

ที่ TCC.นย.๖๘๒/๒๕๖๙

๒๑ เมษายน ๒๕๖๙

เรื่อง ขอให้พิจารณาให้คำรับรองร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๒ ฉบับ

กราบเรียน นายกรัฐมนตรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ร่างพระราชบัญญัติอาหาร (ฉบับที่ ..) พ.ศ. และบันทึกหลักการและเหตุผลประกอบร่างพระราชบัญญัติ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. ร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ..) พ.ศ. และบันทึกหลักการและเหตุผลประกอบร่างพระราชบัญญัติ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ สภาองค์กรของผู้บริโภค (สภาผู้บริโภค) ซึ่งเป็นตัวแทนของผู้บริโภคตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ได้ดำเนินการศึกษาสถานการณ์และปัญหาด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในปัจจุบัน พบว่ากฎหมายที่บังคับใช้อยู่ในปัจจุบันบางฉบับไม่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้การคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร

สภาผู้บริโภคได้เสนอและผลักดันร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. และร่างพระราชบัญญัติอาหาร (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการเข้าชื่อเสนอกฎหมาย พ.ศ.๒๕๕๖ และได้รับการวินิจฉัยว่าเป็น "ร่างพระราชบัญญัติเกี่ยวกับการเงิน" จึงต้องเสนอให้นายกรัฐมนตรีรับรองกฎหมายเพื่อเข้าสู่การพิจารณาของสภาผู้แทนราษฎรได้ โดยมีสาระสำคัญที่ควรพิจารณาดังนี้

๑. ร่างพระราชบัญญัติอาหาร (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ซึ่งมีสาระสำคัญมุ่งเน้นการปฏิรูปโครงสร้างการกำกับดูแลสวัสดิภาพและความปลอดภัยด้านอาหารของประเทศให้ก้าวทันต่อบริบทความท้าทายในปัจจุบัน โดยเฉพาะการวางรากฐานทางกฎหมายเพื่อรองรับกลไกการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่แหล่งผลิตวัตถุดิบ กระบวนการแปรรูป ไปจนถึงมือผู้บริโภค ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการระบุแหล่งที่มาของปัญหาและระงับการกระจายสินค้าที่มีการปนเปื้อนหรือไม่ได้มาตรฐานได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ ลดความสูญเสียที่จะเกิดขึ้นต่อสุขภาพของมหาชน อีกทั้งยังมีการปรับปรุงกำหนดโทษและมาตรการบังคับใช้กฎหมายให้มีความเหมาะสมกับมูลค่าความเสียหายในปัจจุบัน ซึ่งจะเป็นการป้องปรามผู้กระทำผิดอย่างมีประสิทธิภาพและลดโอกาสในการฉวยโอกาสเอารัดเอาเปรียบผู้บริโภค

การยกระดับมาตรฐานทางกฎหมายดังกล่าวไม่เพียงแต่จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นอย่างสูงสุดให้แก่ผู้บริโภคภายในประเทศเท่านั้น แต่ยังเป็นการส่งเสริมความน่าเชื่อถือของมาตรฐานอาหารไทยในเวทีโลก ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการกระตุ้นมูลค่าทางเศรษฐกิจและการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหาร อันเป็นอุตสาหกรรมหลักที่สร้างรายได้มหาศาลให้แก่ประเทศไทยให้เติบโตอย่างมีเสถียรภาพ

๒. ร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักในการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและอำนาจต่อรองให้แก่ประชาชนในฐานะผู้บริโภคยุคดิจิทัล โดยการยกระดับสถานะขององค์กรของผู้บริโภคให้มีบทบาทเชิงรุก สามารถเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการเฝ้าระวังและมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการข้อร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพร่วมกับหน่วยงานรัฐและเอกชน ซึ่งจะช่วยแปรเปลี่ยนการแก้ไขปัญหาจาก

เดิมที่ล่าช้าให้มีความคล่องตัวเป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น สาระสำคัญของร่างกฎหมายนี้ยังมุ่งเน้นการปฏิรูปกระบวนการเยียวยาความเสียหายให้มีความรวดเร็วและเป็นธรรม ผ่านกลไกการไกล่เกลี่ยและการชดเชยที่เข้าถึงง่าย ซึ่งจะช่วยลดปริมาณคดีและภาระการฟ้องร้องในชั้นศาลที่เกินความจำเป็นลงได้อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ ยังได้มีการปรับปรุงมาตรฐานการกำกับดูแลโฆษณาและการค้าออนไลน์ให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเท่าทันต่อเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อปิดช่องว่างมิให้ผู้บริโภคถูกเอารัดเอาเปรียบจากระบบการค้าที่สลับซับซ้อนและอัลกอริทึมที่อาจส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิต ซึ่งความเข้มแข็งของระบบการคุ้มครองผู้บริโภคดังกล่าว จะเป็นปัจจัยหลักในการสร้างสภาพแวดล้อมทางการค้าที่ยั่งยืนและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่พลเมืองในเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทยอย่างมั่นคง

สภาผู้บริโภค จึงขอให้นายกรัฐมนตรีให้คำรับรองต่อพระราชบัญญัติทั้งสองฉบับดังกล่าวข้างต้น เพื่อเป็นก้าวสำคัญในการยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศไทยให้มีความเข้มแข็ง ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความเป็นธรรมในสังคม และสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืนสืบไป

จึงกราบเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวสารี อ๋องสมหวัง)

เลขาธิการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค