



สภาองค์กรของผู้บริโภค
Thailand Consumers Council

ประกาศคณะกรรมการนโยบายสภาองค์กรของผู้บริโภค

เรื่อง ค่านิยมองค์กร (Core Values) และคติพจน์องค์กร (Motto) ของสภาองค์กรของผู้บริโภค

ด้วยสภาองค์กรของผู้บริโภค (สภาผู้บริโภค) ได้ร่วมกันกำหนดค่านิยมองค์กร (Core Values) และคติพจน์องค์กร (Motto) เพื่อสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรของสภาผู้บริโภค ให้คณะกรรมการนโยบาย คณะอนุกรรมการ คณะทำงาน ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงาน ของสำนักงานสภาผู้บริโภค หัวหน้าและผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานเขตพื้นที่ หน่วยงานประจำจังหวัด รวมถึงผู้ทำงานในองค์กรสมาชิกของสภาผู้บริโภค จะได้ยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติงาน เป็นภาพลักษณ์ของสภาผู้บริโภคในการคุ้มครองผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒

ค่านิยมของสภาผู้บริโภค คือ “TCC” มาจากคำย่อขององค์กรจากภาษาอังกฤษที่กำหนดไว้ในข้อบังคับ

“Thailand Consumers Council” หมายถึง

T : Trustworthy เชื่อถือได้ เป็นอิสระ

พฤติกรรมพึงประสงค์

๑. ปฏิบัติงานโดยใช้ข้อมูล ข้อเท็จจริง และหลักฐานเชิงประจักษ์ในการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค
๒. มีความเป็นอิสระ ไม่ถูกแทรกแซงจากการเมืองและภาคธุรกิจ

C : Consumer-Centric ยึดประโยชน์ผู้บริโภคเป็นสำคัญ

พฤติกรรมพึงประสงค์

๑. กล้ายืนหยัดและปกป้องคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคให้ได้รับความเป็นธรรม
๒. ใช้ปัญหา ข้อมูล ความรู้ และข้อเสนอของผู้บริโภคเป็นพลังผลักดันกลไกและนโยบายคุ้มครองผู้บริโภค
๓. ส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีความรู้ ความเข้าใจ และเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ

C : Collective Change ร่วมมือกันสร้างความเปลี่ยนแปลง

พฤติกรรมพึงประสงค์

๑. ร่วมมือกับองค์กรสมาชิกเชื่อมโยงเครือข่ายประชาชน ในการคุ้มครองผู้บริโภคและสร้างความเปลี่ยนแปลงทางสังคม
๒. ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคการเมือง และภาคธุรกิจ เพื่อยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคและคุณภาพชีวิตประชาชน

คติพจน์องค์กร (Motto) “พลังผู้บริโภคร่วมกัน พลังแห่งการเปลี่ยนแปลง”

สะท้อนถึงความเชื่อมั่นในพลังของผู้บริโภคคนเล็ก ๆ ร่วมมือกันในการขับเคลื่อนความเปลี่ยนแปลงทางสังคม ด้วยการสนับสนุนของทุกภาคส่วนโดยเชื่อมั่นว่า ผู้บริโภค คือ ทุกคน คือ พลเมือง ร่วมมือกันสร้างระบบคุ้มครองผู้บริโภคที่เข้มแข็ง ยั่งยืน และยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้บริโภค

เพื่อให้ค่านิยม (Core Values) และคติพจน์องค์กร (Motto) ของสภาองค์กรของผู้บริโภคได้ยึดถือร่วมกัน และขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมาย จึงขอให้คณะกรรมการนโยบายสภาองค์กรของผู้บริโภค คณะอนุกรรมการ คณะทำงาน เลขานุการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ของสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค หัวหน้าและผู้บริหารปฏิบัติงาน ในหน่วยงานเขตพื้นที่ หน่วยงานประจำจังหวัด ตลอดจนถึงผู้ทำงานในองค์กรของผู้บริโภคซึ่งเป็นสมาชิกของสภาองค์กรของผู้บริโภค ดำเนินการดังนี้

๑. กรรมการนโยบายสภาองค์กรของผู้บริโภค เลขานุการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค ผู้บริหารของสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค หัวหน้าหน่วยงานเขตพื้นที่ หัวหน้าหน่วยงานประจำจังหวัดจะต้องเป็นแบบอย่างที่ดีในการประพฤติและปฏิบัติตนตามค่านิยม ของสภาองค์กรของผู้บริโภค เพื่อสร้างแรงจูงใจในการประพฤติปฏิบัติตนในทางที่ดีให้กับเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค ผู้ปฏิบัติงานของหน่วยงานเขตพื้นที่และหน่วยงานประจำจังหวัด ตลอดจนองค์กรสมาชิก

๒. สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค หน่วยงานเขตพื้นที่ และหน่วยงานประจำจังหวัดต้องร่วมกันเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และปลูกฝังค่านิยม (Core Values) และคติพจน์องค์กร (Motto) ของสภาองค์กรของผู้บริโภค

๓. เจ้าหน้าที่ของสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค ผู้ปฏิบัติงานของหน่วยงานเขตพื้นที่และหน่วยงานประจำจังหวัด ตลอดจนองค์กรสมาชิก ต้องประพฤติและปฏิบัติตนตามค่านิยม (Core Values) และคติพจน์องค์กร (Motto) โดยนำมาประยุกต์ใช้ ตามความเหมาะสม และสอดคล้องกับการปฏิบัติงานของแต่ละบุคคล

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(นางสาวบุญยืน ศิริธรรม)

ประธานกรรมการนโยบายสภาองค์กรของผู้บริโภค