

# แผนปฏิบัติการงานและแผนใช้ง่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

# การทบทวนแผนกลยุทธ์ 5 ปี ระยะครึ่งแผน



แผนปฏิบัติการเดิม 67-68	แผนปฏิบัติการทบทวน 69-71	หมายเหตุ
แผนที่ 1 คุ่มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค	คงแผนเดิม ปรับแผนงาน-กิจกรรมหลัก แยกงานที่ซ้ำซ้อนกับ นย.	คพ.
แผนที่ 2 เสนอแนะและผลักดันนโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	คงแผนเดิม ปรับแผนงาน-กิจกรรมหลัก แยกงานที่ซ้ำซ้อนกับ คพ.	นย.
แผนที่ 3 สร้างความเข้มแข็งให้กับสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค	คงแผนเดิม โดยแยก แผนงานของเขตพื้นที่และหน่วยประจำจังหวัด ออกมาสร้างแผนใหม่ (แผนที่ 4)	สส.
	แผนที่ 4 สนับสนุนหน่วยงานประจำจังหวัดและเขตพื้นที่ปฏิบัติตามภารกิจของสภาผู้บริโภค	เขต+จังหวัด
แผนที่ 5 การสื่อสารสาธารณะ เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	คงแผนเดิม เปลี่ยนลำดับ ปรับแผนงาน-กิจกรรมหลักให้เชื่อมโยงกับงาน core function	สป.
แผนที่ 6 พัฒนาการดำเนินงานและบริหารจัดการฯ	คงแผนเดิม เปลี่ยนลำดับ ปรับแผนงาน-กิจกรรมหลัก เน้นระบบสารสนเทศ ที่สนับสนุนงาน core function แยก ลข. และ ตน.	บค.
	แผนที่ 7 พัฒนากลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนสภาองค์กรของผู้บริโภค	ลข.+ตน.

# แผนปฏิบัติการและแผนใช้ง่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ผ่านความเห็นชอบจาก คณะอนุกรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2568

ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายเมื่อ วันที่ 25 กันยายน 2568

# ความเชื่อมโยง กรอบการดำเนินงานและการบริหารงาน สภาพองค์กรของผู้บริโภคตามกฎหมาย กับ ยุทธศาสตร์ชาติ และ แผนพัฒนาประเทศ

1

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560  
หมวด 3 สิทธิและเสรีภาพของปวงชนชาวไทย มาตรา 46 / 47  
หมวดที่ 5 หน้าที่ของรัฐ มาตรา 55 / 56 / 60 / 61

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ  
(SDGs) (3 7 10 12 16)

2

ยุทธศาสตร์ชาติ  
20 ปี

ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม  
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 17 ประเด็นความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม

3

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-70)  
การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ 2  
(พ.ศ.2566-70) ประเด็นการพัฒนาลดความเหลื่อมล้ำ  
ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

4

**นโยบายของคณะรัฐมนตรี โดย นายกรัฐมนตรี (นายอนุทิน ชาญวีรกูล) แถลงเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2568**  
(ด้านเศรษฐกิจ เช่น สร้างรายได้ ลดรายจ่าย / แก้หนี้ เพื่อสภาพคล่อง / เพิ่มการออมของประชาชน/ พื้นความเชื่อมั่นนักท่องเที่ยว/ แก้ผลกระทบจากสงครามการค้า ด้านความมั่นคง เช่น แก้ปัญหาไทย-กัมพูชา/ แก้ปัญหาชายแดนใต้ ด้านสังคม เช่น ปราบการพนันทุกชนิด/ รักษาหลักนิติธรรมเคร่งครัด/ ขจัดทุจริตและประพฤติมิชอบอย่างเด็ดขาดจริงจัง/ พิทักษ์และคุ้มครองศาสนา/ ด้านภัยธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เช่น เร่งติดตั้งเครื่องมือและพัฒนาเครือข่ายเตือนภัยพิบัติ / พลิกดันสังคมคาร์บอนต่ำ ด้านบริหารภาครัฐและปฏิรูปกฎหมาย เช่น เร่งพัฒนารัฐบาลดิจิทัล / เร่งปฏิรูปกฎหมาย

5

**พระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาพองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. 2562**

6

นโยบายจากสภาพองค์กรของผู้บริโภค และ คณะกรรมการนโยบาย :  
เพิ่มศักยภาพ และ สร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายองค์กรผู้บริโภค , พัฒนาฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาผู้บริโภค , พลิกดันนโยบายมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคทั้งส่วนกลางและเชื่อมโยงไปพื้นที่ , สื่อสารแบบง่ายให้เข้าถึงประชาชนทุกช่องทาง , พัฒนาการดำเนินงานและเชื่อมโยงไปพื้นที่โดยนำระบบสารสนเทศมาใช้

7

ข้อบังคับสภาพองค์กรของผู้บริโภค

ระเบียบสภาพองค์กรของผู้บริโภค

ประกาศสภาพองค์กรของผู้บริโภค

# ความเชื่อมโยง กรอบการดำเนินงานและการบริหารงาน สภาก่อตั้งของผู้บริโภค (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์สภาก่อตั้งของผู้บริโภค

วิสัยทัศน์

ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2567-2571)

**เป็นกลไกผลักดันนโยบาย  
เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความเป็นธรรม**

- พันธกิจ :
1. ส่งเสริมให้ผู้บริโภคคุ้มครองสิทธิตนเองได้ และสภาก่อตั้งของผู้บริโภคเป็นกลไกเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค
  2. ผลักดันนโยบาย กฎหมาย และมาตรการ เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค
  3. สนับสนุนองค์กรสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพและได้รับความเชื่อถือ
  4. สร้างวัฒนธรรมและมุมมองใหม่ว่าการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นประโยชน์กับทุกฝ่าย
  5. สนับสนุนให้มีการบริโภคที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
  6. สื่อสารและสร้างเครือข่ายกับทุกภาคส่วนเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

**ยุทธศาสตร์ที่ 1**

คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิ  
ของผู้บริโภค

**ยุทธศาสตร์ที่ 2**

เสนอแนะและผลักดันนโยบาย  
เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

**ยุทธศาสตร์ที่ 3**

สร้างความเข้มแข็ง  
ให้กับสมาชิก  
และองค์กรของผู้บริโภค

**ยุทธศาสตร์ที่ 4**

การสื่อสารสาธารณะ  
เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

**ยุทธศาสตร์ที่ 5**

พัฒนาการดำเนินงาน  
และบริหารจัดการ  
สภาก่อตั้งของผู้บริโภค

8

9

**แผนกลยุทธ์ของ  
สำนักงานสภาก่อตั้งของผู้บริโภค  
ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2567-2571) 5 แผน**

- 1 คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค (คพ.)
- 2 เสนอแนะและผลักดันนโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (นย.)
- 3 สร้างความเข้มแข็งให้กับสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค (สส.)
- 4 การสื่อสารสาธารณะ เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (สป.)
- 5 พัฒนาการดำเนินงานและบริหารจัดการสภาก่อตั้งของผู้บริโภค (บห.)(ลข.)

10

**แผนกลยุทธ์ของสำนักงานสภาก่อตั้งของ  
ผู้บริโภค ทบทวนเมื่อวันที่ 6-7 กันยายน  
2568 สำหรับใช้ปี พ.ศ.2569-2571 7 แผน**

- 1 คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค (คพ.)
- 2 เสนอแนะและผลักดันนโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (นย.)
- 3 สร้างความเข้มแข็งให้กับสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค (สส.)
- 4 สนับสนุนหน่วยงานประจำจังหวัดและเขตพื้นที่ปฏิบัติตามภารกิจของสภาผู้บริโภค
- 5 การสื่อสารสาธารณะ เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (สป.)
- 6 พัฒนาการดำเนินงานและบริหารจัดการสภาก่อตั้งของผู้บริโภค (บห.)
- 7 พัฒนากลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนสภาก่อตั้งของผู้บริโภค (ลข.+ตณ.)

11

**แผนปฏิบัติงานและแผนใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 7 แผน**

# ความเชื่อมโยง กรอบการดำเนินงานและการบริหารงาน สภาก่อตั้งของผู้บริโภคตามกฎหมาย กับ ยุทธศาสตร์ชาติ และ แผนพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์  
ชาติ  
20 ปี

แผนระดับ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

เป้าหมาย : สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ

ประเด็นย่อย : ปฏิรูประบบภาษีและการคุ้มครองผู้บริโภคฯ ... ตลอดจนการคุ้มครองผู้บริโภค โดยดำเนินการแก้ไขกฎหมายที่ไม่เป็นธรรม ปรับปรุงระบบและกลไกในการคุ้มครองผู้บริโภค สนับสนุนองค์กรของผู้บริโภคให้มีความเข้มแข็ง ป้องกัน การละเมิดสิทธิผู้บริโภคและอำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภค สนับสนุนการบริโภคอย่างยั่งยืน และส่งเสริม ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีบทบาทในการคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างเป็นรูปธรรม

แผนแม่บท  
ภายใต้  
ยุทธศาสตร์  
ชาติ

ประเด็นที่ 17 ประเด็นความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม

(1.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่: 1 คนไทยทุกคนได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ โดยการพัฒนาระบบ กลไกการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าและ บริการที่ปลอดภัยและได้มาตรฐาน เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและลดความเสียหายของผู้บริโภค

(1.2) แผนย่อย: 1 การคุ้มครองทางสังคมขั้นพื้นฐานและหลักประกันทางเศรษฐกิจ

แนวทางการพัฒนา: 3 ปรับปรุงระบบและกลไกในการคุ้มครองผู้บริโภค

เป้าหมายของแผนย่อย: คนไทยทุกคนฯ

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

การปรับปรุงระบบและกลไกในการคุ้มครองผู้บริโภคฯ และสนับสนุนองค์กรของผู้บริโภคให้มีความเข้มแข็ง ป้องกันการละเมิดสิทธิผู้บริโภคและอำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภค สนับสนุนการบริโภคอย่างยั่งยืน รวมถึงการพัฒนาระบบ รับรองคุณภาพขององค์กรคุ้มครองผู้บริโภค เสริมสร้างการเรียนรู้ของผู้บริโภคให้มีความตระหนักในสิทธิหน้าที่ และมีภูมิคุ้มกันในการบริโภคและซื้อสินค้าฯ

# ความเชื่อมโยง กรอบการดำเนินงานและการบริหารงาน สภางค์กรของผู้บริโภคตามกฎหมาย กับ ยุทธศาสตร์ชาติ และ แผนพัฒนาประเทศ

## คำแถลงนโยบายของรัฐบาล นายอนุทิน ชาญวีรกูล ต่อรัฐสภา 29 กันยายน 2568



- ด้านเศรษฐกิจ**
  1. สร้างรายได้ ลดรายจ่าย
  2. แก้หนี้ เพิ่มสภาพคล่อง
  3. เพิ่มการออมของประชาชน
  4. พ้นความเชื่อมั่นนักท่องเที่ยว
  5. แก้ผลกระทบจากสงครามการค้า
- ด้านความมั่นคง**
  6. แก้ปัญหาไทย-กัมพูชา
  7. แก้ปัญหาชายแดนใต้
- ด้านสังคม**
  8. ปรามการพนันทุกชนิด
  9. รักษาหลักนิติธรรมเคร่งครัด
  10. ขจัดทุจริตและประพฤติมิชอบอย่างเด็ดขาดจริงจัง
  11. พิทักษ์และคุ้มครองศาสนา
- ด้านยุทธศาสตร์ชาติและสิ่งแวดล้อม**
  12. เร่งติดตั้งเครื่องมือและพัฒนาเครือข่ายเตือนภัยพิบัติ
  13. ผลักดันสังคมคาร์บอนต่ำ
- ด้านบริหารภาครัฐและปฏิรูปกฎหมาย**
  14. เร่งพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
  15. เร่งปฏิรูปกฎหมาย

ไทยคู่ฟ้า

ข้อมูล ณ วันที่ 29 ก.ย. 68

THAIGOV.GO.TH

### ด้านเศรษฐกิจ

เช่น สร้างรายได้ ลดรายจ่าย / แก้หนี้ เพื่อสภาพคล่อง / เพิ่มการออมของประชาชน / พ้นความเชื่อมั่นนักท่องเที่ยว / แก้ผลกระทบจากสงครามการค้า

ด้านความมั่นคง เช่น แก้ปัญหาไทย-กัมพูชา / แก้ปัญหาชายแดนใต้

ด้านสังคม เช่น ปรามการพนันทุกชนิด / รักษาหลักนิติธรรมเคร่งครัด / ขจัดทุจริตและประพฤติมิชอบอย่างเด็ดขาดจริงจัง / พิทักษ์และคุ้มครองศาสนา

ด้านยุทธศาสตร์ชาติและสิ่งแวดล้อม เช่น เร่งติดตั้งเครื่องมือและพัฒนาเครือข่ายเตือนภัยพิบัติ / ผลักดันสังคมคาร์บอนต่ำ

ด้านบริหารภาครัฐและปฏิรูปกฎหมาย เช่น เร่งพัฒนารัฐบาลดิจิทัล / เร่งปฏิรูปกฎหมาย

## สารบัญ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 : 7 แผน 18 แผนงาน งบประมาณ 176,534,700 บาท

แผน	แผนงาน	ฝ่าย	งบประมาณ : ลบ.	หน้าที่
<u>สรุปงบประมาณ / ตัวชี้วัดองค์กร / ตัวชี้วัดแผนงาน</u>				
แผนที่ 1	คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค			1-5
	3 แผนงาน		10,611,900	บาท
แผนงาน 1.1	การรับเรื่องร้องเรียนและแก้ไขปัญหาผู้บริโภค	คพ.	3,180,000	3
แผนงาน 1.2	ดำเนินคดีช่วยเหลือผู้บริโภค	คพ.	6,831,900	4
แผนงาน 1.3	เฝ้าระวัง และแจ้งเตือนภัยเพื่อลดปัญหาและผลกระทบผู้บริโภค	คพ.	600,000	5
แผนที่ 2	เสนอแนะและผลักดันนโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค			6-11
	2 แผนงาน		9,572,600	บาท
แผนงาน 2.1	แผนงานพัฒนานโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	นย.	4,302,000	8
แผนงาน 2.2	แผนงานติดตามนโยบายและความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนการคุ้มครองผู้บริโภค	นย.	5,270,600	9-11
แผนที่ 3	เพิ่มศักยภาพสมาชิกในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค			12-16
	2 แผนงาน		3,640,000	บาท
แผนงาน 3.1	สร้างความเข้มแข็งให้กับสมาชิกให้คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในพื้นที่	สส.	2,020,000.00	14
แผนงาน 3.2	พัฒนาองค์กรของผู้บริโภคขับเคลื่อนกลไกคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก	สส.	1,620,000.00	15

## สารบัญ (ต่อ)

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 : 7 แผน 18 แผนงาน งบประมาณ 176,534,700 บาท

แผน	แผนงาน	ฝ่าย	งบประมาณ : ลบ.	หน้าที่
<b>แผนที่ 4</b>	<b>สนับสนุนหน่วยงานประจำจังหวัดและเขตพื้นที่ปฏิบัติตามภารกิจของสภาผู้บริโภคร</b>			<b>17-20</b>
	2 แผนงาน		46,675,000	บาท
แผนงาน 4.1	เพิ่มขีดความสามารถของหน่วยงานประจำจังหวัด ในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค	สส.	37,275,000	19
แผนงาน 4.2	เพิ่มขีดความสามารถของหน่วยงานเขตพื้นที่ในการพัฒนาภาคคุ้มครองผู้บริโภคในระดับจังหวัด	สส.	9,400,000	20
<b>แผนที่ 5</b>	<b>การสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค</b>			<b>21-24</b>
	2 แผนงาน		7,686,400	บาท
แผนงาน 5.1	บริหารการสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างกันทั่วทั้งที่	สป.	5,222,800	23
แผนงาน 5.2	สร้างองค์ความรู้ให้ผู้บริโภคตระหนักและรับรู้ในสิทธิของตนเอง	สป.	2,463,600	24

## สารบัญ (ต่อ)

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 : 7 แผน 18 แผนงาน งบประมาณ 176,534,700 บาท

แผน	แผนงาน	ฝ่าย	งบประมาณ : ลบ.	หน้าที่
แผนที่ 6	พัฒนาการดำเนินงานและบริหารจัดการสภาองค์กรของผู้บริโภค			25-30
	4 แผนงาน		77,400,000	บาท
แผนงาน 6.1	การบริหารและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค	บค.	61000000	27
แผนงาน 6.2	การบริหารจัดการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค	บค.	10,000,000	28
แผนงาน 6.3	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	บค.	6000000	29
แผนงาน 6.4	ประเมินผลและปรับปรุงวิธีการทำงาน	บค.	400000	30
แผนที่ 7	พัฒนากลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนสภาองค์กรของผู้บริโภค			31-36
	4 แผนงาน		20,698,800	บาท
แผนงาน 7.1	บริหารจัดการนโยบายและยุทธศาสตร์	ลบ.	3,339,800	33
แผนงาน 7.2	บริหารแผนงาน งบประมาณและระบบประเมินผล	ลบ.	2,099,000	34
แผนงาน 7.3	พัฒนาระบบและกลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงาน	ลบ.	15,260,000	35-36
แผนที่ 8	งบทกลางเพื่อดำเนินการตามนโยบาย	เลขาธิการ	250,000	
	ภาคผนวก			37
	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สภาองค์กรของผู้บริโภค			38-45

สำนักงาน เสนอ งบประมาณ 176.5347 ลบ. ประกอบด้วย งบ.2569 (127.7157) + เงินสำรองฉุกเฉิน (48.8190)

	แผน ปี 2569 (ผู้รับผิดชอบ)	สงป.จัดสรร	ร้อยละ	สำนักงานเสนอ	ร้อยละ	แหล่งเงิน
1	คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค (คพ.)	10,611,900	8	10,611,900	6	งบ.69
2	เสนอแนะและผลักดันนโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (นย.)	9,572,600	7	9,572,600	6	งบ.69
3	สร้างความเข้มแข็งให้กับสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค (สส.)	35,125,600	28	3,640,000	2	งบ.69
4	สนับสนุนหน่วยงานประจำจังหวัดและเขตพื้นที่ปฏิบัติตามภารกิจของสภาผู้บริโภค			46,675,000	26	งบ.69/เงินสำรองฯ
5	การสื่อสารสาธารณะ เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (สป.)	7,686,400	6	7,686,400	4	งบ.69
6	พัฒนาการดำเนินงานและบริหารจัดการสภาองค์กรของผู้บริโภค (บห.) (ลข.)	64,719,200	51	77,400,000	44	งบ.69/เงินสำรองฯ
7	พัฒนากลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนสภาองค์กรของผู้บริโภค (ลข.) (ตบ.)	-	-	20,698,800	12	งบ.69/เงินสำรองฯ
	งบกลางเพื่อดำเนินการตามนโยบาย	-	-	250,000	0.14	งบ.69
	รวมทั้งสิ้น	127,715,700	100	176,534,700	100	

จำแนกตามค่าใช้จ่าย	งบประมาณ (บาท)	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	57,000,000	32
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	98,537,700	56
ค่าใช้จ่ายลงทุน	21,000,000	12

## ตัวชี้วัด และเป้าหมายองค์กร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ที่	ตัวชี้วัดองค์กร	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	สามารถรับเรื่องร้องเรียน หน่วยงานประจำจังหวัด สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค	10,000 เรื่อง/ราย 5,000 เรื่อง/ราย 5,000 เรื่อง/ราย	หน่วยประจำจังหวัด+คพ.
2	แก้ไขปัญหาได้	80%	คพ. หน่วยประจำจังหวัด+คพ.
3	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำประเด็นคุ้มครองผู้บริโภคไปดำเนินการ	3 ข้อเสนอ/มาตรการ	นย.
4	ผลักดันกฎหมายโดยการมีส่วนร่วมของประชาชน	3 ฉบับ	นย.
5	ผู้บริโภคมีความพึงพอใจในการแก้ไขปัญหาให้ผู้บริโภค	80%	ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
6	เกิดกลไกการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค 38 จังหวัด	ไม่น้อยกว่า 70%	สส.+หน่วยงานเขต
7	หน่วยงานประจำจังหวัดผลักดันนโยบายหรือมาตรการการคุ้มครอง ผู้บริโภคของสภาผู้บริโภคในระดับจังหวัด	2 นโยบาย/มาตรการ	สส.+หน่วยประจำจังหวัด
8	สร้างเครือข่ายสมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภค	สะสม 60 จังหวัด 360 องค์กร	สส.+หน่วยงานเขต
9	สร้าง Brand Awareness (Views/Impressions/Reach) ต่อ การเผยแพร่สื่อของสภาฯ	60 ล้านครั้ง	สป.
10	สร้าง Call to Action (Interaction/Engagements) ต่อสื่อ เผยแพร่ของสภาฯ	ไม่น้อยกว่า 10% ในแต่ละ แพลตฟอร์ม	สป.

