

สุจิตต์ วันสิทธิผู้บริโภคสากล 2025

“การเปลี่ยนผ่านที่เป็นธรรม สู่วิถีชีวิตที่ยั่งยืน”

วันที่ 14 - 15 มีนาคม 2568

ห้องวายุภักษ์ 3-4 ชั้น 4 โรงแรมเซ็นทารา ไทฟ์ ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ



วันสิทธิผู้บริโภคสากล 2025

“การเปลี่ยนผ่านที่เป็นธรรม สู่วิถีชีวิตที่ยั่งยืน”



ทุกวันที่ 15 มีนาคมของทุกปี โลกให้ความสำคัญกับ "วันสิทธิผู้บริโภคสากล" (World Consumer Rights Day) ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญที่องค์กรผู้บริโภคทั่วโลกจะร่วมกันรณรงค์และสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภค และในปี 2568 นี้ สหพันธ์ผู้บริโภคสากลกำหนดหัวข้อรณรงค์ว่า "การเปลี่ยนผ่านที่เป็นธรรม สู่วิถีชีวิตที่ยั่งยืน" เพื่อตอบโจทยความท้าทายของโลก ทั้งภาวะโลกร้อน ปัญหามลพิษ และความเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของทุกคน

ประวัติความเป็นมา

วันสิทธิผู้บริโภคสากลเกิดขึ้นครั้งแรกในปี ค.ศ. 1962 โดยอดีตประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา จอห์น เอฟ. เคนเนดี เป็นผู้ริเริ่มและบัญญัติวันสำคัญนี้ขึ้นเป็นครั้งแรก ภายใต้ชื่อ Consumer Rights Day ซึ่งได้รับการรับรองจาก สหพันธ์องค์กรผู้บริโภคสากล (Consumers International) อย่างไรก็ตาม การจัดกิจกรรมและรณรงค์ให้ประชาชนรู้จักวันสิทธิผู้บริโภคอย่างจริงจังเกิดขึ้นเมื่อวันที่ 15 มีนาคม ค.ศ. 1983 โดยมีการจัดแคมเปญให้ประชาชนมีส่วนร่วม และเผยแพร่ความสำคัญของวันดังกล่าวผ่านสื่อต่าง ๆ อย่างกว้างขวาง นับตั้งแต่นั้นมา 15 มีนาคมของทุกปี จึงเป็นวันที่ผู้บริโภคทั่วโลกได้ตระหนักถึงสิทธิขั้นพื้นฐานของตนเอง Consumers International ทำงานร่วมกับสมาชิกทั่วโลกเพื่อเป็นกระบอกเสียงอิสระที่สะท้อนถึงอำนาจของผู้บริโภคในระดับนานาชาติ โดยมีเป้าหมายเพื่อปกป้องและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้บริโภคทั่วโลก ปัจจุบันมีสมาชิกมากกว่า 200 องค์กรจาก 115 ประเทศ รวมถึง มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค และสภาองค์กรของผู้บริโภค ซึ่งเป็นสมาชิกในประเทศ

ร่วมขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในงานวันสิทธิผู้บริโภคสากล 2025

เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่เป็นรูปธรรม สภาองค์กรของผู้บริโภค ร่วมกับเครือข่ายผู้บริโภคกว่า 340 องค์กร จัดกิจกรรม "วันสิทธิผู้บริโภคสากล 2025: การเปลี่ยนผ่านที่เป็นธรรม สู่วิถีชีวิตที่ยั่งยืน" ระหว่างวันที่ 14-15 มีนาคม 2568 ณ โรงแรมเซ็นทารา ไทฟ์ ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ ภายในงานพบกับเวทีเสวนา Consumer Talk ที่จะพูดคุยเกี่ยวกับแนวทางการบริโภคอย่างยั่งยืนจากผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ และตัวแทนผู้บริโภค รวมถึงไฮไลท์สำคัญ เช่น ปาฐกถาพิเศษ "ขับเคลื่อนประเทศไทยผ่านนโยบายส่งเสริมการบริโภคที่ยั่งยืน" และการแถลงข้อเสนอแนะนโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคที่เข้มแข็งเสริมสร้างพลังของทุกคน มุ่งสร้างการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ การบริโภคที่ยั่งยืนไม่ใช่เพียงเรื่องของอาหาร หรือสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่เป็นเรื่องของคุณภาพชีวิตและความเป็นธรรมของทุกคน มาร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนแปลง เรียนรู้ และส่งเสียงของคุณ เพื่อให้ผู้บริโภคไทยได้รับการคุ้มครองอย่างแท้จริง!

.....

14
มีนาคม
2568

กำหนดการ

“วันสิทธิผู้บริโภคสากล 2025 : การเปลี่ยนผ่านที่เป็นธรรม สู่วิถีชีวิตที่ยั่งยืน”

ระหว่างวันที่ 14 – 15 มีนาคม 2568

ณ ห้องวายุภัก 3 – 4 ชั้น 4 โรงแรมเซ็นทารา ไหล่ ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์

08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียนรับเอกสาร และชมนิทรรศการ
09.00 – 09.15 น.	ชมการแสดงละคร “การเปลี่ยนผ่านที่เป็นธรรม สู่วิถีชีวิตที่ยั่งยืน” โดย แก่นนำนักเรียนและครู GenZ โรงเรียนบุญวัฒนา จังหวัดนครราชสีมา
09.15 - 09.25 น.	กล่าวเปิดงาน โดย คุณบุญยืน ศิริธรรม ประธานสภาองค์กรของผู้บริโภค
09.25 - 09.55 น.	ปาฐกถา หัวข้อ “ขับเคลื่อนประเทศไทย ผ่านนโยบายส่งเสริมการบริโภคที่ยั่งยืน” โดย คุณวิฑูรย์ เลี่ยนจำรูญ เลขาธิการมูลนิธิชีววิถี
09.55 - 10.05 น.	บรรยายพิเศษ หัวข้อ “สิทธิผู้บริโภค 2025: ก้าวสำคัญเพื่อสังคมที่เป็นธรรม” โดย คุณสารี อ๋องสมหวัง เลขาธิการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค
10.05 - 10.15 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.15 - 11.30 น.	Consumer Talk เรื่อง “การจัดโครงสร้างนโยบายเพื่อการบริโภคที่ยั่งยืน” ● การปรับตัวของผู้บริโภค ในโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลง โดย ผศ.ประสาก มีแต้ม อนุกรรมการนโยบาย ด้านบริการสาธารณะพลังงานและสิ่งแวดล้อม สภาองค์กรของผู้บริโภค ● ไม่เทรอม : เปลี่ยนขยะเป็นประโยชน์ โดย คุณพรพรหม วิกิตเศรษฐ์ ที่ปรึกษาของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ● คุณภาพชีวิต กับ ภาวะวิกฤตโลกเดือด โดย คุณสุรรัตน์ ตริมรรคา รองประธานสมาคมหายใจเชียงใหม่ ดำเนินรายการโดย คุณพลอยริดา เทตฤแก้ว นักข่าวสิ่งแวดล้อม สำนักข่าว TODAY
11.30 - 12.00 น.	ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากผู้เข้าร่วมงาน
12.00 - 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.00 น.	ชมและข้อปบียงนโยบายจากโซนนิทรรศการ “ตลาดนัดนโยบาย” ชมการแสดงจาก “หมิง ร้อยเสียง” แชมป์ 8 สมัยรายการร้องเพลงชิงทุน ช้องเวิร์คพอยท์
14.00 - 18.00 น.	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)* ● Lemon Game กฎหมายใกล้ตัวที่ไม่ควรมองข้าม ● Just City ออกแบบเมืองที่เป็นธรรมง่าย ๆ ด้วยมือของคุณเอง ● School Wellness พัฒนารอบความคิด เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของเยาวชน
18.00 น. เป็นต้นไป	รับประทานอาหารเย็น และพักผ่อนตามอัธยาศัย

15
มีนาคม
2568

กำหนดการ

“วันสิทธิผู้บริโภคสากล 2025 : การเปลี่ยนผ่านที่เป็นธรรม สู่วิถีชีวิตที่ยั่งยืน”

ระหว่างวันที่ 14 – 15 มีนาคม 2568

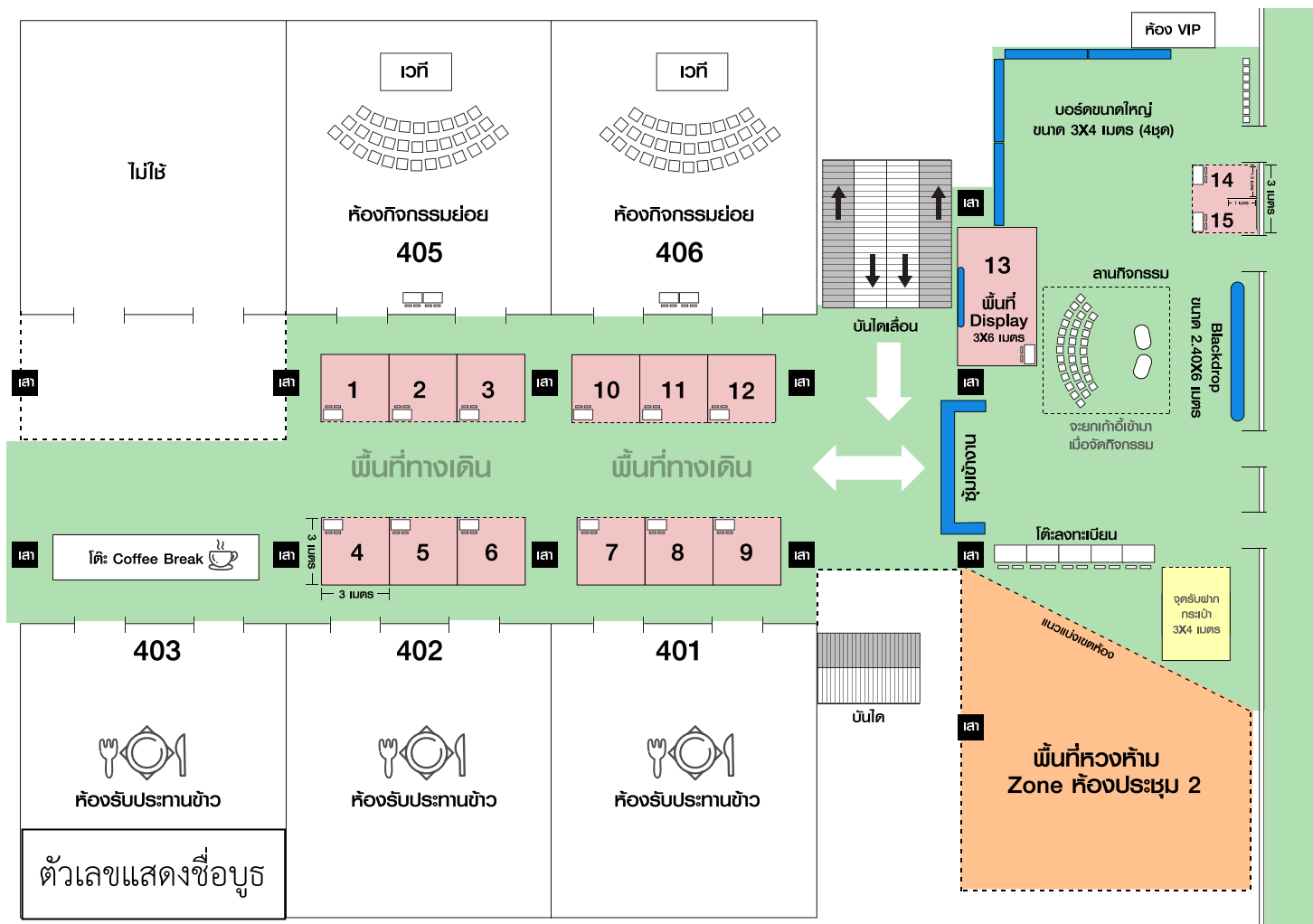
ณ ห้องฉายยักษ์ 3 – 4 ชั้น 4 โรงแรมเซ็นทารา ไหล่ ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์

08.30 - 09.45 น.	ชมและช้อปปิ้งนโยบายจากโซนนิทรรศการ “ตลาดนัดนโยบาย”
09.45 - 10.00 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.00 - 11.00 น.	Consumer Talk “บริโภคยั่งยืน เริ่มได้ที่ตัวคุณ” ● คุณชโลม เกตุจินดา หน่วยงานเขตพื้นที่ภาคใต้ สภาองค์กรของผู้บริโภค ● คุณวีระพันธ์ รังสิวิจิตรประภา นักวิชาการอิสระ ผู้เชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมไฟฟ้า ● คุณมารีญา พูลเลิศลาภ Brand Ambassador of World Animal Protection Thailand ● คุณวิไลวรรณ ประทุมวงศ์ Co-Founder SAFETist Farm ดำเนินรายการโดย คุณพลอยริดา เกตุแก้ว นักข่าวสิ่งแวดล้อม สำนักข่าว TODAY
11.00 - 12.00 น.	กิจกรรมแลกเปลี่ยน : พลิกวิธีคิด พิชิตโลกที่ยั่งยืน
12.00 - 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน ชมและช้อปปิ้งนโยบายจากโซนนิทรรศการ “ตลาดนัดนโยบาย” ชมการแสดงจาก วงดนตรีรีโซเคิล โรงเรียนสิงห์บุรี
13.00 - 14.00 น.	รับชมผลงานและพิธีมอบรางวัล การประกวด “นวัตกรรมเพื่อการบริโภคที่ยั่งยืน”
14.00 - 15.00 น.	แถลงข่าวข้อเสนอนโยบาย “เสียงของผู้บริโภค : การเปลี่ยนผ่านที่เป็นธรรม สู่วิถีชีวิตที่ยั่งยืน”

หมายเหตุ

* พักรับประทานอาหารว่างในระหว่างการประชุม





- 1 ETDA สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
- 2 NCSA สกมช. สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ
- 3 สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ
- 4 สำนักสิ่งแวดล้อม กรุงเทพมหานคร
- 5 สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- 6 บริษัท คะตะลิสต์ จำกัด วิสาหกิจเพื่อสังคม
- 7 WWF กองทุนสัตว์ป่าโลกสากล
- 8 องค์การพิทักษ์สัตว์แห่งโลก ประเทศไทย
- 9 มูลนิธิชีววิถี (BioThai Foundation)
- 10 องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai PBS)
- 11 กรมการขนส่งทางราง
- 12 Thailand Solar Fund กองทุนแสงอาทิตย์
- 13 เซฟตี้ฟาร์ม - SAFETist Farm
- 14 สภาองค์กรของผู้บริโภค (สภาผู้บริโภค)
- 15 โครงการอาหารปันรัก

จุดรับฝากกระเป๋า

พื้นที่ทางเดิน

บูธ

บอร์ด

พื้นที่ห้าม



1. ETDA สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

งานกำกับดูแลบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platform Services) ตามกฎหมายการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลฯ และบริการ 1212ETDA ศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์



2. NCSA สกมช. สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ

การสร้างความรู้ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ป้องกันและการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างมีประสิทธิภาพ



3. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ

การดำเนินงานของ สสส. ในการทำงานประเด็นคุ้มครองผู้บริโภค



4. สำนักสิ่งแวดล้อม กรุงเทพมหานคร

"กทผ. ไม่เกรง" เน้นส่งเสริมการปรับปรุงพฤติกรรมทางขยะ โดยแยกขยะ 4 ประเภท



5. สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

วางเป้าหมายในการสร้างสังคมแห่งการบริโภคอย่างยั่งยืน นำบรรจุภัณฑ์ใช้แล้วกลับไปเป็นวัตถุดิบในภาคอุตสาหกรรม



6. บริษัทเคทีเอส จำกัด วิศวกรรมเพื่อสังคม

จุดประกายสู่การบริโภคที่ยั่งยืนด้วยไข่ไก่อารมณ์ดี (Happy Egg) เรามุ่งมั่นในการ จุดประกายให้ธุรกิจหันมาใช้ไข่ไก่ไม่ขังกรง เพื่อยกระดับมาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์ พร้อมทั้ง สนับสนุนเกษตรกรไทย ให้เลี้ยงไก่ไข่ที่เป็นมิตรต่อผู้บริโภค แม่ไก่ และสิ่งแวดล้อม



