ ยังจัดกิจกรรม Sharing day	ประกาศใช้ core value ขององค์กรในปี งปม. 2568	กิจกรรมที่ 5.1.1 จัดทำ core value ขององค์กร เพื่อสร้าง spirit ของบุคลากร	-	

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2567	ฝ่าย บท.	แผนงาน 5.1 (ต่อ)	การบริหารและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 2568 (TARGET/KPI)		งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
เพื่อพัฒนาค่านิยมหลักขององค์กรในการดำเนินงานร่วมกัน จำนวน 6 ครั้ง ในหัวข้อแนวทางการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล แลกเปลี่ยนแบ่งปัน ร่วมกันระดมความคิดเห็นค่านิยมขององค์กร และการทำความเข้าใจการปฏิบัติตามระเบียบ กนย. ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุ พ.ศ 2567 เป็นต้น		แผนพัฒนาทรัพยากรบุคคล ได้รับการประกาศใช้ในปี งปม. 2568	<u>กิจกรรมที่ 5.1.2</u> จัดทำแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคล	-	จ่ายสวัสดิการพนักงาน
		สามารถสรรหาบุคลากรได้ตามการประกาศรับสมัครไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของอัตราที่เปิดรับ	<u>กิจกรรมที่ 5.1.3</u> การสรรหาทั้งบุคคลภายในสภาฯ และบุคคลภายนอกที่มีความรู้ความสามารถ และคุณสมบัติเหมาะสมเข้ามาทำงาน รวมถึงคนรุ่นใหม่	-	ประชุมทุก 2 เดือน เพื่อสื่อสารและสร้างการรับรู้แก่พนักงาน
		มีหลักสูตรพื้นฐานสำหรับการเป็น จนท. ของ สนง.	<u>กิจกรรมที่ 5.1.4</u> การพัฒนาหลักสูตรพื้นฐานที่จำเป็นในทุกด้าน	-	กิจกรรม OD ครั้งที่ 1
		ร้อยละ 100 ของ จนท. สนง.สภาฯ ได้รับการส่งเสริมให้พัฒนาทักษะเฉพาะด้านของตน (Future skills)	<u>กิจกรรมที่ 5.1.5</u> การสนับสนุนการฝึกอบรม เสริมทักษะ ศักยภาพเจ้าหน้าที่ เพื่อให้มีคุณสมบัติเฉพาะด้านมากขึ้น	1,420,000	ส่งเสริมให้พนักงานได้รับการพัฒนารายบุคคลตามภารกิจหน้าที่
		ประกาศใช้โครงสร้างค่าตอบแทนของ สนง. ในปี งปม. 2568	<u>กิจกรรมที่ 5.1.6</u> โครงการศึกษาความเหมาะสมของค่าตอบแทนและสวัสดิการ	-	จัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ตามความจำเป็นขององค์กร

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2567	ฝ่าย บท.	แผนงาน 5.1 (ต่อ)	การบริหารและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 2568 (TARGET/KPI)		งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
		มีช่องทางและแผนการ ดูแลสุขภาพจิตของ บุคลากร	<u>กิจกรรมที่ 5.1.7</u> การพัฒนากลไกการดูแลสุขภาพจิต	-	
			<u>ค่าใช้จ่ายบุคลากร</u>	54,678,000	ส่วนของสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค



กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2567	ฝ่าย บท.	แผนงาน 5.2	ยกระดับการบริหารจัดการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 2568 (TARGET/KPI)	4,200,000 บาท	งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
	สภาผู้บริโภคจัดให้มีระบบสารบรรณให้สามารถสืบค้นและทวนสอบเอกสาร รวมถึงส่งต่อเอกสารให้ผู้บริหารพิจารณาได้รวดเร็วยิ่งขึ้น สำหรับการดูแล บำรุงรักษา และปรับปรุงอาคารสำนักงานเน้นสร้างการดำเนินการที่เป็นประโยชน์ โดยบำรุงรักษาและดูแลตามความเหมาะสม จำเป็น และไม่สร้างมลพิษแก่ผู้พักอาศัยรอบข้าง กรณีอุปกรณ์ชำรุดทำการซ่อมแซมทุกกรณีที่มีการแจ้ง และมีการสืบหาสาเหตุความเสียหายอย่างครบถ้วนจัดทำระเบียบหรือข้อบังคับเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานฯ ที่ประกาศใช้แล้ว 1 ฉบับ คือ ประกาศคณะกรรมการนโยบายสภาองค์กรของผู้บริโภค เรื่อง หลักเกณฑ์และอัตราค่าบริการจ่ายค่าดำเนินการเรื่องร้องเรียน พ.ศ. 2567 (มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2567)	มีการปรับปรุงโครงสร้างการบริหารงานเป็นไปตาม core competency ของ สนง. (ที่ปรึกษา HR และ บัญชี การเงิน จัดซื้อ)	<u>กิจกรรมที่ 5.2.1</u> โครงการศึกษาเพื่อปรับโครงสร้างองค์กรให้มีสมรรถนะที่สูง มีบทบาทและหน้าที่ที่ชัดเจน	-	จัดประชุมคณะอนุกรรมการ คณะทำงาน และการประชุมต่างๆ ของ บท. การดำเนินงานของหน่วยตรวจสอบภายใน
		มีการปรับปรุงโครงสร้างการบริหารงานเป็นไปตาม core competency ของ สนง.	<u>กิจกรรมที่ 5.2.2</u> การจัดโครงสร้างการทำงานให้สอดคล้องกับสังคมยุคออนไลน์	-	
		มีความร่วมมือกลุ่มผู้เชี่ยวชาญพิเศษเพื่อให้คำปรึกษาในการทำงาน (ความร่วมมือ)- ฝ่ายบริหารสำนักงาน (ผู้รับผิดชอบหลัก) - ฝ่ายเลขาธิการ /กนย. (ผู้รับผิดชอบร่วม)	<u>กิจกรรมที่ 5.2.3</u> ประสานความร่วมมือกลุ่มผู้เชี่ยวชาญพิเศษเพื่อให้คำปรึกษาในการทำงาน	-	
			<u>ค่าสาธารณูปโภค</u>	4,200,000	

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2567	ฝ่าย บท.	แผนงาน 5.3	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 2568 (TARGET/KPI)	14,340,000 บาท	งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
	สภาผู้บริโภคยังคงดำเนินการพัฒนาปรับปรุงระบบฐานข้อมูลให้มีความรวดเร็ว ทันสมัย ปลอดภัย และค้นหาข้อมูลได้ง่าย ซึ่งระบบเทคโนโลยีที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง ได้แก่ ระบบเรื่องร้องเรียนสภาผู้บริโภค (CRM) ระบบเว็บไซต์สภาผู้บริโภค และระบบ Cloud Computing ทั้งนี้ จากการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศภายในมีความพึงพอใจมากถึงร้อยละ 80		กิจกรรมที่ 5.3.1 การจัดทำแผนพัฒนาระบบเทคโนโลยี	-	1..โครงการบำรุงรักษาระบบเรื่องร้องเรียน สภาองค์กรของผู้บริโภค (CRM) 650,000 บาท 2. โครงการบำรุงรักษาและปรับปรุงระบบเว็บไซต์สภาองค์กรของผู้บริโภค (www.tcc.or.th) 500,000 บาท 3. จัดหาอุปกรณ์สนับสนุนการทำงานสารสนเทศ และการปฏิบัติงานภายใน 60,000 บาท
			กิจกรรมที่ 5.3.2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบ IT ให้พร้อมใช้งาน	14,340,000	

