



สภาองค์กรของผู้บริโภค
Thailand Consumers Council

ประกาศสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค
เรื่อง ปรับปรุงแผนจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค ครั้งที่ ๑๐

ตามระเบียบคณะกรรมการนโยบายสภาองค์กรของผู้บริโภค ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๗ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๗ กำหนดให้สภาองค์กรของผู้บริโภค จัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีและประกาศเผยแพร่ผ่านระบบสารสนเทศ นั้น

สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภคขอประกาศปรับปรุงแผนจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค ครั้งที่ ๑๐ ตามเอกสารที่แนบท้าย

ประกาศ ณ วันที่ ๑๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘

(นางสาวสารี อ๋องสมหวัง)

เลขาธิการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค

ตารางแสดงรายละเอียดการปรับปรุงแผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๑๐

ลำดับ	ฝ่าย	รหัส งบประมาณ	ชื่อโครงการ	เดือน/ปี ที่คาดว่าจะจัดซื้อจัดจ้าง	ประเภท การจัดหา	จัดซื้อ จัดจ้างโดยวิธี	ประเภท งบประมาณ	งบประมาณ	รายละเอียด/สาเหตุการ ปรับปรุงแผน
๑	บห.	๖๘๐๕๐๓๐๒	โครงการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ พกพสำหรับองค์กร ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๐๙/๒๕๖๘	จ้าง	คัดเลือก	งบอุดหนุนประจำปี	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	- เปลี่ยนเดือน/ปี ที่คาดว่าจะจัดซื้อจัดจ้าง - เปลี่ยนงบประมาณ
๒	บห.	๖๘๐๕๐๓๐๒	โครงการเข้าใช้บริการตู้สาขา โทรศัพท์ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (Cloud PBX) พร้อมซอฟต์แวร์ บริหารจัดการ	๐๙/๒๕๖๘	จ้าง	เฉพาะเจาะจง	งบอุดหนุนประจำปี	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	- เพิ่มโครงการ
๓	บห.	๖๘๐๕๐๑๐๕	โครงการฝึกอบรมหลักสูตรทักษะ การคิดเชิงวิเคราะห์ อย่างเป็นระบบ เพื่อการจัดการปัญหา	๐๒/๒๕๖๘	จ้าง	คัดเลือก	งบอุดหนุนประจำปี	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	- ยกเลิกโครงการ
๔	บห.	๖๘๐๕๐๑๐๓	โครงการจ้างจัดหาบุคลากร สนับสนุนงานศูนย์ข้อมูลและ เทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน ๒ อัตรา	๐๖/๒๕๖๘	จ้าง	คัดเลือก	งบอุดหนุนประจำปี	๑,๓๐๐,๐๐๐.๐๐	- ยกเลิกโครงการ