

บทกล่าววิสัยทัศน์ นางสาวนิภาพรรณ ไชยมงคล

ข้าพเจ้า นางสาว นิภาพรรณ ไชย มงคล อายุ ๒๒ ปี ประกอบอาชีพทนายความและ ที่ปรึกษา กฎหมาย บริษัทไทยบิซ โพร จำกัด สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๕ ถนนพระรามเก้า ๕๔ (ซอย ๕ เสรี ๗) แขวง พัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ และ สำนักงาน วิวัฒนธรรม อินเตอร์ลอร์ สำนักงาน ตั้งอยู่เลขที่ ๗๐๑/๒๐๓ อาคารคอนโด รอยัล คาสเซิล ถนนพัฒนาการ ๓๐ ซอยหมู่บ้านปัญญา แขวง/เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ รายละเอียดประสบการณ์ของข้าพเจ้า ดังระบุไว้ในเอกสารแนบท้ายใบสมัครแล้วนั้น

โดยที่ข้าพเจ้ามีความรู้ประสบการณ์ ความสามารถและมีศักยภาพในระดับหนึ่งที่จะลงสมัครเข้ารับ การสรรหา เพื่อคัดเลือกและแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง เลขาธิการ สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค ข้าพเจ้ามีจิต อาสาและมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานเพื่อชุมชน สังคม ผู้ด้อยโอกาส ซึ่งต่างก็คือ “ผู้บริโภค” รวมทั้ง มี ประสบการณ์ด้านงานเพื่อชุมชน สังคม ผู้ขาดโอกาส ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ เป็นงานกิจกรรมจิต สาธารณะเพื่อการศึกษา เพื่อสิทธิประโยชน์ด้านต่างๆ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา กระทั่งถึงปัจจุบัน ทั้งสิทธิ ประโยชน์ในการให้ความคุ้มครองต่อผู้บริโภคพื้นฐานแต่ละด้าน ซึ่ง “ผู้บริโภค” คือ บุคคลทุกคนในสังคม นับแต่ เกิดจนสิ้นสภาพ ย่อมถือเป็นผู้บริโภค และย่อมได้รับสิทธิในทำนองเดียวกัน

“สภาองค์กรของผู้บริโภค” เกิดขึ้นเมื่อคณะผู้ริเริ่มองค์กรเครือข่ายผู้บริโภค โดย ประธาน รอง ประธาน เลขาธิการ คณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการ รวมถึงที่ปรึกษาด้านต่างๆ เห็นถึง ความสำคัญตาม รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักร ไทย พ.ศ. ๒๕๔๐ มาตรา ๕๗ ที่ระบุว่า สิทธิของ ผู้บริโภคย่อมได้รับการคุ้มครอง ตามที่กฎหมายบัญญัติ ประกอบกับตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๕๐ มาตรา ๖๑ ที่ บัญญัติคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคในฐานะผู้บริโภค ดังที่ผู้บริโภคมีสิทธิ์รวมตัวกันเพื่อพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค ซึ่ง เป็นการยืนยันเจตนารมณ์อย่างต่อเนื่อง ที่จะให้มืองค์กรอิสระของผู้บริโภคที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญ และ ดังที่ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มาตรา ๕๗ ซึ่งรับรองสิทธิของประชาชนร่วมกันในการ จัดตั้งองค์กรของผู้บริโภค ให้เป็นองค์กรอิสระพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค และในวันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๑ คณะรัฐมนตรีได้เห็นชอบหลักการร่าง โดยใช้ชื่อ กฎหมาย ว่า สภาองค์กรของผู้บริโภคแห่งชาติ ตามที่เครือข่าย องค์กรผู้บริโภคเสนอและต้องการให้มีสภาเดียวเพื่อเป็นตัวแทนของผู้บริโภคที่เป็นทางการ และต่อมาเมื่อวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ที่ประชุมสมานิติบัญญัติแห่งชาติเห็นชอบให้ออกกฎหมายพระราชบัญญัติการจัดตั้ง “สภาองค์กรของ ผู้บริโภค” ด้วยคะแนนเสียงเอกฉันท์ ๑๕๙ เสียง งดออกเสียง ๓ เสียง ไม่ลงคะแนน ๑ เสียง กระทั่งวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๒ “พระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค” ได้รับการประกาศในราชกิจจานุเบกษา มี ผล บังคับใช้ในวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๒ และเมื่อ วันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๓ องค์กรของผู้บริโภคได้ ผ่านการจด แจ้งสถานะด้วยจำนวน ๑๕๒ องค์กรที่ ร่วมกันเข้าชื่อยื่นหนังสือต่อปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีในฐานะนายทะเบียน กลาง ได้แสดงตน ตามกฎหมายเป็นผู้ริเริ่มก่อการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค วันนั้นจึงถือเป็นจุดเริ่มต้นของ เจตนารมณ์ที่ทรงคุณค่าและคุณประโยชน์ยิ่งที่มีการจัดตั้งองค์กรอิสระของผู้บริโภค

