



สภาองค์กรของผู้บริโภค
Thailand Consumers Council

ประกาศสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค
เรื่อง ปรับปรุงแผนจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค ครั้งที่ ๔

ตามระเบียบคณะกรรมการนโยบายสภาองค์กรของผู้บริโภค ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๗ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๗ กำหนดให้สภาองค์กรของผู้บริโภค จัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีและประกาศเผยแพร่ผ่านระบบสารสนเทศ นั้น

สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภคขอประกาศปรับปรุงแผนจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค ครั้งที่ ๔ ตามเอกสารที่แนบท้าย

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(นางสาวสารี อ๋องสมหวัง)

เลขาธิการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค

ตารางแสดงรายละเอียดการปรับปรุงแผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙ ครั้งที่ ๔

ลำดับ	ฝ่าย	รหัส งบประมาณ	ชื่อโครงการ	เดือน/ปีคาดว่าจะ จะจัดซื้อจัดจ้าง	ประเภท การจัดหา	จัดซื้อ จัดจ้างโดยวิธี	ประเภท งบประมาณ	งบประมาณ	รายละเอียด/สาเหตุการ ปรับปรุงแผน
๑	บพ.	๖๙๐๖๐๒๐๕	โครงการจัดซื้อเครื่องฟอกอากาศ สำหรับติดตั้งชั้น ๑ ถึงชั้น ๗ อาคาร สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค	๐๔/๒๕๖๙	ซื้อ	เฉพาะเจาะจง	งบอุดหนุนประจำปี	๗๐,๐๐๐.๐๐	เพิ่มโครงการ
๒	สข.	๖๙๐๗๐๒๐๘	โครงการประเมินผลการ ดำเนินงาน ๓ ปี ตามมาตรา ๑๗ ของ พรบ.การจัดตั้งสภาองค์กรของ ผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒	๐๔/๒๕๖๙	จ้าง	เฉพาะเจาะจง	งบอุดหนุนประจำปี	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	เพิ่มโครงการ