# แผนปฏิบัติการและแผนใช้จ่ายงบประมาณปี 2569 / รวม 7 แผน วงเงิน 176.5347 ล้านบาท และ ตัวชี้วัดแผนงาน



แผนปฏิบัติการปี 69	รวมงบประมาณ	ตัวชี้วัดแผน	หมายเหตุ
แผนที่ 1 คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค (3 แผนงาน 5 กิจกรรมหลัก)	10.6119	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ แก้ไขปัญหาของผู้ร้องเรียนได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</li> <li>➢ ผู้บริโภคมีความพึงพอใจในการแก้ไขปัญหาไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</li> <li>➢ มีแนวคำพิพากษาของศาลที่เป็นบรรทัดฐานคุ้มครองผู้บริโภคอย่างน้อย 3 กรณี</li> </ul>	คพ. ร้อยละ 6
แผนที่ 2 เสนอแนะและผลักดันนโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (2 แผนงาน 2 กิจกรรมหลัก-3 โครงการ)	9.5726	<ul style="list-style-type: none"> <li>✕ ผลักดันนโยบายมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างน้อย 3 เรื่องใน 5 กลุ่มด้านงาน</li> <li>✕ ข้อเสนอแนะหรือมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคของสภาองค์กรของผู้บริโภคได้รับการนำไปปรับใช้โดยหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนอย่างน้อย 3 เรื่อง</li> </ul>	นย. ร้อยละ 6
แผนที่ 3 สร้างความเข้มแข็งให้กับสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค (2 แผนงาน 9 กิจกรรมหลัก)	3.6400	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีกลไกการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก จำนวน 11 จังหวัด</li> <li>2. มีองค์กรของผู้บริโภคที่เป็นสมาชิกของสภาองค์กรของผู้บริโภคใน 60 จังหวัด จำนวน 360 องค์กร</li> </ol>	สส. ร้อยละ 2
แผนที่ 4 สนับสนุนหน่วยงานประจำจังหวัดและเขตพื้นที่ปฏิบัติตามภารกิจสภาผู้บริโภค (2 แผนงาน 2 กิจกรรมหลัก)	46.6750	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ เกิดกลไกการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในพื้นที่ 27 จังหวัด</li> <li>➢ องค์กรผู้บริโภคสามารถคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคในการร้องเรียนและแก้ไขปัญหาได้อย่างน้อยร้อยละ 80</li> <li>➢ ผลักดันนโยบายของสภาผู้บริโภค จำนวน 3 เรื่อง และขับเคลื่อนนโยบายจากพื้นที่ 2 เรื่อง</li> </ul>	เขต/จังหวัด ร้อยละ 26

# แผนปฏิบัติการและแผนใช้จ่ายงบประมาณปี 2569 (ต่อ) รวม 7 แผน วงเงิน 176.5347 ล้านบาท



แผนปฏิบัติการปี 69	รวมงบประมาณ	ตัวชี้วัดองค์กร	หมายเหตุ
<p>แผนที่ 5 การสื่อสารสาธารณะ เพื่อการคุ้มครอง ผู้บริโภค (2 แผนงาน 2 กิจกรรมหลัก-3 โครงการ)</p>	7.6864	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สร้าง Brand Awareness (Views/Impressions/Reach) ต่อการเผยแพร่สื่อของสภาฯ รวม ไม่น้อยกว่า 60 ล้านครั้ง / ปี</li> <li>• ผู้ติดตามใน platform ต่างๆ ของสภาฯ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10 % / ปี</li> <li>• สร้าง Call to Action (Interaction/Engagements) ต่อสื่อเผยแพร่ของสภาฯ รวม ไม่น้อยกว่า 10% ในแต่ละแพลตฟอร์ม</li> </ul>	<p>สป.  ร้อยละ 4</p>
<p>แผนที่ 6 พัฒนาการดำเนินงานและบริหารจัดการ สภาองค์กรของผู้บริโภค (4 แผนงาน 20 กิจกรรม-1 โครงการ)</p>	77.4000	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) มีแนวทางพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมคุณภาพชีวิตบุคคลากรตามผลการศึกษากบทวนโครงสร้างองค์กร</li> <li>(2) ผู้บริโภคและเจ้าหน้าที่มีศูนย์รับเรื่องร้องเรียนที่ติดต่อใช้บริการได้สะดวก มีที่จอดรถเพียงพอ</li> <li>(3) ระบบสารสนเทศขององค์กรฯสามารถบริหารจัดการข้อมูลและรับเรื่องร้องเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเจ้าหน้าที่มี Digital Culture สามารถใช้เทคโนโลยี AI ช่วยปฏิบัติงานได้</li> </ol>	<p>บก.  ร้อยละ 44</p>
<p>แผนที่ 7 พัฒนากลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนสภา องค์กรของผู้บริโภค (3 แผนงาน 9 กิจกรรมหลัก-11 โครงการ)</p>	20.6988	ระดับความสำเร็จของเป้าหมายในการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (ภายใต้แผนยุทธศาสตร์)	<p>ลบ.+ตน. ร้อยละ 12</p>
งบกลางเพื่อดำเนินการตามนโยบาย	0.2500	-	ร้อยละ 0.14

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2569

## แผนที่ 1

### คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค

(3 แผนงาน 6 กิจกรรมหลัก)

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อสนับสนุนและพัฒนาการดำเนินงานคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพ
2. เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้บริโภคในการรักษาประโยชน์ของผู้บริโภคโดยรวม
3. เพื่อสร้างความร่วมมือกับภาครัฐในการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมของผู้บริโภค

#### การตอบสนองต่อเป้าหมายองค์กร

คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคจำนวน 5000 เรื่อง

#### ตัวชี้วัดแผน

1. แก้ไขปัญหาของผู้ร้องเรียนได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. ผู้บริโภคมีความพึงพอใจในการแก้ไขปัญหาไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
3. มีแนวคำพิพากษาของศาลที่เป็นบรรทัดฐานคุ้มครองผู้บริโภคอย่างน้อย 3 กรณี

#### จุดเน้นการดำเนินงาน

- การจัดการเรื่องร้องเรียนนำไปสู่การบังคับใช้กฎหมายให้มีประสิทธิภาพ
- มีความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ในการทำงานจัดการเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภค
- มีองค์ความรู้เพื่อสนับสนุนการใช้สิทธิของผู้บริโภค

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2569

## แผนที่ 1 คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค (3 แผนงาน 6 กิจกรรมหลัก)

แผนงาน	ปฏิบัติงานตาม พรบ.	งบประมาณ (บาท)	ฝ่าย
1.1 การรับเรื่องร้องเรียนและแก้ไขปัญหาผู้บริโภค	มาตรา 14 (1)	3,180,000	ฝ่ายคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ผู้บริโภค (คพ.)
1.2 ดำเนินคดีช่วยเหลือผู้บริโภค	(7) (2) (3) (8)	6,831,900	ฝ่ายคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ผู้บริโภค (คพ.)
1.3 เฝ้าระวัง และแจ้งเตือนภัยเพื่อลดปัญหาและผลกระทบผู้บริโภค		600,000	ฝ่ายคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ผู้บริโภค (คพ.)
<b>รวมงบประมาณ (บาท)</b>		<b>10,611,900 (ร้อยละ 6)</b>	

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2569

แผนที่ 1	คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค (3 แผนงาน 6 กิจกรรมหลัก) (69 -01 -00- 00)		
	กิจกรรม / โครงการ	งบประมาณ (รหัสงบประมาณ)	ปี 2569 / 10,611,900 (ร้อยละ 6)
แผนงาน	1.1 การรับเรื่องร้องเรียนและแก้ไขปัญหาผู้บริโภค (3,180,000 บาท ) (69-01-01-00)		
กิจกรรม	1.1.1 การจัดการเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคของศูนย์คุ้มครองผู้บริโภคแบบเบ็ดเสร็จ	2,400,000 (69-01-01-01)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้บริโภคมีความตื่นตัวใช้สิทธิร้องเรียน จำนวนไม่น้อยกว่า 5,000 กรณี</li> <li>2. ผู้บริโภคมีความพึงพอใจในการให้บริการ / ให้คำแนะนำการแก้ไขปัญหา ร้อยละ 80</li> <li>3. อัตราการร้องเรียนซ้ำจากปัญหาของผู้ประกอบธุรกิจรายเดิมลดลง ร้อยละ 70</li> <li>4. อัตราการรับเรื่องร้องเรียนที่นำไปสู่การดำเนินคดี ไม่เกินร้อยละ 10</li> </ol>
กิจกรรม	1.1.2 การสนับสนุนการใช้สิทธิของผู้บริโภคเพื่อสร้างความร่วมมือในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค	780,000 (69-01-01-02)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สามารถแก้ไขปัญหาผู้ร้องเรียนได้สำเร็จ ร้อยละ 80</li> <li>2. มีทำเนียบผู้เชี่ยวชาญเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค</li> </ol>

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2569

แผนที่ 1	คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค (3 แผนงาน 6 กิจกรรมหลัก) (69-01-00-00)		
	กิจกรรม	งบประมาณ (รหัสงบประมาณ)	ปี 2569 / 10,611,900 (ร้อยละ 6)
แผนงาน	1.2 ดำเนินคดีช่วยเหลือผู้บริโภค (6,831,900 บาท ) (69-01 -02-00)		
กิจกรรม	1.2.1 การดำเนินคดีแทนผู้บริโภคและช่วยเหลือผู้บริโภคที่ดำเนินคดีด้วยตนเองหรือถูกดำเนินคดีในฐานะผู้บริโภค	6,590,000 (69-01-02-01)	1) มีการดำเนินคดีจำนวนไม่น้อยกว่า 225 คดี 2) มีอัตราส่วนคดีที่สำเร็จต่อคดีทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3) มีแนวคำพิพากษาของศาลที่เป็นบรรทัดฐานคุ้มครองผู้บริโภค อย่างน้อย 3 กรณี 4) มีบทเรียนและองค์ความรู้เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานด้านคดี อย่างน้อย 6 เรื่อง
กิจกรรม	1.2.2 ประชุมแลกเปลี่ยนการทำงานร่วมกับคณะอนุกรรมการประจำจังหวัด	241,900 (69-01-02-02)	มีข้อเสนอแนะต่อการพัฒนางานคดีของสภาผู้บริโภค

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2569

แผนที่ 1	คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค (3 แผนงาน 6 กิจกรรมหลัก) (69 -01 -00- 00)		
	กิจกรรม	งบประมาณ (รหัสงบประมาณ)	ปี 2569 / 10,611,900 (ร้อยละ 6)
แผนงาน	1.3 เฝ้าระวัง และแจ้งเตือนภัยเพื่อลดปัญหาและผลกระทบผู้บริโภค (600,000 บาท ) (69-01 -03- 00)		
กิจกรรม	1.3.1 จัดทำรายงานการกระทำหรือละเลยการกระทำเพื่อสนับสนุนการคุ้มครองผู้บริโภค	150,000 (69-01-03-01)	รายงานการกระทำหรือละเลยการกระทำเพื่อสนับสนุนการคุ้มครองผู้บริโภคได้รับการตอบสนองจากคณะรัฐมนตรีหรือหน่วยงานที่รับผิดชอบ อย่างน้อย 2 กรณี
กิจกรรม	1.3.2 การสำรวจเฝ้าระวัง หรือทดสอบสินค้าหรือบริการจากการดำเนินงานเรื่องร้องเรียนเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค	450,000 (69-01-03-02)	มีผลสำรวจ หรือทดสอบสินค้าหรือบริการเพื่อเป็นข้อมูลในการรักษาประโยชน์ผู้บริโภค

## แผนที่ 2

### เสนอแนะและผลักดันนโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (2 แผนงาน 2 กิจกรรมหลัก-4 โครงการ)

#### วัตถุประสงค์

1. จัดทำข้อเสนอแนะ นโยบายและมาตรการการคุ้มครองผู้บริโภคทั้ง 9 ด้าน กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. เพื่อผลักดัน รณรงค์และติดตามข้อเสนอแนะ นโยบายและมาตรการการคุ้มครองผู้บริโภคทั้ง 9 ด้าน กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3. เพื่อดำเนินการให้เกิดนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การคุ้มครองผู้บริโภค และดำเนินการจัดทำวิจัยเพื่อสนับสนุนการจัดทำข้อเสนอแนะ นโยบายและมาตรการการคุ้มครองผู้บริโภค

**การตอบสนองต่อเป้าหมายองค์กร** เสนอแนะนโยบายต่อคณะรัฐมนตรีหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเด็นคุ้มครองผู้บริโภค 9 ด้าน  
**ตัวชี้วัดแผน**

1. ผลักดันนโยบายมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างน้อย 3 เรื่องใน 5 กลุ่มด้านงานนโยบาย เช่น 1. การยืนยันตัวตนผู้ขายสินค้าออนไลน์ 2. ระบบขนส่งสาธารณะทุกคนขึ้นได้ทุกวัน 3. ผลักดันร่าง พ.ร.บ. ความรับผิดชอบเพื่อความชำรุดบกพร่องของสินค้า พ.ศ. ...
2. ข้อเสนอแนะหรือมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคของสภาองค์กรของผู้บริโภคได้รับการนำไปปรับใช้โดยหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนอย่างน้อย 3 เรื่อง เช่น นโยบายส่วนกลาง 1. การยืนยันตัวตนผู้ขายสินค้าออนไลน์ 2. ระบบขนส่งสาธารณะทุกคนขึ้นได้ทุกวัน นโยบายระดับจังหวัด สัญญาการเช่าอาคารเพื่อการอยู่อาศัย จัดระเบียบสายสื่อสาร

#### จุดเน้นการดำเนินงาน

- จัดทำข้อเสนอแนะ นโยบายและมาตรการการคุ้มครองผู้บริโภคทั้ง 9 ด้าน กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ผลักดัน รณรงค์และติดตามข้อเสนอแนะ นโยบายและมาตรการการคุ้มครองผู้บริโภคทั้ง 9 ด้าน กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- พัฒนาองค์ความรู้เพื่อสนับสนุนการจัดทำข้อเสนอแนะ นโยบายและมาตรการการคุ้มครองผู้บริโภคและดำเนินการให้เกิดนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การคุ้มครองผู้บริโภค

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2569

## แผนที่ 2 เสนอแนะและผลักดันนโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (2 แผนงาน 2 กิจกรรมหลัก-4 โครงการ)

แผนงาน	ปฏิบัติงานตาม พรบ.	งบประมาณ (บาท)	ฝ่าย
2.1 แผนงานพัฒนานโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	มาตรา 14 (1) (3) (5) มาตรา 16	4,302,000	ฝ่ายนโยบายและนวัตกรรม (นย..)
2.2 แผนงานติดตามนโยบายและความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนการคุ้มครองผู้บริโภค	มาตรา 17 มาตรา 18	5,270,600	ฝ่ายนโยบายและนวัตกรรม (นย..)
รวมงบประมาณ (บาท)		9,572,600 (ร้อยละ 6)	

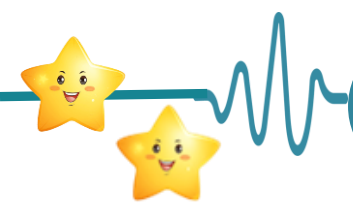
# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2569

แผนที่ 2	เสนอแนะและผลักดันนโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (2 แผนงาน 2 กิจกรรมหลัก-4 โครงการ) (69 -02 -00- 00)		
	กิจกรรม	งบประมาณ (รหัสงบประมาณ)	ปี 2569 / 9,572,600 (ร้อยละ 6)
แผนงาน	2.1 แผนงานพัฒนานโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (4,302,000 บาท) (69-02 -01-00)		
กิจกรรม	2.1.1 ประชุมคณะอนุกรรมการเพื่อจัดทำข้อเสนอ นโยบาย หรือมาตรการ การคุ้มครองผู้บริโภค	3,420,000 (69-02-01-01)	1) มีข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย หรือมาตรการ ต่อการคุ้มครองผู้บริโภคจำนวนไม่น้อย กว่า 9 เรื่อง 2) มีการให้ความเห็นต่อการพัฒนาหรือ ปรับปรุงข้อกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ฉบับ
กิจกรรม	2.1.2 แผนพัฒนาข้อเสนอแนะและมาตรการ เพื่อ การคุ้มครองผู้บริโภค	740,000 (69-02-01- 01)	1) มีการพัฒนาข้อเสนอผ่านการสนับสนุน การศึกษาวิจัย หรือการดำเนินการ ทบทวนงานวิจัยจำนวน ไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง
กิจกรรม	2.1.3 โครงการประชุมสรุปบทเรียนอนุกรรมการ 9 ด้าน แบบ Online 2 ครั้ง	142,000 (69-02-01-02)	1) มีความร่วมมือขององค์กรคุ้มครอง ผู้บริโภคในการคุ้มครองผู้บริโภคกับภาคี ต่างประเทศ จำนวน 1 เรื่อง

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2569

แผนที่ 2	เสนอแนะและผลักดันนโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (2 แผนงาน 2 กิจกรรมหลัก-4 โครงการ) (69-02 -00- 00)		
	กิจกรรม	งบประมาณ (รหัสงบประมาณ)	ปี 2569 / 9,572,600 (ร้อยละ 6)
แผนงาน	2.2 แผนงานติดตามนโยบายและความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนการคุ้มครองผู้บริโภค (5,270,600 บาท) (69-02 -02-00)		
กิจกรรม	2.2.1 โครงการความร่วมมือ ผลักดัน และติดตามมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงนโยบาย	2,270,600 (69-02-02-01)	1) มีความร่วมมือระหว่างหน่วยงานรัฐ ผู้ประกอบการ ภาคีประชาสังคม WSSC การเมืองเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคไม่น้อยกว่า 3 ด้าน 2) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายหรือมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคของสภาองค์กรของผู้บริโภคได้รับการนำไปปรับใช้โดยหน่วยงานของรัฐหรือเอกชน 3 เรื่อง
กิจกรรม	2.2.2 โครงการ ขับเคลื่อนประเด็นนโยบายหรือมาตรการ การคุ้มครองผู้บริโภค 4 เรื่อง จาก ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	2,500,000 (69-02-02-02)	มีข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย หรือมาตรการการคุ้มครองผู้บริโภค จากส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค จำนวน 4 เรื่อง
กิจกรรม	2.2.3 โครงการความร่วมมือเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคต่างประเทศ	500,000 (69-02-02-03)	1) มีรายงานผลการปฏิบัติงานอนุกรรมการ 2 ครั้ง

เป้าหมายปี 2569	ประเด็นขับเคลื่อน
<b>การลดความเสียหายจากภัยมิจจาซ์พออนไลน์</b>	
ด้านการเงินและการธนาคาร	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เกิดแนวทางการป้องกันปัญหาจากภัยทุจริตทางการเงิน</li> <li>2. ผู้เสียหายจากมิจจาซ์พได้รับการเยียวยาอย่างรวดเร็ว</li> </ol>
ด้านสินค้าและบริการทั่วไป	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การจัดระเบียบร้านค้าออนไลน์ โดยต้องมีการยืนยันตัวตนอย่างเข้มงวด</li> <li>2. พลังงานคุ้มครองผู้บริโภค พ.ร.บ. ความรับผิดเพื่อความชำรุดบกพร่องของสินค้า พ.ศ. ....</li> </ol>
ด้านการสื่อสาร โทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พลังงานคุ้มครองผู้บริโภค พ.ร.บ. การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ....</li> <li>2. พลังงานคุ้มครองผู้บริโภค พ.ร.บ. การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ....</li> </ol>
<b>เมืองที่เป็นธรรม (Just City)</b>	
ด้านการขนส่งและยานพาหนะ	ขนส่งมวลชนทุกคนขึ้นได้ทั้งใน กทม. และภูมิภาค
ด้านอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย	สร้างความเป็นธรรมในการทำสัญญาอสังหาริมทรัพย์
ด้านบริการสาธารณะ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม	การเปลี่ยนผ่านการใช้เชื้อเพลิงและพลังงานเพื่อลดปัญหาโลกร้อน
<b>คุณภาพชีวิต</b>	
อาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ทุกคนบนแผ่นดินไทยเข้าถึงอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัยเพียงพอ และเป็นธรรม)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. แก้ไข พ.ร.บ. อาหาร พ.ศ. 2522</li> <li>2. ระบบแจ้งเตือนความปลอดภัยของอาหารฯ (Rapid Alert System)</li> </ol>
ด้านบริการสุขภาพ (สิทธิบริการสุขภาพเท่าเทียม มีมาตรฐานและคุณภาพ)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. รัฐต้องจ่ายค่าบริการสุขภาพให้ผู้ประกันตนเหมือนกันทุกสิทธิ</li> <li>2. ประชาชนทุกคนได้รับบริการสุขภาพที่มีมาตรฐานและคุณภาพ</li> </ol>
การศึกษา (เด็กทุกคนได้เรียนฟรี 15 ปี มีคุณภาพอย่างมีส่วนร่วม)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ร่าง พ.ร.บ. การศึกษา พ.ศ. ....</li> <li>2. ความปลอดภัยทางร่างกายและจิตใจ ทั้งในและนอกโรงเรียน</li> </ol>



# เป้าหมายร่วมนโยบายคุ้มครองผู้บริโภคส่วนกลาง และหน่วยงานประจำจังหวัด

เป้าหมายปี 2569	ประเด็นขับเคลื่อน	ผลลัพธ์
<b>นโยบายส่วนกลาง</b>		
ด้านสินค้าและบริการทั่วไป	การจัดระเบียบซื้อขายออนไลน์ และมีการยืนยันตัวตนอย่างเข้มงวด	1) เกิดระบบการตรวจสอบการยืนยันตัวตนผู้ขาย หรือมาตรการทางกฎหมายในการจัดระเบียบการซื้อขายออนไลน์ที่เชื่อถือได้ เช่น ระบบการยืนยันตัวตนผู้ขายทุกราย 2) สินค้าที่มีความเสี่ยงด้านความปลอดภัย ต้องได้รับ มอก.
ด้านการขนส่งและยานพาหนะ	ขนส่งมวลชนทุกคนขึ้นได้ทั้งใน กทม. และในภูมิภาค	1) มีกฎหมาย พรบ. ตัวร่วม ในการบังคับใช้ 2) มีข้อเสนอต่อนโยบายรถไฟฟ้า 20 บาท ที่มีความต่อเนื่อง 3) อบจ. และ กทม. การจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นและจัดให้มีบริการขนส่งสาธารณะในพื้นที่เป้าหมาย 12 จังหวัด
<b>นโยบายหน่วยงานประจำจังหวัด</b>		
ด้านอาหารมรณกรรมและที่อยู่อาศัย	ความเป็นธรรมในการทำสัญญาห้องเช่า และหอพัก	เกิดข้อเสนอข้อสัญญาอาหารมรณกรรมที่เป็นธรรม
ด้านการสื่อสาร โทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ	สายสื่อสารไม่ปลอดภัย	1) แก้ไขปรับปรุงประกาศ กสทช. ให้สำนักงาน กสทช. ในพื้นที่ที่รับเรื่องร้องเรียน และสั่งการให้ผู้รับใบอนุญาตที่ติดตั้งสายสื่อสาร ดำเนินการแก้ไขหรือจัดการเกี่ยวกับสายสื่อสารที่ไม่ปลอดภัย ไม่ว่าจะเป็นสายที่มีการใช้งานและไม่ใช้งาน เพิ่มให้มีบทลงโทษในการจ่ายค่าปรับสินไหมทดแทนกรณีไปละเมิดสิทธิประชาชน 2) แก้ไขระเบียบการไฟฟ้านครหลวง และภูมิภาค ควรกำหนดบังคับให้ผู้รับใบอนุญาตจะต้องจัดทำสัญญาประกันความรับผิดชอบต่อความเสียหายของผู้เสียหายที่เป็นประชาชนที่ได้รับความเสียหายจากสายสื่อสารที่ไม่ปลอดภัย

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2569

## แผนที่ 3 เพิ่มศักยภาพสมาชิกในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค (2 แผนงาน 9 กิจกรรม )

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานที่ของหน่วยงานประจำจังหวัด และหน่วยงานเขตพื้นที่ ในการรักษาประโยชน์ของผู้บริโภค (มาตรา 14(4))
2. เพื่อเพิ่มศักยภาพของสมาชิกในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคในระดับจังหวัด
3. เพื่อสนับสนุนให้มีสมาชิกสภาผู้บริโภคในจังหวัดที่ยังไม่มีสมาชิกของสภาผู้บริโภค

### การตอบสนองต่อเป้าหมายองค์กร

1. ขยายจำนวนองค์กรสมาชิกของสภาองค์กรของผู้บริโภคให้รักษาประโยชน์ของผู้บริโภคครอบคลุมทั่วประเทศ

2. คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคจำนวน 5000 เรื่อง

### ตัวชี้วัดแผน

1. มีกลไกการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 11 จังหวัด

2. มีองค์กรของผู้บริโภคที่เป็นสมาชิกของสภาองค์กรของผู้บริโภค ใน 60 จังหวัด จำนวน 360 องค์กร

### จุดเน้นการดำเนินงาน

- สนับสนุนให้เกิดสมาชิกของสภาองค์กรของผู้บริโภคใน 60 จังหวัด
- สนับสนุนให้เกิดกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดที่สามารถรักษาผลประโยชน์ของผู้บริโภคในพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 11 จังหวัด
- พัฒนาคณะกรรมการจัดการเรื่องร้องเรียนเพื่อให้สมาชิกสามารถดำเนินการแก้ไขปัญหาได้ ร้อยละ 80
- ส่งเสริมและสนับสนุนการฟ้องคดีโดยคณะอนุกรรมการจังหวัด ตามระเบียบ กนย. ว่าด้วยการดำเนินการด้านคดี พ.ศ.2566

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2569

## แผนที่ 3 เพิ่มศักยภาพสมาชิกในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ( 2 แผนงาน 9 กิจกรรม )

แผนงาน	ปฏิบัติงานตาม พสบ.	งบประมาณ (บาท)	ฝ่าย
3.1 สร้างความเข้มแข็งให้กับสมาชิกให้คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในพื้นที่	มาตรา 14 (1)	2,020,000.00	ฝ่ายสนับสนุนสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค (สส)
3.2 พัฒนาการของผู้บริโภค ขับเคลื่อนกลไกคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค ในพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก	(2) (4) (6) (7) (8) มาตรา 15	1,620,000.00	ฝ่ายสนับสนุนสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค (สส)
รวมงบประมาณ (บาท)		3,640,000.00 (ร้อยละ 2 )	

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2569

แผนที่ 3	เพิ่มศักยภาพสมาชิกในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค (2 แผนงาน 9 กิจกรรม ) (69-03 -00- 00)		
	กิจกรรม	งบประมาณ (รหัสงบประมาณ)	ปี 2569 /3,640,000.00 บาท (ร้อยละ 2 )
แผนงาน	3.1 สร้างความเข้มแข็งให้กับสมาชิกให้คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในพื้นที่ (2,020,000.00 บาท) (69-03 -01- 00)		
กิจกรรม	3.1.1 ประชุมสมัชชาสามัญของสมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภค ประจำปี 2569 ปีละ 2 ครั้ง แบบออนไลน์	300,000.00 (69 -03 -01- 01)	1. จำนวนองค์กรสมาชิกในภูมิภาคร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในกิจกรรมของสภาองค์กรของผู้บริโภค ตลอดปี
กิจกรรม	3.1.2 การสำรวจการรับรู้สิทธิของผู้บริโภค และรับฟังความคิดเห็นและความพึงพอใจที่มีต่อการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของสภาองค์กรของผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	500,000.00 (69 -03 -01- 02)	1. มีข้อเสนอโยบายอย่างน้อย 2 โยบาย ที่ผ่านการรับฟังความเห็นของผู้บริโภค ร่วมกับสำนักงานสภาผู้บริโภค
กิจกรรม	3.1.3 พัฒนาแนวทางการส่งเสริมองค์กรของผู้บริโภคให้มีความยั่งยืน (สวัสดิการ) ➢ การสำรวจข้อมูลและการวิเคราะห์รูปแบบการการจัดสวัสดิการให้กับสมาชิก ➢ การแก้ไขระเบียบสำนักงานเพื่อจัดสวัสดิการให้องค์กรสมาชิก	30,000.00 (69 -03 -01- 03)	1. มีข้อเสนอเพื่อสนับสนุนสวัสดิการให้องค์กรของผู้บริโภค
กิจกรรม	3.1.4 สนับสนุน หนุนเสริม ติดตาม การทำงานของหน่วยงานประจำจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่และสมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ➢ การลงพื้นที่เพื่อติดตามสนับสนุนการทำงานเขตพื้นที่และหน่วยงานประจำจังหวัด รวมถึงองค์กรสมาชิก	440,000.00 (69 -03 -01- 04)	1. หน่วยงานประจำจังหวัดและหน่วยงานเขตพื้นที่สามารถดำเนินงานตามภารกิจ ได้ร้อยละ 90
กิจกรรม	3.1.5 พัฒนาศักยภาพองค์กรสมาชิก เพื่อเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค ➢ การจัดอบรมหน่วยงานเขตพื้นที่หน่วยงานประจำจังหวัด องค์กรสมาชิก เข้าใจระเบียบและแนวทางการปฏิบัติงานด้านการเงินและบัญชี การพัฒนาการจัดการเรื่องร้องเรียน	700,000.00 (69 -03 -01- 05)	➢ หน่วยงานเขตพื้นที่หน่วยงานประจำจังหวัดสามารถสนับสนุนองค์กรสมาชิกในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคได้ร้อยละ 50
กิจกรรม	3.1.6 สนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายของหน่วยงานประจำจังหวัดและหน่วยงานเขตฯ ➢ การจัดเวทีออนไลน์เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ร่วมกับเขตพื้นที่เพื่อขับเคลื่อนนโยบาย	50,000.00 (69 -03 -01- 06)	➢ เกิดการขับเคลื่อนนโยบายของสภาองค์กรผู้บริโภคร่วมกับหน่วยงานเขตพื้นที่และหน่วยงานประจำจังหวัด จำนวน 3 เรื่อง ร่วมขับเคลื่อนกับนโยบายกลาง และ 2 เรื่องจากพื้นที่

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2569

แผนที่ 3	เพิ่มศักยภาพสมาชิกในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ( 2 แผนงาน 9 กิจกรรม ) (69-03-00-00)		
	กิจกรรม	งบประมาณ (รหัสงบประมาณ)	ปี 2569 / 3,640,000.00 (ร้อยละ 2 )
แผนงาน	3.2 พัฒนาการของผู้บริโภคขับเคลื่อนกลไกคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก (1,620,000.00 บาท) (69 -03 -02- 00)		
กิจกรรม	3.2.1 สนับสนุนสมาชิกในการเป็นกลไกคุ้มครองผู้บริโภคระดับจังหวัด ในพื้นที่ภาคกลาง และภาคตะวันออก ➢ การจัดทำ TOR จ้างเจ้าหน้าที่จำนวน 2 คนเพื่อปฏิบัติงานภาคตะวันออกและภาคกลาง	600,000 (69-03-02-01)	➢ มีผู้ปฏิบัติงานอย่างน้อย 2 คน การสนับสนุนการทำงานคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิองค์กรสมาชิกในพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก
กิจกรรม	3.2.2 พัฒนากฎหมายและสร้างความเข้มแข็งสมาชิก ในการรักษาประโยชน์ผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ งานภาคกลางและภาคตะวันออก ➢ การวิเคราะห์ปัญหาและสถานการณ์ในพื้นที่ เวทีประชุม การขับเคลื่อนงานผู้บริโภคจังหวัด การพัฒนาศักยภาพองค์กรผู้บริโภคในพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออกจำนวน 11 จังหวัด จังหวัดละ 80,000 บาทเพื่อให้เกิดกลไกคุ้มครองผู้บริโภคระดับจังหวัด	880,000 (69-03-02-02)	➢ เกิดกลไกการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคอย่างน้อย 9 จังหวัดในพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก ➢ องค์กรผู้บริโภคเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนนโยบายกลางของสภาองค์กรผู้บริโภคอย่างน้อย จำนวน 2 เรื่อง
กิจกรรม	3.1.3 สนับสนุนการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ➢ การสนับสนุนการรับเรื่องร้องเรียน เรื่องละ 400 บาท จำนวน 36 องค์กร	140,000 (69-03-02-03)	➢ องค์กรผู้บริโภคสามารถคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคในการร้องเรียนและแก้ไขปัญหาได้อย่างน้อย ร้อยละ 80

## ภาคเหนือ 100 องค์กร

### หน่วย

- พะเยา (22)
- เชียงใหม่ (17)
- เชียงราย (16)
- ลำพูน (7)
- น่าน (6)
- ลำปาง (20)

### สมาชิก

- แพร่ (6)
- แม่ฮ่องสอน (1)
- อุตรดิตถ์ (1)
- กำแพงเพชร (1)
- นครสวรรค์ (1)
- พิจิตร (1)
- พิษณุโลก (1)

### ไม่มีสมาชิก

- ตาก
- เพชรบูรณ์
- ชัยนาท
- อุทัยธานี
- สุโขทัย

## ภาคตะวันตก 41 องค์กร

### หน่วย

- ประจวบคีรีขันธ์ (13)
- กาญจนบุรี (8)
- สมุทรสงคราม (6)
- นครปฐม (5)

### สมาชิก

- ราชบุรี (2)
- สุพรรณบุรี (1)
- เพชรบุรี (5)
- สมุทรสาคร (1)

## ภาคใต้ 46 องค์กร

### หน่วย

- สงขลา (10)
- สตูล (12)
- สุราษฎร์ธานี (8)
- ปัตตานี (8)

### สมาชิก

- ชุมพร (4)
- กระบี่ (2)
- ภูเก็ต (1)
- ยะลา (1)

### ไม่มีสมาชิก

- ระนอง
- พังงา
- พัทลุง
- นครศรีธรรมราช
- ตรัง
- นราธิวาส

## กรุงเทพมหานคร 26 องค์กร

### หน่วย

- มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค (1) กรุงเทพมหานคร (25)

### สมาชิก

### ไม่มีสมาชิก



# สภาผู้บริโภคมีสมาชิก 356 องค์กร ครอบคลุมพื้นที่ 58 จังหวัด

## ภาคอีสาน 105 องค์กร

### หน่วย

- ร้อยเอ็ด (14)
- สุรินทร์ (12)
- กาฬสินธุ์ (8)
- ขอนแก่น (5)

### สมาชิก

- ศรีสะเกษ (33)
- อุดรธานี (12)
- อุบลราชธานี (4)
- นครราชสีมา (3)
- บุรีรัมย์ (3)
- ยโสธร (3)
- ศรีสะเกษ (33)
- อุดรธานี (12)
- อุบลราชธานี (4)
- นครราชสีมา (3)
- บุรีรัมย์ (3)
- ยโสธร (3)