“สภาองค์กรของผู้บริโภค” นับเป็นนิติบุคคลองค์กรหนึ่ง ที่มีความสำคัญยิ่ง ที่เป็นสภา กำกับดูแลคุ้มครองและส่งเสริมสิทธิของผู้บริโภค รวมในรูปแบบองค์กร กลุ่มบุคคลและบุคคลทั่วไป เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภค ต้องขอกล่าวขอบคุณทุกท่าน ผู้มีภารกิจหน้าที่ในสภาองค์กรของผู้บริโภค ทั้ง ประธาน รองประธาน เลขาธิการ กรรมการและอนุกรรมการ ด้านต่างๆ ที่ได้ผลักดันและนำเสนอให้ร่างนี้เป็นรูปธรรมรับรองถูกต้องตามกฎหมาย ให้มีองค์กรที่เข้มแข็งสำคัญที่จะกำกับ ดูแลคุ้มครองส่งเสริมสิทธิของผู้บริโภค ใน ชื่อ“สภาองค์กรของผู้บริโภค” นับเป็นคุณานุประโยชน์ยิ่งต่อประชาชนทุกเพศ ทุก วัยและทุกระดับ ดังที่ได้ระบุไว้ในยุทธศาสตร์ ๕ ข้อหลัก ซึ่งเป็นเรื่องที่น่าชื่นชม เนื่องจากการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค ตามยุทธศาสตร์หลัก (๑) คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค (๒) เพื่อเสนอแนะและผลักดันนโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (๓) สร้างความเข้มแข็งให้กับสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค (๔) มีการสื่อสารและสื่อสารสาธารณะเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (๕) มีการพัฒนาการ ดำเนินงานและบริหารจัดการสภาองค์กรของผู้บริโภค รวมทั้ง มีพันธกิจ ๖ ประการหลัก ที่เห็นได้ชัดเจนและเป็นแนวทางที่หลัก คือ (๑) ส่งเสริมให้ผู้บริโภค คุ้มครองสิทธิของตนเองได้ และสภาองค์กรของผู้บริโภคเป็นกลไกเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (๒) มีการ ผลักดันนโยบายกฎหมายและมาตรการเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (๓) สนับสนุนองค์กรสมาชิกและ องค์กรของผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพและได้รับความเชื่อถือ (๔) สร้างวัฒนธรรมและมุมมองใหม่ ว่าการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นประโยชน์กับทุกฝ่าย (๕) สนับสนุนให้มีการบริโภคที่ยั่งยืนและเป็น มิตรกับ สิ่งแวดล้อม (๖) เน้นการสื่อสารและสร้างเครือข่ายกับทุกภาคส่วนเพื่อการคุ้มครอง ผู้บริโภค

ดังนั้น ในการที่ข้าพเจ้าลงสมัครเพื่อเข้ารับการสรรหาเพื่อคัดเลือก และแต่งตั้งให้ ดำรงตำแหน่ง เลขาธิการสำนักงาน สภาองค์กรของผู้บริโภค ครั้งนี้ ข้าพเจ้ามีความภูมิใจกับ ภารกิจหน้าที่ ในการที่จะร่วมกับทุกท่านในองค์กรเพื่อให้ขับเคลื่อนและก้าวหน้าไปได้อย่างโปร่งใส มีธรรมาภิบาล ตรวจสอบได้ทั้งภายในองค์กร องค์กรสมาชิก รวมทั้ง ภาพลักษณ์ภายนอกองค์กร และสิทธิของผู้บริโภคย่อมได้รับการคุ้มครอง โดยชอบด้วยกฎหมายอย่างสุจริตและยุติธรรม ก้าว ไปด้วยกัน “Building Together” เป็นแนวทางหลัก ดังนี้

๑.) ทำต่อในสิ่งที่ยังไม่ได้ทำ หรือ ทำยังไม่ครบ กำลังอยู่ในระหว่างดำเนินการเพื่อหาแนวทางการ ดำเนินการที่ครบถ้วนและถูกต้อง ชอบด้วยกฎหมาย รวมทั้งเรื่องใดที่สภาองค์กรของผู้บริโภค ยัง อยู่ระหว่างดำเนินการ ซึ่งเป็นประการสำคัญตามที่ได้กำหนดไว้เป็นนโยบายหลัก องค์กรของ ผู้บริโภคแล้วนั้น

๒.) ร่วมปรับปรุงการดำเนินการใดๆ ในแต่ละโครงการ และแต่ละองค์กรสมาชิกให้เป็นไปโดยสอดคล้องตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อย่างสม่ำเสมอและยั่งยืน

๓.) เน้นหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสุจริต เทียบธรรม ประหยัด คุ่มค่า ครบถ้วน ยึดมั่นในความดี ในหลัก “สุจริต คือ เกราะกำบังศาสตร์พ้อง” ภายใต้ “หลักความพอเพียง” และ “ตอบแทนคุณแผ่นดิน”

๔.) ด้วยเหตุที่สภาองค์กรของผู้บริโภค ได้รับเงินทุนที่รัฐบาลสนับสนุน ซึ่งเป็นงบประมาณเงินภาษีของประชาชน ที่เรา “สภาองค์กรของผู้บริโภค” ได้รับการสนับสนุนและเป็นทุนประเดิมในการก่อตั้ง จะไม่สูญเปล่า จะเป็นเงินสนับสนุนที่ถึงผู้บริโภคในทุกระดับ อย่างแท้จริง และเต็มกำลังความสามารถ

๕.) ดำเนินการใดๆ ย่อมตั้งอยู่บนความไม่ประมาท รอบคอบ เนื่องจาก สภาองค์กรของผู้บริโภค ได้รับเงินสนับสนุนจากรัฐบาล จึงเป็นที่จับตา จากทุกหน่วยงานและหลายองค์กรตรวจสอบ พร้อมทั้งจะตั้งข้อสังเกตและถูกตรวจสอบอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

๖.) ดำเนินการตามยุทธศาสตร์เป้าหมาย วัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์และพันธกิจ รวมทั้งภารกิจของสภาองค์กรของผู้บริโภค อย่างสอดคล้องและเป็นไปตามที่กำหนดไว้ใน นโยบายและแผนยุทธศาสตร์ อย่างเหมาะสม เทียบธรรมและทั่วถึง

๗.) ร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรนี้ให้เป็นที่รู้จักอย่างสง่างาม มีความยั่งยืน ก้าวหน้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ข้าพเจ้า เห็นว่า พันธกิจวิสัยทัศน์ และ แนวทางนโยบายในการดำเนินงานใด ๆ ของสภาองค์กรของผู้บริโภคปัจจุบัน ค่อนข้างที่จะครอบคลุม อาจจะมีเพียงบางส่วน และบางประการที่ต้องพัฒนาปรับปรุง ปรับแก้ไข และให้รอบคอบรัดกุม ร่วมกับกลุ่มชนและสมาชิกจะต้องดำเนินการให้ทั่วถึง และพร้อมที่จะตรวจสอบได้ ในทุกระบบของศาลและคดีความ รวมทั้งข้อพิพาทและการอุทธรณ์ข้อกล่าวหาต่อสภาองค์กรของผู้บริโภคเอง และกรณีขึ้นสู่ศาลยุติธรรม ที่จะเกิดขึ้นได้ ในทุกกรณี หากไม่สามารถตรวจสอบเราได้ และไม่สามารถที่จะให้ข้อเท็จจริงได้ ครบถ้วนได้ การทำงานเพื่อองค์กร เพื่อสังคม ต้องไม่ทำให้ตนเองและครอบครัวผู้อยู่ข้างหลังรับทุกข์ หากปฏิบัติด้วยความสุจริต โปร่งใส มีธรรมาภิบาลและยึดหลักถูกต้องตามกฎหมาย อันจะเป็นหนทางแห่งความปิติสุขใจที่ได้ “ทำให้” มีส่วนเป็นผู้ “ให้” ในนามผู้มีหัวใจ “เอ็น จี โอ” ที่ทุกท่านและต่อไปอาจจะมีข้าพเจ้าเป็นหนึ่งในผู้ได้รับโอกาสเข้าร่วมงานในสภาองค์กรของผู้บริโภค แห่งนี้

ในวันนี้ ขอฝากความคิดเห็นวิสัยทัศน์เป็นเบื้องต้น ในการที่จะก้าวเข้ามาเป็นส่วนร่วมกับ “สภาองค์กรของผู้บริโภค” และทีมงานผู้มีจิตใจที่ดีงามและพร้อมแบ่งสู่สาธารณะ เพื่อผู้บริโภค ทุกระดับ ทุกส่วนให้ เป็นไปอย่างทั่วถึงและเที่ยงธรรม

ข้าพเจ้ามีความพร้อมและนับเป็นความภูมิใจยิ่งหากได้ร่วมงานกับ “สภาองค์กรของผู้บริโภค” และทุกท่าน ด้วยความรู้ คุณสมบัติ ประสบการณ์ด้านกฎหมาย กิจกรรมเพื่อสังคม และการบริหารกิจการในระดับหนึ่ง และความเป็นนักกิจกรรมและเป็นผู้นำดำเนินกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ ภายใต้อหุใจที่เป็น “เอ็นจีโอ” ตลอดมาของข้าพเจ้า ในงานกิจกรรมที่เด่นชัดนับตั้งแต่เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๑ จวบจนปัจจุบัน เริ่มเป็นผู้นำ ผู้ก่อตั้ง และเป็นผู้ร่วมกิจกรรมเพื่อสาธารณะทั้งในประเทศซึ่งเป็นแผ่นดินเกิด และบางส่วนในต่างประเทศหลายด้านตามสถานะที่ อำนวย เป็นสิ่งยืนยันได้ถึงตัวตนและหัวใจของผู้ที่จะทำงานร่วมกันเพื่อส่วนรวมเป็นอย่างดี

ขอขอบพระคุณ คณะกรรมการสรรหาและทุกๆ ท่านในสภาองค์กรของผู้บริโภคที่ได้ให้โอกาสข้าพเจ้าครั้งนี้ และโดย วันนี้เป็น “วันสิ่งแวดล้อมโลก” ซึ่งทุกชีวิตที่อยู่บนโลกใบนี้ต้องร่วมกันรักษาสิ่งแวดล้อม รักชีวิตและแบ่งปัน เอื้ออาทรต่อทุกสรรพสิ่ง สรรพชีวิต ด้วยจิตใจ ความคิดและการกระทำที่ดีงามต่อกัน

วันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๘