

สรุปประชุมคณะกรรมการนโยบาย สภาผู้บริโภค

ครั้งที่ 3/2569

วันที่ 26 มีนาคม 2569 สภาองค์กรของผู้บริโภค ชุดที่ 2 (วาระ: 4 ปี พ.ศ.2568-2572)
ณ ห้องประชุมสำลี ใจดี สภาองค์กรของผู้บริโภค ลาดพร้าว 26 (แยก1-2) กรุงเทพฯ
และการประชุมผ่านโปรแกรม Zoom Meeting



วาระเพื่อทราบ:



- เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2569 ประธานสภาผู้บริโภค พร้อมคณะผู้บริหารสภาผู้บริโภค เข้าพบผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสงครามและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะ



- เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2569 สภาผู้บริโภคฯ จัดกิจกรรมเวที “เรียนรู้เข้าใจ สภาองค์กรของผู้บริโภค” เพื่อเปิดหน่วยงานประจำจังหวัดเพชรบุรี

- เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2569 สภาผู้บริโภค โดยประธานสภาผู้บริโภค และคณะผู้บริหาร เปิดบ้านต้อนรับคณะผู้แทนจากกรมการค้าภายในของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และผู้แทนจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) เพื่อแลกเปลี่ยนการคุ้มครองผู้บริโภค พร้อมกระชับความร่วมมือด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในระดับภูมิภาค รวมถึงเยี่ยมชมกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนของสำนักงาน ซึ่งถือเป็นกลไกที่สำคัญในการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค ในที่ประชุม กรมการค้าภายใน สป.ลาว ได้มีการซักถาม แต่ละประเด็นโดยเฉพาะการสร้างเครือข่ายองค์กรสมาชิก เนื่องจาก รัฐมนตรีของ สป.ลาว มีนโยบายในการจัดตั้งสมาคมเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค นอกจากนี้ให้ความสนใจในเรื่องนโยบายเพื่อผู้บริโภค โดยเฉพาะการโดนหลอก online และทาง สป.ลาวได้แจ้งขอความร่วมมือในการประสานข้อมูลในโอกาสต่อไป



มาตรการและกลไก: กรณีเจ้าชายสีเทาไม่ ผก. บนแพลตฟอร์มดิจิทัล

ฝ่ายรับ / ผู้เกี่ยวข้อง	ครั้งที่ 1	ครั้งที่ 2	ครั้งที่ 3
ETDA	ประชุมหารือ	ประชุมหารือ	ประชุมหารือ
สคบ.	ประชุมหารือ	ประชุมหารือ	ประชุมหารือ
สภาผู้บริโภคร่วม	ประชุมหารือ	ประชุมหารือ	ประชุมหารือ
แพลตฟอร์ม	ประชุมหารือ	ประชุมหารือ	ประชุมหารือ
แพลตฟอร์ม	ประชุมหารือ	ประชุมหารือ	ประชุมหารือ

- เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2569 สภาผู้บริโภค ร่วมกับ สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA) และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ประชุมหารือร่วมกับผู้แทน 4 แพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์รายใหญ่ เพื่อตรวจสอบสินค้าก่อนวางขาย ป้องกันปัญหาสินค้าไม่ไต่มาตรฐานซ้ำซาก

- รับทราบค่านิยมองค์กร (Core Value) พฤติกรรมพึงประสงค์ และคติพจน์ (Motto) ตามที่ฝ่ายบริหารสำนักงานเสนอปรับปรุงและจากผลโหวตขององค์กรสมาชิก **“พลังผู้บริโภค พลังแห่งการเปลี่ยนแปลง”** เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องตามแผนยุทธศาสตร์ฯ และแผนแม่บททรัพยากรบุคคลต่อไป

ค่านิยมองค์กร (Core Value)	พฤติกรรมพึงประสงค์
T Trustworthy (น่าเชื่อถือ)	มีความซื่อสัตย์สุจริต
C Customer Centric (มุ่งลูกค้า)	ใส่ใจลูกค้าผู้บริโภครวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
C Collective Change (การเปลี่ยนแปลงร่วมกัน)	ทำงานร่วมกันเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวก

วาระเพื่อพิจารณา: เพื่อรับรองมติที่ประชุมดำเนินการได้ทันที

- เห็นชอบการทบทวนระเบียบคณะกรรมการนโยบายสภาองค์กรของผู้บริโภคว่าด้วยการดำเนินคดี พ.ศ. 2568 ตามที่เสนอ



- อนุมัติงบประมาณสนับสนุนการดำเนินคดีเพื่อประโยชน์แก่ผู้บริโภคส่วนรวม กรณีความรับผิดของสถาบันการเงินและผู้ให้บริการออนไลน์ต่อผู้บริโภคจากอาชญากรรมทางเทคโนโลยี จำนวน 10 คดี เป็นเงินจำนวน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ตามระเบียบด้านคดีฯ ข้อ 29 วรรคสอง
- เห็นชอบแนวทางการดำเนินคดีและโครงสร้างทนายความ ตามที่ฝ่ายคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคเสนอ
- เห็นชอบการปรับวงเงินแต่ละรายการของงบสร้างกรณีฉุกเฉินของสภาองค์กรของผู้บริโภคให้สอดคล้องกับข้อมูลปัจจุบันปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ตามที่สำนักงานสภาผู้บริโภคเสนอ
- เห็นชอบหลักการข้อเสนอถึงนายกรัฐมนตรีเรื่องนโยบาย มาตรการการคุ้มครองผู้บริโภค และการบริหารจัดการนโยบายพลังงาน เพื่อการเปลี่ยนผ่านการใช้พลังงานที่เป็นธรรมและยั่งยืน
- อนุมัติในหลักการให้สำนักงานฯ ดำเนินการเปิดใช้บัตรเครดิตกับธนาคารพาณิชย์ หรือสถาบันการเงินเฉพาะกิจ หรือ บริษัทที่ประกอบธุรกิจบัตรเครดิตที่มีใช้สถาบันการเงินได้ตามความเหมาะสม และมอบหมายให้สำนักงานฯ กำหนดระเบียบหรือหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการใช้บัตรเครดิต โดยมอบหมายให้คณะอนุกรรมการบริหาร พิจารณาระเบียบหรือหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการใช้บัตรเครดิต

- รับทราบการสรุปสาระสำคัญการจัดงานวันผู้บริโภคสากล และ มติการประชุมสภาองค์กรของผู้บริโภค สมัยสามัญ ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2569