

วิสัยทัศน์และแนวทาง/แผนการบริหารงานของ

พันเอก(พิเศษ) ดร.ธนัทเมศร์ ภัทรณรงค์ศรี

ผู้สมัครเข้ารับการสรรหา เพื่อคัดเลือกและแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเลขาธิการ สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค

ข้าพเจ้า พันเอก (พิเศษ) ดร.ธนัทเมศร์ ภัทรณรงค์ศรี เคยดำรงตำแหน่งเป็น กรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้านกิจการโทรคมนาคม (กตป.) ปฏิบัติหน้าที่ เลขานุการคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. เมื่อปี 2562 – 2565 และเคยเป็นกรรมการ บริษัท วิद्यุการบิณแห่งประเทศไทย จำกัด เคยเป็น กรรมการกรรมการตรวจสอบ บริษัท วิद्यุการบิณแห่งประเทศไทย จำกัด เคยเป็น กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท วิद्यุการบิณแห่งประเทศไทย จำกัด เคยเป็น กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัท วิद्यุการบิณแห่งประเทศไทย จำกัด เมื่อปี 2557-2562 ขอนำเสนอข้อมูล เพื่อประกอบการพิจารณา ดังนี้

อำนาจหน้าที่ของสภาองค์กรของผู้บริโภค คณะกรรมการนโยบาย เลขาธิการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค และสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค

พ.ร.บ.การจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ.2562 กำหนดให้ สภาองค์กรผู้บริโภคน จัดทำข้อบังคับของสภาองค์กรผู้บริโภค ขึ้นมา โดยมีมีวัตถุประสงค์ ในการเป็นผู้แทนผู้บริโภคทุกคนทุกด้าน เพื่อคุ้มครองสิทธิอันพึงมีพึงได้ของผู้บริโภค ทั้งสิทธิตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภคกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค และตามกฎหมายหรือตามหนังสือสัญญาที่ประเทศไทยเป็นภาคีและมีพันธกรณีที่จะต้องปฏิบัติตาม เพื่อเสนอแนะนโยบายกฎหมาย และมาตรการเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อส่งเสริม สนับสนุนสมาชิก องค์กรของผู้บริโภคและผู้บริโภค ให้รักษาประโยชน์ของผู้บริโภคและได้รับความเชื่อถือ เพื่อสร้างวัฒนธรรมและมุมมองใหม่ว่าการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นประโยชน์กับทุกฝ่าย เป็นต้น โดยมี อำนาจหน้าที่ของสภาองค์กรของผู้บริโภค อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการนโยบาย อำนาจหน้าที่ของเลขาธิการสำนักงาน และอำนาจหน้าที่ของสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค ตามข้อบังคับของสภาองค์กรผู้บริโภคน พ.ศ.2565 ออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1. อำนาจหน้าที่ของสภาองค์กรของผู้บริโภค

โดย ข้อบังคับของสภาองค์กรผู้บริโภคน พ.ศ.2565 ในข้อ 9 ได้กำหนด อำนาจหน้าที่ของสภาองค์กรของผู้บริโภค เอาไว้ดังนี้ (๑) ให้ความคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค รวมตลอดทั้งเสนอแนะนโยบายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคต่อคณะรัฐมนตรีหรือหน่วยงานของรัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง (๒) สนับสนุนและดำเนินการ ตรวจสอบ ติดตาม เฝ้าระวังสถานการณ์ปัญหาสินค้าและบริการ แจ้งหรือโฆษณาข่าวสารหรือเตือนภัยเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการที่อาจกระทบต่อสิทธิของผู้บริโภค หรืออาจก่อให้เกิดความเสียหายหรือเกิดความเสื่อมเสียแก่ผู้บริโภค โดยจะระบุนชื่อสินค้าหรือบริการหรือชื่อของผู้ประกอบธุรกิจด้วยก็ได้ (๓) รายงานการกระทำหรือละเลยการกระทำอันมีผลกระทบต่อสิทธิของผู้บริโภคไปยังหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานอื่นที่รับผิดชอบและและแพร่ให้ประชาชนทราบ (๔) สนับสนุนและช่วยเหลือ องค์กรของผู้บริโภคในการรักษาประโยชน์ของผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพและได้รับความเชื่อถือ ตลอดจนส่งเสริมการรวมตัวขององค์กรของผู้บริโภคในระดับจังหวัดและเขตพื้นที่ (๕) สนับสนุนการศึกษาและการวิจัยเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค (๖) สนับสนุนและช่วยเหลือสมาชิกในการไกล่เกลี่ยประนีประนอมยอม