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2567	ฝ่าย บท.	แผนงาน 5.4	ประเมินผลและปรับปรุงวิธีการทำงาน	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 2568 (TARGET/KPI)	2,000,000 บาท	งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
	ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงข้อสังเกตตามที่หน่วยตรวจสอบภายใน สภาผู้บริโภคนำเสนอ เพื่อลดข้อจำกัดและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสำนักงานให้มีความคล่องตัว สามารถสนับสนุนงานคุ้มครองผู้บริโภคส่วนต่างๆ ให้ดำเนินงานจนบรรลุเป้าหมายองค์กรที่ตั้งไว้ รวมถึงชี้แจงทำความเข้าใจให้แก่ผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับข้อซักถามในการดำเนินงาน เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง หรืองานบริหารบุคคล รวมถึงการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ		กิจกรรมที่ 5.4.1 จัดทำประเมินผลภายในรายปี	580,000	เฉพาะกรณีตรวจสอบภายใน และค่าสอบบัญชี
			กิจกรรมที่ 5.4.2 การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปี	14,340,000	1.มีรายงานผลการดำเนินงานปีปัจจุบัน (2 ครั้ง) 2.มีรายงานประจำปี (ปีที่ผ่านมา) (1 รายงาน)
			กิจกรรมที่ 5.4.3 จัดทำและประเมินผลแผนบริหารความเสี่ยงขององค์กร	20,000	1.จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงขององค์กร (1 แผน) 2.มีรายงานผลการดำเนินงานของแผนฯ (4 ไตรมาส)

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	สถานะ ผลงานปี 2567	ฝ่าย บท.	แผนงาน 5.5	การบริหารจัดการ แผนงาน งบประมาณ	
(TACTIC)	(STATUS)	เป้าผลผลิต ปี 2568 (TARGET/KPI)	5,138,000 บาท	งบประมาณ (บาท)	วิธีดำเนินการ
			กิจกรรมที่ 5.5.1 การจัดประชุมคณะกรรมการนโยบาย	2,235,600	จัดประชุมและแจ้งเวียนมติ การประชุม (12 ครั้ง)
			กิจกรรมที่ 5.5.2 การจัดประชุมคณะกรรมการบริหาร	347,400	จัดประชุมและแจ้งเวียนมติ การประชุม (12 ครั้ง)
			กิจกรรมที่ 5.5.3 การจัดประชุมคณะทำงานต่างๆ ตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย	230,000	-จัดประชุมคณะทำงานต่างๆ ตามที่ได้รับนโยบาย (ร้อยละ 100) -ดำเนินงานตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย (ร้อยละ 100 )
			กิจกรรมที่ 5.5.4 การจัดทำค่าของงบประมาณประจำปีและแผนปฏิบัติงานประจำปี	75,000	-จัดทำค่าของงบประมาณปี ถัดไป (1 ฉบับ) -จัดทำแผนปฏิบัติงานปีปัจจุบัน (1 แผน)
			กิจกรรมที่ 5.5.5 การทบทวนแผนกลยุทธ์ 5 ปี	150,000	จัดประชุมทบทวนแผนกลยุทธ์ 5 ปี (1 ครั้ง)
			กิจกรรมที่ 5.5.6 การพัฒนาและปรับปรุงระเบียบ/ข้อบังคับ	100,000	ระเบียบที่ทันสมัย มีความครบถ้วนสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพมากขึ้น (1 ฉบับ)
			กิจกรรมที่ 5.5.7 การจัดเลือกตั้งคณะกรรมการนโยบายชุดที่ 2	2,000,000	

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สภาองค์กรของผู้บริโภค

อนุมัติจากการประชุมคณะกรรมการนโยบายสภาองค์กรของผู้บริโภค ครั้งที่ 9/2567 เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2567