### ไม่มีสมาชิก

- อำนาจเจริญ
- หนองคาย
- บึงกาฬ
- เลย

## ภาคตะวันออก 25 องค์กร

### หน่วย

- ฉะเชิงเทรา (16)
- ชลบุรี (4)
- สระแก้ว (3)
- สมุทรปราการ (1)
- จันทบุรี (1)

### สมาชิก

- ฉะเชิงเทรา (16)
- ชลบุรี (4)
- สระแก้ว (3)
- สมุทรปราการ (1)
- จันทบุรี (1)

### ไม่มีสมาชิก

- ระยอง
- ตราด
- ปราจีนบุรี

## ภาคกลาง 13 องค์กร

### หน่วย

- พระนครศรีอยุธยา (5)

### สมาชิก

- สระบุรี (2)
- นนทบุรี (2)
- นครนายก (1)
- อ่างทอง (1)
- ปทุมธานี (1)
- สิงห์บุรี (1)

### ไม่มีสมาชิก

- ลพบุรี

ข้อมูล ณ วันที่ 5 กันยายน 2568

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2569

## แผนที่ 4

### สนับสนุนหน่วยงานประจำจังหวัดและเขตพื้นที่ปฏิบัติตามภารกิจของสภาผู้บริโภคร (2 แผนงาน 8 กิจกรรม)

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อสนับสนุนการทำหน้าที่ของหน่วยงานประจำจังหวัด และหน่วยงานเขตพื้นที่ ในการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค
2. เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนกลไกองค์กรผู้บริโภคจังหวัดในการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในพื้นที่
3. เพื่อสนับสนุนผู้บริโภคเข้าถึงการช่วยเหลือ การไกล่เกลี่ยหรือประนีประนอมยอมความข้อพิพาทและการดำเนินคดีต่อศาล

#### การตอบสนองต่อเป้าหมายองค์กร

1. สนับสนุนคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคจำนวน 27 จังหวัดจำนวน 5000 เรื่อง

#### ตัวชี้วัดแผน

- เกิดกลไกองค์กรผู้บริโภคคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในพื้นที่ 27 จังหวัด
- องค์กรผู้บริโภคสามารถคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคในการร้องเรียนและแก้ไขปัญหาได้อย่างน้อยร้อยละ 80
- ผลักดันนโยบายของสภาผู้บริโภค จำนวน 3 เรื่อง และขับเคลื่อนนโยบายจากพื้นที่ 2 เรื่อง

#### จุดเน้นการดำเนินงาน

- หน่วยงานเขตพื้นที่และหน่วยงานประจำจังหวัด สนับสนุนองค์กรสมาชิกของสภาองค์กรของผู้บริโภคให้รักษาประโยชน์ของผู้บริโภคครอบคลุมทั่วประเทศ
- สนับสนุนการฟ้องคดีโดยคณะอนุกรรมการจังหวัด ตาม ระเบียบ กนย. ว่าด้วยการดำเนินการด้านคดี พ.ศ.2566

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2569

## แผนที่ 4

สนับสนุนหน่วยงานประจำจังหวัดและเขตพื้นที่ปฏิบัติตามภารกิจของสภาผู้บริโภคร  
(2 แผนงาน 8 กิจกรรม)

แผนงาน	ปฏิบัติงานตาม พรบ.	งบประมาณ (บาท)	ฝ่าย
4.1 เพิ่มขีดความสามารถของหน่วยงานประจำจังหวัด ในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค	มาตรา 14 (1) (2) (4)	37,275,000	ฝ่ายสนับสนุนสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค (สส)
4.2 เพิ่มขีดความสามารถของหน่วยงานเขตพื้นที่ในการพัฒนากลไกคุ้มครองผู้บริโภคในระดับจังหวัด	(6) (7) (8) มาตรา 15	9,400,000	ฝ่ายสนับสนุนสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค (สส)
รวมงบประมาณ (บาท)		46,675,000 (ร้อยละ 26)	

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2569

แผนที่ 4	สนับสนุนหน่วยงานประจำจังหวัดและเขตพื้นที่ปฏิบัติตามภารกิจของสภาผู้บริโภคร (2 แผนงาน 8 กิจกรรม) (69-04-00-00)		
	กิจกรรม	งบประมาณ (รหัสงบประมาณ)	ปี 2569 / 46,675,000 (ร้อยละ 26)
แผนงาน	4.1 เพิ่มขีดความสามารถของหน่วยงานประจำจังหวัด ในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค (37,275,000 บาท) (69-04-01- 00)		
กิจกรรม	<p>4.1.1 ดำเนินงานตามภารกิจสภาผู้บริโภคร ที่ได้รับมอบหมาย จำนวน 21 จังหวัด</p> <p>4.1.2 สนับสนุนสมาชิกใน 21 จังหวัด ให้สามารถร้องเรียนได้ จำนวน 227 องค์กร</p> <p>4.1.3 สนับสนุนสมาชิกให้เผยแพร่ความรู้และการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค เพื่อให้กลุ่มเปราะบางสามารถใช้สิทธิได้</p> <p>4.1.4 สนับสนุนดำเนินคดีตามระเบียบคณะกรรมการนโยบายสภาองค์กรของผู้บริโภค ว่าด้วยการดำเนินการด้านคดี พ.ศ. 2566</p> <p>4.1.5 สนับสนุนให้สมาชิกและองค์กรของผู้บริโภคในจังหวัด ร่วมกันผลักดันนโยบายการคุ้มครองผู้บริโภคทั้งในระดับ จังหวัดและระดับประเทศ</p>	<p>24,302,000 (69-04-01-01)</p> <p>2,958,000 (69-04-01-02)</p> <p>4,741,000 (69-04-01-03)</p> <p>1,045,000 (69-04-01-04)</p> <p>4,229,000 (69-04-01-05)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สมาชิกที่อยู่ภายใต้การดูแลของหน่วยงานประจำจังหวัด อย่างน้อย 227 องค์กร ได้รับการพัฒนาศักยภาพจากหน่วยงานประจำจังหวัด 21 หน่วย</li> <li>2. องค์กรผู้บริโภคสามารถคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคในการร้องเรียนและแก้ไขปัญหาได้อย่างน้อยร้อยละ 80</li> <li>3. ผู้บริโภค อย่างน้อย 9 จังหวัดสามารถเข้าถึงการช่วยเหลือการไกล่เกลี่ยหรือประนีประนอมยอมความข้อพิพาทและการดำเนินคดีต่อศาล</li> <li>4. เกิดความร่วมมือกับเครือข่ายนักวิชาการ ในการทำงานคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในระดับจังหวัดหรือเขต อย่างน้อย 1 ประเด็น</li> <li>5. หน่วยงานประจำจังหวัดผลักดันนโยบายหรือมาตรการการคุ้มครองผู้บริโภคในระดับจังหวัดได้อย่างน้อย 2 นโยบายหรือมาตรการในแต่ละหน่วย</li> </ol>

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2569

แผนที่ 4	สนับสนุนหน่วยงานประจำจังหวัดและเขตพื้นที่ปฏิบัติตามภารกิจของสภาผู้บริโภคร (2 แผนงาน 8 กิจกรรม) (69-04-00-00)		
	กิจกรรม	งบประมาณ (รหัสงบประมาณ)	ปี 2569 / 46,675,000.00 (ร้อยละ 26)
แผนงาน	4.2 เพิ่มขีดความสามารถของหน่วยงานเขตพื้นที่ในการพัฒนากลไกคุ้มครองผู้บริโภคในระดับจังหวัด (9,400,000 บาท) (69 -04-02-00)		
กิจกรรม	4.2.1 สนับสนุนการปฏิบัติตามภารกิจของหน่วยงานเขตพื้นที่	5,200,000 (69-04-02-01)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เกิดกลไกองค์กรผู้บริโภคร้อยละ 70 ใน 27 จังหวัด ในการรักษาผลประโยชน์ของผู้บริโภคในพื้นที่</li> <li>2. องค์กรผู้บริโภคสามารถคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคในการร้องเรียนและแก้ไขปัญหาได้อย่างน้อย ร้อยละ 80</li> <li>3. องค์กรผู้บริโภค 27 จังหวัดร่วมขับเคลื่อนนโยบายของสภาผู้บริโภค จำนวน 3 นโยบาย</li> </ol>
	4.2.2 การพัฒนากลไกการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในระดับจังหวัด 120,000*27 จังหวัด	3,240,000 (69-04-02-02)	
	4.2.3 สนับสนุนสมาชิกในจังหวัดที่ไม่มีหน่วยงานประจำจังหวัดให้รับเรื่องร้องเรียน จำนวน 48 องค์กร องค์กรละ 20,000 บาท	960,000 (69-04-02-03)	

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2569

## แผนที่ 5 การสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (2 แผนงาน 4 กิจกรรม)

### วัตถุประสงค์

1. รณรงค์และสื่อสารนโยบายเพื่อให้ผู้บริโภคสนับสนุนนโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค
2. สื่อสารข้อมูล ความรู้ ความเท่าทันให้ผู้บริโภค เตือนภัยและเผยแพร่บทเรียนปัญหา เพื่อสร้างความเท่าทันให้ผู้บริโภคตระหนักรู้และรักษาสิทธิของตนเองได้
3. สื่อสารและเผยแพร่บทบาทของสภาองค์กรของผู้บริโภค หน่วยงานประจำจังหวัด สมาชิกของสภาให้เป็นที่รับรู้ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงการใช้สิทธิของตนเอง

### การตอบสนองต่อเป้าหมายองค์กร

ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคที่สภาองค์กรของผู้บริโภคจัดทำขึ้นทุกช่องทาง  
ตัวชี้วัดแผน

- สร้าง Brand Awareness (Views/Impressions/Reach) ต่อการเผยแพร่สื่อของสภาฯ รวม ไม่น้อยกว่า 60 ล้านครั้ง / ปี
- ผู้ติดตามใน platform ต่างๆ ของสภาฯ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10% / ปี
- สร้าง Call to Action (Interaction/Engagements) ต่อสื่อเผยแพร่ของสภาฯ รวม ไม่น้อยกว่า 10% ในแต่ละแพลตฟอร์ม

### จุดเน้นการดำเนินงาน

- การแจ้งเตือนภัย และแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับสินค้า หรือบริการ ที่อาจกระทบต่อสิทธิของผู้บริโภค หรืออาจก่อให้เกิดความเสียหาย หรือเกิดความเสื่อมเสียแก่ผู้บริโภค
- เผยแพร่บทเรียนปัญหาและการละเมิดสิทธิผู้บริโภคที่สำคัญในด้านต่างๆ 9 ด้าน
- สื่อสารประชาสัมพันธ์ช่องทางการร้องเรียนปัญหาของผู้บริโภค และการทำงานของหน่วยประจำจังหวัดในภูมิภาคต่างๆ
- สื่อสารเพื่อให้ข้อมูลและสร้างความเข้าใจสถานการณ์ปัญหาผู้บริโภคที่เกิดขึ้นอย่างเร่งด่วนในสังคม
- สื่อสารเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2569

## แผนที่ 5

### การสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (2 แผนงาน 4 กิจกรรม)

แผนงาน	ปฏิบัติงานตาม พรบ.	งบประมาณ	ฝ่าย
5.1 บริหารการสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคอย่าง กันทั่วถึง	มาตรา 14 (2)	5,222,800 บาท	ฝ่ายสื่อสารสาธารณะ และประชาสัมพันธ์ (สป.)
5.2 สร้างองค์ความรู้ให้ผู้บริโภคตระหนักและรับรู้ในสิทธิ ของตนเอง	(3) (4) (8)	2,463,600 บาท	ฝ่ายสื่อสารสาธารณะ และประชาสัมพันธ์ (สป.)
รวมงบประมาณ (บาท)		7,686,400 บาท (ร้อยละ 4)	

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2569

แผนที่ 5	การสื่อสารเพื่อการคุ้มครอง (2 แผนงาน 4 กิจกรรม 2 โครงการ) (69 -05-00- 00)		
	กิจกรรม	งบประมาณ (รหัสงบประมาณ)	ปี 2569 / 7,686,400 บาท (ร้อยละ 4)
แผนงาน	<b>5.1 บริหารการสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างทันก่วงที (5,222,800 บาท) (69-05-01-00)</b>		
กิจกรรม	5.1.1 บริหารช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ความรู้หรือเตือนภัยแก่ผู้บริโภคเผยแพร่ในแพลตฟอร์มออนไลน์ <ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการจ้างเหมาบริการบุคคลเพื่อปฏิบัติงาน</li> </ul>	3,036,000 (69-05-01-01)	1) มีช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ความรู้หรือเตือนภัยแก่ผู้บริโภคเผยแพร่ในแพลตฟอร์มออนไลน์ อย่างน้อย 5 ช่องทาง 2) จำนวนบัญชีผู้ติดตาม ไม่น้อยกว่า 1.2 แสนบัญชี 3) มีสื่อเผยแพร่เพื่อให้ความรู้เรื่องสิทธิผู้บริโภคด้านต่างๆ มากกว่า 600 ชิ้น 4) การทำให้ผู้บริโภครู้จักสภาผู้บริโภคเพื่อปกป้องสิทธิตัวเอง และเป็นแนวร่วมเฝ้าระวังภัยอย่างน้อย 2 ประเด็น 5) ความสนใจของผู้บริโภค (Impression) ที่มีต่อสื่อเผยแพร่ของสภาผู้บริโภคไม่น้อยกว่า 42 ล้านครั้ง 6) มีผู้บริโภคเข้าถึง (Reach) ข้อมูลเผยแพร่ ของสภาองค์กรของผู้บริโภค ในแพลตฟอร์มต่างๆ ไม่น้อยกว่า 45 ล้านครั้ง
กิจกรรม	5.1.2 การผลิตสื่อเพื่อให้ผู้บริโภคตระหนักถึงสิทธิของตนเอง รวมทั้งการเผยแพร่บทความที่ภารกิจสภาองค์กรของผู้บริโภค <ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการบริหารจัดการจ้างผลิต ถ่ายทอดสด และเผยแพร่ รายการ “สภาผู้บริโภค” ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์และสำนักข่าว</li> </ul>	1,000,000 (69-05-01-02)	
โครงการ	5.1.3โครงการขับเคลื่อนกิจกรรมส่วนสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค (In House Activities)	1,186,800 (69-05-01-03)	

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2569

แผนที่ 5	การสื่อสารเพื่อการคุ้มครอง (2 แผนงาน 4 กิจกรรม 2 โครงการ) (69-05-00-00)		
	กิจกรรม	งบประมาณ (รหัสงบประมาณ)	ปี 2569 / 7,686,400 บาท (ร้อยละ 4)
แผนงาน	5.2 สร้างองค์ความรู้ให้ผู้บริโภคตระหนักและรับรู้ในสิทธิของตนเอง (2,463,600 บาท) (69-05-02-00)		
กิจกรรม	5.2.1 สนับสนุนให้สื่อมวลชน รวมทั้งผู้มีอิทธิพลในสื่อสังคมออนไลน์นำข้อมูลของสภาไปเผยแพร่ในวงกว้าง  • โครงการสร้างการรับรู้นโยบายหลักการคุ้มครองผู้บริโภค ด้วยการสื่อสารผ่านผู้สร้างสรรค์เนื้อหาออนไลน์	850,000 (69-05-02-01)	1) มีสื่อมวลชน รวมทั้งผู้มีอิทธิพลในสื่อสังคมออนไลน์นำข้อมูลของสภาไปเผยแพร่ในวงกว้าง 2) การประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ต่อการพัฒนาสื่อ (5 ระดับ)
กิจกรรม	5.2.2 การพัฒนาสื่อที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย  • โครงการสื่อสารสิทธิผู้บริโภคเพื่อกลุ่มเปราะบาง เข้าถึงง่าย เข้าใจได้จริง	850,000 (69-05-02-02)	
โครงการ	5.2.3 โครงการผลิตสื่อเผยแพร่เพื่อหนุนเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภค	763,600 (69-05-02-03)	

## แผนที่ 6

### พัฒนาการดำเนินงานและบริหารจัดการสภาพองค์กรของผู้บริโภค (4 แผนงาน 20 กิจกรรม)

#### วัตถุประสงค์

1. ศักยภาพทวนโครงสร้างองค์กรและชั้นบังคับบัญชา รวมทั้งพัฒนาระบบบริหารงาน ระเบียบด้านบริหารทรัพยากรบุคคลส่งเสริมค่านิยม ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และภารกิจองค์กร
2. มีศูนย์รับเรื่องร้องเรียนที่บริโภคสามารถมาติดต่อใช้บริการที่สะดวก ผู้บริโภคและเจ้าหน้าที่สามารถจอดรถได้เพียงพอ รวมทั้งลดความหนาแน่นในพื้นที่ปฏิบัติงานของสำนักงาน
3. เทคโนโลยีสารสนเทศของสภาสามารถรองรับเรื่องร้องเรียนและบริหารข้อมูลผู้บริโภคนำไปสู่การจัดการและกำหนดนโยบายได้ รวมถึงส่งเสริมเจ้าหน้าที่ให้มี Digital Culture ในการพัฒนาการทำงานให้มีประสิทธิภาพ

#### การตอบสนองต่อเป้าหมายองค์กร / ตัวชี้วัด

- (1) มีแนวทางพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมคุณภาพชีวิต บุคลากรตามผลการศึกษาทวนโครงสร้างองค์กร (ไตรมาสที่ 3 ปี 69)
- (2) ผู้บริโภคมีศูนย์รับเรื่องร้องเรียนที่ติดต่อใช้บริการได้สะดวก มีที่จอดรถเพียงพอ (ไตรมาสที่ 2 ปี 69)
- (3) ระบบสารสนเทศขององค์กรฯสามารถบริหารจัดการข้อมูล และรับเรื่องร้องเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเจ้าหน้าที่มี Digital Culture สามารถใช้เทคโนโลยี AI ช่วยปฏิบัติงานได้ในปี 2569

#### จุดเน้นการดำเนินงาน

- พัฒนาบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- พัฒนาระบบดิจิทัลและบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อรองรับการดำเนินงานตามพันธกิจของสภา
- พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในสำนักงานเพื่อให้ตอบสนองต่อการเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2569

