



สภาองค์กรของผู้บริโภค
Thailand Consumers Council

ประกาศคณะกรรมการนโยบายสภาองค์กรของผู้บริโภค

เรื่อง รายชื่อผู้ที่ยื่นสมัครที่ผ่านการสรรหาเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นเลขาธิการสำนักงาน
สภาองค์กรของผู้บริโภค และวิธีการและเกณฑ์การคัดเลือกเลขาธิการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค

ตามที่คณะกรรมการนโยบายสภาองค์กรของผู้บริโภคได้แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการสรรหาเลขาธิการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภคให้ดำเนินการสรรหาบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ที่เหมาะสมเป็นเลขาธิการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภคเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการนโยบายสภาองค์กรของผู้บริโภคพิจารณาคัดเลือกตามประกาศคณะกรรมการนโยบายสภาองค์กรของผู้บริโภค เรื่อง หลักเกณฑ์การคัดเลือกและแต่งตั้งเลขาธิการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๘ นั้น

บัดนี้ คณะอนุกรรมการดำเนินการสรรหาเลขาธิการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภคได้ดำเนินการสรรหาบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เหมาะสมเป็นเลขาธิการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภคเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการนโยบายสภาองค์กรของผู้บริโภคพิจารณาคัดเลือกเสร็จสิ้นแล้วเมื่อวันที่ ๕ เดือนมิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘ และโดยที่ให้การพิจารณาคัดเลือกเลขาธิการสำนักงานเลขาธิการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภคของคณะกรรมการนโยบายสภาองค์กรของผู้บริโภคมีมาตรฐาน เป็นไปด้วยความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ในคราวการประชุมคณะกรรมการนโยบายสภาองค์กรของผู้บริโภค วาระพิเศษ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๘ วันที่ ๑๒ เดือนมิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘ จึงมีมติให้เผยแพร่ประกาศรายชื่อผู้ที่ยื่นสมัครที่ผ่านการสรรหาเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นเลขาธิการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภคและกำหนดวิธีการและเกณฑ์การคัดเลือกเลขาธิการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. รายชื่อผู้ที่ยื่นสมัครที่ผ่านการสรรหาเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นเลขาธิการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค จำนวน ๒ ราย ดังนี้

- ๑.๑ พันเอก (พิเศษ) ดร. ธนัทเมศร์ ภัทรณรงค์ศรีศม์
- ๑.๒ นางสาวสารี อ๋องสมหวัง

๒. วิธีการและเกณฑ์การคัดเลือกเลขาธิการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค

๒.๑ การแสดงวิสัยทัศน์และตอบคำถาม – ให้ผู้ที่ยื่นสมัครที่ผ่านการสรรหาเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นเลขาธิการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภคเข้าแสดงวิสัยทัศน์และตอบคำถามต่อคณะกรรมการนโยบายสภาองค์กรของผู้บริโภคในวันอังคารที่ ๑๗ เดือนมิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘ ณ ห้องประชุม GEMINI โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๒.๑.๑ ลำดับการเข้าแสดงวิสัยทัศน์และสัมภาษณ์

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	เวลา
๑	พันเอก (พิเศษ) ดร. ธนัทเมศร์ ภัทรณรงค์ศรี	๑๐.๐๐ น. - ๑๐.๒๐ น.
๒	นางสาวสารี อ๋องสมหวัง	๑๐.๓๐ น. - ๑๐.๕๐ น.

๒.๑.๒ วิธีปฏิบัติในการเข้าแสดงวิสัยทัศน์และตอบคำถาม

(๑) ให้ผู้มีรายชื่อตามข้อ ๑ มารายงานและแสดงตนต่อเจ้าหน้าที่ก่อนเวลา
ที่เข้าแสดงวิสัยทัศน์และสัมภาษณ์ไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที ในกรณีที่ไม่มีรายงานและแสดงตนภายในเวลาที่ต้องเข้าแสดง
วิสัยทัศน์และตอบคำถามของผู้นั้นให้ถือว่าผู้นั้นสละสิทธิในการแสดงวิสัยทัศน์และตอบคำถามในครั้งนี้

(๒) การแสดงวิสัยทัศน์มีเวลารวมทั้งสิ้น ๑๐ นาที

(๓) การตอบคำถามมีเวลารวมทั้งสิ้น ๑๐ นาที โดยแต่ละรายจะต้องตอบ
คำถามจากคณะกรรมการนโยบายสภาองค์กรของผู้บริโภค รวม ๒ ข้อ โดยคำถามกลาง ๑ ข้อ และคำถามจากการเลือก ๑ ข้อ

(๔) ในระหว่างการแสดงวิสัยทัศน์และสัมภาษณ์ให้ปิดโทรศัพท์และอุปกรณ์
สื่อสารทุกชนิด โดยให้ฝากไว้กับเจ้าหน้าที่ก่อนเข้าแสดงวิสัยทัศน์และสัมภาษณ์

(๕) ตลอดระยะเวลาการดำเนินการจัดแสดงวิสัยทัศน์และตอบคำถามในครั้งนี้
จะมีบันทึกภาพและเสียงเพื่อออกเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารของสภาองค์กรของผู้บริโภคด้วย

๒.๒ เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกเลขาธิการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค

เมื่อคณะกรรมการนโยบายสภาองค์กรของผู้บริโภคดำเนินการตามข้อ ๒.๑ เสร็จ
สิ้นแล้วจะดำเนินการพิจารณาคัดเลือกโดยการลงคะแนนด้วยวิธีการลับและนำผลการลงคะแนนเพื่อพิจารณาลงมติ
เห็นชอบบุคคลที่มีความเหมาะสมที่จะแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเลขาธิการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภคโดยปฏิบัติ
ตามข้อ ๒๘ วรรคสามแห่งข้อบังคับสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่กำหนดว่า “ในการลงมติของ
คณะกรรมการให้ถือคะแนนเสียงข้างมากของคณะกรรมการที่เข้าร่วมประชุม ถ้าจำนวนคะแนนเสียงเท่ากันให้
ประธานที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นได้อีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด”

๓. การประกาศผลการพิจารณาคัดเลือก

- คณะกรรมการนโยบายสภาองค์กรของผู้บริโภคจะประกาศผลการพิจารณาคัดเลือกเลขาธิการ
สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภคภายในวันที่ ๑๗ เดือนมิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘ ทางเว็บไซต์ของสภาองค์กรของผู้บริโภค
www.tcc.or.th

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ เดือนมิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘


(นางสาวบุญยืน ศิริธรรม)

ประธานกรรมการนโยบายสภาองค์กรของผู้บริโภค