



สภาองค์กรของผู้บริโภค
Thailand Consumers Council

ประกาศสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค
เรื่อง ปรับปรุงแผนจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
กรณีจ้างต่อเนื่อง ครั้งที่ ๑

ตามระเบียบคณะกรรมการนโยบายสภาองค์กรของผู้บริโภค ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๗ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๗ กำหนดให้สภาองค์กรของผู้บริโภค จัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีและประกาศเผยแพร่ผ่านระบบสารสนเทศ นั้น

สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภคขอประกาศปรับปรุงแผนจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ กรณีจ้างต่อเนื่อง ครั้งที่ ๑ ตามเอกสารที่แนบท้าย

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘

(นางสาวสารี อ๋องสมหวัง)

เลขาธิการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค

ตารางแสดงรายละเอียดการปรับปรุงแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ กรณีจ้างต่อเนื่อง ครั้งที่ ๑

ลำดับ	ฝ่าย	ชื่อโครงการ	เดือน/ปี ที่คาดว่าจะจัดซื้อจัดจ้าง	ประเภทการจัดหา	จัดซื้อจัดจ้างโดยวิธี	ประเภทงบประมาณ	งบประมาณ	รายละเอียด/สาเหตุการปรับปรุงแผน
๑	สป.	โครงการจ้างเหมาบริการบุคคลเพื่อปฏิบัติงาน ส่วนงานผลิตสื่อสตรีมมิ่ง จำนวน ๑ อัตรา	๑๐/๒๕๖๘	จ้าง	เฉพาะเจาะจง	งบอุดหนุนประจำปี	๒๕๒,๐๐๐.๐๐	- เปลี่ยนงบประมาณ
๒	สป.	โครงการจ้างเหมาบริการบุคคลเพื่อปฏิบัติงาน สนับสนุนส่วนงานประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ อัตรา	๑๐/๒๕๖๘	จ้าง	เฉพาะเจาะจง	งบอุดหนุนประจำปี	๒๗๖,๐๐๐.๐๐	- เปลี่ยนงบประมาณ