

ว่าที่ร้อยโทธนกร สันบุคา

4 มิถุนายน 2568

วิสัยทัศน์ (Vision)

“สร้างระบบนิเวศผู้ประกอบการที่เข้มแข็งและยั่งยืน โดยบูรณาการการคุ้มครองสิทธิ เสี่ยงสะท้อนนโยบาย และความมั่นคงทางเศรษฐกิจเข้าสู่โครงสร้างของสังคมไทย”

ในยุคที่ความซับซ้อนของสินค้า บริการ เทคโนโลยี และความไม่สมดุลทางเศรษฐกิจเพิ่มสูงขึ้น ผู้บริโภคต้องการมากกว่าการปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐาน พวกเขาต้องการ “อำนาจต่อรอง” ความรู้ ข้อมูล และระบบที่ช่วยให้ตนเองสามารถตัดสินใจได้อย่างมีคุณภาพ ข้าพเจ้ามีวิสัยทัศน์ที่จะยกระดับบทบาทของสภาองค์กรของผู้บริโภค ให้เป็น “ศูนย์กลางความรู้ ขับเคลื่อนนโยบาย และเป็นเครื่องมือสร้างการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม” ผ่านกลไกที่มีพลังจากภาคประชาชนและข้อมูลเชิงลึก

ความเข้าใจภารกิจและอำนาจหน้าที่ของสภาองค์กรของผู้บริโภค

สภาองค์กรของผู้บริโภคถือเป็นองค์กรอิสระที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติ พ.ศ. 2562 เพื่อเป็นตัวแทนของผู้บริโภคในการคุ้มครองสิทธิ เสนอนโยบาย และทำงานร่วมกับภาครัฐและเอกชน เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างต่อระบบเศรษฐกิจและบริการในสังคมไทย

อำนาจหน้าที่ของสภาฯ ประกอบด้วย:

- เสนอความเห็นต่อภาครัฐในระดับนโยบายและกฎหมาย
- เฝ้าระวัง วิเคราะห์ และรายงานสถานการณ์ผู้บริโภคในทุกภาคส่วน
- สนับสนุนและพัฒนาองค์กรผู้บริโภคในพื้นที่ต่าง ๆ
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างเท่าเทียม
- เชื่อมโยงเครือข่ายทั้งภายในและระหว่างประเทศ
- ประเมินผลกระทบจากสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์และแผนการบริหาร: “5C Strategic Model”

ข้าพเจ้าขอแนะนำยุทธศาสตร์ “5C” เพื่อยกระดับสภาพองค์กรของผู้บริโภคให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

1. Consumer Intelligence:

- พัฒนาระบบ Big Data เพื่อจัดเก็บ วิเคราะห์ และใช้ประโยชน์จากข้อมูลผู้บริโภคแบบเรียลไทม์
- พัฒนาระบบ Dashboard สาธารณะสำหรับติดตามข้อมูลร้องเรียน ปัญหาเฉพาะพื้นที่ และแนวโน้มความเสี่ยงเชิงเศรษฐกิจ

2. Community Empowerment:

- สร้างพลังองค์กรผู้บริโภคในพื้นที่ผ่านการอบรมทุนความรู้ ทุนเทคโนโลยี และทุนสนับสนุนกองทุนท้องถิ่น
- ส่งเสริมให้แต่ละจังหวัดมี “ศูนย์วิเคราะห์นโยบายผู้บริโภค” เพื่อยกระดับข้อเสนอท้องถิ่นสู่เวทีระดับชาติ

3. Capital Protection & Promotion:

- ผลักดันนโยบายป้องกันผู้บริโภคจากความเสี่ยงทางการเงิน เช่น หนี้นอกระบบ ดอกเบี้ยสูง การเงินดิจิทัล
- เสนอจัดตั้ง “ศูนย์ให้คำปรึกษาทางการเงินแก่ผู้บริโภค” ร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทยและ ก.ส.ค.
- ส่งเสริมหลักสูตร Financial Literacy สำหรับผู้สูงอายุและเยาวชนผ่านระบบโรงเรียน/อบต.

4. Crisis Preparedness:

- จัดตั้งระบบเตือนภัยล่วงหน้าสำหรับสินค้า/บริการที่เสี่ยงต่อผู้บริโภค เช่น ยา อาหาร สินค้าออนไลน์
- พัฒนาระบบ “Rapid Response Team” สำหรับกรณีฉุกเฉิน เช่น การโกงผ่านแอป/ปลอมสินค้าสุขภาพ

5. Collaboration for Policy:

- จัดทำ MOU ร่วมกับกระทรวง พาณิชย์ สาธารณสุข การคลัง เพื่อบูรณาการ การทำงานเชิงระบบ
- พัฒนาเวทีนโยบายร่วมระหว่างรัฐ เอกชน ประชาชนเพื่อนำข้อมูลไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน

แผนปฏิบัติการ 12 เดือนแรก (Action Plan)

ระยะเวลา	กิจกรรมสำคัญ
เดือน 1-3	- ปรับโครงสร้างสำนักงาน พร้อมตั้งคณะทำงานเฉพาะทาง (เศรษฐกิจ-การเงิน-ดิจิทัล) - สำนักรวบรวมข้อมูลร่องเรียนย้อนหลัง 3 ปี เพื่อวิเคราะห์แนวโน้ม
เดือน 4-6	- เปิดตัวระบบ Big Data Consumer Platform - เริ่มจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นใน 4 ภูมิภาค และเวทีเฉพาะประเด็นเศรษฐกิจ
เดือน 7-9	- เปิดตัวโครงการ “รู้เท่าทันการเงินผู้บริโภค” 77 จังหวัด - ผลักดันข้อเสนอเชิงนโยบายแรกด้านการคุ้มครองผู้บริโภคจากหนี้และบริการทางการเงินดิจิทัล
เดือน 10-12	- รายงานผลการดำเนินงาน 1 ปี พร้อมปรับยุทธศาสตร์ปีถัดไปจากเสียงสะท้อนของภาคประชาชน - นำผลประเมินประสิทธิภาพองค์กรเสนอต่อสาธารณะ

การแก้ไขปัญหภายในองค์กร:

- ปัญหา: ขาดระบบข้อมูลกลาง การทำงานที่กระจัดกระจาย และการสื่อสารภายในที่ไม่เป็นระบบ

แนวทางแก้ไข:

- ปรับโครงสร้างภายในให้เน้นความคล่องตัว ยึดหลักการบริหารแบบ Agile ที่เน้นผลสัมฤทธิ์
- พัฒนาระบบจัดการองค์ความรู้และเอกสารออนไลน์ (Knowledge & Document Management System) เพื่อสร้างฐานข้อมูลถาวร

- สร้างวัฒนธรรมองค์กรใหม่ “เปิดเผย-เรียนรู้ร่วม-เคารพประชาชน” ผ่านกิจกรรมภายในที่เป็นรูปธรรม

การตอบสนองต่อปัญหาของประชาชน:

- ปัญหา: ประชาชนเข้าไม่ถึงข้อมูล/สิทธิ ไม่รู้ช่องทางร้องเรียน และรู้สึกว่าสภาไม่มีอำนาจจริง
แนวทางแก้ไข:
 - ตั้ง “ศูนย์รับฟังเสียงประชาชน 4 ภูมิภาค” ที่มีทั้งระบบออฟไลน์และออนไลน์
 - พัฒนาแอปพลิเคชัน “ผู้บริโภครไทย” ให้สามารถร้องเรียน ตรวจสอบสถานะ และเข้าถึงข้อมูลสิทธิในชีวิตประจำวัน
 - สร้าง “ระบบสะสมพลังเสียงผู้บริโภค” เพื่อรวบรวมข้อเสนอจากพื้นที่ ยกระดับเป็นข้อเสนอเชิงนโยบายระดับชาติ
 - จัดตั้ง “หน่วยเคลื่อนที่เร็ว” สำหรับพื้นที่เกิดปัญหาเฉียบพลัน เช่น การโกงสินค้าออนไลน์ สัญญาการเงินที่ไม่เป็นธรรม

ข้าพเจ้าขอเสนอตัวเป็นเลขาธิการสภาองค์กรของผู้บริโภค เพื่อร่วมสร้างระบบนิเวศที่ผู้บริโภคไทยมีอำนาจ ปลอดภัย และได้รับความเป็นธรรมในทุกมิติและข้าพเจ้ามีความตั้งใจแน่วแน่ที่จะปฏิรูประบบภายในของสภาองค์กรของผู้บริโภค และมีความเชื่อมั่นอย่างแรงกล้าว่า สภาองค์กรของผู้บริโภคต้องก้าวข้ามบทบาทแบบดั้งเดิม และเป็น “องค์กรเปลี่ยนแปลงนโยบายอย่างมีข้อมูลและพลังจากประชาชน” และสร้างกลไกใหม่ที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้จริง พร้อมทั้งยกระดับบทบาทขององค์กรให้เป็น “ตัวกลางที่ประชาชนไว้วางใจ และรัฐรับฟังอย่างแท้จริง” พร้อมทั้งมีบทบาทในการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของคนไทย ผ่านการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงระบบอย่างแท้จริง

ด้วยประสบการณ์ วิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์ที่ชัดเจน กลยุทธ์ แผนปฏิบัติที่วัดผลได้ และแรงศรัทธาต่อพลังของผู้บริโภค ข้าพเจ้าขอเสนอตัวเป็นเลขาธิการเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงนี้อย่างมีประสิทธิภาพ

ว่าที่ร้อยโทธนกร สันบุกา

4 มิถุนายน 2568