7. WWF กองทุนสัตว์ป่าโลกสากล

ทุกครั้งที่เรากิน เลือกซื้อ หรือทิ้งขยะ เรากำลังเลือกอนาคตของโลก



8. องค์กรพิทักษ์สัตว์แห่งโลก ประเทศไทย

เชื่อมโยงอาหารจากป่าสู่เมือง สร้างความเข้าใจเรื่องการบริโภคอย่างยั่งยืน และสนับสนุนเกษตรกรที่ดูแลป่าต้นน้ำ ผ่านกิจกรรมที่มีส่วนร่วม"



9. มูลนิธิชีววิถี (BioThai Foundation)

ปลาหมอหางดำ นิเวศสุขภาพ ตัวอย่างอาหารปลอดภัย



10. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ สธารณะแห่งประเทศไทย (Thai PBS)

"ไทยพีบีเอส มุ่งมั่นเป็นสถาบันสื่อสารสาธารณะ ที่สร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม"



11. กรมการขนส่งทางราง

กำกับดูแลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และลดมลภาวะทางอากาศในภาคขนส่งทางรางเพื่อเป็นแนวทางในการกำกับดูแลผู้ให้บริการ และส่งเสริมให้การขนส่งทางรางเป็นระบบขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน



12. Thailand Solar Fund กองทุนแสงอาทิตย์

"ก๊วนหิวแสง รวมพลังซื้อโซลาร์ ถูกกว่า คุณภาพชัวร์ ขออนุญาตครบ จบทุกหลังคา"



13. เซฟตี้สโตร์ฟาร์ม - SAFETist Farm

ร่วมกันเพื่อสร้างชุมชนยั่งยืน "การพึ่งพาตนเองเป็นไปได้อย่างจริง" ขึ้นต่อไปคือ "การขยายแนวคิดนี้สู่ระดับชุมชน" จึงเกิดการพัฒนา "ชุมชนอารยวิถีขึ้น"



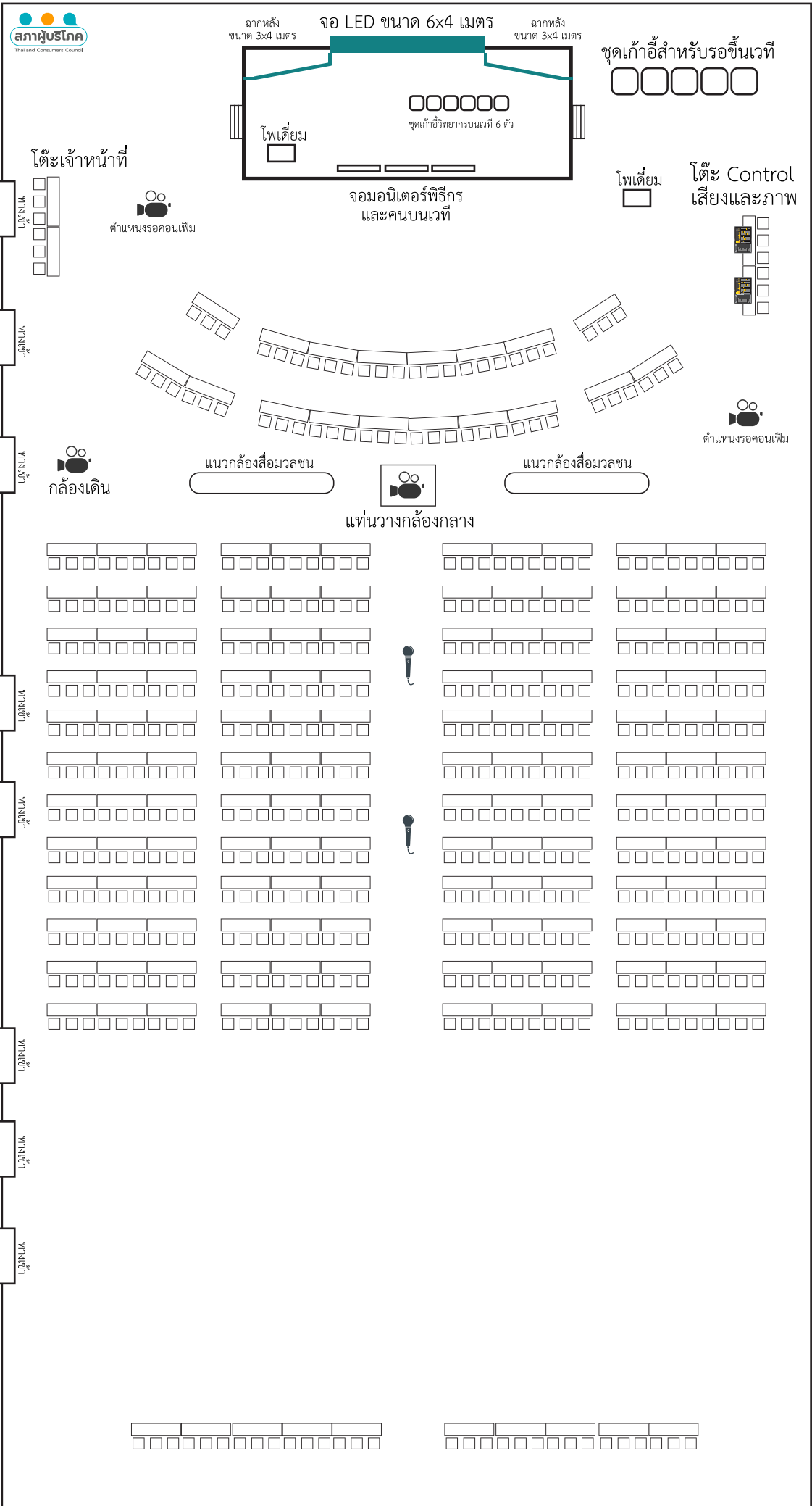
14. สภาองค์กรของผู้บริโภค (สภาผู้บริโภค)

ปัญหาของท่านจะเป็นประโยชน์สำหรับผู้บริโภคทุกคน สภาผู้บริโภค คือตัวแทน ของผู้บริโภคทุกคน"



15. โครงการอาหารปันรัก

มาแบ่งปันความรัก รักสุขภาพ รักตัวเอง และรักสิ่งแวดล้อม เป็นเรื่องเดียวกัน.



เมืองที่เป็นธรรม JUST CITY

นโยบาย

ขนส่งสาธารณะ (ส่วนภูมิภาค)
ต้องมีในทุกจังหวัดทุกคนขึ้นได้ทุกวัน

สถานการณ์ปัญหา

โดยที่ปัจจุบันภาพรวมของประเทศไทยมีการพัฒนาระบบบริการขนส่งสาธารณะในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และปริมณฑลที่หลากหลายเพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค แต่การพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะในส่วนภูมิภาคกลับพบปัญหา “รถน้อย คอยนาน ราคาแพง” ยิ่งไปกว่านั้นหลายพื้นที่ที่ไม่มีบริการขนส่งสาธารณะให้กับผู้บริโภค เนื่องจากขาดการส่งเสริมนโยบายด้านการขนส่งสาธารณะในระดับจังหวัด ตลอดจนความไม่ชัดเจนของบทบาทหน้าที่และแนวนโยบายขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการจัดบริการสาธารณะของแต่ละพื้นที่ ส่งผลให้ปัญหาการเข้าไม่ถึงระบบขนส่งสาธารณะของผู้บริโภคจึงไม่ใช่แค่เรื่องการเดินทางอีกต่อไป แต่ยังสะท้อนไปถึงปัญหาโครงสร้างพื้นฐานและการรองรับมาตรการของรัฐที่จะทำให้ทุกคนเข้าถึงได้อย่าง เท่าเทียมและเป็นธรรม

อย่างไรก็ดี การพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะในส่วนภูมิภาค จำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีความพร้อม ที่มีอำนาจและหน้าที่จัดบริการขนส่งมวลชน วิศวกรรมจราจร การจัดการและดูแลสถานีขนส่งผู้โดยสาร อีกทั้งกฎกระทรวง ฉบับที่ 64 (พ.ศ. 2567) ตามความในพระราชบัญญัติการขนส่งทางบก พ.ศ. 2522 ยังมีสาระสำคัญในการส่งเสริมกระจายอำนาจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีบทบาทในการพัฒนาระบบขนส่งด้วยรถโดยสารสาธารณะประจำทางภายในเขตพื้นที่การปกครองซึ่งจะช่วยให้ประชาชนมีโอกาสในการเข้าถึงการใช้บริการรถโดยสารสาธารณะได้อย่างทั่วถึงครอบคลุมทุกพื้นที่ของประเทศไทย

ขณะที่การเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดทั่วประเทศ เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2568 ที่ผ่านมามีผู้สมัครนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดมากถึง 10 จังหวัด ที่นำนโยบายการพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะประกาศเป็นหนึ่งในนโยบายหาเสียงเลือกตั้งครั้งนี้ รวมถึงมีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหลายแห่ง อาทิ อบจ.ภูเก็ต อบจ.กาญจนบุรี และ อบจ.เชียงใหม่ ที่นำร่องนโยบายเมืองที่ดีต้องมีระบบขนส่งสาธารณะไปดำเนินการแล้ว เห็นได้ว่านโยบายการพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะเป็นหนึ่งในพันธกิจสำคัญทั้งในระดับส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่ต้องกำหนดเป้าหมายการพัฒนาพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะให้มีประสิทธิภาพควบคู่กับการพัฒนาเมืองที่สอดคล้องเหมาะสมกับบริบทของเมือง เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน เพราะการมีระบบขนส่งสาธารณะที่ดีเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่ผู้บริโภคควรได้รับอย่างเท่าเทียมกันทุกคน

หน่วยงานที่กำกับดูแล

1. กระทรวงคมนาคม โดยกรมการขนส่งทางบก
2. กระทรวงมหาดไทย โดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดและเทศบาลนคร

ข้อเสนอที่สำคัญของผู้บริโภค

1. ทุกจังหวัดต้องมีบริการขนส่งสาธารณะที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภคในพื้นที่ โดยเข้าถึงได้อย่างสะดวกปลอดภัยและราคาเป็นธรรมโดยการสนับสนุนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
2. ประชาชนทั่วประเทศ ต้องเข้าถึงป้ายรถเมล์หรือจุดบริการขนส่งสาธารณะในระยะทาง 0.5 กิโลเมตร (500 เมตร) หรือ เดินไม่เกิน 15 นาที
3. พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะขั้นพื้นฐาน (รถโดยสารประจำทาง) ให้เป็นระบบไฟฟ้าทั่วประเทศ เป้าหมายเพื่อลดมลพิษ ประหยัดพลังงาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
4. ค่าใช้จ่ายบริการขนส่งสาธารณะทุกประเภทรวมแล้วต้องไม่เกิน 10 % ของรายได้ขั้นต่ำในแต่ละวัน ซึ่งทั้งรัฐบาลส่วนกลาง และท้องถิ่นต้องพัฒนาระบบสนับสนุนที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ สะอาด มีคุณภาพในการให้บริการ