รหัสกิจกรรม	แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สภาองค์กรของผู้บริโภค	12 เดือน	ไตรมาสที่ 1/2568			ไตรมาสที่ 2/2568			ไตรมาสที่ 3/2568			ไตรมาสที่ 4/2568			วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด 12 เดือน	
			จำนวนเงิน (บาท)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		12
				ค.ศ. 2567	พ.ย. 2567	ธ.ค. 2567	ม.ค. 2568	ก.พ. 2568	มี.ค. 2568	เม.ย. 2568	พ.ค. 2568	มิ.ย. 2568	ก.ค. 2568	ส.ค. 2568		ก.ย. 2568
	<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>213,618,000.00</b>	<b>15,691,929.00</b>	<b>17,691,929.00</b>	<b>21,434,429.00</b>	<b>15,691,929.00</b>	<b>15,691,929.00</b>	<b>21,484,429.00</b>	<b>15,841,929.00</b>	<b>15,691,929.00</b>	<b>21,491,929.00</b>	<b>15,691,929.00</b>	<b>15,691,929.00</b>	<b>21,521,781.00</b>		
68	01	00	00	<b>แผนที่ 1</b> <b>คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค</b>	<b>16,890,000.00</b>	<b>1,407,518.00</b>	<b>1,407,518.00</b>	<b>1,407,518.00</b>	<b>1,407,518.00</b>	<b>1,407,518.00</b>	<b>1,407,518.00</b>	<b>1,407,518.00</b>	<b>1,407,518.00</b>	<b>1,407,302.00</b>	<b>วัตถุประสงค์แผนงาน</b>	
68	01	01	00	แผนงาน 1.1 ดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว	5,190,000.00	432,520.00	432,520.00	432,520.00	432,520.00	432,520.00	432,520.00	432,520.00	432,520.00	432,280.00	1. เสริมบทบาทและพัฒนาระบบการดำเนินงานคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพ 2. เสริมส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการรักษาประโยชน์ของผู้บริโภคโดยรวม 3. เสริมสร้างความร่วมมือกับภาครัฐในการเข้าเชิงกระบวนการยุติธรรมของผู้บริโภค	
68	01	01	01	กิจกรรมหลักที่ 1.1.1 การดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของศูนย์คุ้มครองผู้บริโภคแบบเบ็ดเสร็จ	2,190,000.00	182,520.00	182,520.00	182,520.00	182,520.00	182,520.00	182,520.00	182,520.00	182,520.00	182,280.00		
68	01	01	02	กิจกรรมหลักที่ 1.1.2 การส่งเสริมความร่วมมือของผู้บริโภคเพื่อสร้างความร่วมมือในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค	3,000,000.00	250,000.00	250,000.00	250,000.00	250,000.00	250,000.00	250,000.00	250,000.00	250,000.00	250,000.00	250,000.00	<b>ตัวชี้วัดแผนงาน</b> 1. แก้ไขปัญหาของผู้ร้องเรียนได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้บริโภคมีความพึงพอใจในการแก้ไขปัญหาไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
68	01	02	00	แผนงาน 1.2 เฝ้าระวัง และแจ้งเตือนภัยเพื่อลดปัญหาและผลกระทบผู้บริโภค	7,200,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	<b>ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม</b>
68	01	02	01	กิจกรรมหลักที่ 1.2.1 จัดทำรายงานความรับผิดชอบของผู้ประกอบธุรกิจในการคุ้มครองผู้บริโภค	1,200,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	1. ผู้บริโภคมีความตื่นตัวเชิงป้องกัน จำนวนไม่น้อยกว่า 8,500 กรณี 2. มีมาตรการแก้ไขปัญหาผู้ร้องเรียนได้สำเร็จ ร้อยละ 80
68	01	02	02	กิจกรรมหลักที่ 1.2.2 สร้างความร่วมมือระหว่างสภาฯ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้ประกอบการ ในการจัดการสินค้าหรือบริการที่ละเมิดสิทธิผู้บริโภค	5,100,000.00	425,000.00	425,000.00	425,000.00	425,000.00	425,000.00	425,000.00	425,000.00	425,000.00	425,000.00	425,000.00	3. ผู้บริโภคมีความพึงพอใจในการให้บริการ/สินค้าและบริการที่ปรึกษา ร้อยละ 80 4. มีความร่วมมือในการทำ Trust Mark กับผู้ประกอบการราย อย่างน้อย 1 กรณี
68	01	02	03	กิจกรรมหลักที่ 1.2.3 การส่งเสริมผู้ประกอบการที่กำกับดูแลปฏิบัติที่ดีของภาคธุรกิจเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	900,000.00	75,000.00	75,000.00	75,000.00	75,000.00	75,000.00	75,000.00	75,000.00	75,000.00	75,000.00	75,000.00	5. รายงานวิเคราะห์เรื่องร้องเรียน 1 ฉบับ 6. มีกลุ่มของผู้บริโภคมีส่วนร่วมในการผลักดันการแก้ไขปัญหาผู้บริโภคเชิงระบบ จำนวน 3 กลุ่ม
68	01	03	00	แผนงาน 1.3 ช่วยเหลือผู้บริโภคในการฟ้องคดี	4,500,000.00	374,998.00	374,998.00	374,998.00	374,998.00	374,998.00	374,998.00	374,998.00	374,998.00	374,998.00	375,022.00	7. มีภาคีพันธมิตรในการคุ้มครองประโยชน์ผู้บริโภค จำนวนไม่น้อยกว่า 40 คดี 8. รายงานความรับผิดชอบของผู้ประกอบธุรกิจในการคุ้มครองผู้บริโภค 1 ฉบับ
68	01	03	01	กิจกรรมหลักที่ 1.3.1 การดำเนินคดีเพื่อช่วยเหลือผู้บริโภคที่ดำเนินคดีด้วยตนเองหรือถูกดำเนินคดีในฐานะผู้บริโภค	2,000,000.00	166,666.00	166,666.00	166,666.00	166,666.00	166,666.00	166,666.00	166,666.00	166,666.00	166,666.00	166,674.00	9. มีความร่วมมือระหว่างผู้บริโภค หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้ประกอบการในการจัดการสินค้าหรือบริการที่ละเมิดสิทธิผู้บริโภค 3 กรณี
68	01	03	02	กิจกรรมหลักที่ 1.3.2 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐช่วยให้อุบริโภคเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ปัญหาการบังคับใช้ พรบ.วิ ผู้บริโภค และการบังคับคดีในนามผู้บริโภค)	1,200,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	10 มีมาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่ดีของภาคธุรกิจเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคที่ดีจนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ได้ภาคีการยอมรับ 1 กรณี 11 มีการดำเนินคดีเพื่อช่วยเหลือผู้บริโภคที่ดำเนินคดีตนเองหรือถูกดำเนินคดีในฐานะผู้บริโภค จำนวนไม่น้อยกว่า 40 คดี
68	01	03	03	กิจกรรมหลักที่ 1.3.3 พัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและทนายความเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา	800,000.00	66,666.00	66,666.00	66,666.00	66,666.00	66,666.00	66,666.00	66,666.00	66,666.00	66,666.00	66,674.00	12 มีรายงานศึกษาและข้อเสนอแนะเพื่อทำการร่วมกับหน่วยงานรัฐในการสนับสนุนผู้บริโภคเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ 1 กรณี
68	01	03	04	กิจกรรมหลักที่ 1.3.4 ประชุมร่วมกับหน่วยงานสภาองค์กรของผู้บริโภคเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินคดี จำนวน 2 ครั้ง	500,000.00	41,666.00	41,666.00	41,666.00	41,666.00	41,666.00	41,666.00	41,666.00	41,666.00	41,666.00	41,674.00	13 มีหลักสูตรอบรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญาผู้ปฏิบัติงานและทนายความได้รับการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา 14. เหมืองการดำเนินคดี ถูกนำมาพัฒนาเป็นชุดความรู้ อย่างน้อย 5 เรื่อง
68	02	00	00	<b>แผนที่ 2</b> <b>เสนอแนะและผลักดันนโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค</b>	<b>18,833,000.00</b>	<b>1,569,415.00</b>	<b>1,569,415.00</b>	<b>1,569,415.00</b>	<b>1,569,415.00</b>	<b>1,569,415.00</b>	<b>1,569,415.00</b>	<b>1,569,415.00</b>	<b>1,569,415.00</b>	<b>1,569,415.00</b>	<b>1,569,435.00</b>	<b>วัตถุประสงค์แผนงาน</b>
68	02	01	00	แผนงาน 2.1 พัฒนาและติดตามนโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	4,236,000.00	353,000.00	353,000.00	353,000.00	353,000.00	353,000.00	353,000.00	353,000.00	353,000.00	353,000.00	353,000.00	1. มีคำข้อเสนอแนะ นโยบายและมาตรการการคุ้มครองผู้บริโภค 9 ด้าน กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
68	02	01	01	กิจกรรมหลักที่ 2.1.1 ประชุมคณะอนุกรรมการและคณะทำงาน เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะนโยบาย หรือมาตรการ การคุ้มครองผู้บริโภค	3,036,000.00	253,000.00	253,000.00	253,000.00	253,000.00	253,000.00	253,000.00	253,000.00	253,000.00	253,000.00	253,000.00	2. เสริมผลักดัน วรรณคดีและติดตามข้อเสนอแนะ นโยบายและมาตรการการคุ้มครองผู้บริโภค 9 ด้าน กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
68	02	01	02	กิจกรรมหลักที่ 2.1.2 โครงการสรุปหรือบูรณาการและคณะทำงาน	1,200,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	3. เสริมสนับสนุนการให้เกียรติกรรมเพื่อนำไปสู่การคุ้มครองผู้บริโภค และดำเนินการจัดทำข้อเสนอแนะนโยบายและมาตรการการคุ้มครองผู้บริโภค
68	02	02	00	แผนงาน 2.2 ความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในการคุ้มครองผู้บริโภค	12,447,000.00	1,037,249.00	1,037,249.00	1,037,249.00	1,037,249.00	1,037,249.00	1,037,249.00	1,037,249.00	1,037,249.00	1,037,249.00	1,037,261.00	4. เสริมรายงานการกระทำหรือละเลยการกระทำอันมีผลกระทบต่อสิทธิของผู้บริโภค รวมถึงการชี้แจงข้อเสนอแนะต่อหน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภคในการบังคับใช้กฎหมาย
68	02	02	01	กิจกรรมหลักที่ 2.2.1 โครงการผลักดัน และติดตามนโยบาย กฎหมาย หรือมาตรการ การคุ้มครองผู้บริโภค	3,013,000.00	251,083.00	251,083.00	251,083.00	251,083.00	251,083.00	251,083.00	251,083.00	251,083.00	251,083.00	251,087.00	<b>ตัวชี้วัดแผนงาน</b> 1. มีคำเสนอแนะ มาตรการการคุ้มครองผู้บริโภคของภาคธุรกิจผู้บริโภคได้รับการนำไปปรับใช้โดยหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนอย่างน้อย 3 เรื่อง
68	02	02	02	กิจกรรมหลักที่ 2.2.2 โครงการรณรงค์วันสิทธิผู้บริโภคสากล เพื่อผลักดันข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและมาตรการการคุ้มครองผู้บริโภค	3,000,000.00	250,000.00	250,000.00	250,000.00	250,000.00	250,000.00	250,000.00	250,000.00	250,000.00	250,000.00	250,000.00	<b>ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม</b>
68	02	02	03	กิจกรรมหลักที่ 2.2.3 โครงการความร่วมมือเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในภูมิภาคอาเซียน	2,500,000.00	208,333.00	208,333.00	208,333.00	208,333.00	208,333.00	208,333.00	208,333.00	208,333.00	208,333.00	208,337.00	1. พัฒนาและติดตามนโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค 9 ด้าน ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง 2. ให้ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ กฎ มาตรการ ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง
68	02	02	04	กิจกรรมหลักที่ 2.2.4 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงาน ผู้ประกอบการ ภาาศึกษาประชาสัมพันธ์ พรรคการเมือง และองค์กรระหว่างประเทศ ให้มีข้อห้ามกฎหมายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	3,934,000.00	327,833.00	327,833.00	327,833.00	327,833.00	327,833.00	327,833.00	327,833.00	327,833.00	327,833.00	327,837.00	3. มีรายงานผลการดำเนินงานต่อกรรมการนโยบายทุก 6 เดือน 4. มีการผลักดันนโยบายมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างน้อย 3 เรื่อง ใน 3 กลุ่มด้านนโยบาย
68	02	03	00	แผนงาน 2.3 พัฒนาศักยภาพผู้มีส่วนได้เสีย นโยบาย กฎหมาย หรือมาตรการการคุ้มครองผู้บริโภค	2,150,000.00	179,166.00	179,166.00	179,166.00	179,166.00	179,166.00	179,166.00	179,166.00	179,166.00	179,166.00	179,174.00	5. มีข้อเสนอแนะอย่างน้อย 3 เรื่อง ได้รับการนำไปปฏิบัติโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
68	02	03	01	กิจกรรมหลักที่ 2.3.1 โครงการสนับสนุนการศึกษาวิจัยเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	2,000,000.00	166,666.00	166,666.00	166,666.00	166,666.00	166,666.00	166,666.00	166,666.00	166,666.00	166,666.00	166,674.00	6. สมาชิกบริโภค มีการประกาศนโยบายในการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างน้อย 1 เรื่อง
68	02	03	02	กิจกรรมหลักที่ 2.3.2 จัดทำรายงานการกระทำหรือละเลยการกระทำ	150,000.00	12,500.00	12,500.00	12,500.00	12,500.00	12,500.00	12,500.00	12,500.00	12,500.00	12,500.00	12,500.00	7. มีความร่วมมือในเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกับองค์กรผู้บริโภคที่เป็นสมาชิก CI (Consumers International) 1 เรื่อง 8. มีกิจกรรมความร่วมมือกับพรรคการเมืองในการผลักดันกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภค อย่างน้อย 3 ฉบับ 9. ส่งเสริม สนับสนุน และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานเขตพื้นที่ หน่วยงานประจำจังหวัด พัฒนานโยบายในระดับพื้นที่ 5 พื้นที่ อย่างน้อยพื้นที่ละ 1 นโยบาย
68	03	00	00	<b>แผนที่ 3</b> <b>สร้างความเข้มแข็งให้กับสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค</b>	<b>77,000,000.00</b>	<b>6,416,663.00</b>	<b>6,416,663.00</b>	<b>6,416,663.00</b>	<b>6,416,663.00</b>	<b>6,416,663.00</b>	<b>6,416,663.00</b>	<b>6,416,663.00</b>	<b>6,416,663.00</b>	<b>6,416,663.00</b>	<b>6,416,707.00</b>	<b>วัตถุประสงค์แผนงาน</b>
68	03	01	00	แผนงาน 3.1 เพิ่มขีดความสามารถของหน่วยงานประจำจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่ในการคุ้มครองผู้บริโภค	59,100,000.00	4,924,998.00	4,924,998.00	4,924,998.00	4,924,998.00	4,924,998.00	4,924,998.00	4,924,998.00	4,924,998.00	4,925,022.00	1. เพื่อสนับสนุนการทำหน้าที่ของหน่วยงานประจำจังหวัด และหน่วยงานเขตพื้นที่ ในการรักษาประโยชน์ของผู้บริโภค	
68	03	01	01	กิจกรรมหลักที่ 3.1.1 สนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานประจำจังหวัดในการรักษาประโยชน์ของผู้บริโภคตามภารกิจ	44,900,000.00	3,741,666.00	3,741,666.00	3,741,666.00	3,741,666.00	3,741,666.00	3,741,666.00	3,741,666.00	3,741,666.00	3,741,674.00	2. เพื่อสนับสนุนและพัฒนาความเข้มแข็งให้สมาชิก และองค์กรของผู้บริโภคในการช่วยเหลือผู้บริโภคให้คุ้มครองสิทธิของตนเองในพื้นที่	
68	03	01	02	กิจกรรมหลักที่ 3.1.2 สนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานเขตพื้นที่ในการรักษาประโยชน์ของผู้บริโภคตามภารกิจ	10,820,000.00	901,666.00	901,666.00	901,666.00	901,666.00	901,666.00	901,666.00	901,666.00	901,666.00	901,674.00	3. เพื่อส่งเสริมความร่วมมือกับองค์กรของผู้บริโภคในระดับจังหวัดและเขตพื้นที่ รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆในการทำงานแก้ไขปัญหา ด้านผู้บริโภค <b>ตัวชี้วัดแผนงาน</b>	
68	03	01	03	กิจกรรมหลักที่ 3.1.3 พัฒนาศักยภาพ/ศักยภาพในการทำงานให้กับทีมงานของหน่วยงานประจำจังหวัดและหน่วยงานเขตพื้นที่ในการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค	2,280,000.00	190,000.00	190,000.00	190,000.00	190,000.00	190,000.00	190,000.00	190,000.00	190,000.00	190,000.00	190,000.00	มีองค์กรของผู้บริโภคที่เป็นสมาชิกของสภาองค์กรของผู้บริโภค ใน 60 จังหวัด จำนวน 345 องค์กร <b>ตัวชี้วัดโครงการ/แผนงาน</b>
68	03	01	04	กิจกรรมหลักที่ 3.1.4 สร้างเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญ เพื่อสนับสนุนการให้คำปรึกษาและแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนจากระดับพื้นที่ ครอบคลุม ทั้ง 8+1 ด้าน	500,000.00	41,666.00	41,666.00	41,666.00	41,666.00	41,666.00	41,666.00	41,666.00	41,666.00	41,666.00	41,674.00	1. เกิดหน่วยงานประจำจังหวัดเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 2 จังหวัด สมาชิก อย่างน้อย 176 องค์กร (ร้อยละ 80) ได้รับการพัฒนาศักยภาพจากหน่วยงาน ประจำจังหวัด(หน่วยงานประจำจังหวัด 20 หน่วย /สมาชิก 221 องค์กร) 2. หน่วยงานประจำจังหวัดผลักดันนโยบายหรือมาตรการการคุ้มครองผู้บริโภคในระดับจังหวัดได้ไม่น้อยกว่า 2 นโยบายหรือมาตรการในแต่ละหน่วย





# ภาคผนวก

# งบประมาณ รหัสงบประมาณ ตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 แผนที่ 1

แผนที่ 1			
คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค (3 แผนงาน-9 กิจกรรม) (68-01-00-00)			
กิจกรรม		รหัสงบประมาณ	ปี 2568 / 16,890,000 บาท (ร้อยละ 8)
<b>แผนงาน 1.1 ดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (5,190,000 บาท) (68-01-01-00)</b>			
กิจกรรม	1.1.1 การดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของศูนย์คุ้มครองผู้บริโภคแบบเบ็ดเสร็จ	2,190,000 บาท (68-01-01-01)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ผู้บริโภคใช้สิทธิร้องเรียนไม่น้อยกว่า 8,500 กรณี</li> <li>2) แก้ไขปัญหาผู้ร้องเรียนได้สำเร็จ ร้อยละ 80</li> <li>3) ผู้บริโภคมีความพึงพอใจในการให้บริการ ร้อยละ 80</li> <li>4) มีความร่วมมือในการทำ Trust Mark กับผู้ประกอบการธุรกิจ อย่างน้อย 1 กรณี</li> <li>5) รายงานวิเคราะห์เรื่องร้องเรียน 1 ฉบับ</li> </ol>
กิจกรรม	1.1.2 การส่งเสริมการรวมตัวของผู้บริโภคเพื่อสร้างความร่วมมือในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค	3,000,000 บาท (68-01-01-02)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) มีกลุ่มของผู้บริโภคมีส่วนร่วมในการผลักดันการแก้ไขปัญหาผู้บริโภคเชิงระบบ จำนวน 3 กลุ่ม</li> <li>2) มีการดำเนินคดีเพื่อการคุ้มครองประโยชน์ผู้บริโภค จำนวนไม่น้อยกว่า 40 คดี</li> </ol>
<b>แผนงาน 1.2 เฝ้าระวัง และแจ้งเตือนภัยเพื่อลดปัญหาและผลกระทบผู้บริโภค (7,200,000 บาท) (68-01-02-00)</b>			
กิจกรรม	1.2.1 จัดทำรายงานความรับผิดชอบของผู้ประกอบการธุรกิจในการคุ้มครองผู้บริโภค	1,200,000 บาท (68-01-02-01)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) รายงานความรับผิดชอบของผู้ประกอบการธุรกิจในการคุ้มครองผู้บริโภค 1 ฉบับ</li> </ol>
กิจกรรม	1.2.2 สร้างความร่วมมือระหว่างสภาฯ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้ประกอบการในการจัดการสินค้าหรือบริการที่ละเมิดสิทธิผู้บริโภค	5,100,000 บาท (68-01-02-02)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) มีความร่วมมือระหว่างสภาผู้บริโภค หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้ประกอบการในการจัดการสินค้าหรือบริการที่ละเมิดสิทธิผู้บริโภค 3 กรณี</li> </ol>
กิจกรรม	1.2.3 การส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีของภาคธุรกิจเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	900,000 บาท (68-01-02-03)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) มีมาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่ดีของภาคธุรกิจเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคที่ชัดเจนและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดการยอมรับ 1 กรณี</li> </ol>

## งบประมาณ รหัสงบประมาณ ตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 แผนที่ 1 (ต่อ)

แผนที่ 1 (ต่อ)	คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค (3 แผนงาน) (68-01-00-00)		
กิจกรรม	รหัสงบประมาณ	ปี 2568 / 16,890,000 บาท (ร้อยละ 8)	
แผนงาน	1.3 ช่วยเหลือผู้บริโภคในการฟ้องร้องคดี (4,500,000 บาท) (68-01-03-00)		
กิจกรรม	1.3.1 การดำเนินคดีเพื่อช่วยเหลือผู้บริโภคที่ดำเนินคดีด้วยตนเองหรือถูกดำเนินคดีในฐานะผู้บริโภค	2,000,000 บาท (68-01-03-01)	1) มีการดำเนินคดีเพื่อช่วยเหลือผู้บริโภคที่ดำเนินคดีด้วยตนเองหรือถูกดำเนินคดีในฐานะผู้บริโภค จำนวนไม่น้อยกว่า 40 คดี
กิจกรรม	1.3.2 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐช่วยให้ผู้บริโภคเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ปัญหาการบังคับใช้ พรบ.วิ ผู้บริโภค และการบังคับคดีในนามผู้บริโภค)	1,200,000 บาท (68-01-03-02)	1) มีรายงานศึกษาและข้อเสนอแนะเพื่อความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐในการสนับสนุนผู้บริโภคเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ 1 กรณี
กิจกรรม	1.3.3 พัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานและทนายความเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา	800,000 บาท (68-01-03-03)	1) มีหลักสูตรอบรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา 2) และทนายความได้รับการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา
กิจกรรม	1.3.4 ประชุมร่วมกับทนายความสภาองค์กรของผู้บริโภคเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินคดี จำนวน 2 ครั้ง	500,000 บาท (68-01-03-04)	1) บทเรียนการดำเนินคดี ถูกนำมาพัฒนาเป็นชุดความรู้ อย่างน้อย 5 เรื่อง

# งบประมาณ รหัสงบประมาณ ตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 แผนที่ 2

แผนที่ 2			
เสนอแนะและผลักดันนโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (3 แผนงาน-3 กิจกรรม-5 โครงการ) (68-02-00-00)			
กิจกรรม		รหัสงบประมาณ	ปี 2568 / 18,833,000 บาท (ร้อยละ 9)
แผนงาน	2.1 พัฒนาและติดตามนโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (4,236,000 บาท) (68-02-01-00)		
กิจกรรม	2.1.1 ประชุมคณะอนุกรรมการและคณะทำงาน เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะหรือมาตรการ การคุ้มครองผู้บริโภค	3,036,000 บาท (68-02-01-01)	1) พัฒนาและติดตามนโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค 9 ด้าน ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง 2) ให้ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น ต่อข้อกำหนด กฎ มาตรการ ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง
โครงการ	2.1.2 โครงการสรุปบทเรียนอนุกรรมการและคณะทำงาน	1,200,000 บาท (68-02-01-02)	3) มีรายงานผลงานต่อกรรมการนโยบายทุก 6 เดือน
แผนงาน	2.2 ความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในการคุ้มครองผู้บริโภค (12,447,000 บาท) (68-02-02-00)		
โครงการ	2.2.1 โครงการผลักดัน และติดตามนโยบาย กฎหมาย หรือมาตรการ การคุ้มครองผู้บริโภค	3,013,000 บาท (68-02-02-01)	(1) มีการผลักดันนโยบายมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างน้อย 3 เรื่องใน 3 กลุ่มด้านงานนโยบาย (2) มีข้อเสนอแนะอย่างน้อย 3 เรื่อง ได้รับการนำไปปฏิบัติโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
โครงการ	2.2.2 โครงการรณรงค์วันสิทธิผู้บริโภคสากล เพื่อผลักดันข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค	3,000,000 บาท (68-02-02-02)	สภาผู้บริโภค มีการประกาศนโยบายในการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างน้อย 1 เรื่อง
โครงการ	2.2.3 โครงการความร่วมมือเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในภูมิภาคอาเซียน	2,500,000 บาท (68-02-02-03)	มีความร่วมมือในเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกับองค์กรผู้บริโภคที่เป็นสมาชิก CI (Consumers International) 1 เรื่อง
กิจกรรม	2.2.4 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงาน ผู้ประกอบการ ภาคีภาคประชาสังคม พรรคการเมือง และองค์กรระหว่างประเทศ ให้มีข้อกำหนดกฎหมายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	3,934,000 บาท (68-02-02-04)	1) มีกิจกรรมความร่วมมือกับพรรคการเมืองในการผลักดันกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภค อย่างน้อย 3 ฉบับ 2) ส่งเสริม สนับสนุน และประสานความร่วมมือให้หน่วยงานเขตพื้นที่ หน่วยงานประจำจังหวัด พัฒนานโยบายในระดับพื้นที่ 5 พื้นที่ อย่างน้อยพื้นที่ละ 1 นโยบาย

## งบประมาณ รหัสนโยบาย ตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 แผนที่ 2 (ต่อ)

แผนที่ 2 (ต่อ)	เสนอแนะและผลักดันนโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (3 แผนงาน-3 กิจกรรม-9 โครงการ) (68-02-00-00)		
	กิจกรรม	รหัสนโยบาย	ปี 2568 / 18,833,000 บาท (ร้อยละ 9)
แผนงาน	2.3 พัฒนาการความรู้เพื่อเสนอแนะ กฎหมาย หรือมาตรการการคุ้มครองผู้บริโภค (2,150,000 บาท) (68-02-03-00)		
โครงการ	2.3.1 โครงการสนับสนุนการศึกษาวิจัยเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	2,000,000 บาท (68-02-03-01)	เกิดงานศึกษาหรือวิจัย อย่างน้อย 4 งานศึกษา
กิจกรรม	2.3.2 จัดทำรายงานการกระทำหรือละเลยการกระทำ	150,000 บาท (68-02-03-02)	จัดทำรายงานการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคอย่างน้อย 3 เรื่อง

## งบประมาณ รหัสนงบประมาณ ตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 แผนที่ 3

แผนที่ 3	สร้างความเข้มแข็งให้กับสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค (3 แผนงาน-12 กิจกรรม) (68-03-00-00)		
	กิจกรรม	รหัสนงบประมาณ	ปี 2568 / 77,000,000 บาท (ร้อยละ 36)
แผนงาน	3.1 เพิ่มขีดความสามารถของหน่วยงานประจำจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่ในการคุ้มครองผู้บริโภค (59,1000,000 บาท) (68-03-01-00)		
กิจกรรม	3.1.1 สนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานประจำจังหวัดในการรักษาประโยชน์ของผู้บริโภคตามภารกิจ	44,900,000 บาท (68-03-01-01)	1) เกิดหน่วยงานประจำจังหวัดเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 2 จังหวัด สมาชิกอย่างน้อย 176 องค์กร (ร้อยละ 80) ได้รับการพัฒนาศักยภาพจากหน่วยงานประจำจังหวัด 2) หน่วยงานประจำจังหวัดผลักดันนโยบายหรือมาตรการการคุ้มครองผู้บริโภคในระดับจังหวัดได้ไม่น้อยกว่า 2 นโยบายหรือมาตรการ
กิจกรรม	3.1.2 สนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานเขตพื้นที่ในการรักษาประโยชน์ของผู้บริโภคตามภารกิจ	10,820,000 บาท (68-03-01-02)	1) มีหน่วยงานเขตพื้นที่ 4 พื้นที่ ดำเนินงานต่อเนื่อง
กิจกรรม	3.1.3 พัฒนาศักยภาพ/ศักยภาพในการทำงานให้กับทีมทำงานของหน่วยงานประจำจังหวัดและหน่วยงานเขตพื้นที่ในการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค	2,280,000 บาท (68-03-01-03)	1) มีทีมทำงานหน่วยงานประจำจังหวัดและหน่วยงานเขตพื้นที่ สามารถบริหารแผนกิจกรรมและแผนงบประมาณได้ ร้อยละ 100
กิจกรรม	3.1.4 สร้างเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญ เพื่อสนับสนุนการให้คำปรึกษาและแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนจากระดับพื้นที่ ครอบคลุม ทั้ง 8+1 ด้าน	500,000 บาท (68-03-01-04)	1) เกิดความร่วมมือกับเครือข่ายนักวิชาการ ในการทำงานคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในระดับจังหวัดหรือเขต อย่างน้อย 1 ประเด็น
กิจกรรม	3.1.5 ลงพื้นที่ สนับสนุน หนุนเสริม ติดตามการทำงานของหน่วยงานประจำจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่ และสมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง	600,000 บาท (68-03-01-05)	1) หน่วยงานประจำจังหวัด และหน่วยงานเขตพื้นที่ บรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี ร้อยละ 100



## งบประมาณ รักษงบประมาณ ตัวชี้วัด ปังงบประมาณ พ.ศ. 2568 แผนที่ 3 (ต่อ)

<b>แผนที่ 3 (ต่อ)</b>	<b>สร้างความเข้มแข็งให้กับสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค (3 แผนงาน-13 กิจกรรม) (68-03-00-00)</b>		
	<b>กิจกรรม</b>	<b>รักษงบประมาณ</b>	<b>ปี 2568 / 77,000,000 บาท (ร้อยละ 36)</b>
<b>แผนงาน</b>	<b>3.2 พัฒนาสมรรถนะสมาชิกเพื่อเพิ่มศักยภาพในการคุ้มครองผู้บริโภค (12,700,000 บาท) (68-03-02-00)</b>		
<b>กิจกรรม</b>	3.2.1 พัฒนาคณะและสร้างความเข้มแข็งสมาชิกในการรักษาประโยชน์ผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ	9,000,000 บาท (68-03-02-01)	1) องค์กรสมาชิกที่ได้รับการสนับสนุนการพัฒนาและความสามารถในการรักษาประโยชน์ผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ ร้อยละ 80
<b>กิจกรรม</b>	3.2.2 พัฒนาศักยภาพองค์กรสมาชิก เพื่อเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค	2,500,000 บาท (68-03-02-02)	1) องค์กรสมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพฯ ร้อยละ 80
<b>กิจกรรม</b>	3.2.3 ประชุมสภาองค์กรของผู้บริโภค ประจำปี 2568	1,200,000 บาท (68-03-02-03)	1) จำนวนองค์กรสมาชิกในภูมิภาคร้อยละ 70 มีส่วนร่วมในกิจกรรมของสภาองค์กรของผู้บริโภค ตลอดปี

## งบประมาณ รักษงบประมาณ ตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 แผนที่ 3 (ต่อ)

<b>แผนที่ 3 (ต่อ)</b>	<b>สร้างความเข้มแข็งให้กับสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค (3 แผนงาน-13 กิจกรรม) (68-03-00-00)</b>		
	<b>กิจกรรม</b>	<b>รักษงบประมาณ</b>	<b>ปี 2568 / 77,000,000 บาท (ร้อยละ 36)</b>
<b>แผนงาน</b>	<b>3.3 พัฒนาการของสมาชิกให้เป็นสมาชิกได้ครบทุกจังหวัด (5,200,000 บาท) (68-03-03-00)</b>		
<b>กิจกรรม</b>	3.3.1 สร้างการรับรู้และความเข้าใจกับองค์กรของผู้บริโภคในการร่วมเป็นสมาชิกสภาเพื่อคุ้มครองสิทธิและรักษาประโยชน์ของผู้บริโภคในพื้นที่	1,200,000 บาท (68-03-03-01)	1) เกิดจังหวัดใหม่อย่างน้อย 7 จังหวัด ที่มีสมาชิกของสภาองค์กรของผู้บริโภค (พื้นที่จังหวัดใหม่ 60 จังหวัด)
<b>กิจกรรม</b>	3.3.2 สนับสนุนองค์กรสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภคในการรักษาผลประโยชน์ของผู้บริโภค	2,000,000 บาท (68-03-03-02)	1) องค์กรของผู้บริโภคในจังหวัดที่ไม่มีหน่วยงานประจำจังหวัด ได้รับการสนับสนุนการดำเนินงานรักษาผลประโยชน์ของผู้บริโภคอย่างน้อย 38 จังหวัด
<b>กิจกรรม</b>	3.3.3 ประชุมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากสมาชิกและผู้บริโภคทั่วประเทศต่อการคุ้มครองผู้บริโภค	1,600,000 บาท (68-03-03-03)	1) มีข้อเสนอโยบาย ที่ผ่านการรับฟังความคิดเห็นของผู้บริโภค ร่วมกับสำนักงานสภา 2) สมาชิก องค์กรของผู้บริโภค และผู้บริโภคมีความพึงพอใจในการให้บริการ/ให้คำแนะนำ ต่อการดำเนินงานของสภาผู้บริโภค ร้อยละ 75
<b>กิจกรรม</b>	3.3.4 ปรับปรุงกฎเกณฑ์ที่เป็นอุปสรรคต่อการจัดแจ้งการเป็นองค์กรของผู้บริโภค	400,000 บาท (68-03-03-04)	1) มีข้อเสนอการปรับปรุงกฎเกณฑ์ที่เป็นอุปสรรคต่อการจัดแจ้งการเป็นองค์กรของผู้บริโภค 1 ชุดข้อเสนอ

# งบประมาณ รหัสงบประมาณ ตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 แผนที่ 4

แผนที่ 4	การสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (3 แผนงาน-5 กิจกรรม) (68-04-00-00)		
	กิจกรรม	รหัสงบประมาณ	ปี 2568 / 14,119,000 บาท (ร้อยละ 7)
<b>แผนงาน</b>	<b>4.1 บริหารการสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างทันทั่วถึง (10,519,000 บาท) (68-04-01-00)</b>		
กิจกรรม	4.1.1 บริหารช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ความรู้หรือเตือนภัยแก่ผู้บริโภคเผยแพร่ในแพลตฟอร์มออนไลน์	1,800,000 บาท (68-04-01-01)	1) มีช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ความรู้หรือเตือนภัยแก่ผู้บริโภคเผยแพร่ในแพลตฟอร์มออนไลน์ 5 ช่องทาง 2) จำนวนบัญชีผู้ติดตาม 1.2 แสนบัญชี 3) มีสื่อเผยแพร่เพื่อให้ความรู้เรื่องสิทธิผู้บริโภคด้านต่างๆ 600 ชิ้น 4) การทำให้ผู้บริโภครู้จักสภาผู้บริโภคเพื่อปกป้องสิทธิตัวเอง และเป็นแนวร่วมเฝ้าระวังภัย 2 ประเด็น 5) ความสนใจของผู้บริโภค (Impression) ที่มีต่อสื่อเผยแพร่ของสภาผู้บริโภค 42 ล้านครั้ง 6) มีผู้บริโภคเข้าถึง (Reach) ข้อมูลเผยแพร่ ของสภาองค์กรของผู้บริโภค ในแพลตฟอร์มต่างๆ 45 ล้านครั้ง
กิจกรรม	4.1.2 การผลิตสื่อเพื่อให้ผู้บริโภคตระหนักถึงสิทธิของตนเอง รวมทั้งการเผยแพร่บทบาทหน้าที่ภารกิจสภาองค์กรของผู้บริโภค	7,519,000 บาท (68-04-01-02)	
กิจกรรม	4.1.3 สร้างกลยุทธ์เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลเผยแพร่ของสภาองค์กรของผู้บริโภค ในแพลตฟอร์มออนไลน์	1,200,000 บาท (68-04-01-03)	
<b>แผนงาน</b>	<b>4.2 สร้างองค์ความรู้ให้ผู้บริโภคตระหนักและรับรู้ในสิทธิของตนเอง (3,600,000 บาท) (68-04-02-00)</b>		
กิจกรรม	4.2.1 สนับสนุนให้สื่อมวลชน รวมทั้งผู้มีอิทธิพลในสื่อสังคมออนไลน์นำข้อมูลของสภาไปเผยแพร่ในวงกว้าง	2,100,000 บาท (68-04-02-01)	1) มีสื่อมวลชน รวมทั้งผู้มีอิทธิพลในสื่อสังคมออนไลน์นำข้อมูลของสภาไปเผยแพร่ในวงกว้าง 400 ครั้ง  2) การประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ต่อการพัฒนาสื่อ (5 ระดับ) 3.5
กิจกรรม	4.2.2 การพัฒนาสื่อที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	1,500,000 บาท (68-04-02-00)	

## งบประมาณ รหัสงบประมาณ ตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 แผนที่ 5

แผนที่ 5	เสนอแนะและผลักดันนโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (3 แผนงาน-23 กิจกรรม) (68-05-00-00)		
	กิจกรรม	รหัสงบประมาณ	ปี 2568 / 81,776,000 บาท (ร้อยละ 39)
แผนงาน	5.1 การบริหารและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค (56,098,000 บาท) (68-05-01-00)		
กิจกรรม	5.1.1 จัดทำ core value ขององค์กร เพื่อสร้าง spirit ของบุคลากร	- บาท (68-05-01-01)	ประกาศใช้ core value ขององค์กรในปี งปม. 2568
กิจกรรม	5.1.2 จัดทำแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคล	- บาท (68-05-01-02)	แผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลได้รับการประกาศใช้ในปี งปม. 2568
กิจกรรม	5.1.3 การสรรหาทั้งบุคคลภายในสภาฯ และ บุคคลภายนอกที่มีความรู้ ความสามารถ และ คุณสมบัติเหมาะสมเข้ามาทำงาน รวมถึงคนรุ่นใหม่	- บาท (68-05-01-03)	สามารถสรรหาบุคลากรได้ตามการประกาศรับสมัครไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 ของอัตราที่เปิดรับ
กิจกรรม	5.1.4 การพัฒนาหลักสูตรพื้นฐานที่จำเป็นในทุกด้าน	- บาท (68-05-01-04)	มีหลักสูตรพื้นฐานสำหรับการเป็น จนท. ของ สนง.
กิจกรรม	5.1.5 การสนับสนุนการฝึกอบรม เสริมทักษะ ศักยภาพเจ้าหน้าที่ เพื่อให้มีคุณสมบัติเฉพาะด้านมากขึ้น	1,420,000 บาท (68-05-01-05)	ร้อยละ 100 ของ จนท. สนง.สภาฯ ได้รับการส่งเสริมให้พัฒนาทักษะเฉพาะด้านของตน (Future skills)
กิจกรรม	5.1.6 โครงการศึกษาความเหมาะสมของค่าตอบแทน และสวัสดิการ	- บาท (68-05-01-06)	ประกาศใช้โครงสร้างค่าตอบแทนของ สนง. ในปี งปม. 2568
กิจกรรม	5.1.7 การพัฒนากลไกการดูแลสุขภาพจิต	- บาท (68-05-01-07)	มีช่องทางและแผนการดูแลสุขภาพจิตของบุคลากร
	<u>ค่าใช้จ่ายบุคลากร</u>	54,678,000 บาท (68-05-01-08)	<u>ส่วนของสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค</u>

## งบประมาณ รหัสงบประมาณ ตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 แผนที่ 5 (ต่อ)

แผนที่ 5 (ต่อ)	เสนอแนะและผลักดันนโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (3 แผนงาน-23 กิจกรรม) (68-05-00-00)		
กิจกรรม	รหัสงบประมาณ	ปี 2568 / 81,776,000 บาท (ร้อยละ 39)	
<b>แผนงาน</b>	<b>5.2 ยกระดับการบริหารจัดการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค (4,200,000 บาท) (68-05-02-00)</b>		
กิจกรรม	5.2.1 โครงการศึกษาเพื่อปรับโครงสร้างองค์กรให้มีสมรรถนะที่สูง มีบทบาทและหน้าที่ที่ชัดเจน	- บาท (68-05-02-01)	มีการปรับปรุงโครงสร้างการบริหารงานเป็นไปตาม core competency ของ สนง. (ที่ปรึกษา HR และ บัญชี การเงิน จัดซื้อ)
กิจกรรม	5.2.2 การจัดโครงสร้างการทำงานให้สอดคล้องกับสังคมยุคออนไลน์	- บาท (68-05-02-02)	มีการปรับปรุงโครงสร้างการบริหารงานเป็นไปตาม core competency ของ สนง.
กิจกรรม	5.2.3 ประสานความร่วมมือกลุ่มผู้เชี่ยวชาญพิเศษ เพื่อให้คำปรึกษาในการทำงาน	- บาท (68-05-02-03)	ความร่วมมือกลุ่ม ผู้เชี่ยวชาญพิเศษเพื่อให้ คำปรึกษาในการทำงาน (ความร่วมมือ)- ฝ่ายบริหารสำนักงาน (ผู้รับผิดชอบหลัก) - ฝ่ายเลขานุการ /กนย. (ผู้รับผิดชอบร่วม)
	<b>ค่าสาธารณูปโภค</b>	<b>4,200,000 บาท (68-05-02-04)</b>	<b>ส่วนของสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค</b>
<b>แผนงาน</b>	<b>5.3 ยกระดับการบริหารจัดการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค (14,340,000 บาท) (68-05-03-00)</b>		
กิจกรรม	5.3.1 การจัดทำแผนพัฒนาระบบเทคโนโลยี	- บาท (68-05-03-01)	1) โครงการบำรุงรักษาระบบเรื่องร้องเรียน สภาองค์กรของผู้บริโภค (CRM) 2) โครงการบำรุงรักษาและปรับปรุงระบบเว็บไซต์ สภาองค์กรของผู้บริโภค (www.tcc.or.th) 3) จัดหาอุปกรณ์สนับสนุนการทำงานสารสนเทศและการปฏิบัติงานภายในระบบสารสนเทศของสำนักงานสามารถดำเนินการได้ตามแผนแม่บทดิจิทัล
กิจกรรม	5.3.2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบ IT ให้พร้อมใช้งาน	14,340,000 บาท (68-05-03-02)	สามารถดำเนินการได้ตามแผนแม่บทดิจิทัล สำหรับปี งบประมาณ 2568

## งบประมาณ รหัสงบประมาณ ตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 แผนที่ 5 (ต่อ)

แผนที่ 5 (ต่อ)	เสนอแนะและผลักดันนโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (3 แผนงาน-23 กิจกรรม) (68-05-00-00)		
	กิจกรรม	รหัสงบประมาณ	ปี 2568 / 81,776,000 บาท (ร้อยละ 39)
แผนงาน	5.4 ประเมินผลและปรับปรุงวิธีการทำงาน (2,000,000 บาท) (68-05-04-00)		
กิจกรรม	5.4.1 จัดทำการประเมินผลภายในรายปี	580,000 บาท (68-05-04-01)	เฉพาะกรณีตรวจสอบภายใน และค่าสอบบัญชี
กิจกรรม	5.4.2 การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปี	1,400,000 บาท (68-05-04-02)	1) มีรายงานผลการดำเนินงานปีปัจจุบัน (2 ครั้ง) 2) มีรายงานประจำปี (ปีที่ผ่านมา) (1 รายงาน)
กิจกรรม	5.4.3 จัดทำและประเมินผลแผนบริหารความเสี่ยงขององค์กร	20,000 บาท (68-05-04-03)	1) จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงขององค์กร (1 แผน) 2) มีรายงานผลการดำเนินงานของแผนฯ (4 ไตรมาส)
แผนงาน	5.5 แผนงานที่ 5.5 การบริหารจัดการ แผนงาน งบประมาณ (5,138,000 บาท) (68-05-05-00)		
กิจกรรม	5.5.1 การจัดประชุมคณะกรรมการนโยบาย	2,235,600 บาท (68-05-05-01)	จัดประชุมและแจ้งเวียนมติ การประชุม (12 ครั้ง)
กิจกรรม	5.5.2 การจัดประชุมคณะอนุกรรมการบริหาร	347,400 บาท (68-05-05-02)	จัดประชุมและแจ้งเวียนมติ การประชุม (12 ครั้ง)
กิจกรรม	5.5.3 การจัดประชุมคณะทำงานต่างๆ ตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย	230,000 บาท (68-05-05-03)	จัดประชุมคณะทำงานต่างๆ ตามที่ได้รับนโยบาย (ร้อยละ 100) ดำเนินงานตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย (ร้อยละ 100 )
กิจกรรม	5.5.5 การทบทวนแผนกลยุทธ์ 5 ปี	75,000 บาท (68-05-05-04)	จัดทำคำของบประมาณปี ถัดไป (1 ฉบับ) จัดทำแผนปฏิบัติงานปีปัจจุบัน (1 แผน)
กิจกรรม	5.5.6 การพัฒนาและปรับปรุงระเบียบ/ข้อบังคับ	150,000 บาท (68-05-05-05)	จัดประชุมทบทวนแผนกลยุทธ์ 5 ปี (1 ครั้ง)
กิจกรรม	5.5.7 การจัดเลือกตั้งคณะกรรมการนโยบายชุดที่ 2	100,000 บาท (68-05-05-06)	ระเบียบที่ทันสมัย มีความครบถ้วนสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพมากขึ้น (1 ฉบับ)
กิจกรรม	5.5.7 การจัดเลือกตั้งคณะกรรมการนโยบายชุดที่ 2	2,000,000 บาท (68-05-05-07)	มีคณะกรรมการนโยบาย ชุดที่ 2