ความข้อพิพาทเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคทั้งก่อนและในระหว่างดำเนินคดีต่อศาลและได้รับความเชื่อถือ (๗) ดำเนินคดี หรือสนับสนุนการดำเนินคดีของสมาชิกเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคตามที่เห็นสมควร หรือเมื่อมีผู้ร้องขอ หรือให้ความช่วยเหลือในการดำเนินคดีในกรณีที่ผู้บริโภคหรือองค์กรของผู้บริโภคถูกฟ้องคดีจากการใช้สิทธิในฐานะผู้บริโภคหรือใช้สิทธิแทนผู้บริโภค แล้วแต่กรณี และมีอำนาจประนีประนอมยอมความ (๘) จัดให้มีหรือรวบรวม และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการอันจะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือใช้บริการ ให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยสะดวก (๙) เสนอชื่อบุคคล ในฐานะเป็นผู้แทนผู้บริโภคเข้าเป็นกรรมการหรืออนุกรรมการในหน่วยงานต่างๆ เพื่อรักษาประโยชน์ของผู้บริโภค (๑๐) จัดให้มีการประชุมสมาชิกและผู้บริโภคทั่วไปที่สนใจอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง เพื่อรายงานผลการดำเนินงานของสภา และรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอันจะยังประโยชน์แก่การคุ้มครองผู้บริโภค และการปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานของสภา (๑๑) จัดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานของสภาตามข้อ ๔๘ (๑๒) จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคเผยแพร่ให้ประชาชนทราบและเสนอต่อคณะรัฐมนตรี สภาผู้แทนราษฎร และวุฒิสภาเพื่อทราบภายในหกเดือนนับแต่วันสิ้นปีปฏิทิน (๑๓) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจและหน้าที่ของสภา และอำนาจหน้าที่ตามข้อ 10 ใน ข้อบังคับของสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ.2565

ส่วนที่ 2. อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการนโยบาย สภาองค์กรของผู้บริโภค (ซึ่งมีอย่างน้อย 17 คน)

โดย ข้อบังคับของสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ.2565 ในข้อ 27 ได้กำหนดให้คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่กำกับติดตามการดำเนินงานของเลขาธิการ สนับสนุนและดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคตามกฎหมายและตามวัตถุประสงค์ของสภา รวมทั้งให้มีอำนาจและหน้าที่ดังต่อไปนี้ (๑) จัดทำแผนแม่บทการคุ้มครองผู้บริโภคของสภา และเสนอต่อที่ประชุมสภา (๒) จัดทำข้อบังคับ จรรยาบรรณ และแนวทางในการดำรงความเป็นอิสระของสภาเสนอต่อที่ประชุมสภา (๓) อนุมัติแผนงานและแผนงบประมาณประจำปีสำหรับงานจัดทำขึ้น และเสนอนอต่อที่ประชุมสภา (๔) เห็นชอบรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของสภา (๕) เสนอแนะนโยบายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคต่อคณะรัฐมนตรีหรือหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง (๖) สนับสนุนการแจ้งหรือโฆษณาข่าวสารหรือเตือนภัยเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการที่อาจกระทำต่อสิทธิของผู้บริโภค หรืออาจก่อให้เกิดความเสียหายหรือความเสื่อมเสียแก่ผู้บริโภคแก่ผู้บริโภคโดยระบุชื่อสินค้าหรือบริการหรือชื่อของผู้ประกอบธุรกิจได้ (๗) สนับสนุนและช่วยเหลือสมาชิก องค์กรของผู้บริโภคในการรักษาประโยชน์ของผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพและได้รับความเชื่อถือ ตามระเบียบที่คณะกรรมการกำหนด (๘) สนับสนุนการศึกษาและการวิจัยเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค (๙) ดำเนินคดีเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคหรือสนับสนุนการดำเนินคดีของสมาชิกเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคตามที่เห็นสมควร หรือเมื่อมีผู้ร้องขอ หรือให้ความช่วยเหลือในการดำเนินคดีในกรณีที่ผู้บริโภคหรือองค์กรของผู้บริโภคถูกฟ้องคดีจากการใช้สิทธิในฐานะผู้บริโภคหรือใช้สิทธิแทนผู้บริโภค แล้วแต่กรณี และมีอำนาจประนีประนอมยอมความ (๑๐) เห็นชอบรายงานการกระทำหรือละเลยการกระทำอันมีผลกระทบต่อสิทธิของผู้บริโภคประจำปีไปยังหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานอื่นที่รับผิดชอบและเผยแพร่ให้ประชาชนทราบ (๑๑) จัดให้มีการประชุมสมาชิกอย่างน้อยปีละสองครั้ง (๑๒) กำหนดคุณสมบัติ หลักเกณฑ์การคัดเลือก และแต่งตั้งเลขาธิการ (๑๓) ออกระเบียบ ประกาศ และคำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการของสภา สำนักงานหน่วยงานเขตพื้นที่ หน่วยงานประจำจังหวัด และหน่วยงานอื่นที่คณะกรรมการกำหนดตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ (๑๔) เห็นชอบแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานของสภา อย่างน้อยทุกสามปีตามข้อ ๔๘ (๑๕) เสนอชื่อผู้สอบบัญชีรับ

อนุญาตต่อที่ประชุมสภา (๑๖) จัดประชุมสมาชิกและผู้บริโศกทั่วไปที่สนใจอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง เพื่อรายงานผลการดำเนินงานของสภาและรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อการคุ้มครองผู้บริโภค (๑๗) กระทำการอื่นใดที่จำเป็นหรือหรือต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของสภา (๑๘) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่มีกฎหมายบัญญัติไว้หรือตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ และคณะกรรมการนโยบาย ยังมีอำนาจตามข้อบังคับของสภาองค์กรผู้บริโภค พ.ศ.2565 ในข้อ 29 ที่ได้กำหนดให้คณะกรรมการมีอำนาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการและคณะทำงาน เพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ตามข้อบังคับนี้ หรือตามที่คณะกรรมการมอบหมาย อีกด้วย

ส่วนที่ 3 อำนาจหน้าที่ของ เลขาธิการ สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค

ข้อบังคับของสภาองค์กรผู้บริโภค พ.ศ.2565 ในข้อ 32 ได้กำหนดให้สำนักงานมีเลขาธิการคนหนึ่งโดยให้คณะกรรมการเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้ง ทำหน้าที่เป็นหัวหน้าสำนักงานรับผิดชอบการปฏิบัติงานของสำนักงาน รวมทั้งเป็นผู้บังคับบัญชาของพนักงานของสำนักงาน ทั้งนี้ เลขาธิการอาจแต่งตั้งรองเลขาธิการเป็นผู้ช่วยในการบริหารงานก็ได้ และใน ข้อบังคับของสภาองค์กรผู้บริโภค พ.ศ.2565 ในข้อ 36 ได้กำหนดให้เลขาธิการมีอำนาจและหน้าที่ ดังต่อไปนี้ (๑) ปฏิบัติงานต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และอำนาจของสภา และมีอำนาจแต่งตั้งตั้งคณะทำงานเพื่อประโยชน์ต่อการบริหารกิจการของสำนักงาน (๒) ปฏิบัติตามแผนแม่บท แผนงาน ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง มติของคณะกรรมการ (๓) บริหารและควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของพนักงาน (๔) ติดต่อประสานงานทั่วไปกับหน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้การดำเนินงานของสภาเป็นไปตามวัตถุประสงค์และนโยบายที่กำหนดไว้ (๕) ออกและทบทวน คำสั่ง ประกาศ ระเบียบหรือแนวปฏิบัติสำหรับการดำเนินงานของสำนักงาน โดยไม่ขัดหรือแย้งกับนโยบาย ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง มติของสภา หรือคณะกรรมการ (๖) เป็นผู้กระทำการแทนสภาในการดำเนินคดีเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภคหรือสนับสนุนการดำเนินคดีของสมาชิกเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคตามที่เห็นสมควร หรือเมื่อมีผู้ร้องขอหรือให้ความช่วยเหลือในการดำเนินคดีในกรณีที่ผู้บริโภคหรือองค์กรผู้บริโภคถูกฟ้องคดีจากการใช้สิทธิในฐานะผู้บริโภค หรือใช้สิทธิแทนผู้บริโภค แล้วแต่กรณี และมีอำนาจประนีประนอมยอมความ ตามระเบียบที่คณะกรรมการกำหนด เมื่อได้ยื่นฟ้องหรือช่วยเหลือในการดำเนินคดีใดแล้ว ให้เลขาธิการรายงานผลดำเนินการให้คณะกรรมการทราบภายในหกสิบวัน นับแต่วันยื่นฟ้องหรือดำเนินคดี และรายงานผลการดำเนินคดีของสภาต่อที่ประชุมสภาอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง (๗) เสนอผู้แทนผู้บริโภคเป็นกรรมการ อนุกรรมการ และคณะทำงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค โดยความเห็นชอบของประธาน (๘) เป็นเลขานุการของที่ประชุมสภา และคณะกรรมการ (๙) ก่อตั้งสิทธิและทำนิติกรรมสัญญา หรือข้อตกลงใด ๆ เกี่ยวกับทรัพย์สิน ตามข้อบังคับหรือระเบียบของคณะกรรมการ (๑๐) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการมอบหมาย และในข้อบังคับของสภาองค์กรผู้บริโภค พ.ศ.2565 ในข้อ 37 ให้ เลขาธิการเป็นผู้แทนของสภาในการดำเนินการที่เกี่ยวกับบุคคลภายนอก โดย เลขาธิการอาจมอบอำนาจให้เจ้าหน้าที่คนหนึ่งคนใดปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้

ส่วนที่ 4 อำนาจหน้าที่ของสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค

ข้อบังคับของสภาองค์กรผู้บริโภค พ.ศ.2565 ข้อ 38 กำหนดให้ สำนักงานมีอำนาจและหน้าที่ ที่สำคัญมาได้ดังต่อไปนี้

(๑) รับผิดชอบงานธุรการให้กับสภา คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และคณะทำงาน (๒) จัดทำแผนแม่บทการคุ้มครองผู้บริโภคของสภาเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ (๓) จัดทำแผนงานและแผนงบประมาณประจำปีเพื่อเสนอต่อ

คณะกรรมการ (๔) จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีเกี่ยวกับผลงานและอุปสรรคในการดำเนินงานของสภา และเผยแพร่ต่อสาธารณชน เมื่อสภาให้ความเห็นชอบ (๕) จัดประชุมเพื่อรายงานผลการดำเนินงานของสภาและรับฟังความคิดเห็นสมาชิกและผู้บริโภครวมไปที่สนใจอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง (๖) ดำเนินการและสนับสนุนการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค รวมถึงสนับสนุนและช่วยเหลือสมาชิกในการไกล่เกลี่ยประนีประนอมยอมความข้อพิพาทเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคทั้งก่อนและในระหว่างดำเนินคดีต่อศาล(๗)จัดทำข้อเสนอแนะนโยบายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคต่อคณะรัฐมนตรีหรือหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง (๘) พัฒนาศักยภาพสร้างความเข้มแข็งแก่หน่วยงานเขตพื้นที่ หน่วยงานประจำจังหวัด สมาชิก และองค์กรของผู้บริโภคในการรักษาประโยชน์ของผู้บริโภค (๙) สนับสนุนงบประมาณให้แก่องค์กรของผู้บริโภค สมาชิก รวมถึงหน่วยงานเขตพื้นที่ หน่วยงานประจำจังหวัด หรือหน่วยงานภายในอื่นของสภา เพื่อคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคตามระเบียบที่คณะกรรมการกำหนด เป็นต้น

จาก วัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ของสภาองค์กรของผู้บริโภค อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการนโยบาย อำนาจหน้าที่ของเลขาธิการสำนักงาน และอำนาจหน้าที่ของสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค ตามข้อบังคับของสภาองค์กรผู้บริโภค พ.ศ.2565 ดังกล่าวข้างต้นนั้น ข้าพเจ้าขอนำมาเขียนเป็น วิสัยทัศน์ และ พันธกิจ ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

ข้าพเจ้าขอเสนอวิสัยทัศน์ อันเปรียบเสมือนเป้าหมายที่มองเห็นอยู่ขอบฟ้าปลายทาง เป็นภาพในอนาคตที่สภาองค์กรของผู้บริโภค จะดำเนินการเพื่อให้ไปสู่เป้าหมาย ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ในมาตรา 46 ที่บัญญัติให้สิทธิของผู้บริโภคย่อมได้รับความคุ้มครอง และตามเป้าหมายของ พ.ร.บ.การจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ.2562 และ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายในข้อบังคับของสภาองค์กรผู้บริโภค พ.ศ.2565 ที่ได้กำหนดอำนาจหน้าที่ของสภาองค์กรของผู้บริโภค คณะกรรมการนโยบาย เลขาธิการ และสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค ดังได้กล่าวไว้ข้างต้น ดังนี้

“ยกระดับกระบวนการความคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภคในทุกระดับของประเทศ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ในมาตรา 46 ตามพ.ร.บ.การจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ.2562 และตามข้อบังคับของสภาองค์กรผู้บริโภค พ.ศ.2565 มุ่งแสวงหาความร่วมมือกับองค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค ขับเคลื่อนการคุ้มครองผู้บริโภคด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้เจริญก้าวหน้า เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผล เป็นประโยชน์สูงสุดต่อประเทศชาติและประชาชนอย่างมั่นคงและยั่งยืน”

พันธกิจ (Mission)

1. ให้ความเคารพผู้เป็นประธานกรรมการของสภา รองประธานกรรมการของสภา ประธานคณะกรรมการนโยบายของสภา และคณะกรรมการนโยบายของสภา พร้อมรับนโยบายการทำงานของสภากรรมการ และคณะกรรมการนโยบายของสภา มาแปลงเป็นแผนปฏิบัติงาน ในการปฏิบัติงานของสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค เพื่อให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค และให้เป็นไปตามอำนาจและหน้าที่ของสภาองค์กรของผู้บริโภค คณะกรรมการนโยบาย เลขาธิการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค และสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค

2. ให้การสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะอนุกรรมการ 9 ด้าน ของสภาองค์กรของผู้บริโภค ได้แก่ (1.) ด้านการเงิน และการธนาคาร (2.) ด้านการขนส่งและยานพาหนะ (3.) ด้านอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย (4.) ด้านอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ (5.) ด้านบริการสุขภาพ (6.) ด้านสินค้าและบริการทั่วไป (7.) ด้านการสื่อสาร โทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ (8.) ด้านบริการสาธารณะ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม และ(9.) ด้านการศึกษา

3. สร้างความเป็นเอกภาพในสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมงานในทุกระดับ ทั้งหน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภคตามพื้นที่ และตามจังหวัดต่างๆของประเทศ

4. ประสานงาน แสวงหาความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค เคารพและให้เกียรติในบทบาทหน้าที่ขององค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อให้การคุ้มครองผู้บริโภคเกิดประสิทธิผล และประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน

5. รับฟังความเห็นและข้อเสนอแนะจากสังคม ผู้เกี่ยวข้อง ผู้มีส่วนได้เสีย และ โดยเฉพาะเสียงจากประชาชน ผู้บริโภค ที่ไม่ได้รับการคุ้มครองสิทธิในการบริโภค มุ่งไกลแก้ปัญหาในการคุ้มครองผู้บริโภค โดยให้เป็นธรรมกับทุกฝ่าย ทั้ง ประชาชนผู้บริโภคที่มีกำลังน้อย กับผู้ประกอบการต่างๆที่มีกำลังมาก สุดท้ายลดการฟ้องร้องกันและกันเพื่อลดปัญหาความต่างต่างๆทางด้านผู้บริโภคกับผู้ประกอบการ ถึงแม้ว่าปลายทางของปัญหาก็จะต้องเข้าสู่กระบวนการทางกฎหมายก็ตาม

6. ให้ความสำคัญกับการสื่อสารกับสาธารณะ สร้างการรับรู้บทบาทหน้าที่ของ สภาองค์กรของผู้บริโภคผ่านทุกช่องทางที่มี เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ถึงแนวทางในการทำงานของ สภาองค์กรของผู้บริโภค

7. มุ่งนำเอาความรู้ ประสบการณ์ในทุกรูปแบบที่ข้าพเจ้าได้เคยปฏิบัติหน้าที่มา การเคยเป็นอนุกรรมการการมีส่วนร่วมของประชาชน ด้านกิจการโทรคมนาคม ของ สำนักงาน กสทช. การเคยเป็นกรรมการบริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด และที่สำคัญการเคยเป็นกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้านกิจการโทรคมนาคม (กตป.) กสทช. สำนักงาน กสทช. ปฏิบัติหน้าที่ เลขานุการคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน กสทช. ที่ผ่านมา ซึ่งทำให้ข้าพเจ้าได้รับรู้ รับทราบ ปัญหาต่างๆของผู้บริโภคในด้านกิจการโทรคมนาคม ทั้งมือถือ อินเทอร์เน็ต วิทยุโทรทัศน์ เป็นอย่างยิ่ง การเคยเป็นผู้แทนของคณะกรรมการ กตป. เพื่อเข้าชี้แจงรายงานติดตาม ตรวจสอบประเมินผล กสทช. ต่อ รัฐสภา เพื่อจะนำมาใช้ในการปฏิบัติหน้าที่เป็น เลขานุการ สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค ให้เป็นไปตามอำนาจและหน้าที่ ตามข้อบังคับข้อบังคับของสภาองค์กรผู้บริโภค พ.ศ.2565 ให้เป็นประโยชน์อันสูงสุดต่อการคุ้มครอง พัทธกษสิทธิของผู้บริโภคให้มั่นคงและยั่งยืนสืบไป

8. มุ่งติดอาวุธเป็นความรู้ บทเรียนต่างๆจากการคุ้มครองผู้บริโภค ให้กับประชาชนผ่านทางการศึกษาทุกระดับ

สุดท้าย ข้าพเจ้า มุ่งหวังว่าจะแสดงให้เห็นทุกฝ่ายได้ยอมรับว่า การทำหน้าที่ของสภาองค์กรของผู้บริโภค นั้นก็มุ่งหวังให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติและประชาชนเป็นสำคัญสูงสุด หากใช้เป็นฝ่ายตรงข้ามที่คอยจ้องจับผิด คอยหวาดระแวงต่อผู้ประกอบการ ต่อหน่วยงานอื่นๆไม่ การเคารพในบทบาทหน้าที่และการร่วมมือสนับสนุนกันและกัน ย่อมเป็นผลดีต่อทุกฝ่าย เพราะท้ายที่สุดแล้วเราทุกคนก็ย่อมเป็นผู้บริโภค ไม่ว่าจะทางใดก็ทางหนึ่งนั่นเอง เราก็ต้องการการคุ้มครอง พัทธกษสิทธิในความเป็นผู้บริโภคของเราอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้