## แผนที่ 6

### พัฒนาการดำเนินงานและบริหารจัดการสภาพองค์กรของผู้บริโภค (4 แผนงาน 20 กิจกรรม)

แผนงาน	ปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์ 5	งบประมาณ (ล้านบาท)	ฝ่าย
6.1 การบริหารและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสำนักงานสภาพองค์กรของผู้บริโภค	พัฒนาการดำเนินงานและบริหารจัดการสภาพองค์กรของผู้บริโภค	61,000,000 (ค่าใช้จ่ายบุคลากร 57 ล้านบาท)	ฝ่ายบริหารสำนักงาน (บห.)
6.2 การบริหารจัดการสำนักงานสภาพองค์กรของผู้บริโภค		10,000,000	ฝ่ายบริหารสำนักงาน (บห.)
6.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค		6,000,000	ฝ่ายบริหารสำนักงาน (บห.)
6.4 ประเมินผลและปรับปรุงวิธีการทำงาน		400,000	ฝ่ายบริหารสำนักงาน (บห.)
รวมจำนวนเงิน (ล้านบาท)		77,400,000 (ร้อยละ 44)	

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2569

แผนที่ 6	การบริหารและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค (4 แผนงาน 20 กิจกรรม) (69-06-00- 00)		
	กิจกรรม	งบประมาณ (รหัสงบประมาณ)	ปี 2569 / 77,400,000 (ร้อยละ 44)
แผนงาน	6.1 สร้างองค์ความรู้ให้ผู้บริโภคตระหนักรู้และรับรู้ในสิทธิของตนเอง (61,000,000 บาท) (69-06-01-00)		
โครงการ	6.1.1 ศึกษาทบทวนโครงสร้างองค์กร และชั้นบังคับบัญชาให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และภารกิจองค์กร	2,000,000 (69-06-01-01)	รายงานผลการศึกษาโครงสร้างองค์กรฯ
กิจกรรม	6.1.2 ทบทวนจำนวน ตำแหน่ง และประเภทการจ้างงานที่เหมาะสมของ TCC	- (69-06-01-02)	นำผลการศึกษาจำนวน ตำแหน่ง และประเภทการจ้างงานที่เหมาะสมกับ TCC
กิจกรรม	6.1.3 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคล (HRIS)	- (69-06-01-03)	มีการใช้งานระบบ HRIS และลงข้อมูลบุคลากรทั้งหมด 100%
กิจกรรม	6.1.4 ปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ด้านบริหารทรัพยากรบุคคล โดยเน้นหลักธรรมาภิบาลและมาตรฐานวิชาการ	- (69-06-01- 014)	ดำเนินการตามแผนแม่บท HR กลยุทธ์ที่ 2.2 ทบทวนอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี
กิจกรรม	6.1.5 พัฒนาบุคลากรตาม Training Roadmap และ Career Development เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนา	2,000,000 (69-06-01-04)	(1) สร้างสรรค์การทำงานเป็นทีม และพัฒนาความรู้ ทักษะ หรือศักยภาพบุคลากร ร้อยละ 50 (2) Happy Work Place 1 กิจกรรม
กิจกรรม	6.1.6 ส่งเสริมค่านิยม (Core Value) จนเกิดวัฒนธรรมองค์กร	- (69-06-01-05)	มีคู่มือ (Do and Don't) ของค่านิยม ITCCSA
โครงการ	6.1.7 โครงการดูแลสุขภาพจิตและสุขภาพกายในการทำงาน	- (69-06-01-06)	กิจกรรมดูแลสุขภาพจิตและสุขภาพกายอย่างน้อย 2 ครั้ง
	<b>ค่าใช้จ่ายบุคลากร</b>	57,000,000 (69-06-01-07)	<b>ส่วนของสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค</b>

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2569

แผนที่ 6	การบริหารและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค (4 แผนงาน 20 กิจกรรม) (69-06-00- 00)		
	กิจกรรม	งบประมาณ (รหัสงบประมาณ)	ปี 2569 / 75,400,000 (ร้อยละ 44)
แผนงาน	6.2 ยกระดับการบริหารจัดการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค (10,000,000 บาท) (69-06-02-00)		
กิจกรรม	6.2.1 ย้ายฝ่ายรับเรื่องร้องเรียนไปอยู่ที่ ผู้บริโภคสามารถติดต่อได้สะดวก และมีที่ จอดรถเพียงพอต่อพนักงาน	4,500,000 (69-06-02-01)	(1) ผู้บริโภคสามารถมาใช้บริการร้องเรียนปัญหาได้ สะดวก (2) ผู้บริโภคและผู้มาติดต่อมีที่จอดรถเพียงพอ (3) ลดความหนาแน่นพื้นที่ทำงาน
กิจกรรม	6.2.3 Preventive Maintenance (PM) ระบบประกอบอาคาร	500,000 (69-06-02-02)	ดำเนินการบำรุงรักษาเชิงป้องกันระบบประกอบอาคาร เช่น ระบบไฟฟ้า ระบบประปา ระบบกรอบอาคาร ป้องกันการ รั่วซึมและร้องเรียนเพื่อนบ้าน เป็นต้น
กิจกรรม	6.2.4 โครงการส่งเสริมความเป็นระเบียบ และความสะอาดในสถานที่ทำงาน	- (69-06-02-03)	มีกิจกรรม 5 ส./ Big Cleaning Day อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี
กิจกรรม	6.2.5 กิจกรรมซ่อมแซมเชิงเหตุสารสนเทศ	- (69-06-02-04)	มีกิจกรรมซ่อมหนีไฟหรือแผ่นดินไหวอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี
	<u>ค่าสาธารณูปโภค</u>	5,000,000 (69-06-02-05)	<u>ส่วนของสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค</u>

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2569

แผนที่ 6	การบริหารและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค (4 แผนงาน 20 กิจกรรม) (69-06-00-00)		
	กิจกรรม	งบประมาณ (รหัสงบประมาณ)	ปี 2569 / 75,400,000 (ร้อยละ 44)
แผนงาน	6.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (6,000,000 บาท) (69-06-03-00)		
กิจกรรม	6.3.1 กลุ่มโครงการบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	3,400,000 (69-06-03-01)	ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสภาฯสามารถใช้งานได้ อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง
กิจกรรม	6.3.2 เข้าใช้ระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ฯ	1,300,000 (69-06-03-02)	ระบบสารสนเทศมีพื้นที่ใช้งานได้เพียงพอและปลอดภัยไซเบอร์
กิจกรรม	6.3.3 จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์พกพาฯ	1,000,000 (69-06-03-03)	เจ้าหน้าที่มีคอมพิวเตอร์ฯใช้งานได้เพียงพอ
กิจกรรม	6.3.4 จัดหาสิทธิการใช้งานปัญญาประดิษฐ์ (AI)	300,000 (69-06-03-04)	สร้างดิจิทัล Culture ให้กับเจ้าหน้าที่

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2569

แผนที่ 6	การบริหารและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสำนักงานสภองค์กรของผู้บริโภค (4 แผนงาน 20 กิจกรรม) (69-06-00-00)		
	กิจกรรม	งบประมาณ (รหัสงบประมาณ)	ปี 2569 / 75,400,000 (ร้อยละ 44)
แผนงาน	6.4 พัฒนาการดำเนินงานและบริหารจัดการองค์กร (400,000 บาท) (69-06-04-00)		
กิจกรรม	6.4.1 จัดทำการประเมินผลภายในรายปี	400,000 (69-06-04-01)	เฉพาะกรณีตรวจสอบภายใน และค่าสอบบัญชี
กิจกรรม	6.4.2 อบรมบัญชีการเงินด้านการจัดทำ แฟ้มการเบิก ยืม คืบ และการเคลีย ค่าใช้จ่ายของสาขาต่างจังหวัด	- (69-06-04-02)	หน่วยงานประจำจังหวัดสามารถส่งงานต่อผู้รับผิดชอบ และมีเอกสารให้ตรวจสอบได้ถูกต้อง
กิจกรรม	6.4.3 การอบรมวิธีใช้งานระบบ ERP ของ สาขาต่างจังหวัด	- (69-06-04-03)	หน่วยงานประจำจังหวัดสามารถใช้ระบบ ERP ที่พัฒนา ใหม่ได้
กิจกรรม	6.4.4 ยกระดับส่วนงานบัญชีและการเงิน ขึ้นเป็นฝ่ายงาน	- (69-06-04-04)	สภามีฝ่ายงานที่รับผิดชอบงานบัญชีการเงิน และ งบประมาณ ที่เป็นมาตรฐาน ภายในปี 2570-71 ตามผล การศึกษาปรับโครงสร้างองค์กร

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2569

## แผนที่ 7

### พัฒนากลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนสภาองค์กรของผู้บริโภค (3 แผนงาน 9 กิจกรรมหลัก-11 โครงการ)

#### วัตถุประสงค์

1. สนับสนุนการดำเนินงานของสภาผู้บริโภค ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง นโยบายของคณะกรรมการนโยบาย ให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ผ่านการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี
2. รวบรวมข้อเสนอคำขอของงบประมาณประจำปี ดำเนินการตาม พรบ.จัดตั้งฯ และข้อบังคับของสภาฯ และขั้นตอนของปฏิทินงบประมาณจนได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปี
3. พัฒนาระบบการติดตามการบริหารแผนงานแผนเงิน ประจำปี รวมถึงประเมินผลและมีข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนการปฏิบัติงานปีต่อไป
4. พัฒนาระบบการติดตามการบริหารแผนงานแผนเงิน

#### การตอบสนองต่อเป้าหมายองค์กร

-แปลงนโยบายและข้อสั่งการของคณะกรรมการนโยบาย คณะอนุกรรมการบริหาร และ เลขานุการ ไปสู่แผนการปฏิบัติการ  
-การติดตามประเมินผล และเสนอข้อคิดเห็น ต่อการปรับปรุงการดำเนินงาน

#### ตัวชี้วัดแผน

ระดับความสำเร็จของเป้าหมายในการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (ภายใต้แผนยุทธศาสตร์)

#### จุดเน้นการดำเนินงาน

- พัฒนากลไกการเชื่อมโยงการดำเนินงานของระบบการติดตามประเมินผล
- พัฒนากลไกการถ่ายทอดนโยบายไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจน

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2569

## แผนที่ 7

### พัฒนากลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนสภาพองค์กรของผู้บริโภค (3 แผนงาน 9 กิจกรรมหลัก-11 โครงการ)

แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ปฏิบัติงานตาม พรบ.	งบประมาณ (บาท)	ฝ่าย
7.1 บริหารจัดการนโยบายและยุทธศาสตร์	มาตรา 16 / 17 / 18 ข้อบังคับ หมวดที่ 6 ข้อ 23 หมวดที่ 7 ส่วนที่ 1 หมวดที่ 11/13 /14	3,339,800	ฝ่ายงานเลขานุการ (ลข.)
7.2 บริหารแผนงาน งบประมาณและระบบ ประเมินผล		2,099,000	ฝ่ายงานเลขานุการ (ลข.)
7.3 พัฒนาระบบและกลไกการขับเคลื่อนการ ดำเนินงาน		15,260,000	ฝ่ายงานเลขานุการ (ลข.)
รวมจำนวนเงิน (บาท)		20,698,800 บาท (ร้อยละ 12)	

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2569

แผนที่ 7	พัฒนาการสนับสนุนการขับเคลื่อนสภาพองค์กรของผู้บริโภค (3 แผนงาน 9 กิจกรรมหลัก-11 โครงการ) (69-07-00- 00)		
	กิจกรรม	งบประมาณ (รหัสงบประมาณ)	ปี 2569 / 20,698,800 บาท (ร้อยละ 12)
แผนงาน	7.1 บริหารจัดการนโยบายและยุทธศาสตร์ (3,339,800 บาท) (69-07-01-00)		
กิจกรรม	7.1.1 จัดประชุมคณะกรรมการนโยบาย	2,400,000 (69-07-01-01)	1. จัดประชุมได้ตามเป้าหมายที่กำหนด 2. ติดตามมติ (100%)
กิจกรรม	7.1.2 จัดประชุมคณะอนุกรรมการบริหาร / คณะอนุกรรมการประเมินผล/ คณะอนุกรรมการตรวจสอบ	539,800 400,000+139,800 (69-07-01-02)	1. จัดประชุมได้ตามเป้าหมายที่กำหนด 2. ติดตามมติ (100%)
กิจกรรม	7.1.3 จัดประชุมคณะทำงานต่างๆ ตามนโยบาย	200,000 (69-07-01-03)	1. จัดประชุมได้ตามเป้าหมายที่กำหนด 2. ติดตามมติ (100%)
โครงการ	7.1.4 โครงการจัดทำจรรยาบรรณสภาพองค์กรของผู้บริโภค	200,000 (69-07-01-04)	1. ร่างจรรยาบรรณสภาพองค์กรของผู้บริโภค 2. เปิดรับฟังความเห็นต่อร่างจรรยาบรรณของสภาผู้บริโภคจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
โครงการ	7.1.5 โครงการจัดการเลือกตั้งคณะกรรมการ นโยบายฯ ชุดที่ 3 (พ.ศ. 2572-76)	- (69-07-01-05)	เริ่มปี 2570

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2569

แผนที่ 7	พัฒนากลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนสภาองค์กรของผู้บริโภค (3 แผนงาน 9 กิจกรรมหลัก-11 โครงการ) (69-07-00-00)		
	กิจกรรม	งบประมาณ (รหัสงบประมาณ)	ปี 2569 / 20,698,800 บาท (ร้อยละ 12)
แผนงาน	7.2 บริหารแผนงาน งบประมาณและระบบประเมินผล (2,099,000บาท) (69-07-02-00)		
กิจกรรม	7.2.1 จัดทำคำของบประมาณและ แผนปฏิบัติการ	50,000 (69 -07-02-01)	1. คำของบประมาณปี 2570 2. แผนปฏิบัติงานปี 2570
กิจกรรม	7.2.2 จัดทำรายงานผลงานประจำปี (ปีที่ผ่านมา)	700,000 (69 -07-02-02)	เล่มรายงานผลงานปี 2568 เพยแพร่
กิจกรรม	7.2.3 จัดทำและประเมินผลแผนบริหาร ความเสี่ยงขององค์กร	50,000 (69 -07-02-03)	1. แผนบริหารความเสี่ยง ปี 2569 2. รายงานผลงานรายไตรมาส
กิจกรรม	7.2.4 ติดตาม/รายงานผลงานปี 69 ราย ไตรมาส	50,000 (69 -07-02-04)	1. รายงานผลงานรายไตรมาส
กิจกรรม	7.2.5 การดำเนินงานตรวจสอบภายใน	209,000 (69 -07-02-05)	1. ตรวจสอบผลการดำเนินงานประจำปี 2. ลงพื้นที่ตรวจสอบ อย่างน้อย 5 จังหวัด
โครงการ	7.2.6 โครงการศึกษาการจัดตั้งกองทุน เพื่อการดำเนินคดีและการช่วยเหลือ ในการดำเนินคดีแก่ผู้บริโภคและ องค์กรของผู้บริโภค	20,000 (69 -07-02-06)	มีแนวทางและระเบียบในการจัดตั้งและการบริหารจัดการ กองทุนเพื่อดำเนิน คดีและการช่วยเหลือในการดำเนินคดีแก่ ผู้บริโภคและองค์กรของผู้บริโภค
โครงการ	7.2.7 โครงการพัฒนาแนวทางการจัดหา และการบริหารจัดการเงินรายได้ ของสภาฯ	20,000 (69-07-02-07)	มีแนวทางและรูปแบบในการพัฒนาการจัดหาและบริหารจัดการ การเงินรายได้ของสภาองค์กรของผู้บริโภค
โครงการ	7.2.8 โครงการประเมินผลตามมาตรา 17 (รอบ 3 ปีครั้งที่ 2/ 2567-69)	1,000,000 (69-07-02-08)	รายงานผลการประเมินเพื่อวางแผนการทำงานในระยะต่อไป

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2569

แผนที่ 7	พัฒนาการโกสนับสนุนการขับเคลื่อนสภาพองค์กรของผู้บริโภค (3 แผนงาน 9 กิจกรรมหลัก-11 โครงการ) (69-07-00- 00)		
	กิจกรรม	งบประมาณ (รหัสงบประมาณ)	ปี 2569 / 20,698,800 บาท (ร้อยละ 12)
แผนงาน	7.3 พัฒนาระบบและกลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงาน (15,260,000 บาท) (69-07-03-00)		
กิจกรรม	7.3.1 การพัฒนาและการดำเนินงานด้านกฎหมาย	150,000 (69-07-03-01)	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมของการพัฒนาและการทำงานด้านกฎหมาย คิดเป็นร้อยละ 90
โครงการ	7.3.2 โครงการจัดทำและผลักดันร่างกฎหมายปรับปรุงพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ.2562	20,000 (69-07-03-02)	ศึกษารวบรวมข้อมูลและยกร่างกฎหมายการปรับปรุงพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. 2562
โครงการ	7.3.3 โครงการปรับปรุงข้อบังคับสภาองค์กรของผู้บริโภค	20,000 (69-07-03-03)	รับฟังความเห็นและรวบรวมข้อมูลเพื่อกำหนดประเด็นในการปรับปรุงข้อบังคับสภาองค์กรของผู้บริโภค
โครงการ	7.3.4 โครงการศึกษาแนวทางและรูปแบบการส่งเสริมการรวมตัวขององค์กรของผู้บริโภค ในระดับจังหวัดและเขตพื้นที่ (การจัดตั้งสภาฯ จังหวัด/เขตพื้นที่)	20,000 (69-07-03-04)	มีแนวทางและรูปแบบการส่งเสริมการรวมตัวขององค์กรของผู้บริโภคในระดับจังหวัดและเขตพื้นที่
โครงการ	7.3.5 โครงการพัฒนาช่องทางการรับและการบริหารจัดการข้อร้องเรียน (ทั่วไป/ทุจริต/จรรยาบรรณ) ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ	- (69-07-03-05)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. รูปแบบและแนวทางการจัดการข้อร้องเรียนของสภาองค์กรของผู้บริโภค</li> <li>2. มีระเบียบว่าด้วยการจัดการข้อร้องเรียนของสภาองค์กรของผู้บริโภค</li> <li>3. มีขอบเขตของงาน (TOR)เพื่อสำหรับในการจัดจ้างการพัฒนาช่องทางและระบบสารสนเทศ</li> </ol>

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2569

แผนที่ 7	พัฒนากลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนสภาพองค์กรของผู้บริโภค (3 แผนงาน 9 กิจกรรมหลัก-11 โครงการ) (69-07-00- 00)		
	กิจกรรม	งบประมาณ (รหัสงบประมาณ)	ปี 2569 / 20,698,800 บาท (ร้อยละ 12)
แผนงาน	7.3 พัฒนาระบบและกลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงาน (15,260,000 บาท) (69-07-03- 00) (ต่อ)		
โครงการ	7.3.6 โครงการยกระดับการดำเนินงานด้วยการขอใช้ประโยชน์ข้อมูลทะเบียนประวัติราษฎรจากฐาน ข้อมูลทะเบียนกลางด้วยระบบคอมพิวเตอร์ของกรมการปกครอง	50,000 (69-07-03-06)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีบันทึกข้อตกลงการใช้ประโยชน์ข้อมูลทะเบียนประวัติราษฎรจากฐานข้อมูลทะเบียนกลางด้วยระบบคอมพิวเตอร์ของกรมการปกครอง</li> <li>2. มีการจัดซื้อเครื่องอ่านบัตรเพื่อนำมาใช้งานระบบตรวจสอบข้อมูล</li> </ol>
โครงการ	7.3.7 โครงการจัดทำระบบบริหารข้อมูลและรับเรื่องร้องเรียนผู้บริโภค (CRM)	15,000,000 (69-07-03-07)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริหารจัดการข้อมูลผู้ร้องเรียนสามารถนำไปกำหนดแนวทางบริหารจัดการหรือเยียวยาได้</li> <li>2. ป้องกันการรั่วไหลข้อมูลส่วนบุคคล</li> <li>3. มีความปลอดภัยไซเบอร์</li> </ol>

ກາດພູບູຮານ

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สภาองค์กรของผู้บริโภค

รหัสกิจกรรม				แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สภาองค์กรของผู้บริโภค	12 เดือน	ไตรมาสที่ 1/2569			ไตรมาสที่ 2/2569			ไตรมาสที่ 3/2569			ไตรมาสที่ 4/2569				
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
						จำนวนเงิน	ต.ค. 2568	พ.ย. 2568	ธ.ค. 2568	ม.ค. 2569	ก.พ. 2569	มี.ค. 2569	เม.ย. 2569	พ.ค. 2569	มิ.ย. 2569	ก.ค. 2569	ส.ค. 2569	ก.ย. 2569	
ปี	แผน	แผนงาน	กิจกรรมหลัก/โครงการ	รวมงบประมาณ	10,611,900.00	884,324.00	884,324.00	884,324.00	884,324.00	884,324.00	884,324.00	884,324.00	884,324.00	884,324.00	884,324.00	884,324.00	884,324.00	884,336.00	
69	01	00	00	แผนที่ 1 คุ่มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค	10,611,900.00	884,324.00	884,324.00	884,324.00	884,324.00	884,324.00	884,324.00	884,324.00	884,324.00	884,324.00	884,324.00	884,324.00	884,324.00	884,336.00	
69	01	01	00	แผนงาน 1.1 การรับเรื่องร้องเรียนและแก้ไขปัญหาผู้บริโภค	3,180,000.00	265,000.00	265,000.00	265,000.00	265,000.00	265,000.00	265,000.00	265,000.00	265,000.00	265,000.00	265,000.00	265,000.00	265,000.00	265,000.00	
69	01	01	01	กิจกรรมหลักที่ 1.1.1 การจัดการเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคของศูนย์คุ้มครองผู้บริโภคแบบเบ็ดเสร็จ	2,400,000.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00	
69	01	01	02	กิจกรรมหลักที่ 1.1.2 การสนับสนุนการใช้สิทธิของผู้บริโภคเพื่อสร้างความร่วมมือในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค	780,000.00	65,000.00	65,000.00	65,000.00	65,000.00	65,000.00	65,000.00	65,000.00	65,000.00	65,000.00	65,000.00	65,000.00	65,000.00	65,000.00	65,000.00
69	01	02	00	แผนงาน 1.2 ดำเนินคดีช่วยเหลือผู้บริโภค	6,831,900.00	569,324.00	569,324.00	569,324.00	569,324.00	569,324.00	569,324.00	569,324.00	569,324.00	569,324.00	569,324.00	569,324.00	569,324.00	569,336.00	
69	01	02	01	กิจกรรมหลักที่ 1.2.1 การดำเนินคดีแทนผู้บริโภคและช่วยเหลือผู้บริโภคที่ดำเนินคดีด้วยตนเองหรือถูกดำเนินคดีในฐานะผู้บริโภค	6,590,000.00	549,166.00	549,166.00	549,166.00	549,166.00	549,166.00	549,166.00	549,166.00	549,166.00	549,166.00	549,166.00	549,166.00	549,166.00	549,174.00	
69	01	02	02	กิจกรรมหลักที่ 1.2.2 ประชุมแลกเปลี่ยนการทำงานร่วมกับคณะอนุกรรมการประจำจังหวัด	241,900.00	20,158.00	20,158.00	20,158.00	20,158.00	20,158.00	20,158.00	20,158.00	20,158.00	20,158.00	20,158.00	20,158.00	20,158.00	20,162.00	
69	01	03	00	แผนงาน 1.3 เผ่าระวัง และแจ้งเตือนภัยเพื่อลดปัญหาและผลกระทบผู้บริโภค	600,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	
69	01	03	01	กิจกรรมหลักที่ 1.3.1 จัดทำรายงานการกระทำหรือละเลยการกระทำเพื่อสนับสนุนการคุ้มครองผู้บริโภค	150,000.00	12,500.00	12,500.00	12,500.00	12,500.00	12,500.00	12,500.00	12,500.00	12,500.00	12,500.00	12,500.00	12,500.00	12,500.00	12,500.00	12,500.00
69	01	03	02	กิจกรรมหลักที่ 1.3.2 การสำรวจเผ่าระวัง หรือทดสอบสินค้าหรือบริการจากการดำเนินงานเรื่องร้องเรียนเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค	450,000.00	37,500.00	37,500.00	37,500.00	37,500.00	37,500.00	37,500.00	37,500.00	37,500.00	37,500.00	37,500.00	37,500.00	37,500.00	37,500.00	37,500.00

**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อสนับสนุนและพัฒนาการดำเนินงานคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพ
2. เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้บริโภคในการรักษาประโยชน์ของผู้บริโภคโดยรวม
3. เพื่อสร้างความร่วมมือกับภาครัฐในการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมของผู้บริโภค

**การตอบสนองต่อเป้าหมายองค์กร**

คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคจำนวน 5000 เรื่อง  
ตัวชี้วัดแผน

1. แก้ไขปัญหาของผู้ร้องเรียนได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. ผู้บริโภคมีความพึงพอใจในการแก้ไขปัญหาไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
3. มีแนวคำพิพากษาของศาลที่เป็นบรรทัดฐานคุ้มครองผู้บริโภค อย่างน้อย 3 กรณี

**จุดเน้นการดำเนินงาน**

- การจัดการเรื่องร้องเรียนนำไปสู่การบังคับใช้กฎหมายให้มีประสิทธิภาพ
- มีความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ในการทำงานจัดการเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภค
- มุ่งองค์ความรู้เพื่อสนับสนุนการใช้สิทธิของผู้บริโภค

รหัสกิจกรรม				แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สภาองค์กรของผู้บริโภค	12 เดือน	ไตรมาสที่ 1/2569			ไตรมาสที่ 2/2569			ไตรมาสที่ 3/2569			ไตรมาสที่ 4/2569		
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
						จำนวนเงิน (บาท)	ต.ค. 2568	พ.ย. 2568	ธ.ค. 2568	ม.ค. 2569	ก.พ. 2569	มี.ค. 2569	เม.ย. 2569	พ.ค. 2569	มิ.ย. 2569	ก.ค. 2569	ส.ค. 2569
				รวมงบประมาณ	9,572,600.00	435,000.00	712,060.00	822,060.00	862,060.00	1,183,060.00	1,112,060.00	1,612,060.00	762,060.00	572,060.00	572,060.00	643,060.00	285,000.00
69	02	00	00	แผนที่ 2 เสนอแนะและผลักดันนโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	9,572,600.00	435,000.00	712,060.00	822,060.00	862,060.00	1,183,060.00	1,112,060.00	1,612,060.00	762,060.00	572,060.00	572,060.00	643,060.00	285,000.00
69	02	01	00	แผนงาน 2.1 แผนงานพัฒนานโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	4,302,000.00	285,000.00	285,000.00	345,000.00	385,000.00	456,000.00	385,000.00	385,000.00	385,000.00	345,000.00	345,000.00	416,000.00	285,000.00
69	02	01	01	กิจกรรมหลักที่ 2.1.1 ประชุมคณะอนุกรรมการเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะหรือมาตรการ การคุ้มครองผู้บริโภค	3,420,000.00	285,000.00	285,000.00	285,000.00	285,000.00	285,000.00	285,000.00	285,000.00	285,000.00	285,000.00	285,000.00	285,000.00	285,000.00
69	02	01	02	กิจกรรมหลักที่ 2.1.2 แผนพัฒนาข้อเสนอแนะและมาตรการ เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	740,000.00	-	-	60,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	-
69	02	01	03	กิจกรรมหลักที่ 2.1.3 โครงการประชุมสรุปบทเรียนอนุกรรมการ 9 ด้าน แบบ Online 2 ครั้ง	142,000.00	-	-	-	-	71,000.00	-	-	-	-	-	71,000.00	-
69	02	02	00	แผนงาน 2.2 แผนงานติดตามนโยบายและความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนการคุ้มครองผู้บริโภค	5,270,600.00	150,000.00	427,060.00	477,060.00	477,060.00	727,060.00	727,060.00	1,227,060.00	377,060.00	227,060.00	227,060.00	227,060.00	-
69	02	02	01	กิจกรรมหลักที่ 2.2.1 โครงการความร่วมมือ ผลักดัน และติดตาม มาตรการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงนโยบาย	2,270,600.00	50,000.00	177,060.00	227,060.00	227,060.00	227,060.00	227,060.00	227,060.00	227,060.00	227,060.00	227,060.00	227,060.00	-
69	02	02	02	กิจกรรมหลักที่ 2.2.2 โครงการ ขับเคลื่อนประเด็นนโยบายหรือมาตรการ การคุ้มครองผู้บริโภค 4 เรื่อง จากส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	2,500,000.00	100,000.00	250,000.00	250,000.00	250,000.00	500,000.00	500,000.00	500,000.00	150,000.00	-	-	-	-
69	02	02	03	กิจกรรมหลักที่ 2.2.3 โครงการความร่วมมือเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคต่างประเทศ	500,000.00	-	-	-	-	-	-	500,000.00	-	-	-	-	-

### วัตถุประสงค์

1. จัดทำข้อเสนอแนะ นโยบายและมาตรการการคุ้มครองผู้บริโภคทั้ง 9 ด้าน กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. เพื่อผลักดัน รณรงค์และติดตามข้อเสนอแนะ นโยบายและมาตรการการคุ้มครองผู้บริโภคทั้ง 9 ด้าน กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3. เพื่อดำเนินการให้เกิดนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การคุ้มครองผู้บริโภค และดำเนินการจัดทำวิจัยเพื่อสนับสนุนการจัดทำข้อเสนอแนะ นโยบายและมาตรการการคุ้มครองผู้บริโภค

**การตอบสนองต่อเป้าหมายองค์กร** เสนอแนะนโยบายต่อคณะรัฐมนตรี หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเด็นคุ้มครองผู้บริโภค 9 ด้าน

#### ตัวชี้วัดแผน

1. ผลักดันนโยบายมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างน้อย 3 เรื่องใน 5 กลุ่มด้านงานนโยบาย เช่น 1. การยืนยันตัวตนผู้ขายสินค้าออนไลน์ 2. ระบบขนส่งสาธารณะทุกคนขึ้นได้ทุกวัน 3. ผลักดันร่าง พ.ร.บ. ความรับผิดเพื่อความชำรุดบกพร่องของสินค้า พ.ศ. ...
2. ข้อเสนอแนะหรือมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคของสภาองค์กรของผู้บริโภคได้รับการนำไปปรับใช้โดยหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนอย่างน้อย 3 เรื่อง เช่น นโยบายส่วนกลาง 1. การยืนยันตัวตนผู้ขายสินค้าออนไลน์ 2. ระบบขนส่งสาธารณะทุกคนขึ้นได้ทุกวัน นโยบายระดับจังหวัด สัญญาการเช่าอาคารเพื่อการอยู่อาศัย จัดระเบียบสายสื่อสาร

#### จุดเน้นการดำเนินงาน

- จัดทำข้อเสนอแนะ นโยบายและมาตรการการคุ้มครองผู้บริโภคทั้ง 9 ด้าน กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ผลักดัน รณรงค์และติดตามข้อเสนอแนะ นโยบายและมาตรการการคุ้มครองผู้บริโภคทั้ง 9 ด้าน กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- พัฒนาองค์ความรู้เพื่อสนับสนุนการจัดทำข้อเสนอแนะ นโยบายและมาตรการการคุ้มครองผู้บริโภคและดำเนินการให้เกิดนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การคุ้มครองผู้บริโภค

รหัสกิจกรรม				แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สภาองค์กรของผู้บริโภค	12 เดือน	ไตรมาสที่ 1/2569			ไตรมาสที่ 2/2569			ไตรมาสที่ 3/2569			ไตรมาสที่ 4/2569			
						จำนวนเงิน (บาท)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
							ต.ค. 2568	พ.ย. 2568	ธ.ค. 2568	ม.ค. 2569	ก.พ. 2569	มี.ค. 2569	เม.ย. 2569	พ.ค. 2569	มิ.ย. 2569	ก.ค. 2569	ส.ค. 2569	ก.ย. 2569
ปี	แผน	แผนงาน	กิจกรรมหลัก/โครงการ	รวมงบประมาณ	3,640,000.00	70,000.00	910,000.00	480,000.00	120,000.00	690,000.00	240,000.00	90,000.00	420,000.00	90,000.00	340,000.00	100,000.00	90,000.00	
69	03	00	00	แผนที่ 3 เพิ่มศักยภาพสมาชิกในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค	3,640,000.00	70,000.00	910,000.00	480,000.00	120,000.00	690,000.00	240,000.00	90,000.00	420,000.00	90,000.00	340,000.00	100,000.00	90,000.00	
69	03	01	00	แผนงาน 3.1 สร้างความเข้มแข็งให้กับสมาชิกในคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในพื้นที่	2,020,000.00	20,000.00	500,000.00	430,000.00	70,000.00	300,000.00	190,000.00	40,000.00	50,000.00	40,000.00	290,000.00	50,000.00	40,000.00	
69	03	01	01	กิจกรรมหลักที่ 3.1.1 ประชุมสมัชชาสามัญของสมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภค ประจำปี 2569 ปีละ 2 ครั้ง	300,000.00	-	150,000.00	-	-	-	150,000.00	-	-	-	-	-	-	
69	03	01	02	กิจกรรมหลักที่ 3.1.2 การสำรวจการรับรู้สิทธิของผู้บริโภค และรับฟังความคิดเห็นและความพึงพอใจที่มีต่อการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของสภาองค์กรของผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	500,000.00	-	-	-	-	250,000.00	-	-	-	-	250,000.00	-	-	
69	03	01	03	กิจกรรมหลักที่ 3.1.3 พัฒนาแนวทางการส่งเสริมองค์กรของผู้บริโภคให้มีความยั่งยืน (สวัสดิการ)	30,000.00	-	-	-	30,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	
69	03	01	04	กิจกรรมหลักที่ 3.1.4 สนับสนุน หนุนเสริม ติดตาม การทำงานของหน่วยงานประจำจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่และสมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง	440,000.00	20,000.00	30,000.00	30,000.00	40,000.00	40,000.00	40,000.00	40,000.00	40,000.00	40,000.00	40,000.00	40,000.00	40,000.00	
69	03	01	05	กิจกรรมหลักที่ 3.1.5 พัฒนาศักยภาพองค์กรสมาชิก เพื่อเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค	700,000.00	-	300,000.00	400,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
69	03	01	06	กิจกรรมหลักที่ 3.1.6 สนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายของหน่วยงานประจำจังหวัดและหน่วยงานเขตพื้นที่	50,000.00	-	20,000.00	-	-	10,000.00	-	-	10,000.00	-	-	10,000.00	-	
69	03	02	00	แผนงาน 3.2 พัฒนาสมรรถนะสมาชิกเพื่อเพิ่มศักยภาพในการคุ้มครองผู้บริโภค	1,620,000.00	50,000.00	410,000.00	50,000.00	50,000.00	390,000.00	50,000.00	50,000.00	370,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	
69	03	02	01	กิจกรรมหลักที่ 3.2.1 สนับสนุนสมาชิกในการเป็นกลไกคุ้มครองผู้บริโภคระดับจังหวัด ในพื้นที่ภาคกลาง และภาคตะวันออก	600,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	
69	03	02	02	กิจกรรมหลักที่ 3.2.2 พัฒนาศักยภาพและสร้างความเข้มแข็งสมาชิก ในการรักษาประโยชน์ผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ งานภาคกลางและภาคตะวันออก	880,000.00	-	300,000.00	-	-	300,000.00	-	-	280,000.00	-	-	-	-	
69	03	02	03	กิจกรรมหลักที่ 3.2.3 สนับสนุนการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค	140,000.00	-	60,000.00	-	-	40,000.00	-	-	40,000.00	-	-	-	-	

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานประจำจังหวัด และหน่วยงานเขตพื้นที่ ในการรักษาประโยชน์ของผู้บริโภค (มาตรา 14(4))
2. เพื่อเพิ่มศักยภาพของสมาชิกในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคในระดับจังหวัด
3. เพื่อสนับสนุนให้มีสมาชิกสภาผู้บริโภคในจังหวัดที่ยังไม่มีสมาชิกของสภาผู้บริโภค

### การตอบสนองต่อเป้าหมายองค์กร

1. ขยายจำนวนองค์กรสมาชิกของสภาองค์กรของผู้บริโภคให้รักษาประโยชน์ของผู้บริโภคครอบคลุมทั่วประเทศ
2. คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคจำนวน 5000 เรื่อง

### ตัวชี้วัดแผน

1. มีกลไกการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก จำนวน 11 จังหวัด
2. มีองค์กรของผู้บริโภคที่เป็นสมาชิกของสภาองค์กรของผู้บริโภคใน 60 จังหวัด จำนวน 360 องค์กร

### จุดเน้นการดำเนินงาน

- สนับสนุนให้เกิดสมาชิกของสภาองค์กรของผู้บริโภคใน 60 จังหวัด
- สนับสนุนให้เกิดกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดที่สามารถรักษาผลประโยชน์ของผู้บริโภคในพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก จำนวน 11 จังหวัด
- พัฒนาศักยภาพการจัดการเรื่องร้องเรียนเพื่อให้สมาชิกสามารถดำเนินการแก้ไขปัญหาได้ ร้อยละ 80
- ส่งเสริมและสนับสนุนการฟ้องคดีโดยคณะอนุกรรมการจังหวัด ตามระเบียบ กนย. ว่าด้วยการดำเนินการด้านคดี พ.ศ.2566

รหัสกิจกรรม				แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สาขางค์กรของผู้บริโภค	12 เดือน จำนวนเงิน (บาท)	ไตรมาสที่ 1/2569			ไตรมาสที่ 2/2569			ไตรมาสที่ 3/2569			ไตรมาสที่ 4/2569		
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
						ต.ค. 2568	พ.ย. 2568	ธ.ค. 2568	ม.ค. 2569	ก.พ. 2569	มี.ค. 2569	เม.ย. 2569	พ.ค. 2569	มิ.ย. 2569	ก.ค. 2569	ส.ค. 2569	ก.ย. 2569
ปี	แผน	แผนงาน	กิจกรรมหลัก/โครงการ	รวมงบประมาณ	37,275,000.00	2,359,907.66	3,056,098.67	2,986,980.67	4,018,693.10	3,858,161.11	3,554,895.11	2,959,493.12	2,893,443.12	2,856,030.11	2,828,173.12	3,154,081.11	2,749,043.10
69	04	00	00	แผนที่ 4 สนับสนุนให้หน่วยงานประจำจังหวัดและเขตพื้นที่ปฏิบัติตามภารกิจของสภาผู้บริโภค	37,275,000.00	2,359,907.66	3,056,098.67	2,986,980.67	4,018,693.10	3,858,161.11	3,554,895.11	2,959,493.12	2,893,443.12	2,856,030.11	2,828,173.12	3,154,081.11	2,749,043.10
69	04	01	00	แผนงาน 4.1 เพิ่มขีดความสามารถของหน่วยงานประจำจังหวัด ในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค รหัสตามหน่วยงาน	37,275,000.00	2,359,907.66	3,056,098.67	2,986,980.67	4,018,693.10	3,858,161.11	3,554,895.11	2,959,493.12	2,893,443.12	2,856,030.11	2,828,173.12	3,154,081.11	2,749,043.10
				ค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามภารกิจสภาผู้บริโภค ที่ได้รับมอบหมาย จำนวน 21 จังหวัด	24,302,000.00												
				ค่าใช้จ่ายสนับสนุนสมาชิกใน 21 จังหวัด ให้สามารถรับเรื่องร้องเรียนได้ จำนวน 227 องค์การ	2,958,000.00												
				ค่าใช้จ่ายสนับสนุนสมาชิกให้เผยแพร่ความรู้และการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค เพื่อให้กลุ่มเปราะบางสามารถเข้าถึงได้	4,741,000.00												
				ค่าใช้จ่ายสนับสนุนดำเนินคดีตามระเบียบคณะกรรมการนโยบายสภาองค์กรของผู้บริโภค	1,045,000.00												
				ว่าด้วยการดำเนินการด้านคดี พ.ศ. 2566													
				ค่าใช้จ่ายสนับสนุนให้สมาชิกและองค์กรของผู้บริโภคในจังหวัดร่วมกันผลักดันนโยบายการคุ้มครองผู้บริโภคทั้งในระดับ จังหวัดและระดับประเทศ	4,229,000.00												
				<b>หน่วยจังหวัดภายใต้ภารกิจ</b>	<b>37,275,000.00</b>												
69	04	01	01	หน่วยงานจ.สตูล	2,250,000.00	126,998.00	129,366.00	206,966.00	201,666.00	462,384.00	205,516.00	146,366.00	118,866.00	125,866.00	130,666.00	190,316.00	205,024.00
69	04	01	02	หน่วยงานจ.เชียงราย	2,250,000.00	109,100.00	179,700.00	164,550.00	518,000.00	163,375.00	171,300.00	112,700.00	196,600.00	149,325.00	203,950.00	172,300.00	109,100.00
69	04	01	03	หน่วยงานจ.ลำปาง	1,450,000.00	82,900.00	172,500.00	208,400.00	125,800.00	132,900.00	82,400.00	185,100.00	84,600.00	125,500.00	82,400.00	85,700.00	81,800.00
69	04	01	04	หน่วยงานจ.กรุงเทพมหานคร	2,150,000.00	120,000.00	191,100.00	154,600.00	194,150.00	237,100.00	190,600.00	153,600.00	176,100.00	279,350.00	166,600.00	148,200.00	138,600.00
69	04	01	05	หน่วยงานจ.พะเยา	2,250,000.00	137,881.66	152,916.67	159,376.67	179,916.66	401,431.67	235,916.67	197,866.67	158,066.67	164,176.66	187,516.67	158,866.67	116,066.66
69	04	01	06	หน่วยงานจ.สุราษฎร์ธานี	2,250,000.00	166,112.00	173,050.00	207,930.00	173,500.00	157,430.00	333,100.00	174,380.00	141,950.00	152,430.00	124,700.00	305,718.00	139,700.00
69	04	01	07	หน่วยงานจ.ลำพูน	1,550,000.00	88,000.00	165,150.00	152,500.00	148,700.00	155,400.00	112,950.00	108,200.00	148,900.00	129,700.00	100,200.00	152,300.00	88,000.00
69	04	01	08	หน่วยงานจ.ประจวบคีรีขันธ์	2,150,000.00	150,000.00	263,250.00	126,500.00	322,500.00	237,750.00	126,500.00	126,500.00	137,750.00	126,500.00	126,500.00	142,250.00	264,000.00
69	04	01	09	หน่วยงานจ.สงขลา	2,150,000.00	147,750.00	135,550.00	174,550.00	218,550.00	200,550.00	296,550.00	158,550.00	165,550.00	186,550.00	186,550.00	158,550.00	120,750.00
69	04	01	10	หน่วยงานจ.เชียงใหม่	2,150,000.00	119,650.00	146,750.00	124,750.00	387,400.00	156,750.00	162,750.00	161,850.00	158,700.00	165,450.00	203,100.00	203,600.00	159,250.00
69	04	01	11	หน่วยงานจ.ร้อยเอ็ด	2,250,000.00	185,166.00	205,766.00	182,268.00	205,066.00	157,266.00	172,268.00	237,966.00	157,266.00	172,268.00	185,066.00	175,466.00	214,168.00
69	04	01	12	หน่วยงานจ.กาญจนบุรี	1,450,000.00	92,250.00	140,100.00	116,900.00	149,700.00	128,500.00	116,900.00	118,300.00	150,200.00	109,700.00	97,900.00	139,200.00	90,350.00
69	04	01	13	หน่วยงานจ.สมุทรสงคราม	1,550,000.00	86,200.00	161,400.00	120,600.00	111,060.00	159,880.00	116,950.00	115,270.00	114,400.00	147,070.00	153,730.00	86,200.00	177,240.00
69	04	01	14	หน่วยงาน จ.ขอนแก่น	1,450,000.00	89,650.00	114,450.00	95,900.00	89,650.00	89,650.00	240,700.00	115,450.00	89,650.00	121,700.00	116,850.00	89,650.00	196,700.00
69	04	01	15	หน่วยงาน จ.อยุธยา	1,450,000.00	78,400.00	109,000.00	116,140.00	259,540.00	127,500.00	101,800.00	102,700.00	99,200.00	92,100.00	116,800.00	166,020.00	80,800.00
69	04	01	16	หน่วยงานจ.กาฬสินธุ์	1,550,000.00	92,000.00	159,000.00	167,300.00	99,000.00	148,500.00	140,000.00	194,400.00	157,300.00	100,000.00	118,500.00	91,000.00	83,000.00
69	04	01	17	หน่วยงานจ.ปัตตานี	1,450,000.00	94,100.00	80,100.00	83,600.00	149,850.00	117,000.00	250,700.00	134,000.00	90,450.00	83,200.00	117,000.00	156,050.00	93,950.00
69	04	01	18	หน่วยงานจ.สุรินทร์	1,450,000.00	122,200.00	109,650.00	135,050.00	137,000.00	135,050.00	109,650.00	109,650.00	162,400.00	109,650.00	109,650.00	124,150.00	85,900.00
69	04	01	19	หน่วยงานจ.น่าน	1,450,000.00	144,700.00	114,100.00	108,300.00	119,400.00	206,650.00	107,250.00	93,800.00	108,900.00	100,400.00	100,000.00	148,250.00	98,250.00
69	04	01	20	หน่วยงานจ.นครปฐม	1,550,000.00	126,850.00	153,200.00	180,800.00	108,800.00	163,650.00	161,650.00	93,400.00	157,150.00	95,650.00	81,050.00	140,850.00	86,950.00
69	04	01	21	หน่วยงานจ.เพชรบุรี (ม.ค. - ก.ย. 69)	1,075,000.00	-	-	-	119,444.44	119,444.44	119,444.44	119,444.45	119,444.45	119,444.45	119,444.45	119,444.44	119,444.44

รหัสกิจกรรม				แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สภาองค์กรของผู้บริโภค	12 เดือน	ไตรมาสที่ 1/2569			ไตรมาสที่ 2/2569			ไตรมาสที่ 3/2569			ไตรมาสที่ 4/2569		
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
						จ.ค. 2568	พ.ย. 2568	ธ.ค. 2568	ม.ค. 2569	ก.พ. 2569	มี.ค. 2569	เม.ย. 2569	พ.ค. 2569	มิ.ย. 2569	ก.ค. 2569	ส.ค. 2569	ก.ย. 2569
ปี	แผน	แผนงาน	กิจกรรมหลัก/โครงการ	รวมงบประมาณ	9,400,000.00	458,220.00	999,800.00	581,310.00	1,390,710.00	683,660.00	738,150.00	418,470.00	823,450.00	563,060.00	659,960.00	1,475,810.00	607,400.00
69	04	02	00	แผนงาน 4.2 เพิ่มขีดความสามารถของหน่วยงานเขตพื้นที่ในการพัฒนา กลไกคุ้มครองผู้บริโภคในระดับจังหวัด	9,400,000.00	458,220.00	999,800.00	581,310.00	1,390,710.00	683,660.00	738,150.00	418,470.00	823,450.00	563,060.00	659,960.00	1,475,810.00	607,400.00
				ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการปฏิบัติตามภารกิจของหน่วยงานเขตพื้นที่	5,200,000.00												
				ค่าใช้จ่ายการพัฒนาการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในระดับจังหวัด 120,000*27 จังหวัด	3,240,000.00												
				ค่าใช้จ่ายสนับสนุนสมาชิกในจังหวัดที่ไม่มีหน่วยงานประจำจังหวัดให้รับ เรื่องร้องเรียน	960,000.00												
				จำนวน 48 องค์กร องค์กรละ 20,000 บาท													
				หน่วยเขตพื้นที่ภายใต้ภารกิจ	9,400,000.00												
69	04	02	01	หน่วยงานเขตพื้นที่ภาคใต้	1,840,000.00	76,000.00	173,050.00	99,500.00	105,300.00	98,500.00	191,500.00	98,500.00	144,750.00	121,750.00	188,550.00	397,850.00	144,750.00
69	04	02	02	หน่วยงานเขตพื้นที่ภาคเหนือ	2,300,000.00	104,000.00	495,850.00	137,750.00	127,550.00	339,300.00	146,550.00	129,150.00	205,050.00	133,550.00	119,400.00	106,000.00	255,850.00
69	04	02	03	หน่วยงานเขตพื้นที่ภาคตะวันตก	1,780,000.00	76,700.00	76,700.00	141,350.00	203,700.00	123,700.00	213,350.00	76,700.00	135,450.00	185,600.00	88,450.00	381,700.00	76,600.00
69	04	02	04	หน่วยงานเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	3,480,000.00	201,520.00	254,200.00	202,710.00	954,160.00	122,160.00	186,750.00	114,120.00	338,200.00	122,160.00	263,560.00	590,260.00	130,200.00

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อสนับสนุนการทำหน้าที่ของหน่วยงานประจำจังหวัด และหน่วยงานเขตพื้นที่ ในการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค
2. เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนกลไกองค์กรผู้บริโภคจังหวัดในการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในพื้นที่
3. เพื่อสนับสนุนผู้บริโภคเข้าถึงการช่วยเหลือ การไกล่เกลี่ยหรือประนีประนอมยอมความข้อพิพาทและการดำเนินคดีต่อศาล

### การตอบสนองต่อเป้าหมายองค์กร

1. สนับสนุนคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคจำนวน 27 จังหวัด  
จำนวน 5000 เรื่อง

### ตัวชี้วัดแผน

- เกิดกลไกองค์กรผู้บริโภคคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในพื้นที่ 27 จังหวัด
- องค์กรผู้บริโภคสามารถคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคในการร้องเรียนและแก้ไขปัญหาได้อย่างน้อยร้อยละ 80
- ผลักดันนโยบายของสภาผู้บริโภค จำนวน 3 เรื่อง และขับเคลื่อนนโยบายจากพื้นที่ 2 เรื่อง

### จุดเน้นการดำเนินงาน

- หน่วยงานเขตพื้นที่และหน่วยงานประจำจังหวัด สนับสนุนองค์กรสมาชิกของสภาองค์กรของผู้บริโภคให้รักษาประโยชน์ของผู้บริโภคครอบคลุมทั่วประเทศ
- สนับสนุนการป้องกันโดยคณะอนุกรรมการจังหวัด ตาม ระเบียบ กนย. ว่าด้วยการดำเนินการด้านคดี พ.ศ.2566

รหัสกิจกรรม				แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สภาองค์กรของผู้บริโภค	12 เดือน	ไตรมาสที่ 1/2569			ไตรมาสที่ 2/2569			ไตรมาสที่ 3/2569			ไตรมาสที่ 4/2569		
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
						จำนวนเงิน (บาท)	ต.ค. 2568	พ.ย. 2568	ธ.ค. 2568	ม.ค. 2569	ก.พ. 2569	มี.ค. 2569	เม.ย. 2569	พ.ค. 2569	มิ.ย. 2569	ก.ค. 2569	ส.ค. 2569
ปี	แผน	แผนงาน	กิจกรรมหลัก/โครงการ	รวมงบประมาณ	7,686,400.00	306,900.00	306,900.00	306,900.00	761,900.00	306,900.00	561,900.00	681,900.00	561,900.00	1,167,340.00	471,900.00	1,845,060.00	406,900.00
69	05	00	00	แผนที่ 5 การสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	7,686,400.00	306,900.00	306,900.00	306,900.00	761,900.00	306,900.00	561,900.00	681,900.00	561,900.00	1,167,340.00	471,900.00	1,845,060.00	406,900.00
69	05	01	00	แผนงาน 5.1 บริหารการสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างทันที่	5,222,800.00	306,900.00	306,900.00	306,900.00	506,900.00	306,900.00	306,900.00	681,900.00	306,900.00	606,900.00	471,900.00	706,900.00	406,900.00
69	05	01	01	กิจกรรมหลักที่ 5.1.1 บริหารช่องทางสื่อสารเพื่อให้ความรู้หรือเตือนภัยแก่ผู้บริโภคเผยแพร่ในแพลตฟอร์มออนไลน์	3,036,000.00	253,000.00	253,000.00	253,000.00	253,000.00	253,000.00	253,000.00	253,000.00	253,000.00	253,000.00	253,000.00	253,000.00	253,000.00
69	05	01	02	กิจกรรมหลักที่ 5.1.2 การผลิตสื่อเพื่อให้ผู้บริโภคตระหนักถึงสิทธิของตนเองรวมทั้งการเผยแพร่บทบาหน้าที่ ภารกิจสภาองค์กรของผู้บริโภค	1,000,000.00	-	-	-	-	-	-	300,000.00	-	300,000.00	-	400,000.00	-
69	05	01	03	กิจกรรมหลักที่ 5.1.3 โครงการขับเคลื่อนกิจกรรมส่วนสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค (In House Activities)	1,186,800.00	53,900.00	53,900.00	53,900.00	253,900.00	53,900.00	53,900.00	128,900.00	53,900.00	53,900.00	218,900.00	53,900.00	153,900.00
69	05	02	00	แผนงาน 5.2 สร้างองค์ความรู้ให้ผู้บริโภคตระหนักและรับรู้ในสิทธิของตนเอง	2,463,600.00	-	-	-	255,000.00	-	255,000.00	-	255,000.00	560,440.00	-	1,138,160.00	-
69	05	02	01	กิจกรรมหลักที่ 5.2.1 สนับสนุนให้สื่อมวลชน รวมทั้งผู้มีอิทธิพลในสื่อสังคมออนไลน์นำข้อมูลของสภาไปเผยแพร่ในวงกว้าง	850,000.00	-	-	-	255,000.00	-	-	-	255,000.00	-	-	340,000.00	-
69	05	02	02	กิจกรรมหลักที่ 5.2.2 การพัฒนาสื่อที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	850,000.00	-	-	-	-	-	255,000.00	-	-	255,000.00	-	340,000.00	-
69	05	02	03	กิจกรรมหลักที่ 5.2.3 โครงการผลิตสื่อเผยแพร่เพื่อหนุนเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภค	763,600.00	-	-	-	-	-	-	-	-	305,440.00	-	458,160.00	-

### วัตถุประสงค์

- 1.รณรงค์และสื่อสารนโยบายเพื่อให้ผู้บริโภคสนับสนุนนโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค
- 2.สื่อสารข้อมูล ความรู้ ความเท่ากันให้ผู้บริโภค เตือนภัยและเผยแพร่บทเรียนปัญหา เพื่อสร้างความเท่ากันให้ผู้บริโภคตระหนักและรักษาสิทธิของตนเองได้
- 3.สื่อสารและเผยแพร่บทบาทของสภาองค์กรของผู้บริโภค หน่วยงานประจำจังหวัด สมาชิกของสภาให้เป็นที่รับรู้ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงการใช้สิทธิของตนเอง

### การตอบสนองต่อเป้าหมายองค์กร

ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคที่สภาองค์กรของผู้บริโภคจัดทำขึ้นทุกช่องทาง

### ตัวชี้วัดแผน

- สร้าง Brand Awareness (Views/Impressions/Reach) ต่อการเผยแพร่สื่อของสภาฯ รวม ไม่น้อยกว่า 60 ล้านครั้ง / ปี
- ผู้ติดตามใน platform ต่างๆ ของสภาฯ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10% / ปี
- สร้าง Call to Action (Interaction/Engagements) ต่อสื่อเผยแพร่ของสภาฯ รวม ไม่น้อยกว่า 10% ในแต่ละแพลตฟอร์ม

### จุดเน้นการดำเนินงาน

- การแจ้งเตือนภัย และแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับสินค้า หรือบริการ ที่อาจกระทบต่อสิทธิของผู้บริโภค หรืออาจก่อให้เกิดความเสียหาย หรือเกิดความเสื่อมเสียแก่ผู้บริโภค
- เผยแพร่บทเรียนปัญหาและการละเมิดสิทธิผู้บริโภคที่สำคัญในด้านต่างๆ 9 ด้าน
- สื่อสารประชาสัมพันธ์ช่องทาง การร้องเรียนปัญหาของผู้บริโภค และการทำงานของหน่วยงานประจำจังหวัดในภูมิภาคต่างๆ
- สื่อสารเพื่อให้ข้อมูลและสร้างความเข้าใจสถานการณ์ปัญหาผู้บริโภคที่เกิดขึ้นอย่างเร่งด่วนในสังคม
- สื่อสารเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัสกิจกรรม	แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ภาษาอังกฤษของผูู้บริโภค			แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569													
				ไตรมาสที่ 1/2569			ไตรมาสที่ 2/2569			ไตรมาสที่ 3/2569			ไตรมาสที่ 4/2569				
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
ปี	แผน	แผนงาน	กิจกรรมหลัก/โครงการ	รวมงบประมาณ	จ.ค. 2568	พ.ย. 2568	ธ.ค. 2568	ม.ค. 2569	ก.พ. 2569	มี.ค. 2569	เม.ย. 2569	พ.ค. 2569	มิ.ย. 2569	ก.ค. 2569	ส.ค. 2569	ก.ย. 2569	
69	06	00	00	แผนที่ 6 พัฒนาการดำเนินงานและบริหารจัดการสภาองค์กรของผู้บริโภค	77,400,000.00	6,283,330.00	6,283,330.00	6,783,330.00	6,283,330.00	6,283,330.00	6,783,330.00	6,283,330.00	6,283,330.00	6,783,330.00	6,283,330.00	6,283,330.00	6,783,370.00
69	06	01	00	แผนงาน 6.1 การบริหารและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค	61,000,000.00	4,916,666.00	4,916,666.00	5,416,666.00	4,916,666.00	4,916,666.00	5,416,666.00	4,916,666.00	4,916,666.00	5,416,666.00	4,916,666.00	4,916,666.00	5,416,674.00
69	06	01	01	โครงการ 6.1.1 ศึกษาทบทวนโครงสร้างองค์กร และขึ้นบังคับบัญชาให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และการกิจองค์กร	2,000,000.00	-	-	500,000.00	-	-	500,000.00	-	-	500,000.00	-	-	500,000.00
69	06	01	02	กิจกรรมหลักที่ 6.1.2 ทบทวนจำนวน ตำแหน่ง และประเภทการจ้างงานที่เหมาะสมของ TCC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
69	06	01	03	กิจกรรมหลักที่ 6.1.3 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคล (HRIS)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
69	06	01	04	กิจกรรมหลักที่ 6.1.4 ปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ คำบริหารหรือกฎเกณฑ์ โดยเน้นกิจกรรมกับภาคและมาตรฐานวิชาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
69	06	01	05	กิจกรรมหลักที่ 6.1.5 พัฒนาบุคลากรตาม Training Roadmap และ Career Development เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนา	2,000,000.00	166,666.00	166,666.00	166,666.00	166,666.00	166,666.00	166,666.00	166,666.00	166,666.00	166,666.00	166,666.00	166,666.00	166,674.00
69	06	01	06	กิจกรรมหลักที่ 6.1.6 ส่งเสริมค่านิยม (Core Value) จนเกิดวัฒนธรรมองค์กร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
69	06	01	07	กิจกรรมหลักที่ 6.1.7 โครงการดูแลสุขภาพจิตและสุขภาพกายบุคลากรทำงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
69	06	01	08	ค่าใช้จ่ายบุคลากร	57,000,000.00	4,750,000.00	4,750,000.00	4,750,000.00	4,750,000.00	4,750,000.00	4,750,000.00	4,750,000.00	4,750,000.00	4,750,000.00	4,750,000.00	4,750,000.00	4,750,000.00
69	06	02	00	แผนงาน 6.2 กระบวนการบริหารจัดการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค	10,000,000.00	833,332.00	833,332.00	833,332.00	833,332.00	833,332.00	833,332.00	833,332.00	833,332.00	833,332.00	833,332.00	833,332.00	833,348.00
69	06	02	01	กิจกรรมหลักที่ 6.2.1 ข่ายฝ่ายรับเรื่องร้องเรียนไปอยู่ที่ผู้บริโภคสามารถติดต่อได้สะดวก และมีที่จอดรถเพียงพอพนักงาน	4,500,000.00	375,000.00	375,000.00	375,000.00	375,000.00	375,000.00	375,000.00	375,000.00	375,000.00	375,000.00	375,000.00	375,000.00	375,000.00
69	06	02	02	กิจกรรมหลักที่ 6.2.2 Preventive Maintenance (PM) ระบบประกอบอาคาร	500,000.00	41,666.00	41,666.00	41,666.00	41,666.00	41,666.00	41,666.00	41,666.00	41,666.00	41,666.00	41,666.00	41,666.00	41,674.00
69	06	02	03	กิจกรรมหลักที่ 6.2.3 โครงการส่งเสริมความเป็นระเบียบและความสะอาดในสถานที่ทำงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
69	06	02	04	กิจกรรมหลักที่ 6.2.4 กิจกรรมซ่อมแซมใหญ่เหตุสาธณภัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
69	06	02	05	ค่าสาธารณูปโภค	5,000,000.00	416,666.00	416,666.00	416,666.00	416,666.00	416,666.00	416,666.00	416,666.00	416,666.00	416,666.00	416,666.00	416,666.00	416,674.00
69	06	03	00	แผนงาน 6.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	6,000,000.00	499,999.00	499,999.00	499,999.00	499,999.00	499,999.00	499,999.00	499,999.00	499,999.00	499,999.00	499,999.00	499,999.00	500,011.00
69	06	03	01	กิจกรรมหลักที่ 6.3.1 กลุ่มโครงการบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	3,400,000.00	283,333.00	283,333.00	283,333.00	283,333.00	283,333.00	283,333.00	283,333.00	283,333.00	283,333.00	283,333.00	283,333.00	283,337.00
69	06	03	02	กิจกรรมหลักที่ 6.3.2 เซิร์ฟเวอร์ระบบคอมพิวเตอร์	1,300,000.00	108,333.00	108,333.00	108,333.00	108,333.00	108,333.00	108,333.00	108,333.00	108,333.00	108,333.00	108,333.00	108,333.00	108,337.00
69	06	03	03	กิจกรรมหลักที่ 6.3.3 จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์พกพา	1,000,000.00	83,333.00	83,333.00	83,333.00	83,333.00	83,333.00	83,333.00	83,333.00	83,333.00	83,333.00	83,333.00	83,333.00	83,337.00
69	06	03	04	กิจกรรมหลักที่ 6.3.4 จัดหาสิทธิ์การใช้งานปัญญาประดิษฐ์ (AI)	300,000.00	25,000.00	25,000.00	25,000.00	25,000.00	25,000.00	25,000.00	25,000.00	25,000.00	25,000.00	25,000.00	25,000.00	25,000.00
69	06	04	00	แผนงาน 6.4 พัฒนาการดำเนินงานและบริหารจัดการองค์กร	400,000.00	33,333.00	33,333.00	33,333.00	33,333.00	33,333.00	33,333.00	33,333.00	33,333.00	33,333.00	33,333.00	33,333.00	33,337.00
69	06	04	01	กิจกรรมหลักที่ 6.4.1 จัดทำสารบัญชียุทธศาสตร์	400,000.00	33,333.00	33,333.00	33,333.00	33,333.00	33,333.00	33,333.00	33,333.00	33,333.00	33,333.00	33,333.00	33,333.00	33,337.00
69	06	04	02	กิจกรรมหลักที่ 6.4.2 อบรมวิทยากรเงินต้นทางด้านการจัดทำแผนการเบิก ใช้งบ และการเคลียค่าใช้จ่ายของสาขาต่างจังหวัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
69	06	04	03	กิจกรรมหลักที่ 6.4.3 การอบรมวิธีใช้งานระบบ ERP ของสาขาต่างจังหวัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
69	06	04	04	กิจกรรมหลักที่ 6.4.4 ยกระดับส่วนงานบัญชีและการเงินขึ้นเป็นฝ่ายงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

### วัตถุประสงค์

- ศึกษาทบทวนโครงสร้างองค์กรและชั้นบังคับบัญชา รวมทั้งพัฒนาระบบบริหารงาน ระเบียบด้านบริหารทรัพยากรบุคคลส่งเสริมค่านิยม ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และการกิจองค์กร
- มีศูนย์รับเรื่องร้องเรียนที่บริโภคสามารถติดต่อใช้บริการที่สะดวก ผู้บริโภคและเจ้าหน้าที่สามารถขอรถได้เพียงพอ รวมทั้งลดความหนาแน่นในพื้นที่ปฏิบัติงานของสำนักงาน
- เทคโนโลยีสารสนเทศของสภาสามารถรองรับเรื่องร้องเรียนและบริหารข้อมูลผู้บริโภคนำไปสู่การจัดการและกำหนดนโยบายได้ รวมถึงส่งเสริมเจ้าหน้าที่ให้มี Digital Culture ในการพัฒนาการทำงานให้มีประสิทธิภาพ

### การตอบสนองต่อเป้าหมายองค์กร / ตัวชี้วัด

- มีแนวทางพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมคุณภาพชีวิตบุคลากรตามผลการศึกษาทบทวนโครงสร้างองค์กร (ไตรมาสที่ 3 ปี 69)
- ผู้บริโภคมีศูนย์รับเรื่องร้องเรียนที่ติดต่อใช้บริการได้สะดวก มีที่จอดรถเพียงพอ (ไตรมาสที่ 2 ปี 69)
- ระบบสารสนเทศขององค์กรฯสามารถบริหารจัดการข้อมูลและรับเรื่องร้องเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเจ้าหน้าที่มี Digital Culture สามารถใช้เทคโนโลยี AI ช่วยปฏิบัติงานได้ในปี 2569

### จุดเน้นการดำเนินงาน

- พัฒนาศักยภาพให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- พัฒนาระบบดิจิทัลและบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อรองรับการดำเนินงานตามพันธกิจของสภา
- พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในสำนักงานเพื่อให้ตอบสนองต่อการเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

รหัสกิจกรรม				แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สภาองค์กรของผู้บริโภค	12 เดือน	ไตรมาสที่ 1/2569			ไตรมาสที่ 2/2569			ไตรมาสที่ 3/2569			ไตรมาสที่ 4/2569		
					จำนวนเงิน (บาท)	ค.ค. 2568	พ.ย. 2568	ธ.ค. 2568	ม.ค. 2569	ก.พ. 2569	มี.ค. 2569	เม.ย. 2569	พ.ค. 2569	มิ.ย. 2569	ก.ค. 2569	ส.ค. 2569	ก.ย. 2569
รวมงบประมาณ				20,698,800.00	244,983.00	244,983.00	654,733.00	244,983.00	244,983.00	16,644,733.00	264,983.00	284,983.00	694,733.00	284,983.00	264,983.00	624,737.00	
69	07	00	00	แผนที่ 7 พัฒนากลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนสภาองค์กรของผู้บริโภค	20,698,800.00	244,983.00	244,983.00	654,733.00	244,983.00	244,983.00	16,644,733.00	264,983.00	284,983.00	694,733.00	284,983.00	264,983.00	624,737.00
69	07	01	00	แผนงาน 7.1 บริหารจัดการนโยบายและยุทธศาสตร์	3,339,800.00	244,983.00	244,983.00	294,983.00	244,983.00	244,983.00	314,983.00	264,983.00	284,983.00	334,983.00	284,983.00	264,983.00	314,987.00
69	07	01	01	กิจกรรมหลักที่ 7.1.1 จัดประชุมคณะกรรมการนโยบาย	2,400,000.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00
69	07	01	02	กิจกรรมหลักที่ 7.1.2 จัดประชุมคณะกรรมการบริหาร/ คณะกรรมการประเมินผล/คณะกรรมการตรวจสอบ	539,800.00	44,983.00	44,983.00	44,983.00	44,983.00	44,983.00	44,983.00	44,983.00	44,983.00	44,983.00	44,983.00	44,983.00	44,987.00
69	07	01	03	กิจกรรมหลักที่ 7.1.3 จัดประชุมคณะทำงานต่างๆ ตามนโยบาย	200,000.00	-	-	50,000.00	-	-	50,000.00	-	-	50,000.00	-	-	50,000.00
69	07	01	04	กิจกรรมหลักที่ 7.1.4 โครงการจัดทำจรรยาบรรณสภาองค์กรของผู้บริโภค	200,000.00	-	-	-	-	-	20,000.00	20,000.00	40,000.00	40,000.00	20,000.00	-	20,000.00
69	07	01	05	กิจกรรมหลักที่ 7.1.5 โครงการจัดการเลือกตั้งคณะกรรมการนโยบายฯ ชุดที่ 3 (พ.ศ. 2572-76)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
69	07	02	00	แผนงาน 7.2 บริหารแผนงาน งบประมาณและระบบประเมินผล	2,099,000.00	-	-	262,250.00	-	-	1,262,250.00	-	-	312,250.00	-	-	262,250.00
69	07	02	01	กิจกรรมหลักที่ 7.2.1 จัดทำค่าของประมาณและแผนปฏิบัติการ	50,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	50,000.00	-	-	-
69	07	02	02	กิจกรรมหลักที่ 7.2.2 จัดทำรายงานผลงานประจำปี (ซีทีผ่านมา)	700,000.00	-	-	175,000.00	-	-	175,000.00	-	-	175,000.00	-	-	175,000.00
69	07	02	03	กิจกรรมหลักที่ 7.2.3 จัดทำและประเมินผลแผนบริหารความเสี่ยงขององค์กร	50,000.00	-	-	12,500.00	-	-	12,500.00	-	-	12,500.00	-	-	12,500.00
69	07	02	04	กิจกรรมหลักที่ 7.2.4 ติดตามรายงานผลงานปี 69 รายไตรมาส	50,000.00	-	-	12,500.00	-	-	12,500.00	-	-	12,500.00	-	-	12,500.00
69	07	02	05	กิจกรรมหลักที่ 7.2.5 การดำเนินงานตรวจสอบภายใน	209,000.00	-	-	52,250.00	-	-	52,250.00	-	-	52,250.00	-	-	52,250.00
69	07	02	06	กิจกรรมหลักที่ 7.2.6 โครงการศึกษาการจัดตั้งกองทุนเพื่อการดำเนินคดีและการช่วยเหลือในการดำเนินคดีแก่ผู้บริโภคและองค์กรของผู้บริโภค	20,000.00	-	-	5,000.00	-	-	5,000.00	-	-	5,000.00	-	-	5,000.00
69	07	02	07	กิจกรรมหลักที่ 7.2.7 โครงการพัฒนาแนวทางจัดการเงินและการบริหารจัดการเงินรายได้ของสภา	20,000.00	-	-	5,000.00	-	-	5,000.00	-	-	5,000.00	-	-	5,000.00
69	07	02	08	กิจกรรมหลักที่ 7.2.8 โครงการประเมินผลตามมาตรา 39 (รอบ 3 ปีครั้งที่ 2/ 2567-69)	1,000,000.00	-	-	-	-	-	1,000,000.00	-	-	-	-	-	-
69	07	03	00	แผนงาน 7.3 บริหารแผนงาน งบประมาณและระบบประเมินผล	15,260,000.00	-	-	97,500.00	-	-	15,067,500.00	-	-	47,500.00	-	-	47,500.00
69	07	03	01	กิจกรรมหลักที่ 7.3.1 การพัฒนาและการดำเนินงานด้านกฎหมาย	150,000.00	-	-	37,500.00	-	-	37,500.00	-	-	37,500.00	-	-	37,500.00
69	07	03	02	กิจกรรมหลักที่ 7.3.2 โครงการจัดทำและผลักดันร่างกฎหมายปรับปรุงพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. 2562	20,000.00	-	-	5,000.00	-	-	5,000.00	-	-	5,000.00	-	-	5,000.00
69	07	03	03	กิจกรรมหลักที่ 7.3.3 โครงการปรับปรุงข้อบังคับสภาองค์กรของผู้บริโภค	20,000.00	-	-	5,000.00	-	-	5,000.00	-	-	5,000.00	-	-	5,000.00
69	07	03	04	กิจกรรมหลักที่ 7.3.4 โครงการศึกษาแนวทางและรูปแบบการส่งเสริมการรวมตัวขององค์กรของผู้บริโภค ในระดับจังหวัดและเขตพื้นที่ (การจัดตั้งสภาฯ จังหวัด/เขตพื้นที่)	20,000.00	-	-	-	-	-	20,000.00	-	-	-	-	-	-
69	07	03	05	กิจกรรมหลักที่ 7.3.5 โครงการพัฒนาช่องทางบริการรับและการบริหารจัดการข้อร้องเรียน (ทั่วไป/ทุจริต/จรรยาบรรณ) ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
69	07	03	06	กิจกรรมหลักที่ 7.3.6 โครงการยกระดับการดำเนินงานด้วยการขอใช้ประโยชน์ข้อมูลทะเบียนประวัติราษฎรจากฐานข้อมูลทะเบียนกลางด้วยระบบคอมพิวเตอร์ของกรมการปกครอง	50,000.00	-	-	50,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
69	07	03	07	กิจกรรมหลักที่ 7.3.7 โครงการจัดทำระบบบริหารข้อมูลและรับเรื่องร้องเรียนผู้บริโภค (CRM)	15,000,000.00	-	-	-	-	-	15,000,000.00	-	-	-	-	-	-

### วัตถุประสงค์

1. สนับสนุนการดำเนินงานของสภาผู้บริโภค ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง นโยบายของคณะกรรมการนโยบาย ให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลผ่านการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี
2. รวบรวมข้อเสนอคำของบประมาณประจำปี ดำเนินการตาม พรบ.จัดตั้งฯ และข้อบังคับของสภาฯ และขั้นตอนของปฏิทินงบประมาณจนได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปี
3. พัฒนาระบบการติดตามการบริหารแผนงานแผนเงิน ประจำปี รวมถึงประเมินผลและมีข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนการปฏิบัติงานปีต่อไป
4. พัฒนาระบบการติดตามการบริหารแผนงานแผนเงิน

### การตอบสนองต่อเป้าหมายองค์กร

-แปลงนโยบายและข้อสั่งการของคณะกรรมการนโยบาย คณะอนุกรรมการบริหาร และ เลขานุการ ไปสู่แผนการปฏิบัติ  
 -การติดตามประเมินผล และเสนอข้อคิดเห็น ต่อการปรับปรุงการดำเนินงาน  
**ตัวชี้วัดแผน**  
 ระดับความสำเร็จของเป้าหมายในการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (ภายใต้แผนยุทธศาสตร์)

### จุดเน้นการดำเนินงาน

- พัฒนากลไกการเชื่อมโยงการดำเนินงานของระบบการติดตามประเมินผล
- พัฒนากลไกการถ่ายทอดนโยบายไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจน