



สภาองค์กรของผู้บริโภค
Thailand Consumers Council

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางด้านการวิชาการ ระหว่าง เครือข่ายบริการวิชาการสถาบันอุดมศึกษาไทย กับ สภาองค์กรของผู้บริโภค

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางด้านการวิชาการฉบับนี้ ทำขึ้นเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2568 ระหว่าง เครือข่ายบริการวิชาการสถาบันอุดมศึกษาไทย โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฬพล ชื่นจิตต์ศิริ ประธานเครือข่ายบริการวิชาการสถาบันอุดมศึกษาไทย ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันในนาม เครือข่ายบริการวิชาการสถาบันอุดมศึกษาไทย ตั้งอยู่ที่ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เลขที่ 15 ถนนกาญจนวนิชย์ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110 ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงฉบับนี้เรียกว่า “เครือข่ายบริการวิชาการสถาบันอุดมศึกษาไทย หรือ คบอ.” ฝ่ายหนึ่ง กับ สภาองค์กรของผู้บริโภค โดยนางสาวบุญยืน ศิริธรรม ประธานสภาองค์กรของผู้บริโภค ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันในนาม สภาองค์กรของผู้บริโภค ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 110/1 ซอยลาดพร้าว 2 แยก 1-2 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงฉบับนี้เรียกว่า “สภาองค์กรของผู้บริโภค” อีกฝ่ายหนึ่ง ทั้งสองฝ่ายตกลงทำข้อตกลงความร่วมมือทางด้านการวิชาการ ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางด้านการวิชาการฉบับนี้ เรียกว่า “บันทึกข้อตกลง” โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 วัตถุประสงค์ของความร่วมมือ

1.1 เพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับงานวิชาการกับการคุ้มครองผู้บริโภค อันเป็นการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคให้กับผู้ประกอบการธุรกิจและประชาชนทั่วไปในฐานะที่เป็นผู้บริโภค

1.2 เพื่อสร้างความร่วมมือในการสร้างการรับรู้ ตระหนักรู้ ส่งเสริม และปลูกฝังวัฒนธรรมการระวัง และรักษาสีทธิของผู้บริโภคอันเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่ได้รับการรับรองไว้ในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 ให้แก่ประชาชนในฐานะที่เป็นผู้บริโภค

1.3 เพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนา ปรับปรุง หรือเสนอแนะงานวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อช่วยในการรักษาสีทธิให้แก่ประชาชน และเพื่อช่วยให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปด้วยความเป็นธรรมต่อผู้บริโภค

1.4 เพื่อสร้างความร่วมมือในการจัดกิจกรรม/โครงการทางด้านการวิชาการและด้านอื่นที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค

ข้อ 2 แนวทางความร่วมมือของ “เครือข่ายบริการวิชาการสถาบันอุดมศึกษาไทย”

2.1 การสร้างความตระหนักรู้ ส่งเสริม และปลูกฝังวัฒนธรรมการระวังและรักษาสิทธิของผู้บริโภคให้นักศึกษา ตลอดจนประชาชนทั่วไปในฐานะที่เป็นผู้บริโภค

2.2 การสนับสนุนการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับงานวิชาการรวมถึงแนวทางในการพิจารณาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค รวมถึงบทบาท หน้าที่ของสภาองค์กรของผู้บริโภค ให้เข้าถึงประชาชนทั่วไป ในฐานะที่เป็นผู้บริโภค รวมถึงผู้ประกอบการเพื่อให้สามารถปฏิบัติ หรือกำหนดแนวทางในการดำเนินธุรกิจของตนเองให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของกฎหมาย

2.3 การสนับสนุนบุคลากรเป็นวิทยากรและเข้าร่วมจัดกิจกรรม/โครงการอบรมให้ความรู้ ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคของสภาองค์กรของผู้บริโภคหรือที่จัดทำร่วมกัน ตลอดจนถึงการจัดอบรม เสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับหลักการ แนวคิด พฤติกรรมผู้บริโภคและผู้ประกอบธุรกิจ ตลอดจนสภาพปัญหา ใหม่ ๆ ที่อาจส่งผลกระทบทางด้านลบต่อผู้บริโภค รวมถึงให้คำปรึกษาแนะนำแก่ประชาชนรวมถึงผู้ประกอบการ

2.4 การสนับสนุนให้นักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วม ในการศึกษา ให้ความรู้ คำปรึกษา ตลอดจน ข้อเสนอแนะแก่ประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนจากการถูกเอารัดเอาเปรียบในการบริโภคสินค้าหรือบริการ

2.5 การให้ความร่วมมือด้านอื่น ๆ ที่สืบเนื่องจากงานด้านวิชาการตามที่ทั้งสองฝ่ายเห็นชอบร่วมกัน

ข้อ 3 แนวทางความร่วมมือของ “สภาองค์กรของผู้บริโภค”

3.1 การสนับสนุนรวมถึงเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมและการดำเนินงานของ “เครือข่ายบริการวิชาการสถาบันอุดมศึกษาไทย” ที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่ความรู้ การให้คำปรึกษาหรือให้ข้อเสนอแนะ แก่ประชาชนและผู้ประกอบธุรกิจในการให้ความคุ้มครองแก่ผู้บริโภคเพื่อให้เข้าถึงประชาชนในวงกว้าง

3.2 การสนับสนุนข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย แนวทาง หรือมาตรการในการให้ความคุ้มครองแก่ผู้บริโภค หรือข้อมูลอื่น ๆ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของ “เครือข่ายบริการวิชาการสถาบันอุดมศึกษาไทย”

3.3 การสนับสนุนบุคลากรเป็นวิทยากรและเข้าร่วมจัดกิจกรรม/โครงการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย แนวทาง หรือมาตรการในการให้ความคุ้มครองผู้บริโภคแก่บุคลากร และนักศึกษาของมหาวิทยาลัยที่เป็นสมาชิก “เครือข่ายบริการวิชาการสถาบันอุดมศึกษาไทย” เพื่อให้เท่าทันต่อสภาพแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่เป็นปัจจุบัน ตลอดจนถึงการจัดอบรมให้แก่ประชาชนและผู้ประกอบธุรกิจเพื่อช่วยเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับหลักการ แนวคิด พฤติกรรมผู้บริโภคและผู้ประกอบธุรกิจ ตลอดจนสภาพปัญหาใหม่ ๆ ที่อาจส่งผลกระทบทางด้านลบต่อผู้บริโภคและสามารถให้คำปรึกษาหรือข้อเสนอแนะให้แก่ประชาชนได้อย่างถูกต้อง

3.4 การให้ความร่วมมือด้านอื่น ๆ ที่สืบเนื่องจากงานด้านวิชาการตามที่ทั้งสองฝ่ายเห็นชอบร่วมกัน

ข้อ 4 การนำข้อมูลไปใช้และการรักษาความลับของข้อมูล

หน่วยงานทั้งสองฝ่ายที่ได้รับข้อมูลใด ๆ ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้จะไม่สามารถนำข้อมูลไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือไปจากที่ระบุไว้ในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ และต้องไม่เปิดเผยข้อมูลที่รับต่อบุคคลใด ๆ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากฝ่ายที่เป็นเจ้าของข้อมูล หรือเป็นข้อมูลซึ่งเป็นที่รับรู้หรือได้เปิดเผยต่อสาธารณะอยู่ก่อนแล้ว หรือได้รับความยินยอมร่วมกันทั้งสองฝ่าย แม้ว่าบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้จะสิ้นสุดลงไม่ว่าด้วยเหตุใด ในกรณีที่ เป็นข้อมูลส่วนบุคคล หน่วยงานทั้งสองฝ่ายตกลงที่จะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง และในกรณีที่ เป็นข้อมูลที่ได้รับ ความคุ้มครองตามกฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา หน่วยงานทั้งสองฝ่ายตกลงที่จะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา เว้นแต่เป็นกรณีการนำข้อมูลไปใช้ตามวัตถุประสงค์ของบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ ให้ถือว่าหน่วยงานทั้งสองฝ่ายได้อนุญาตให้ใช้ข้อมูลดังกล่าวแล้ว โดยหน่วยงานทั้งสองฝ่ายตกลงว่าจะเก็บรักษาความลับของข้อมูลที่เป็นความลับของฝ่ายผู้ให้ข้อมูลนับตั้งแต่วันที่ ได้รับข้อมูลและตลอดระยะเวลาที่บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้มีผลบังคับและต่อไปอีกเป็นระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ได้รับการเปิดเผยข้อมูลจากฝ่ายผู้ให้ข้อมูลที่เป็นความลับนั้น

ข้อ 5 ผลผูกพันในทางกฎหมายและระยะเวลาของความร่วมมือ

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ เป็นเพียงการแสดงเจตนาร่วมกันของหน่วยงานทั้งสองฝ่ายเท่านั้น โดยไม่มีผลผูกพันทางกฎหมายหรือเป็นการสร้างภาระผูกพันรวมทั้งข้อผูกมัดทางกฎหมายแก่หน่วยงานทั้งสองฝ่ายแต่อย่างใด และอาจมอบหมายผู้ประสานงานได้ เพื่อร่วมกันกำหนดรายละเอียดเฉพาะเรื่องภายใต้ขอบเขต แห่งบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้

โดยบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้จะมีระยะเวลา 3 ปี นับแต่วันที่ผู้มีอำนาจลงนามของทั้งสองฝ่ายได้ลงนามเป็นต้นไป การแก้ไข ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง เพิ่มเติม หรือขยายระยะเวลาความร่วมมือตามบันทึกข้อตกลงให้กระทำได้ตามความเหมาะสม โดยได้รับความเห็นชอบร่วมกันและให้ทำเป็นบันทึกข้อตกลงเพิ่มเติมแนบท้ายบันทึกข้อตกลง หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีความประสงค์จะบอกเลิกบันทึกข้อตกลง ให้ฝ่ายที่ประสงค์จะบอกเลิกมีหนังสือแสดงเจตนาขอบอกเลิกเป็นลายลักษณ์อักษรให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนวันที่จะให้มีผลเป็นการเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือข้างต้น อย่างไรก็ตามการบอกเลิกบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ ไม่มีผลให้ต้องยกเลิกความร่วมมือที่ดำเนินการแล้วเสร็จ หรือยังอยู่ในระหว่างดำเนินการภายใต้บันทึกข้อตกลงฉบับนี้

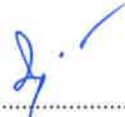
บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้จัดทำขึ้นเป็นจำนวนสองฉบับมีข้อความถูกต้องตรงกัน ซึ่งผู้มีอำนาจลงนามของทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจตามข้อตกลงโดยละเอียดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นหลักฐานสำคัญต่อหน้าในพิธีลงนามและพยาน และต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

ลงชื่อ.....



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุมพล ชื่นจิตต์ศิริ)
ประธานเครือข่ายบริการวิชาการสถาบันอุดมศึกษาไทย

ลงชื่อ.....



(นางสาวบุญยืน ศิริธรรม)
ประธานสภาองค์กรของผู้บริโภค

ลงชื่อ.....



(ศาสตราจารย์ ดร.มิตรชัย จงเขียวขำนาญ)
ที่ปรึกษาเครือข่ายบริการวิชาการสถาบันอุดมศึกษาไทย

ลงชื่อ.....



(นายอิฐบูรณ์ อ้นวงษา)
รองเลขาธิการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค
รักษาการแทนเลขาธิการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค

ลงชื่อ.....



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ พรหมณพันธุ์)
ที่ปรึกษาเครือข่ายบริการวิชาการสถาบันอุดมศึกษาไทย

ลงชื่อ.....



(นางสุภาพร ถิ่นวัฒนากุล)
รองเลขาธิการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค