



สภาองค์กรของผู้บริโภค
Thailand Consumers Council

ประกาศสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค
เรื่อง ปรับปรุงแผนจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค ครั้งที่ ๓

ตามระเบียบคณะกรรมการนโยบายสภาองค์กรของผู้บริโภค ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๗ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๗ กำหนดให้สภาองค์กรของผู้บริโภค จัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีและประกาศเผยแพร่ผ่านระบบสารสนเทศ นั้น

สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภคขอประกาศปรับปรุงแผนจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค ครั้งที่ ๓ ตามเอกสารที่แนบท้าย

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙

(นางสาวสารี อ๋องสมหวัง)

เลขาธิการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค

ตารางแสดงรายละเอียดการปรับปรุงแผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙ ครั้งที่ ๓

ลำดับ	ฝ่าย	รหัส งบประมาณ	ชื่อโครงการ	เดือน/ปีที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	ประเภท การจัดหา	จัดซื้อ จัดจ้างโดยวิธี	ประเภท งบประมาณ	งบประมาณ	รายละเอียด/สาเหตุการ ปรับปรุงแผน
๑	บ.ท.	๖๙๐๖๐๓๐๔	โครงการจัดหาสิทธิ์การใช้งาน ปัญญาประดิษฐ์ (AI)	๑๑/๒๕๖๘	จ้าง	เฉพาะเจาะจง	งบอุดหนุนประจำปี	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	ยกเลิกโครงการ
๒	บ.ท.	๖๙๐๖๐๑๐๕	โครงการพัฒนาศักยภาพองค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	๐๒/๒๕๖๙	จ้าง	คัดเลือก	งบอุดหนุนประจำปี	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	ยกเลิกโครงการ
๓	บ.ท.	๖๙๐๖๐๒๐๕	โครงการติดตั้งระบบควบคุมการ เข้าออก สำนักงานสภาองค์กรของ ผู้บริโภค	๑๒/๒๕๖๘	จ้าง	เฉพาะเจาะจง	งบอุดหนุนประจำปี	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	ยกเลิกโครงการ
๔	บ.ท.	๖๙๐๖๐๓๐๑	โครงการจ้างเหมาบุคคลเพื่อปฏิบัติ หน้าที่ผู้จัดการโครงการจัดหาระบบ บริหารจัดการข้อมูลและรับเรื่อง ร้องเรียนสภาองค์กรของผู้บริโภค	๐๓/๒๕๖๙	จ้าง	เฉพาะเจาะจง	งบอุดหนุนประจำปี	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	เพิ่มโครงการ
๕	บ.ท.	๖๙๐๖๐๒๐๑	โครงการเข้าพื้นที่จอตระณณ์ เพื่อ อำนวยความสะดวกแก่ผู้มาติดต่อ สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	๐๒/๒๕๖๙	เช่า	เฉพาะเจาะจง	งบอุดหนุนประจำปี	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	เพิ่มโครงการ