เร่งรัดจัดระเบียบสายสื่อสาร

นโยบาย

เร่งรัดจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมให้ปลอดภัย

สถานการณ์ปัญหา

ปัญหาที่มาจาก เรื่องร้องเรียน เฝ้าระวัง สถานการณ์ในพื้นที่) ปัญหาสายสื่อสารที่รุงรังเป็นปัญหาเรื้อรังที่พบเห็นได้ทั่วไปในประเทศไทย เช่น สายขาด ร่วงถึงพื้น กีดขวางจราจรของรถยนต์หรือบุคคลสายหล่น หย่อน ไม่เป็นระเบียบ สายพัน รกรุงรังบนเสาไฟฟ้า

ผลกระทบ

1. ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย

- สร้างอันตรายแก่คนเดินถนนและการเกิดอุบัติเหตุกับผู้ใช้รถใช้ถนน โดยเฉพาะการขับขี่รถจักรยานยนต์และรถบรรทุกที่อาจเกี่ยวสายสื่อสารได้
- มีกรณีไฟไหม้จากการลัดวงจรของสายสื่อสารที่พันกันยุ่งเหยิง
- สร้างความวิตกกังวลให้กับประชาชน ส่งผลต่อสุขภาพจิต

2. ผลกระทบต่อทัศนียภาพและสิ่งแวดล้อม

- ทำให้เมืองดูไม่เป็นระเบียบ และลดความน่าดึงดูดทางการท่องเที่ยว
- เป็นแหล่งสะสมฝุ่นละอองและสิ่งสกปรก ทำให้เกิดมลภาวะทางสายตา

ปัญหาสายสื่อสารที่รุงรังไม่ได้เป็นเพียงปัญหาด้านความสวยงามของเมืองเท่านั้น แต่ยังส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของประชาชนและประสิทธิภาพของโครงสร้างพื้นฐานทางโทรคมนาคมอีกด้วย การแก้ไขปัญหานี้ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกฝ่าย ทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เป็นรูปธรรมและยั่งยืน

หน่วยงานที่กำกับดูแล

1. สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
2. การไฟฟ้านครหลวง (MEA) และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA)
3. กรุงเทพมหานคร (กทม.) และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.)
4. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES)
5. ผู้ให้บริการโทรคมนาคมและอินเทอร์เน็ต (AIS, TRUE, NT, 3BB ฯลฯ)
6. สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน

การสะสมของปัญหาที่หน่วยงานไม่จัดการเกิดจาก

- กลไกไม่ตอบโต้
- ขาดความรับผิดชอบ
- การร้องเรียนไม่ได้ผล
- ไม่แก้ไขปัญหอย่างจริงจัง
- ไม่บังคับใช้ระเบียบกฎหมายอย่างจริงจัง

ข้อเสนอ

1. นำสายสื่อสารลงดินโดยความร่วมมือ 3 องค์กรเป็นวิธีที่ดีที่สุดในระยะยาว (กสทช. และการไฟฟ้าฯ : หลัก) (อปท. : สนับสนุน)
2. จัดระเบียบสายสื่อสารที่อยู่บนเสาไฟฟ้า ติดป้ายกำกับสายให้ชัดเจน และรื้อถอนสายที่ไม่ได้ใช้งาน
3. กสทช.และการไฟฟ้าฯบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง ให้ผู้ให้บริการโทรคมนาคมรับผิดชอบต่อสายที่ตนเองติดตั้ง
4. ตั้งคณะทำงานหรือหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงในการตรวจสอบและจัดการสายสื่อสาร
5. ขอให้ผู้ให้บริการโทรคมนาคม ตรวจสอบสภาพของสายสื่อสารโทรคมนาคมที่ติดตั้งทุกปี



ด้านอาหารปลอดภัยร่วมกับท้องถิ่น

การจัดการสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ปลอดภัยร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

สถานการณ์ปัญหา

จากรายงานสรุปผลการดำเนินงานเฝ้าระวังอาหาร ยา และเครื่องสำอาง ของหน่วยงานประจำจังหวัดสกลนคร พบว่า มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ไม่ปลอดภัยอยู่ในร้านค้าในชุมชน และตลาดนัด เช่น มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสัตว์ ประเภท ลูกชิ้น ไส้กรอก หมูยอ ไม่มีฉลาก ไม่มีเลขสารบบอาหาร (อย.) ไม่มีการระบุวันเดือนปีที่ผลิตและหมดอายุ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำสมุนไพร ยากษัยเส้นปูด่าง และผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสมุนไพร ยากษัยเส้นปูด่าง ที่โฆษณาอ้างสรรพคุณลดอาการปวดทุกชนิด และการขายเครื่องสำอางไม่มีเลขจดแจ้งของอย. ไม่มีฉลากภาษาไทย

ผลกระทบที่เกิดขึ้น

1. ผลกระทบต่อสุขภาพ

- 1.1 เสี่ยงได้รับสารอันตราย: อาหารหรืออาหารเสริมที่ไม่มีฉลากอาจมีสารปนเปื้อน เช่น สารกันบูด เกินมาตรฐาน สารเร่งขาว หรือสารสแตยรอยด์ที่อาจเป็นอันตรายต่อร่างกาย
- 1.2 บริโภคสารอาหารไม่สมดุล: ไม่มีข้อมูลโภชนาการทำให้ผู้บริโภคไม่สามารถควบคุมปริมาณพลังงาน น้ำตาล ไขมัน หรือโซเดียมที่ได้รับ ซึ่งอาจเพิ่มความเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) เช่น โรคเบาหวาน โรคหัวใจ และโรคไต
- 1.3 เกิดอาการแพ้โดยไม่รู้ตัว: หากผู้บริโภคแพ้อาหารบางชนิด เช่น ถั่ว เต้า หรือแลคโตส แต่ไม่มีฉลากระบุ อาจทำให้เกิดอาการแพ้รุนแรง

2. ผลกระทบต่อเศรษฐกิจและค่าใช้จ่าย

- 2.1 เสียเงินโดยไม่จำเป็น: อาหารเสริมที่โฆษณาเกินจริงมักขายในราคาสูงกว่าคุณค่าที่แท้จริง ทำให้ผู้บริโภคต้องจ่ายเงินจำนวนมากโดยไม่ได้รับประโยชน์ตามที่กล่าวอ้าง
- 2.2 ค่ารักษาพยาบาลสูงขึ้น: การบริโภคอาหารหรือผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีฉลากอาจทำให้เกิดปัญหาสุขภาพในระยะยาว ส่งผลให้ต้องเสียค่ารักษาพยาบาลมากขึ้น

3. ผลกระทบต่อสังคมและความปลอดภัย

- 3.1. เกิดปัญหาสินค้าปลอมและผิดกฎหมาย: สินค้าไม่มีฉลากอาจไม่ได้รับการตรวจสอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทำให้มีโอกาสที่ผู้บริโภคจะได้รับสินค้าปลอมหรือไม่ได้มาตรฐาน
- 3.2 สร้างความเข้าใจผิดในสังคม: การโฆษณาเกินจริงของอาหารเสริมหรือผลิตภัณฑ์สุขภาพอาจทำให้ประชาชนเข้าใจผิดเกี่ยวกับโภชนาการและการดูแลสุขภาพ เช่น เชื่อว่าผลิตภัณฑ์บางชนิดสามารถรักษาโรคได้ ทั้งที่ไม่มีหลักฐานทางวิทยาศาสตร์รองรับ

4. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- 4.1 การผลิตที่ไม่ได้มาตรฐานอาจก่อมลพิษ: โรงงานผลิตอาหารผิดกฎหมายมักไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อม อาจก่อให้เกิดของเสียและสารเคมีปนเปื้อนในธรรมชาติ
- 4.2 บรรจุภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐาน: อาหารและเครื่องสำอางไม่มีฉลากมักใช้บรรจุภัณฑ์ที่ไม่มีข้อมูลแหล่งที่มาและการรีไซเคิล อาจส่งผลให้เกิดขยะที่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม





ข้อเสนอ

1. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)

1.1 ต้องทำให้มีระบบการติดตามการกระจายสินค้าผลิตภัณฑ์อาหารออกสู่ตลาด (Tracking) และมีระบบการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ (Recall) ที่มีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม ระบบที่สามารถติดตามได้ว่าอาหารที่เป็นอันตรายอยู่ ณ ที่ใด เช่น ผู้ผลิตอาหารหรือหน่วยงานพบว่าผลิตภัณฑ์อาหารรุ่นผลิตใดมีปัญหาแต่สินค้าได้กระจายเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทางผู้ผลิตจึงมีความจำเป็นต้องมีการเรียกคืนสินค้าที่ผลิตจากวัตถุดิบล็อตที่มีปัญหาคืนมาทั้งหมดผู้ผลิตต้องติดตามเส้นทางการผลิตและการจัดจำหน่ายเพื่อจะได้ทราบว่าสินค้าที่มีปัญหาได้มีการวางจำหน่ายอยู่ที่ใดบ้าง และสามารถเรียกคืนสินค้าได้อย่างถูกต้อง การเรียกคืนอาหารมีไว้เพื่อนำอาหารที่มีความเสี่ยงแบบทันทีต่อสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภคออกจากการขาย

1.2 จัดทำฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับอนุญาตให้ประชาชนสามารถตรวจสอบได้ง่าย



2. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (สสจ.)

2.1 ดำเนินการตรวจสอบสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพในพื้นที่ พร้อมสุ่มตรวจคุณภาพสินค้า

2.2 ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเข้าจับกุมและดำเนินคดีกับผู้กระทำผิด



3. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.)

3.1 ออกเทศบัญญัติหรือข้อกำหนดท้องถิ่นเพื่อควบคุมสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพ

3.2 สนับสนุนการดำเนินงานของสสจ. และเครือข่ายผู้บริโภคในพื้นที่

3.3 จัดทำระบบอนุญาตและติดตามร้านค้าหรือแผงลอยที่ขายผลิตภัณฑ์สุขภาพ

4. เครือข่ายองค์กรผู้บริโภค

4.1 ทำหน้าที่เป็นกลไกเฝ้าระวัง แจ้งเบาะแสเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผิดกฎหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

4.2 จัดกิจกรรมรณรงค์ให้ความรู้ประชาชนเกี่ยวกับการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย

4.3 มีส่วนร่วมในการตรวจสอบและรายงานผลการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ



ความร่วมมือระหว่าง อย., สสจ., อปท., และเครือข่ายองค์กรผู้บริโภคจะช่วยให้การจัดการปัญหาการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ปลอดภัยมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยใช้มาตรการเชิงรุกทั้งด้านกฎหมาย การตรวจสอบ การให้ความรู้ และการส่งเสริมพฤติกรรมกรรมการบริโภคที่ปลอดภัย ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงด้านสุขภาพของประชาชนในระยะยาว

ตู้กดน้ำดื่มหยอดเหรียญอัตโนมัติ

นโยบาย

"ปรับปรุงกฎหมายเพื่อควบคุมกิจการ
ตู้กดน้ำดื่มหยอดเหรียญอัตโนมัติทั่วประเทศ"

สถานการณ์ปัญหา

(ปัญหาที่มาจาก เรื่องร้องเรียน เฝ้าระวัง สถานการณ์ในพื้นที่)

มนุษย์มีความต้องการน้ำสะอาดเพื่อการอุปโภคบริโภค ซึ่งปัจจุบันพบว่าแหล่งน้ำดื่มสะอาดมีหลากหลายช่องทางและหนึ่งในช่องทางที่ผู้บริโภคส่วนหนึ่งเลือกใช้ คือบริการจากตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญอัตโนมัติซึ่งผู้ประกอบการนิยมมาติดตั้งไว้ในชุมชนและมักพบเห็นได้ง่าย เมื่อตู้กดน้ำดื่มหยอดเหรียญอัตโนมัติเป็นสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำดื่มอันเป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีพโดยตรง

จากผลการสำรวจเบื้องต้นของหน่วยงานประจำจังหวัด พบว่าผู้ให้บริการตู้กดน้ำดื่มหยอดเหรียญส่วนใหญ่ไม่ได้ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือยังไม่มีความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย อันก่อให้เกิดปัญหาตู้กดน้ำดื่มหยอดเหรียญเถื่อนและส่งผลกระทบต่อสุขอนามัยของผู้บริโภคที่ใช้บริการตู้กดน้ำดื่มหยอดเหรียญที่ไม่ทราบว่าคุณภาพได้มาตรฐานตามกฎหมายหรือไม่

การดำเนินงานมุ่งเน้นผลักดันนโยบายการคุ้มครองผู้บริโภคให้สอดคล้องกับหลักการพัฒนาย่างยั่งยืน SDG ของสหประชาชาติ เนื่องด้วยการที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงดื่มน้ำที่สะอาดถูกสุขลักษณะในราคาที่เหมาะสมนั้นจะเป็นการสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค ที่จะเลือกใช้บริการตู้กดน้ำดื่มหยอดเหรียญแทนการซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดพลาสติก อันเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดขยะพลาสติกที่เป็นอีกหนึ่งปัจจัยในการก่อให้เกิดปัญหาโลกร้อนอีกด้วย

ข้อเสนอ

ตู้กดน้ำดื่มหยอดเหรียญอัตโนมัติที่คุ้มครองผู้บริโภค

1. มีกฎหมายเพื่อควบคุมกิจการตู้กดน้ำดื่มหยอดเหรียญอัตโนมัติทั่วประเทศ
2. ตู้น้ำดื่มต้องผ่านมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) ทุกตู้
3. แสดงใบอนุญาตประกอบกิจการไว้ที่ตู้ให้เห็นชัดเจน
4. สถานที่ตั้งห่างไกลจากท่อระบายน้ำตลาดสด แหล่งขยะ ปลอดสัตว์นำโรค อย่างหนู แมลงวัน แมลงสาบ
5. ตู้ยกสูงจากพื้นอย่างน้อย 10 ซม. สภาพตู้ น้ำสะอาด ไม่มีฝุ่นจับหนา ไม่พุทร้อน รั่วซึม เป็นสนิม
6. แสดงการจดบันทึก วันเดือนปี ที่เปลี่ยนไส้กรอง ทุกคน
7. แสดงวันเดือนปี ตรวจสอบคุณภาพน้ำและ มีคำเตือน ตัวอักษรสีแดงบนพื้นสีขาวระบุว่า "ระวังอันตรายหากไม่ตรวจวันเดือนปี ที่เปลี่ยนไส้กรองและตรวจสอบคุณภาพน้ำ
8. ห้องจ่ายน้ำไม่มีคราบสกปรก ตะไคร่น้ำ หรือน้ำขัง สภาพฝาปิดห้องจ่ายน้ำ ไม่ชำรุดแตกหัก
9. หัวจ่ายน้ำไม่มีคราบตะไคร่น้ำ หรือสนิมจับและควรล้างภาชนะให้สะอาดก่อนบรรจุน้ำ ขนระองน้ำ ปากภาชนะไม่จ่อติดหัวจ่าย

หน่วยงานที่กำกับดูแล

1. สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม
2. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข
3. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นและกรุงเทพมหานคร
4. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)



น้ำดื่มต้องใส ไม่มีสี ไม่มีกลิ่น ไม่มีรสชาติ
การบริโภคน้ำดื่มที่ไม่สะอาด
อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพ



“การเปลี่ยนผ่านที่เป็นธรรม สู่วิถีชีวิตที่ยั่งยืน”

วันที่ 14 - 15 มีนาคม 2568

ห้องวายุภักษ์ 3-4 ชั้น 4 โรงแรมเซ็นทารา ไทฟ์ ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