

# แผนปฏิบัติงานและแผนใช้จ่ายงบประมาณประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2570

ผ่านความเห็นชอบจาก คณะอนุกรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2569

ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายเมื่อ วันที่ 24 กันยายน 2569

# ความเชื่อมโยง การดำเนินงานและการบริหารงาน สภาพองค์กรของผู้บริโภคตามกฎหมาย กับ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาประเทศ และ นโยบายของคณะรัฐมนตรี

1

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560  
หมวด 3 สิทธิและเสรีภาพของปวงชนชาวไทย มาตรา 46 / 47  
หมวดที่ 5 หน้าที่ของรัฐ มาตรา 55 / 56 / 60 / 61

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ  
(SDGs) (3 7 10 12 16)

2

ยุทธศาสตร์ชาติ  
20 ปี

ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม  
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 17 ประเด็นความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม

3

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-70)  
การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ 2  
(พ.ศ.2566-70) ประเด็นการพัฒนาลดความเหลื่อมล้ำ  
ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

4

นโยบายของคณะรัฐมนตรี โดย นายกรัฐมนตรี (นายอนุทิน ชาญวีรกูล) แถลงเมื่อวันที่ 9 เมษายน 2569

|                         |                                                                                                                                               |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>ด้านเศรษฐกิจ</u>     | สนับสนุนโอกาสการเริ่มต้นและเติบโตอย่างทั่วถึง เท่าเทียม / ยกระดับการท่องเที่ยว                                                                |
| <u>ด้านความมั่นคง</u>   | ส่งเสริมความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน                                                                                        |
| <u>ด้านสังคม</u>        | สนับสนุนเรียนฟรีมีจริง / สนับสนุนระบบประกันสุขภาพของคนไทยให้เท่าเทียม / สร้างความเข้มแข็งของผู้บริโภคผ่านองค์กร<br>เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค |
| <u>ด้านสิ่งแวดล้อม</u>  | ส่งเสริมรูปแบบการขนส่งที่ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม / ส่งเสริมการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในการผลิต<br>ไฟฟ้าโดยผู้บริโภค              |
| <u>ด้านปฏิรูปกฎหมาย</u> | เร่งกระบวนการพัฒนากฎหมายเพื่อให้ประชาชนมีชีวิตที่ดีขึ้น / เร่งกระบวนการปฏิรูปกฎหมายที่ล่าช้า ไม่สอดคล้องกับ<br>สถานการณ์ปัจจุบัน              |

นโยบายของคณะรัฐมนตรี นโยบายหลัก (นโยบายย่อย)

|                              |                                                 |
|------------------------------|-------------------------------------------------|
| <u>ด้านเศรษฐกิจ</u> :        | G1 (G1.1) , G5 (G5.5)                           |
| <u>ด้านความมั่นคง</u> :      | G10 (G10.1) ,                                   |
| <u>ด้านสังคม</u> :           | G13 (G13.2) , G14 (G14.1 , G14.3) , G15 (G15.1) |
| <u>ด้านสิ่งแวดล้อม</u> :     | G18 (G18.2 , G18.3) ,                           |
| <u>ด้านการปฏิรูปกฎหมาย</u> : | G22 (G22.1 , G22.5)                             |

10 Plus : แผนปฏิบัติงานของสภาฯ

|                         |                        |
|-------------------------|------------------------|
| พลัส 1. คนตัวเล็กพลัส   | : แผนที่ 1+ 2+ 3+ 4+ 5 |
| พลัส 3. ชุมชนพลัส       | : แผนที่ 3+ 4+ 5       |
| พลัส 4. คีตกพลัส        | : แผนที่ 2+ 4+ 5       |
| พลัส 8. เศรษฐกิจสีเขียว | : แผนที่ 2+ 4+ 5       |
| พลัส 10. ไทยแลนด์พลัส   | : แผนที่ 2             |

# ความเชื่อมโยง กรอบการดำเนินงานและการบริหารงาน สภาพองค์กรของผู้บริโภคตามกฎหมาย กับ ยุทธศาสตร์ชาติ และ แผนพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์  
ชาติ  
20 ปี

แผนระดับ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

เป้าหมาย : สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ

ประเด็นย่อย : ปฏิรูประบบภาษีและการคุ้มครองผู้บริโภคฯ ... ตลอดจนการคุ้มครองผู้บริโภค โดยดำเนินการแก้ไขกฎหมายที่ไม่เป็นธรรม ปรับปรุงระบบและกลไกในการคุ้มครองผู้บริโภค สนับสนุนองค์กรของผู้บริโภคให้มีความเข้มแข็ง ป้องกัน การละเมิดสิทธิผู้บริโภคและอำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภค สนับสนุนการบริโภคอย่างยั่งยืน และส่งเสริม ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีบทบาทในการคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างเป็นรูปธรรม

แผนแม่บท  
ภายใต้  
ยุทธศาสตร์  
ชาติ

ประเด็นที่ 17 ประเด็นความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม

(1.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่: 1 คนไทยทุกคนได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ โดยการพัฒนาระบบ กลไกการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าและ บริการที่ปลอดภัยและได้มาตรฐาน เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและลดความเสียหายของผู้บริโภค

(1.2) แผนย่อย: 1 การคุ้มครองทางสังคมขั้นพื้นฐานและหลักประกันทางเศรษฐกิจฯ

แนวทางการพัฒนา: 3 ปรับปรุงระบบและกลไกในการคุ้มครองผู้บริโภค

เป้าหมายของแผนย่อย: คนไทยทุกคนฯ

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

การปรับปรุงระบบและกลไกในการคุ้มครองผู้บริโภคฯ และสนับสนุนองค์กรของผู้บริโภคให้มีความเข้มแข็ง ป้องกันการละเมิดสิทธิผู้บริโภคและอำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภค สนับสนุนการบริโภคอย่างยั่งยืน รวมถึงการพัฒนาระบบ รับรองคุณภาพขององค์กรคุ้มครองผู้บริโภค เสริมสร้างการเรียนรู้ของผู้บริโภคให้มีความตระหนักในสิทธิหน้าที่ และมีภูมิคุ้มกันในการบริโภคและซื้อสินค้าฯ

នាយករដ្ឋមន្ត្រី  
 ព្រះបរមរាជវាំង  
 ភ្នំពេញ

# นายกฯ อนุทิน

## แถลงนโยบาย

# 10 Plus

ขับเคลื่อนประเทศ ผ่าน 5 นโยบายหลัก - 5 กลุ่มยุทธศาสตร์



### 5 นโยบายหลัก ด้านเศรษฐกิจ

- #### 1 ด้านเศรษฐกิจ

  - SMEs ท้องถิ่น เข้มแข็ง โอกาสเท่าเทียม
  - ภาษีบ้านเกิดเมืองนอน
  - ปักหมุดไทยเที่ยวได้ 365 วัน
  - ปรับปรุงโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่เชื่อมโยงไทยสู่โลก
- #### 2 ด้านต่างประเทศและความมั่นคง

  - ยกระดับไทยในเวทีโลก
  - เสริมความมั่นคงรอบด้าน
  - ปราบอาชญากรรมทุกรูปแบบ
  - โครงการทหารอาสา 1 แสนอัตรา
- #### 3 ด้านสังคม

  - ยกระดับคุณภาพมนุษย์
  - เรียนฟรีทุกที่ ทุกเวลา Skill Bridge
  - ระบบสุขภาพทั่วถึง กันสมัย
  - สร้างชุมชนเข้มแข็ง
- #### 4 ด้านภัยพิบัติและสิ่งแวดล้อม

  - บริหารจัดการภัยพิบัติเป็นระบบ
  - พัฒนาระบบประกันภัยพิบัติแห่งชาติ
  - พัฒนาศักยภาพพื้นที่ Zoning by Agri- map
  - รู้ภัยภัยธรรมชาติอย่างมีคุณค่าและสมดุล
- #### 5 ด้านการบริหารภาครัฐ การปฏิรูปกฎหมาย

  - ราชการทันใจสู่ดิจิทัลอัจฉริยะ
  - กฎหมายทันสมัย
  - ปราบคอรัปชั่น

### 5 นโยบาย กลุ่มยุทธศาสตร์ (Cluster)

- #### 1 ด้านเศรษฐกิจมหภาค การลงทุนและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

  - โอกาสที่ทุกกลุ่มเข้าถึง เศรษฐกิจมั่นคง ยั่งยืน ดันดิจิทัล - AI สร้างอนาคต กติกาทันสมัย แข่งขันได้
- #### 2 ด้านการผลิต การค้าและบริการ เพิ่มผลิตภาพ คุณภาพสูง

  - เชื่อมโยงห่วงโซ่ผลิต - การตลาด สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า-บริการ
- #### 3 ด้านโครงสร้างพื้นฐาน และทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

  - โครงสร้างแข็งแกร่ง ปุ่งสู่ Net Zero 2050 เพิ่มขีดแข่งขันโลก
- #### 4 ด้านสังคมและสวัสดิการ

  - สวัสดิการ ยกระดับคุณภาพมนุษย์
- #### 5 ด้านการต่างประเทศ และความมั่นคง

  - ยกระดับสถานะไทยในเวทีโลก พร้อมรับภัยคุกคามสมัยใหม่

นายกรัฐมนตรี มอบ นโยบายและแนวทางการจัดทำงบประมาณ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570 เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2569

**“ประเทศไทยมันคงจากภายใน คนไทยตั้งตัวได้ เศรษฐกิจแข่งขันได้ และโลกเชื่อมั่นประเทศไทย”**

**“ประเทศไทยมันคงจากภายใน คนไทยตั้งตัวได้ เศรษฐกิจแข่งขันได้ และโลกเชื่อมั่นประเทศไทย”**

**5 ด้าน**  
**23** นโยบาย  
สำคัญ

รัฐบาลจะยึดหลักการสำคัญ 3 ประการ ได้แก่

1. พิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์
2. ยึดมั่นการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
3. ยึดมั่นในหลักนิติธรรม การบังคับใช้กฎหมายอย่างเป็นธรรม และการบริหารราชการแผ่นดินบนพื้นฐานของธรรมาภิบาล เพื่อประโยชน์ของปวงประชาชน

## 1 ด้านเศรษฐกิจ

1. สร้างโอกาสการเริ่มต้นและเติบโตอย่างทั่วถึง เก้าเทียม เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ
2. ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้เติบโต แจ่มจนได้ อย่างยั่งยืน
3. เชื่อมไทยสู่เศรษฐกิจโลก สร้างพันธมิตรการค้า
4. เปลี่ยนผ่านสู่ “เกษตรแม่นยำ เกษตรมั่นคง เกษตรยั่งยืน” สร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับรายได้
5. ยกระดับการท่องเที่ยวสู่การสร้างงานสร้างมูลค่า

## 2 ด้านการต่างประเทศและความมั่นคง

6. เร่งเสริมสร้างสถานะและความเชื่อมั่นต่อไทยในเวทีโลก
7. เสริมสร้างเสถียรภาพ
8. ขับเคลื่อนการทูตเศรษฐกิจทั้งயายโอกาสให้ประชาชนและธุรกิจไทย ผ่าน "ทีมประเทศไทย"
9. ส่งเสริมความมั่นคงชายแดนและแก้ไขปัญหาร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน/ในภูมิภาค
10. สร้างความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
11. พัฒนาระบบการป้องกันประเทศและพัฒนาศักยภาพของกองทัพบกให้มีความพร้อม เหมาะสม และสอดคล้องกับบริบทปัจจุบันและอนาคต
12. พัฒนาระบบทหารอาสาและการปฏิรูประบบเกณฑ์ทหาร

### 3 ด้านสังคม

13. เรียบพร้อมจริง เรียบพร้อมงานทำ และเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา
14. พัฒนาระบบประกันคุณภาพของคนไทยให้สามารถรักษาทุกที่ได้ทันที
15. สร้างเสริมสถาบันครอบครัว และสร้างชุมชนเข้มแข็ง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรไทย

#### 4 ด้านภัยพิบัติและสิ่งแวดล้อม

16. บริหารจัดการน้ำและป้องกันภัยพิบัติอย่างเป็นระบบ
17. พัฒนาระบบประกันภัยพิบัติแห่งชาติ
18. ผลักดันให้ประเทศบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ภายในปี 2593
19. การอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีคุณค่าและสมดุล

## 5 ด้านการบริหารภาครัฐ การปฏิรูปกฎหมาย

20. ราชการกันใจ
21. การปฏิรูประบบราชการ เสริมสร้างวินัยทางการเงินและการคลังของรัฐอย่างเป็นระบบ
22. การพัฒนากฎหมายเพื่อให้ประชาชนมีชีวิตที่ดีขึ้น
23. แก้ปัญหาคอร์รัปชันเชิงโครงสร้างอย่างจริงจัง

- 5
- 6
- 7
- 8
- 9

พระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. 2562

นโยบายจากสภาองค์กรของผู้บริโภค และ คณะกรรมการนโยบาย :  
เพิ่มศักยภาพและสร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายองค์กรผู้บริโภค , พัฒนาฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาผู้บริโภค , ขยายกลไกช่วยเหลือเรื่องฟ้องคดีให้ผู้บริโภคเข้าถึงทุกพื้นที่ . ผลักดันนโยบายมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคทั้งส่วนกลางและเชื่อมโยงไปพื้นที่ , สื่อสารแบบง่ายให้เข้าถึงประชาชนทุกช่องทาง , นำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ

ข้อบังคับสภาองค์กรของผู้บริโภค

ระเบียบสภาองค์กรของผู้บริโภค

ประกาศสภาองค์กรของผู้บริโภค

แผนยุทธศาสตร์สภาองค์กรของผู้บริโภค

วิสัยทัศน์

ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2567-2571)

เป็นกลไกผลักดันนโยบาย  
เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความเป็นธรรม

|                                                                                                        |                                                      |                                                            |                                                |                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| พันธกิจ :                                                                                              |                                                      |                                                            |                                                |                                                               |
| 1. ส่งเสริมให้ผู้บริโภคคุ้มครองสิทธิตนเองได้ และสภาองค์กรของผู้บริโภคเป็นกลไกเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค |                                                      |                                                            |                                                |                                                               |
| 2. ผลักดันนโยบาย กฎหมาย และมาตรการ เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค                                           |                                                      |                                                            |                                                |                                                               |
| 3. สนับสนุนองค์กรสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพและได้รับความเชื่อถือ                      |                                                      |                                                            |                                                |                                                               |
| 4. สร้างวัฒนธรรมและมุมมองใหม่ว่าการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นประโยชน์กับทุกฝ่าย                             |                                                      |                                                            |                                                |                                                               |
| 5. สนับสนุนให้มีการบริโภคที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม                                           |                                                      |                                                            |                                                |                                                               |
| 6. สื่อสารและสร้างเครือข่ายกับทุกภาคส่วนเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค                                      |                                                      |                                                            |                                                |                                                               |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1                                                                                        | ยุทธศาสตร์ที่ 2                                      | ยุทธศาสตร์ที่ 3                                            | ยุทธศาสตร์ที่ 4                                | ยุทธศาสตร์ที่ 5                                               |
| คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิ<br>ของผู้บริโภค                                                                | เสนอแนะและผลักดันนโยบาย<br>เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค | สร้างความเข้มแข็ง<br>ให้กับสมาชิก<br>และองค์กรของผู้บริโภค | การสื่อสารสาธารณะ<br>เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค | พัฒนาการดำเนินงาน<br>และบริหารจัดการ<br>สภาองค์กรของผู้บริโภค |

10

แผนกลยุทธ์ของสภาองค์กรของผู้บริโภค ทบทวนเมื่อวันที่ 6-7 กันยายน 2568  
สำหรับใช้ปี พ.ศ.2569-2571 (7 แผน)

- 1 คຸ້ມครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค (กค./รร.)
- 2 การพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (นย./สน.)
- 3 สร้างความเข้มแข็งให้กับสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภคให้ครอบคลุมทุกจังหวัด (สส.)
- 4 หน่วยงานประจำจังหวัดและหน่วยงานเขตพื้นที่ปฏิบัติการกิจของสภาผู้บริโภค (จังหวัดและเขต)
- 5 การสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (สป.)
- 6 พัฒนาการดำเนินงานและบริหารจัดการสภาองค์กรของผู้บริโภค (บก.+ตน.)
- 7 พัฒนากลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนสภาองค์กรของผู้บริโภค (ลบ.)

11

แผนปฏิบัติงานและแผนใช้จ่ายงบประมาณ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570 7 แผน

# โครงสร้างสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค

**icct** สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค

## เลขาธิการสำนักงาน สภาองค์กรของผู้บริโภค

### หน่วยตรวจสอบภายใน

- งานตรวจสอบภายใน

### รองเลขาธิการสำนักงาน สภาองค์กรของผู้บริโภค

### รองเลขาธิการสำนักงาน สภาองค์กรของผู้บริโภค

### ที่ปรึกษาสำนักงาน

1. ด้านการพัฒนาข้อมูลและเทคโนโลยี
2. ด้านการบริหารสำนักงาน
3. ด้านสื่อสารสาธารณะ

### ฝ่ายนโยบายและการ ขับเคลื่อนข้อเสนอนโยบาย 1

- งานพัฒนาและติดตามนโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค 5 ด้าน
- งานศึกษาวิจัย จัดการความรู้และพัฒนานวัตกรรม
- งานรณรงค์ข้อเสนอนโยบาย
- งานข้อมูล
- งานวิเคราะห์สัมพันธเพื่อขับเคลื่อนนโยบาย

### ฝ่ายนโยบายและการ ขับเคลื่อนข้อเสนอนโยบาย 2

- งานพัฒนาและติดตามนโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค 5 ด้าน
- งานศึกษาวิจัย จัดการความรู้และพัฒนานวัตกรรม
- งานรณรงค์ข้อเสนอนโยบาย
- งานข้อมูล
- งานวิเคราะห์สัมพันธเพื่อขับเคลื่อนนโยบาย

### ฝ่ายสนับสนุนสมาชิกและ องค์กรของผู้บริโภค

- งานสนับสนุนหน่วยงานประจำจังหวัดและหน่วยงานเขตพื้นที่
- งานสนับสนุนองค์กรสมาชิกสภาผู้บริโภค
- งานสนับสนุนองค์กรผู้บริโภค
- งานทะเบียนสมาชิก
- งานรับฟังความคิดเห็น/พัฒนาศักยภาพ

### ฝ่ายรับเรื่องร้องเรียน และไกล่เกลี่ย

- งานรับเรื่องร้องเรียนและไกล่เกลี่ย
- งานจัดการความรู้และข้อมูลสำหรับผู้บริโภคและเจ้าหน้าที่รับเรื่องร้องเรียน
- งานสายด่วน 1502

### ฝ่ายกฎหมายและคดี

- งานคดียุทธศาสตร์
- งานคดีของสำนักงานกลาง
- งานคดีของหน่วยงานประจำจังหวัด
- งานบังคับคดี

### ฝ่ายบริหาร

- งานบัญชี
- งานการเงิน
- งานจัดซื้อจัดจ้างและพัสดุ
- งานอาคารสถานที่และบริหารทั่วไป
- งานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- งานรักษาความปลอดภัยและอาคารสถานที่

### ฝ่ายเลขานุการ

- งานแผนและยุทธศาสตร์ และติดตามประเมินผล และจัดทำรายงานประจำปี
- งานธุรการและสารบรรณ
- งานสนับสนุนการทำงานองค์กร/Agile Team
- งานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน
- งานเลขานุการ
- งานกฎหมายสำนักงาน
- งานจัดการประชุม
- งานบริหารกองทุนและการหารายได้

### ฝ่ายสื่อสารสาธารณะ

- งานสื่อสารสาธารณะ
- งานเผยแพร่ความรู้ผู้บริโภค
- งานออกแบบและงานผลิตสื่อ
- สร้างเครือข่ายการสื่อสารเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค

### หน่วยบริหารและพัฒนา บุคคล

- งานบริหารและพัฒนาบุคคล
- งานสื่อสารองค์กร

สำนักงาน เสนอ งบประมาณ 164.8624 ลบ. ประกอบด้วย งบ.2570 (116.7434) + งบสำรอง (48.1190)

|   | แผน ปี 2570 (ผู้รับผิดชอบ)                                               | สงป.จัดสรร  | ร้อยละ | สำนักงานเสนอ | ร้อยละ | แหล่งเงิน     |
|---|--------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|--------------|--------|---------------|
| 1 | คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค (กม.)(รร.)                           | 14,267,900  | 12     | 14,267,900   | 9      | งบ.70         |
| 2 | เสนอแนะและผลักดันนโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (นย.)                   | 9,888,100   | 8      | 8,888,100    | 5      | งบ.70         |
| 3 | สร้างความเข้มแข็งให้กับสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค (สส.)                 | 9,452,300   | 8      | 5,052,300    | 3      | งบ.70         |
| 4 | สนับสนุนหน่วยงานประจำจังหวัดและเขตพื้นที่ปฏิบัติตามภารกิจของสภาผู้บริโภค | 13,443,800  | 12     | 45,781,200   | 28     | งบ.70/งบสำรอง |
| 5 | การสื่อสารสาธารณะ เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (สป.)                        | 11,462,200  | 10     | 10,462,200   | 6      | งบ.70         |
| 6 | พัฒนาการดำเนินงานและบริหารจัดการสภาองค์กรของผู้บริโภค (บก.)(ตน.)         | 55,168,400  | 47     | 76,350,000   | 46     | งบ.70/งบสำรอง |
| 7 | พัฒนากลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนสภาองค์กรของผู้บริโภค (ลบ.)                | 3,060,700   | 3      | 4,060,700    | 3      | งบ.70         |
|   | งบกลางเพื่อดำเนินการตามนโยบาย                                            |             |        |              |        |               |
|   | รวมทั้งสิ้น                                                              | 116,743,400 | 100    | 164,862,400  | 100    |               |

| จำแนกตามค่าใช้จ่าย  | งบประมาณ (บาท) | ร้อยละ |
|---------------------|----------------|--------|
| ค่าใช้จ่ายบุคลากร   | 53,000,000     | 32     |
| ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน | 107,862,400    | 66     |
| ค่าใช้จ่ายลงทุน     | 4,000,000      | 2      |

# ตัวชี้วัดและเป้าหมายของสภาองค์กรของผู้บริโภค ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

| ที่ | ตัวชี้วัดองค์กร                                                                                                               | เป้าหมาย                             | แผนที่ / ผู้รับผิดชอบ                |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 1   | สามารถรับเรื่องร้องเรียน<br>หน่วยงานประจำจังหวัด / สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค                                              | 16,000 เรื่อง/ราย<br>8,000/8,000     | แผนที่ 1 ss.<br>แผนที่ 4 / พื้นที่   |
| 2   | แก้ไขปัญหาคือ                                                                                                                 | 80%                                  |                                      |
| 3   | มีความร่วมมือในการบังคับใช้กฎหมายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค                                                                    | อย่างน้อย 6 หน่วยงาน                 | แผนที่ 1 / กค. ss.                   |
| 4   | หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำเสนอประเด็นคุ้มครองผู้บริโภคไปดำเนินการ                                                                | 6 ข้อเสนอ/มาตรการ                    | แผนที่ 2 นย.1 + นย.2                 |
| 5   | ขับเคลื่อนนโยบายพุ่งเป้าของสภาองค์กรของผู้บริโภคใน 9 ด้าน โดยการมีส่วนร่วมของหน่วยงานประจำจังหวัดและองค์กรสมาชิก              | 4 เรื่อง                             | แผนที่ 2 นย.+ แผนที่ 4 พื้นที่       |
| 6   | ผลักดันร่างกฎหมาย (เช่น ร่าง พ.ร.บ. ร่างข้อบัญญัติท้องถิ่นหรือร่างกฎหมายลูก)                                                  | ไม่น้อยกว่า 4 ฉบับ                   | แผนที่ 2 นย.1 + นย.2                 |
| 7   | ผู้บริโภคมีความพึงพอใจในการแก้ไขปัญหาให้ผู้บริโภค                                                                             | 80%                                  | แผนที่ 1 / ss.<br>แผนที่ 4 / พื้นที่ |
| 8   | กลไกคุ้มครองสิทธิสามารถดำเนินงานคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในพื้นที่ได้อย่างต่อเนื่อง                                              | 33 จังหวัด (11/22)                   | แผนที่ 3 / สส.<br>แผนที่ 4 / พื้นที่ |
| 9   | นโยบายหรือมาตรการการคุ้มครองผู้บริโภคของสภาผู้บริโภคได้รับการสนับสนุนจากพื้นที่                                               | 2 นโยบาย/มาตรการ                     | แผนที่ 3 / สส.<br>แผนที่ 4 / พื้นที่ |
| 10  | สร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายสมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภค                                                                      | 64 จังหวัด (สะสม)<br>390 องค์กร      | แผนที่ 3 / สส.                       |
| 11  | ผู้บริโภครับรู้และเข้าถึงข้อมูลของสภาผู้บริโภค                                                                                | มากกว่า 100 ล้านครั้ง                | แผนที่ 5 / สป.                       |
| 12  | ผู้บริโภคสนับสนุนการเผยแพร่ข้อมูลของสภาผู้บริโภค (Engage)                                                                     | เพิ่มขึ้น 2%<br>(100 ล้านครั้ง สะสม) | แผนที่ 5 / สป.                       |
| 13  | ผู้บริโภคใช้สิทธิของตนเองเพิ่มขึ้น<br>(ผลสำรวจของมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง ปี 2568 พบว่า ผู้บริโภคใช้สิทธิ 15%) | เพิ่มขึ้น 0.5 %                      | แผนที่ 5 / สป.                       |



## ประเด็นพ่วงเป้าหมายคุ้มครองผู้บริโภคส่วนกลาง

| เป้าหมายปี 2570                                                                                          | ประเด็นขับเคลื่อน                                                                                   | ผลลัพธ์                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| นโยบายส่วนกลาง                                                                                           |                                                                                                     |                                                                                                                                     |
| ด้านบริการสุขภาพ                                                                                         | คัดค้าน ร่วมจ่าย ณ จุดบริการ                                                                        | ยุติการแก้ พ.ร.บ. หลักประกันสุขภาพแห่งชาติ ตามข้อเสนอ<br>กรมการสาธารณสุข วุฒิสภา                                                    |
| ด้านการขนส่งและยานพาหนะ                                                                                  | ขนส่งสาธารณะทั่วถึงทุกจังหวัด                                                                       | มีขนส่งสาธารณะให้บริการ อย่างน้อย 20 จังหวัด                                                                                        |
| ด้านสินค้าและบริการทั่วไป**<br>(หน่วยงานเขตพื้นที่เลือกเป็นประเด็น<br>ขับเคลื่อนกับหน่วยงานประจำจังหวัด) | ผลักดันและคัดกรองมาตรฐาน<br>สินค้า และความปลอดภัยบน<br>แพลตฟอร์มออนไลน์ (สแกน<br>มอก. เซฟผู้บริโภค) | สินค้าบนแพลตฟอร์ม ทุกแพลตฟอร์ม เป็นสินค้าที่มีมอก. ที่<br>แท้จริง และปลอดภัย (151 รายการ)                                           |
| ด้านการศึกษา *<br>(กลไกพื้นที่เลือกเป็นประเด็นระดับประเทศ<br>ร่วมกัน)                                    | ผลักดัน ร่าง พ.ร.บ. การศึกษา<br>แห่งชาติ ฉบับของสภาการศึกษา                                         | แนวทาง/กลไกการประสานและแก้ไขกรณี “เรียนจบต้องได้ใบ<br>จบ” ในระดับพื้นที่ ฐานข้อมูลกรณีร้องเรียนและปัญหาที่เกิดขึ้น<br>จริงในพื้นที่ |

## จุดเน้นของแผนปฏิบัติงานปี 2570 และความแตกต่างจากแผนฯ ปี 2569

|   | แผน ปี 2570 (ผู้รับผิดชอบ)                                  | จุดเน้น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค (กม.) (สร.)             | งานคดี: สร้างรายได้ให้สำนักงานจากการดำเนินคดี (ประมาณ 5–10 ล้านบาท จากฐานเรื่องร้องเรียนกว่า 19,000 เรื่อง) และขยายเครือข่ายทนายความอาสาให้ครบทั้ง 77 จังหวัด<br>งานเรื่องร้องเรียน : ต้องเกิดความรวดเร็วในการให้ความเป็นธรรมแก่ผู้ร้อง / การลดจำนวนเรื่องร้องเรียนซ้ำซ้อนและข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการให้บริการของสำนักงานเอง และ เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในระบบ CRM เพื่อลดภาระงาน |
| 2 | เสนอแนะและผลักดันนโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (นย.)      | เน้นทำงานร่วมกับหน่วยงานพื้นที่มากขึ้น / ผลักดันข้อเสนอเชิงนโยบายและร่างกฎหมายที่นำไปใช้ได้จริงมากขึ้น / เพิ่มตัวชี้วัดจำนวนหน่วยงานที่นำข้อเสนอแนะนโยบายไปประยุกต์ใช้จาก 3 เป็น 6 นโยบาย                                                                                                                                                                                                                                |
| 3 | สร้างความเข้มแข็งให้กับสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค (สส.)    | เป็นส่วนเชื่อมโยงประสานการทำงานส่วนกลางและพื้นที่อย่างเข้มแข็ง พร้อมสนับสนุนและเสริมศักยภาพให้องค์กรสมาชิกในทุกมิติ                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 4 | สนับสนุนหน่วยงานประจำจังหวัดและเขตพื้นที่ฯ                  | เชื่อมโยง ส่งต่อ ขยายผลการขับเคลื่อนงานสภาฯ ด้วยช่องทางทุกรูปแบบ และพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกระดับ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 5 | การสื่อสารสาธารณะ เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (สป.)           | จัดกิจกรรมประกวดสื่อเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นครั้งแรก เพื่อขยายการรับรู้องค์กรในวงกว้าง พร้อมตั้งเป้าหมายยอดการเข้าถึง (Reach) ผ่านช่องทางออนไลน์ประมาณ 100 ล้านครั้ง และเพิ่มยอด Engagement ให้ผู้บริโภครับรู้เรื่องสัญญาณที่เป็นธรรมมากขึ้น                                                                                                                                                                        |
| 6 | พัฒนาการดำเนินงานและบริหารจัดการสภาองค์กรของผู้บริโภค (บก.) | - ปรับปรุงระบบเบิกจ่ายเงินให้เป็นรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น เพื่อความสะดวกและรวดเร็ว<br>- ปรับปรุงระเบียบจัดซื้อจัดจ้างและการเบิกจ่ายทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคให้ง่ายขึ้น<br>ฝ่าย IT: มุ่งเน้นเรื่องความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity) เพื่อเพิ่มความปลอดภัยของข้อมูล<br>ฝ่าย HR: ผลักดันการปรับโครงสร้างองค์กร ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและความสุขในการทำงาน ปรับปรุงสวัสดิการให้ดีขึ้นตามผลการศึกษาโครงสร้างองค์กร |
| 7 | พัฒนากลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนสภาองค์กรของผู้บริโภค (ลบ.)   | - สำรวจปัญหาที่เกิดจากระเบียบ/ข้อบังคับที่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานจากผู้ใช้งานจริง (User) เพื่อเสนอพิจารณาปรับปรุงให้เหมาะสม<br>- เชื่อมโยงกลไกระดับนโยบาย (กนย.) กับกลไกการขับเคลื่อนงานของสภาฯ ไปสู่เป้าหมายเดียวกัน                                                                                                                                                                                                |

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2570

## แผนที่ 1 คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค (2 แผนงาน 3 กิจกรรมหลัก 4 โครงการ)

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อดำเนินงานคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคของสภาผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพ
2. เพื่อส่งเสริมการบังคับใช้กฎหมายของหน่วยงานรัฐเพื่อการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค
3. เพื่อดำเนินคดีคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคและสนับสนุนให้ผู้บริโภคเข้าถึงกระบวนการยุติธรรม

### การตอบสนองต่อเป้าหมายองค์กร

คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคจำนวน 8,000 เรื่อง

### ตัวชี้วัดแผน

1. แก้ไขปัญหาของผู้ร้องเรียนได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดการเรื่องร้องเรียนโดยมาตรการบังคับใช้กฎหมายอย่างน้อย 3 หน่วยงาน
3. มีแนวคำพิพากษาของศาลที่เป็นบรรทัดฐานคุ้มครองผู้บริโภคอย่างน้อย 3 กรณี
4. มีการขับเคลื่อนนโยบายคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกับภาควิชาการเพื่อพัฒนาระบบการยุติธรรม อย่างน้อย 3 กรณี
5. หน่วยงานประจำจังหวัดที่มีคณะอนุกรรมการกลั่นกรองคดีมีศักยภาพในการจัดการดำเนินคดีได้ด้วยตนเอง ร้อยละ 50

### จุดเน้นการดำเนินงาน

- มีระบบตรวจสอบข้อมูลและปรับปรุงข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน
- ลดจำนวนเรื่องร้องเรียนค้างค้ำที่ยังไม่ดำเนินการภายใน 90 วัน 100%
- มีความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดการเรื่องร้องเรียนโดยมาตรการบังคับใช้กฎหมาย
- มีเครือข่ายทนายความเพื่อสนับสนุนงานพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคระดับพื้นที่
- มีการขับเคลื่อนนโยบายคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกับภาควิชาการเพื่อพัฒนาระบบการยุติธรรม

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2570

## แผนที่ 1 คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค (2 แผนงาน 3 กิจกรรมหลัก 4 โครงการ)

| แผนงาน                                          | ปฏิบัติงานตาม พรบ.              | งบประมาณ (บาท)        | ฝ่าย                            |
|-------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------|---------------------------------|
| 1.1 การรับเรื่องร้องเรียนและแก้ไขปัญหาผู้บริโภค | มาตรา 14 (1)<br>(2) (3) (6) (8) | 7,000,000             | ฝ่ายรับเรื่องและไล่เกลี่ย (รร.) |
| 1.2 ดำเนินคดีช่วยเหลือผู้บริโภค                 | มาตรา 14 (1) (6) (7)            | 7,267,900             | ฝ่ายกฎหมายและคดี (กค.)          |
| รวมงบประมาณ (บาท)                               |                                 | 14,267,900 (ร้อยละ 9) |                                 |

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2570

| แผนที่ 1 | คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค (2 แผนงาน 3 กิจกรรมหลัก 4 โครงการ) ปี 2570 / 14,267,900 บาท (70-01-00-00)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                    |                                                                                                                                                                                                              |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | กิจกรรม / โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | งบประมาณ                           | เป้าหมาย / ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                         |
| แผนงาน   | 1.1 การรับเรื่องร้องเรียนและแก้ไขปัญหาผู้บริโภค (7,000,000 บาท) (70-01-01-00)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                    |                                                                                                                                                                                                              |
| กิจกรรม  | <p>1.1.1 การจัดการเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคของสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•จ้างเหมาสายด่วน 21,000x5x12 = 1,260,000</li> <li>•จ้างเหมา Sup สายด่วน 25,000x1x12 = 300,000</li> <li>•จ้าง จนท.รับเรื่องและไกล่เกลี่ย 25,000x6x12 = 1,800,000</li> <li>•จ้าง จนท.รับเรื่องและไกล่เกลี่ย 25,000x2x11 = 550,000</li> </ul> <p>สนับสนุนงานร้องเรียนหน่วยงานประจำจังหวัด จำนวน 2 คน = 25,000 x2x12 = 600,000 (เคสส่งต่อเฉลี่ยเดือนละ 220 กรณี)</p>                                                                                                       | <p>4,510,000<br/>(70-01-01-01)</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้บริโภคมีความตื่นตัวใช้สิทธิร้องเรียน จำนวนไม่น้อยกว่า 8,000 กรณี</li> <li>2. ผู้บริโภคมีความพึงพอใจในการให้บริการ /ให้คำแนะนำการแก้ไขปัญหา ร้อยละ 80</li> </ol> |
| กิจกรรม  | <p>1.1.2 การสนับสนุนการใช้สิทธิของผู้บริโภคเพื่อสร้างความร่วมมือในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•ค่าใช้จ่ายสนับสนุนปฏิบัติงานรับเรื่องร้องเรียนทุกขั เช่น ค่าเดินทาง ค่าคัดถ่ายเอกสาร หนังสือหรือเอกสารด้านกฎหมาย ค่าตรวจพิสูจน์หลักฐาน เดือนละ 20,000 บาท x 12 เดือน = 240,000</li> <li>•ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ร่วมปฏิบัติงาน เพื่อสนับสนุนการใช้สิทธิของผู้บริโภค 22 คนต่อเดือน x 3,000 บาท x 12 เดือน = 792,000</li> <li>•ประชุมร่วมกับกลุ่มผู้เสียหายเพื่อหาหรือผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 3 ครั้ง = 150,000</li> </ul> | <p>1,182,000<br/>(70-01-01-02)</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สามารถแก้ไขปัญหาผู้ร้องเรียนได้สำเร็จ ร้อยละ 80</li> <li>2. มีผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ในการสนับสนุนการแก้ไขปัญหาแก่ผู้ร้องเรียน</li> </ol>                           |

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2570

| คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค (2 แผนงาน 3 กิจกรรมหลัก 4 โครงการ) ปี 2570 / 14,267,900 บาท |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| แผนที่ 1                                                                                        | กิจกรรม / โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | งบประมาณ                         | เป้าหมาย / ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                            |
| แผนงาน                                                                                          | 1.1 การรับเรื่องร้องเรียนและแก้ไขปัญหาผู้บริโภค (7,000,000 บาท)                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                 |
| โครงการ                                                                                         | <p>1.1.3 โครงการส่งเสริมเรื่องร้องเรียนร่วมกับหน่วยงานประจำจังหวัด เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในการจัดการเรื่องร้องเรียน / การบันทึกข้อมูลให้ถูกต้อง</p> <p>12 ครั้ง ครั้งละ 40,000 บาท = 480,000</p>                                                                                                                                   | <p>480,000<br/>(70-01-01-03)</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ต้นแบบของหน่วยงานประจำจังหวัดในการจัดการเรื่องร้องเรียนเฉพาะ</li> <li>2. มีชุดความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานเพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียน ไม่น้อยกว่า 12 เรื่อง</li> </ol>                    |
| โครงการ                                                                                         | <p>1.1.4 โครงการเครือข่ายงานรับเรื่องร้องเรียนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>จัด Camp เชิญผู้ปฏิบัติงานรับเรื่องร้องเรียนของหน่วยงานรัฐต่างๆ มาทำความรู้จัก เรียนรู้งานรับเรื่องร้องเรียน เพื่อให้การประสานงานทำงานรับเรื่องร้องเรียนมีประสิทธิภาพขึ้นและพัฒนาสู่การกำระบบเชื่อมการทำงานรับเรื่องร้องเรียน</p> | <p>828,000<br/>(70-01-01-04)</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เกิดเครือข่ายงานรับเรื่องร้องเรียนร่วมกับหน่วยงานของรัฐอย่างน้อย 3 หน่วยงาน</li> <li>2. มีแนวทางหรือระบบความร่วมมือในการทำงานร่วมกัน ส่งต่อเรื่องร้องเรียนหรือข้อเสนอต่อการบังคับใช้กฎหมาย</li> </ol> |

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2570

| แผนที่ 1 | คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค (2 แผนงาน 3 กิจกรรมหลัก 4 โครงการ) ปี 2570 / 14,267,900 บาท                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | งบประมาณ                              | เป้าหมาย / ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| แผนงาน   | 1.2 ดำเนินคดีช่วยเหลือผู้บริโภค (7,267,900 บาท ) (70-01-02-00)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| กิจกรรม  | <p><b>1.2.1 การดำเนินคดีแทนผู้บริโภคและช่วยเหลือผู้บริโภคที่ดำเนินคดีด้วยตนเองหรือถูกดำเนินคดีในฐานะผู้บริโภค</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองการดำเนินคดี<br/>14 ครั้ง x 15,000 บาท = 210,000 บาท</li> <li>พัฒนากลไกสนับสนุนการฟ้องคดี เพื่อให้มีบรรทัดฐานการดำเนินคดีคุ้มครองผู้บริโภค<br/>ประชุมที่ปรึกษาและวิเคราะห์คดียุทธศาสตร์<br/>3,000x5x6 = 90,000 บาท</li> <li>ค่าตอบแทนการดำเนินคดี จำนวน 150 คดี = 3,450,000<br/>คดีส่วนกลาง 100 คดี = 2,200,000<br/>คดีของหน่วยงานประจำจังหวัด 50 คดี = 1,250,000<br/>ค่าใช้จ่าย ดำเนินคดียุทธศาสตร์ = 443,950</li> <li>จ้าง จนท.งานกฎหมายและคดี 25,000x7x12 = 2,100,000</li> </ul> | <p><b>6,293,950 (70-01-02-01)</b></p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>มีการดำเนินคดีช่วยเหลือผู้บริโภค จำนวนไม่น้อยกว่า 150 คดี</li> <li>มีแนวคำพิพากษาของศาลที่เป็นบรรทัดฐานคุ้มครองผู้บริโภค อย่างน้อย 3 กรณี</li> <li>มีการขับเคลื่อนนโยบายคุ้มครองผู้บริโภค ร่วมกับภาควิชาการเพื่อพัฒนาระบบการยุติธรรม อย่างน้อย 3 กรณี</li> <li>หน่วยงานประจำจังหวัดที่มีคณะอนุกรรมการกลั่นกรองคดีมีศักยภาพในการจัดการดำเนินคดีได้ด้วยตนเอง ร้อยละ 50</li> </ol> |

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2570

| แผนที่ 1 | คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค (2 แผนงาน 3 กิจกรรมหลัก 4 โครงการ) ปี 2570 / 14,267,900 บาท                                                                                                                                                                                |                          |                                                                                                                                                                      |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                        | งบประมาณ                 | เป้าหมาย / ตัวชี้วัด                                                                                                                                                 |
| แผนงาน   | 1.2 ดำเนินคดีช่วยเหลือผู้บริโภค (7,267,900 บาท ) (70-01-02-00)                                                                                                                                                                                                                 |                          |                                                                                                                                                                      |
| โครงการ  | 1.2.2 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศสำนวนคดีของสภาผู้บริโภค                                                                                                                                                                                                                          | 500,000<br>(70-01-02-02) | มีระบบสารสนเทศสำนวนคดีของสภาผู้บริโภค                                                                                                                                |
| โครงการ  | <b>1.2.3 โครงการทนายความอาสาเพื่อสนับสนุนงานคุ้มครองผู้บริโภคของสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภคและหน่วยงานประจำจังหวัด</b><br>คดีส่วนกลาง คดีละ 3,000 x 80 คดี = 240,000<br>คดีหน่วยจังหวัด คดีละ 3,000 x 70 คดี = 210,000<br>เวทีความร่วมมือทนายความทางออนไลน์ 3 ครั้ง = 23,950 | 473,950<br>(70-01-02-03) | 1) มีการดำเนินคดีช่วยเหลือผู้บริโภค จำนวนไม่น้อยกว่า 150 คดี<br>2) มีเครือข่ายทนายความสนับสนุนการดำเนินคดีระดับพื้นที่ในหน่วยงานประจำจังหวัดที่ไม่มีคณะอนุกรรมการคดี |

## แผนที่ 2

### การพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (2 แผนงาน 5 กิจกรรมหลัก – 1 โครงการ)

#### วัตถุประสงค์

1. จัดทำข้อเสนอแนะ นโยบายและมาตรการการคุ้มครองผู้บริโภคทั้ง 9 ด้าน กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. เพื่อขับเคลื่อนนโยบายหรือมาตรการจุดเน้น และรณรงค์ติดตามข้อเสนอแนะทั้ง 9 ด้าน

#### การตอบสนองต่อเป้าหมายองค์กร

1. สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบ ให้มีความเป็นเจ้าชองในการร่วมแก้ปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภค ร่วมกับภาคียุทธศาสตร์
2. เสนอแนะนโยบายต่อคณะรัฐมนตรี หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเด็นคุ้มครองผู้บริโภค 9 ด้าน

#### ตัวชี้วัดแผน

1. หน่วยงาน ภาคียุทธศาสตร์ได้มีการนำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายการคุ้มครองผู้บริโภคไปดำเนินการ อย่างน้อย 6 เรื่อง (นย.1 + นย.2)
2. ขับเคลื่อนนโยบายพ่วงเป้าของสภาองค์กรของผู้บริโภค 4 เรื่อง ใน 9 ด้าน ผ่านการมีส่วนร่วมของสภาองค์กรของผู้บริโภค หน่วยงานประจำจังหวัด และองค์กรสมาชิก
3. ผลักดันร่างกฎหมาย (ร่าง พ.ร.บ. ร่างข้อบัญญัติท้องถิ่น หรือ ร่างกฎหมายลูก) ไม่น้อยกว่า 4 ฉบับ (นย.1 + นย.2)

#### จุดเน้นการดำเนินงาน

- นโยบายพ่วงเป้าของสภาผู้บริโภค หน่วยงานประจำจังหวัด และองค์กรสมาชิกร่วมกันกำหนด
- กระบวนการประสานนโยบายร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ติดตามข้อเสนอแนะ และขับเคลื่อน รณรงค์และติดตาม ข้อเสนอแนะ นโยบายและมาตรการการคุ้มครองผู้บริโภคทั้ง 9 ด้าน เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปปรับใช้
- พัฒนาองค์ความรู้ และนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดทำ ข้อเสนอแนะ นโยบายและมาตรการการคุ้มครองผู้บริโภค
- สร้างระบบการสนับสนุนการดำเนินงานของผู้แทนของสภาผู้บริโภคในคณะกรรมการ ที่ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคใน 9 ด้าน

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2570

## แผนที่ 2 การพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (2 แผนงาน 1 กิจกรรมหลัก-5 โครงการ)

| แผนงาน                                                                          | ปฏิบัติงานตาม<br>พ.ร.บ.          | งบประมาณ (บาท)       | ฝ่าย                            |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------|---------------------------------|
| 2.1 แผนงานพัฒนานโยบายเพื่อการคุ้มครอง<br>ผู้บริโภค                              | มาตรา 14 (1) (3)<br>(5)          | 5,036,650            | ฝ่ายนโยบายและ<br>นวัตกรรม (นย.) |
| 2.2 แผนงานขับเคลื่อนนโยบายและความ<br>ร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนการคุ้มครองผู้บริโภค | มาตรา 16<br>มาตรา 17<br>มาตรา 18 | 3,851,450            | ฝ่ายนโยบายและ<br>นวัตกรรม (นย.) |
| รวมงบประมาณ (บาท)                                                               |                                  | 8,888,100 (ร้อยละ 5) |                                 |

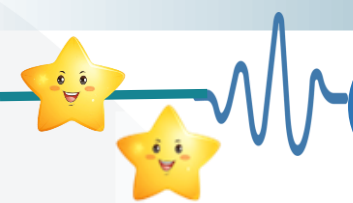
## แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2570

| แผนที่ 2 | การพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (2 แผนงาน 5 กิจกรรมหลัก – 1 โครงการ)<br>ปี 2570 / 8,888,100 บาท (70-02-00-00) |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | กิจกรรม / โครงการ                                                                                                                                 | งบประมาณ                   | เป้าหมาย / ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                               |
| แผนงาน   | 2.1 แผนงานพัฒนานโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค 5,036,650 บาท (70-02-01-00)                                                                        |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| กิจกรรม  | 2.1.1 การพัฒนาข้อเสนอเชิงนโยบายการคุ้มครองผู้บริโภคผ่านกลไกของคณะอนุกรรมการเพื่อจัดทำข้อเสนอนโยบายการคุ้มครองผู้บริโภค                            | 3,532,650<br>(70-02-01-01) | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) มีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวนไม่น้อยกว่า 9 เรื่อง 9 ด้าน</li> <li>2) มีการให้ความเห็นต่อการพัฒนาหรือปรับปรุงข้อกฎหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ฉบับ</li> <li>3) มีรายงานผลการปฏิบัติงานอนุกรรมการทุก 6 เดือน</li> </ol> |
| โครงการ  | 2.1.2 การศึกษา/วิจัย/การจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนการจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายและการพัฒนาร่างกฎหมายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค                         | 723,000<br>(70-02-01-02)   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• มีการพัฒนาข้อเสนอผ่านการสนับสนุนการศึกษาวิจัยหรือการจัดการความรู้จำนวน ไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง</li> <li>• เกิดร่างกฎหมาย(ร่าง พ.ร.บ. ร่างข้อบัญญัติท้องถิ่นหรือร่างกฎหมายลูก) ไม่น้อยกว่า 4 ฉบับ</li> </ul>                                  |
| กิจกรรม  | 2.1.3 การสรุปบทเรียน และการประเมินผลการทำงานอนุกรรมการ 9 ด้าน                                                                                     | 781,000<br>(70-02-01-03)   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) สรุปผลการดำเนินงานของอนุกรรมการ 9 ด้านแบบภาพรวม</li> <li>2) เกิดแผนการปฏิบัติงานของอนุกรรมการ 9 ด้านในปี พ.ศ. 2571</li> <li>3) เกิดจุดเน้นการดำเนินงานของอนุกรรมการ 9 ด้านในปี พ.ศ. 2571</li> </ol>                                      |

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2570

| แผนที่ 2 | การพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (2 แผนงาน 5 กิจกรรมหลัก – 1 โครงการ)<br>ปี 2570 / 8,888,100 บาท |                            |                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | กิจกรรม / โครงการ                                                                                                                   | งบประมาณ (บาท)             | เป้าหมาย / ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                             |
| แผนงาน   | 2.2 แผนงานขับเคลื่อนนโยบายและความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนการคุ้มครองผู้บริโภค 3,851,450 บาท (70-02-02-00)                             |                            |                                                                                                                                                                                                                                                  |
| กิจกรรม  | 2.2.1 ความร่วมมือกับภาคยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนนโยบายการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงนโยบาย                                                | 1,505,600<br>(70-02-02-01) | 1) มีความร่วมมือระหว่างหน่วยงานรัฐ ผู้ประกอบการ ภาคยุทธศาสตร์เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคไม่น้อยกว่า 6 ด้าน (นย.1 + นย.2)<br>2) หน่วยงาน ภาคยุทธศาสตร์ได้มีการนำเสนอแนะเชิงนโยบายการคุ้มครองผู้บริโภคไปดำเนินการ ไม่น้อยกว่า 6 เรื่อง (นย.1 + นย.2) |
| กิจกรรม  | 2.2.2 การขับเคลื่อนนโยบายฟุ้งเป้าของสภาองค์กรของผู้บริโภคในการคุ้มครองผู้บริโภค 4 เรื่อง จากส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค                 | 1,776,000<br>(70-02-02-02) | 1) มีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายฟุ้งเป้าในการคุ้มครองผู้บริโภคจำนวน 4 เรื่องจากส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค<br>2) มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือผู้ได้รับผลกระทบร่วมรณรงค์ขับเคลื่อนนโยบายอย่างเป็นรูปธรรม                                                       |
| กิจกรรม  | 2.2.3 ความร่วมมือเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคต่างประเทศ                                                                                | 569,850<br>(70-02-02-03)   | มีแผนและมีการขับเคลื่อนนโยบายร่วมในการคุ้มครองผู้บริโภคกับภาคีต่างประเทศจำนวนไม่น้อยกว่า 3 องค์กร จำนวนไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง                                                                                                                      |

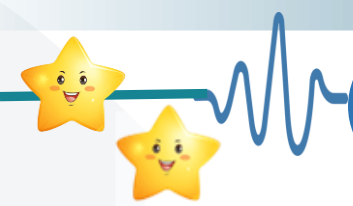
| เป้าหมายปี 2570                                                                                                    | ประเด็นขับเคลื่อน                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| การลดความเสียหายจากภัยมีจวาชีพออนไลน์                                                                              |                                                                                                |
| ด้านการเงินและการธนาคาร                                                                                            | กองทุนเยียวยาเสียหายเบื้องต้น                                                                  |
| ด้านสินค้าและบริการทั่วไป                                                                                          | 3. การผลักดันและคัดกรองมาตรฐานสินค้า และความปลอดภัยบนแพลตฟอร์มออนไลน์ (สแกน มอก. เซฟผู้บริโภค) |
| ด้านการสื่อสาร โทรมคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ                                                                     | มาตรการการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล                                                              |
| เมืองที่เป็นธรรม (Just City)                                                                                       |                                                                                                |
| ด้านการขนส่งและยานพาหนะ                                                                                            | 2. ขนส่งสาธารณะทั้งถึงทุกจังหวัด                                                               |
| ด้านอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย                                                                                 | ตรวจสอบ ติดตาม และสร้างกลไก เฝ้าระวังอาคารสูง                                                  |
| ด้านบริการสาธารณะ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม                                                                           | การส่งเสริมการเข้าถึงโซลาร์เซลล์ และแบตเตอรี่ เพื่อการพึ่งพาตนเอง                              |
| คุณภาพชีวิต                                                                                                        |                                                                                                |
| ด้านอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ทุกคนบนแผ่นดินไทยเข้าถึงอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัยเพียงพอ และเป็นธรรม) | ปฏิรูป พ.ร.บ. ฉบับใดโนเสาร์                                                                    |
| ด้านบริการสุขภาพ (สิทธิบริการสุขภาพเท่าเทียม มีมาตรฐานและคุณภาพ)                                                   | 1. คัดค้าน ร่วมจ่าย ณ จุดบริการ                                                                |
| ด้านการศึกษา (เด็กทุกคนได้เรียนฟรี 15 ปี มีคุณภาพอย่างมีส่วนร่วม)                                                  | 4. ร่าง พ.ร.บ. การศึกษาแห่งชาติ                                                                |



# ประเด็นพ่วงเป้าหมายคุ้มครองผู้บริโภคส่วนกลาง

สภาองค์กรของผู้บริโภค  
Thailand Consumers Council

| เป้าหมายปี 2570           | ประเด็นขับเคลื่อน                                                                                   | ผลลัพธ์                                                                                                                             |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| นโยบายส่วนกลาง            |                                                                                                     |                                                                                                                                     |
| ด้านบริการสุขภาพ          | คัดค้าน ร่วมจ่าย ณ จุดบริการ                                                                        | ยุติการแก้ พ.ร.บ. หลักประกันสุขภาพแห่งชาติ ตามข้อเสนอ<br>กรมการสาธารณสุข วุฒิสภา                                                    |
| ด้านการขนส่งและยานพาหนะ   | ขนส่งสาธารณะทั่วถึงทุกจังหวัด                                                                       | มีขนส่งสาธารณะให้บริการ อย่างน้อย 20 จังหวัด                                                                                        |
| ด้านสินค้าและบริการทั่วไป | ผลักดันและคัดกรองมาตรฐาน<br>สินค้า และความปลอดภัยบน<br>แพลตฟอร์มออนไลน์ (สแกน<br>มอก. เซฟผู้บริโภค) | สินค้าบนแพลตฟอร์ม ทุกแพลตฟอร์ม เป็นสินค้าที่มีมอก.<br>ที่แท้จริง และปลอดภัย (151 รายการ)                                            |
| ด้านการศึกษา              | ผลักดัน ร่าง พ.ร.บ. การศึกษา<br>แห่งชาติ ฉบับของสภาการศึกษา                                         | แนวทาง/กลไกการประสานและแก้ไขกรณี “เรียนจบต้องได้ใบ<br>จบ” ในระดับพื้นที่ ฐานข้อมูลกรณีร้องเรียนและปัญหาที่เกิดขึ้น<br>จริงในพื้นที่ |



## ประเด็นพ่วงเป้าหมายคุ้มครองผู้บริโภคพื้นที่ 2 เรื่อง

สภาองค์กรของผู้บริโภค  
Thailand Consumers Council

| เป้าหมายปี 2570                   | ประเด็นขับเคลื่อน                                                                                   | ผลลัพธ์                                                                                  |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| นโยบายคุ้มครองผู้บริโภคของพื้นที่ |                                                                                                     |                                                                                          |
| ด้านบริการสุขภาพ                  | คัดค้าน ร่วมจ่าย ณ จุดบริการ                                                                        | ยุติการแก้ พ.ร.บ. หลักประกันสุขภาพแห่งชาติ ตามข้อเสนอ<br>กรมการสาธารณสุข วุฒิสภา         |
| ด้านสินค้าและบริการทั่วไป         | ผลักดันและคัดกรองมาตรฐาน<br>สินค้า และความปลอดภัยบน<br>แพลตฟอร์มออนไลน์ (สแกน มอก.<br>เชฟผู้บริโภค) | สินค้าบนแพลตฟอร์ม ทุกแพลตฟอร์ม เป็นสินค้าที่มีมอก.<br>ที่แท้จริง และปลอดภัย (151 รายการ) |

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2570

## แผนที่ 3

### สนับสนุนและเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค (2 แผนงาน 5 กิจกรรมหลัก)

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อสนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้กับสมาชิกในการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในพื้นที่
2. เพื่อเพิ่มศักยภาพของสมาชิกในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคในระดับจังหวัดและเขตพื้นที่
3. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของหน่วยงานประจำจังหวัดและหน่วยงานเขตพื้นที่ ในการดำเนินงานตามภารกิจคุ้มครองผู้บริโภค

#### การตอบสนองต่อเป้าหมายองค์กร

1. หน่วยงานประจำจังหวัดและหน่วยงานเขตพื้นที่สามารถดำเนินการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค
2. สร้างเครือข่ายสมาชิกให้รักษาประโยชน์ของผู้บริโภคครอบคลุมในพื้นที่ 64 จังหวัด และกรุงเทพมหานคร (สะสม) 390 องค์กร

#### ตัวชี้วัดแผน

1. ทีมทำงานของหน่วยงานประจำจังหวัดและหน่วยงานเขตพื้นที่ดำเนินงานตามภารกิจของสภาผู้บริโภคอย่างน้อยร้อยละ 80
2. สร้างความเข้มแข็งสมาชิก ในการดำเนินงานกลไกคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก 11 จังหวัด
3. มีองค์กรของผู้บริโภคที่เป็นสมาชิกของสภาองค์กรของผู้บริโภค ในพื้นที่ 64 จังหวัด สะสม 390 องค์กร
4. สมาชิกในพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก อย่างน้อยร้อยละ 70 มีความสามารถในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค

#### จุดเน้นการดำเนินงาน

- พัฒนาศักยภาพการทำงานของหน่วยงานประจำจังหวัดและหน่วยงานเขตพื้นที่ให้ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ขยายเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพิ่มมากขึ้น
- สร้างการมีส่วนร่วมจากสมาชิกทุกระดับในการทำงานร่วมกัน

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2570

## แผนที่ 3

สนับสนุนและเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค  
(2 แผนงาน 5 กิจกรรมหลัก)

| แผนงาน                                                                                            | ปฏิบัติงานตาม พรบ.                             | งบประมาณ (บาท)       | ฝ่าย                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------|
| 3.1 สนับสนุนการทำงานของหน่วยงานประจำจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่ให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจได้ | มาตรา 14<br>(1) (2)(4)(6)(7)และ(8)<br>มาตรา 15 | 3,376,500            | ฝ่ายสนับสนุนสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค (สส) |
| 3.2 ปฏิบัติงานในบทบาท ของหน่วยงานเขตพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก                                  |                                                | 1,675,800            | ฝ่ายสนับสนุนสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค (สส) |
|                                                                                                   |                                                |                      |                                              |
| รวมงบประมาณ (บาท)                                                                                 |                                                | 5,052,300 (ร้อยละ 3) |                                              |

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2570

| แผนที่ 3   | สนับสนุนและเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค ปี 2570 (2 แผนงาน 5 กิจกรรมหลัก)<br>งบประมาณ 5,052,300 บาท (70-03-00-00) |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | กิจกรรม / โครงการ                                                                                                                            | งบประมาณ                   | เป้าหมาย / ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                             |
| แผนงาน 3.1 | สนับสนุนการทำงานของหน่วยงานประจำจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่ที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจได้ (70-03-01-00)                                  |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| กิจกรรม    | 3.1.1 ติดตาม หนุนเสริม การทำงานของ หน่วยงานประจำจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่ และสมาชิกฯ                                                        | 703,200<br>(70-03-01-01)   | <ul style="list-style-type: none"> <li>หน่วยงานประจำจังหวัดและหน่วยงานเขตพื้นที่ที่ได้รับการติดตามหนุนเสริม และดำเนินงานตามภารกิจของสภาผู้บริโภคได้อย่างน้อยร้อยละ 80</li> </ul>                                                                                                 |
| กิจกรรม    | 3.1.2 เพิ่มขีดความสามารถของหน่วยงานเขตพื้นที่และหน่วยงานประจำจังหวัด ในการดำเนินงานตามภารกิจ                                                 | 1,372,300<br>(70-03-01-02) | <ul style="list-style-type: none"> <li>หัวหน้าหน่วยงานประจำจังหวัดและหน่วยงานเขตพื้นที่ รวมทั้งบุคลากร ได้รับการพัฒนาศักยภาพ</li> <li>มีหลักสูตรพัฒนาศักยภาพ 1 หลักสูตร</li> <li>มีรายงานผลการประเมินสมรรถนะการดำเนินงานของ หน่วยงานประจำจังหวัดและหน่วยงานเขตพื้นที่</li> </ul> |
| กิจกรรม    | 3.1.3 สนับสนุนสมาชิกดำเนินงานตามภารกิจที่กำหนดในกฎหมาย ข้อบังคับและระเบียบของสภา                                                             | 1,301,000<br>(70-03-01-03) | <ul style="list-style-type: none"> <li>ข้อเสนอจากที่ประชุมสภาผู้บริโภค และการรับฟังความคิดเห็นตาม ม.15 ตาม พ.ร.บ.จัดตั้งฯ ปี 2569 มีการดำเนินงานอย่างน้อย 3 ประเด็น</li> </ul>                                                                                                   |

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2570

| แผนที่ 3   | สนับสนุนและเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค ปี 2570 (2 แผนงาน 5 กิจกรรมหลัก)<br>งบประมาณ 5,052,300 บาท (70-03-00-00) |                            |                                                                                                                                                                                                                               |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | กิจกรรม / โครงการ                                                                                                                            | งบประมาณ                   | เป้าหมาย / ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                          |
| แผนงาน 3.2 | ปฏิบัติงานในบทบาท ของหน่วยงานเขตพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก (70-03-02-00)                                                                   |                            |                                                                                                                                                                                                                               |
| กิจกรรม    | 3.2.1 พัฒนากลไกและสร้างความเข้มแข็งสมาชิก ในการดำเนินงานกลไกคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคใน พื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก                            | 1,322,200<br>(70-03-02-01) | <ul style="list-style-type: none"> <li>กลไกคุ้มครองสิทธิภาคกลาง-ตะวันออก ใน 10 จังหวัด สามารถดำเนินงานคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในพื้นที่ได้อย่างต่อเนื่อง</li> <li>เกิดกลไกคุ้มครองสิทธิ เพิ่มเติมอย่างน้อย 1 จังหวัด</li> </ul> |
| กิจกรรม    | 3.2.2 พัฒนาศักยภาพสมาชิกและองค์กรของ ผู้บริโภคเพื่อดำเนินงานคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค                                                           | 353,600<br>(70-03-02-02)   | <ul style="list-style-type: none"> <li>สมาชิกภาคกลางและภาคตะวันออกอย่างน้อยร้อยละ 70 มีความสามารถคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในระดับพื้นที่ได้</li> </ul>                                                                           |

## ภาคเหนือ 106 องค์การ

### หน่วย

- พะเยา (23)
- เชียงใหม่ (17)
- เชียงราย (16)
- น่าน (7)
- ลำปาง (22)

### สมาชิก

- แพร่ (6)
- แม่ฮ่องสอน (1)
- อุดรดิตถ์ (1)
- กำแพงเพชร (1)
- นครสวรรค์ (1)
- พิจิตร (1)
- พิษณุโลก (1)
- สุโขทัย (1)
- เพชรบูรณ์ (1)
- ลำพูน (7)

### ไม่มีสมาชิก

- ตาก
- ชัยนาท
- อุทัยธานี

## ภาคตะวันตก 41 องค์การ

### หน่วย

- ประจวบคีรีขันธ์ (13)
- กาญจนบุรี (8)
- สมุทรสงคราม (6)
- นครปฐม (5)
- เพชรบุรี (5)

### สมาชิก

- ราชบุรี (2)
- สุพรรณบุรี (1)
- สมุทรสาคร (1)

## ภาคใต้ 49 องค์การ

### หน่วย

- สงขลา (10)
- สตูล (12)
- สุราษฎร์ธานี (9)
- ปัตตานี (8)

### สมาชิก

- ชุมพร (4)
- กระบี่ (2)
- ภูเก็ต (1)
- ยะลา (1)
- นราธิวาส (1)
- ตรัง (1)

### ไม่มีสมาชิก

- ระนอง
- พังงา
- พัทลุง
- นครศรีธรรมราช

## กรุงเทพมหานคร 26 องค์การ

### หน่วย

- มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค (1) กรุงเทพมหานคร (25)

### สมาชิก

### ไม่มีสมาชิก

# สภาผู้บริโภคมีสมาชิก 381 องค์การ

## ครอบคลุมพื้นที่ 63 จังหวัด

## ภาคอีสาน 120 องค์การ

### หน่วย

- ร้อยเอ็ด (14)
- สุรินทร์ (12)
- กาฬสินธุ์ (9)
- ขอนแก่น (5)

### สมาชิก

- ศรีสะเกษ (33)
- อุดรธานี (12)
- อุบลราชธานี (5)
- นครราชสีมา (6)
- บุรีรัมย์ (4)
- ยโสธร (3)
- ศรีสะเกษ (33)
- อุดรธานี (12)
- อุบลราชธานี (5)
- นครราชสีมา (6)
- บุรีรัมย์ (4)
- ยโสธร (3)

### ไม่มีสมาชิก

- อำนาจเจริญ
- หนองคาย
- บึงกาฬ
- เลย
- มหาสารคาม (7)
- นครพนม (1)
- สกลนคร (3)
- มุกดาหาร (2)
- หนองบัวลำภู (1)

## ภาคตะวันออก 25 องค์การ

### หน่วย

- พระนครศรีอยุธยา (5)

### สมาชิก

- ฉะเชิงเทรา (16)
- ชลบุรี (4)
- สระแก้ว (3)
- สมุทรปราการ (1)
- จันทบุรี (1)

### ไม่มีสมาชิก

- ระยอง
- ตราด
- ปราจีนบุรี

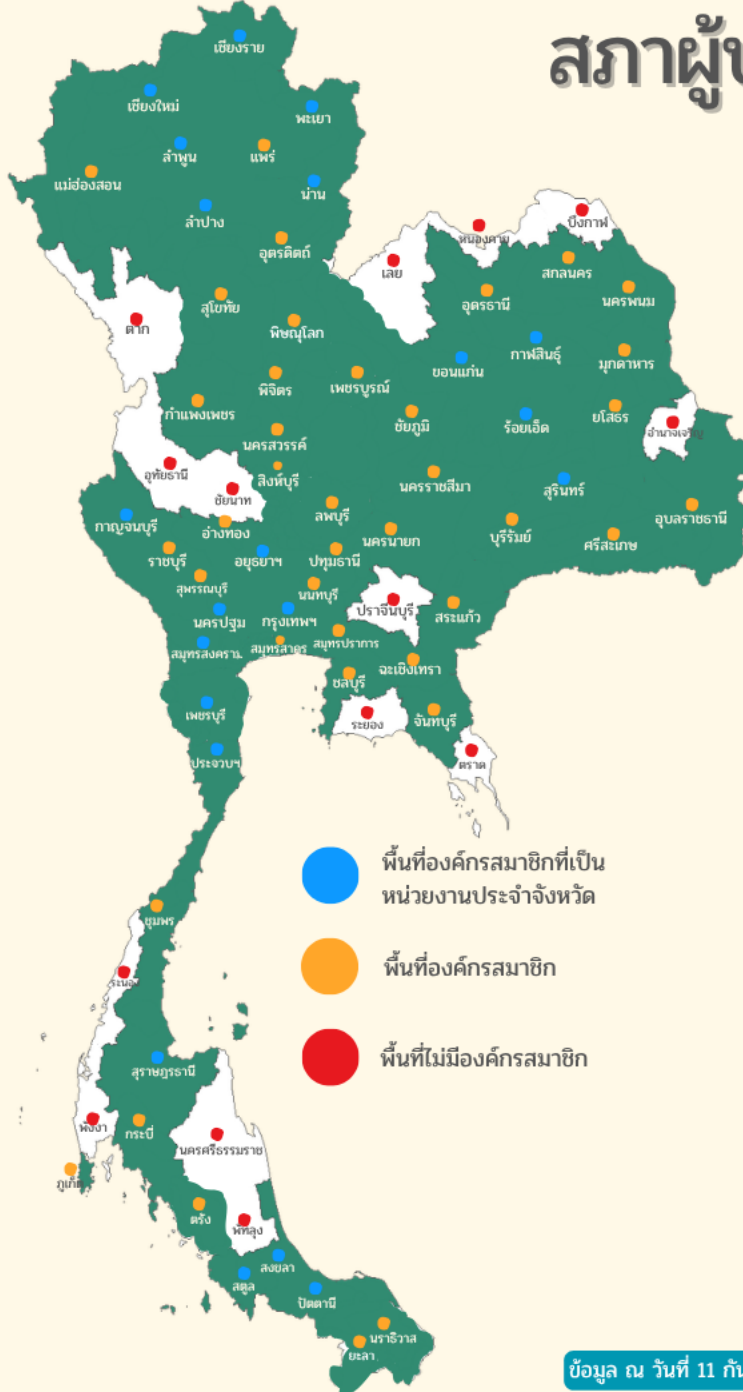
## ภาคกลาง 14 องค์การ

### หน่วย

### สมาชิก

- สระบุรี (2)
- นนทบุรี (2)
- นครนายก (1)
- อ่างทอง (1)
- ปทุมธานี (1)
- สิงห์บุรี (1)
- ลพบุรี (1)

### ไม่มีสมาชิก



ข้อมูล ณ วันที่ 11 กันยายน 2569

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2570

## แผนที่ 4

### สนับสนุนหน่วยงานประจำจังหวัดและเขตพื้นที่ปฏิบัติตามภารกิจของสภาผู้บริโภคร (2 แผนงาน 10 กิจกรรม)

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้หน่วยงานประจำจังหวัด และหน่วยงานเขตพื้นที่ สนับสนุนการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคในพื้นที่
2. เพื่อสนับสนุนกลไกคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดให้ขับเคลื่อนการทำงานคุ้มครองผู้บริโภคได้
3. เพื่อสนับสนุนผู้บริโภคเข้าถึงการช่วยเหลือ การไกล่เกลี่ยหรือประนีประนอมยอมความข้อพิพาทและการดำเนินคดีต่อศาล

#### การตอบสนองต่อเป้าหมายองค์กร

หน่วยงานประจำจังหวัด 20 หน่วยและหน่วยงานเขตพื้นที่ 4 หน่วยสามารถคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคในพื้นที่จังหวัดและภูมิภาค

#### ตัวชี้วัดแผน

1. หน่วยงานประจำจังหวัด รับเรื่องร้องเรียนไม่น้อยกว่า 8,000 เรื่องและแก้ไขปัญหของผู้บริโภคได้อย่างน้อยร้อยละ 80
2. หน่วยประจำจังหวัดผลักดันนโยบายร่วมกับสภาผู้บริโภค จำนวน 2 เรื่องและขับเคลื่อนนโยบายจากพื้นที่ 1 เรื่อง
3. มีการดำเนินคดีเพื่อช่วยเหลือผู้บริโภคไม่น้อยกว่า 50 คดี
4. หน่วยงานเขตพื้นที่สนับสนุนกลไกคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในระดับจังหวัดให้ดำเนินงานคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในพื้นที่ได้อย่างต่อเนื่อง อย่างน้อย 22 จังหวัด
5. หน่วยงานประจำจังหวัดและหน่วยงานเขตพื้นที่สนับสนุนสมาชิกของสภาผู้บริโภค ในพื้นที่อย่างน้อยร้อยละ 70 ให้สามารถทำงานคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคได้

#### จุดเน้นการดำเนินงาน

- หน่วยงานประจำจังหวัดพัฒนาฐานข้อมูลเรื่องร้องเรียนให้มีคุณภาพมากขึ้น
- หน่วยงานประจำจังหวัดมีความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดการเรื่องร้องเรียนและการป้องกัน
- หน่วยงานเขตพื้นที่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานกลไกคุ้มครองสิทธิให้ขับเคลื่อนนโยบายของสภาผู้บริโภคได้

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2570

| แผนที่ 4                                                                                          |                                                     |                      |                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------|
| สนับสนุนหน่วยงานประจำจังหวัดและเขตพื้นที่ปฏิบัติตามภารกิจของสภาผู้บริโภค<br>(2 แผนงาน 10 กิจกรรม) |                                                     |                      |                                 |
| แผนงาน                                                                                            | ปฏิบัติงานตาม พรบ.                                  | งบประมาณ (บาท)       | ฝ่าย                            |
| 4.1 คຸ້ມครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคของ<br>หน่วยงานประจำจังหวัด ใน 20 จังหวัด                     | มาตรา 14<br>(1) (2)<br>(4)(6)<br>(7)(8)<br>มาตรา 15 | 36,826,200           | หน่วยงานประจำจังหวัด 20 จังหวัด |
| 4.2 คຸ້ມครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคของ<br>หน่วยงานเขตพื้นที่ จำนวน 4 เขต                         |                                                     | 8,955,000            | หน่วยงานเขตพื้นที่ 4 เขต        |
| รวมงบประมาณ (บาท)                                                                                 |                                                     | 45,781,200 ร้อยละ 28 |                                 |

| จำแนกตามค่าใช้จ่าย       | งบประมาณ (45,781,200 บาท) | ร้อยละ |
|--------------------------|---------------------------|--------|
| ค่าใช้จ่ายบุคลากร        | 21,726,000                | 48     |
| ค่าใช้จ่ายบริหารจัดการ   | 3,340,200                 | 7      |
| ค่าใช้จ่ายแผนงาน กิจกรรม | 20,715,000                | 45     |

| 4.1 หน่วยงานประจำจังหวัด 20 จังหวัด | งบประมาณ (36,836,200 บาท) | ร้อยละ | 4.2 หน่วยงานเขตพื้นที่ 4 เขต | งบประมาณ (8,955,000 บาท) | ร้อยละ |
|-------------------------------------|---------------------------|--------|------------------------------|--------------------------|--------|
| ค่าใช้จ่ายบุคลากร                   | 18,405,000                | 50     | ค่าใช้จ่ายบุคลากร            | 3,321,000                | 37     |
| ค่าใช้จ่ายบริหารจัดการ              | 2,892,000                 | 8      | ค่าใช้จ่ายบริหารจัดการ       | 448,200                  | 5      |
| ค่าใช้จ่ายแผนงาน กิจกรรม            | 15,529,200                | 42     | ค่าใช้จ่ายแผนงาน กิจกรรม     | 5,185,800                | 58     |

## ภาคเหนือ

### หน่วยงานประจำจังหวัด

1. ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดพะเยา
2. ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคภาคประชาชนจังหวัดเชียงใหม่
3. สมาคมประชาสังคมเพื่อการพัฒนาเชียงราย
4. ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดน่าน
5. สถาบันธรรมาภิวัฒน์ จังหวัดลำปาง

### หน่วยงานเขตพื้นที่

1. ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดพะเยา

## ภาคตะวันตก

### หน่วยงานประจำจังหวัด

1. ศูนย์ประสานงานหลักประกันสุขภาพประชาชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
2. ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคกาญจนบุรี
3. สมาคมพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคจังหวัดสมุทรสงคราม
4. ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดนครปฐม
5. ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดเพชรบุรี

### หน่วยงานเขตพื้นที่

1. สมาคมผู้บริโภคภาคตะวันตก

## กรุงเทพมหานคร

### หน่วยงานประจำจังหวัด

1. มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค



● พื้นที่หน่วยงานประจำจังหวัด

● พื้นที่หน่วยงานประจำจังหวัด  
และหน่วยงานเขตพื้นที่

ข้อมูล ณ วันที่ 16 เมษายน 2569

# สภาผู้บริโภคมี 4 หน่วยงานเขตพื้นที่ 20 หน่วยงานประจำจังหวัด

## ภาคอีสาน

### หน่วยงานประจำจังหวัด

1. ศูนย์ประสานงานหลักประกันสุขภาพประชาชนร้อยเอ็ด
2. ศูนย์ประสานงานหลักประกันสุขภาพประชาชนสุรินทร์
3. องค์กรเครือข่ายเพื่อนกาฬสินธุ์
4. ศูนย์ประสานงานหลักประกันสุขภาพประชาชนขอนแก่น

### หน่วยงานเขตพื้นที่

1. สมาคมผู้บริโภคขอนแก่น

## ภาคกลาง

### หน่วยงานประจำจังหวัด

1. ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

## ภาคใต้

### หน่วยงานประจำจังหวัด

1. สมาคมผู้บริโภคสงขลา
2. เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดสตูล
3. โครงการบริโภคสร้างสรรค์สุราษฎร์ธานี
4. สมาคมคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดปัตตานี

### หน่วยงานเขตพื้นที่

1. สมาคมผู้บริโภคสงขลา

| หน่วยงาน                            | ภารกิจที่ 1<br>(นโยบาย) | ภารกิจที่ 2<br>(เรื่องร้องเรียน) | ภารกิจที่ 3<br>(เฝ้าระวัง<br>เตือนภัย) | ภารกิจที่ 4<br>(สนับสนุนสมาชิก<br>คุ้มครองสิทธิ<br>ผู้บริโภค) | ภารกิจที่ 5<br>(สภาผู้บริโภค<br>จังหวัด) | ภารกิจที่ 6<br>(การฟ้องคดี/<br>อนุญาโตตุลาการ) | รวมงบภารกิจ       | ค่าจ้างบุคลากร    | บริหารอื่นๆ      | รวมงบบริหาร       | รวมงบประมาณ<br>ทั้งหมด |
|-------------------------------------|-------------------------|----------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------|-------------------|------------------|-------------------|------------------------|
| สุราษฎร์ธานี                        | 123,950                 | 130,080                          | 140,132                                | 410,850                                                       | 90,838                                   | 104,150                                        | 1,000,000         | 1,080,000         | 170,000          | 1,250,000         | 2,250,000              |
| ร้อยเอ็ด                            | 78,100                  | 213,600                          | 60,000                                 | 254,600                                                       | 338,740                                  | 54,960                                         | 1,000,000         | 1,068,000         | 182,000          | 1,250,000         | 2,250,000              |
| กรุงเทพมหานคร                       | 157,400                 | 639,000                          | 40,000                                 | 166,650                                                       | 60,000                                   | 246,950                                        | 1,310,000         | 1,080,000         | 170,000          | 1,250,000         | 2,560,000              |
| ประจวบคีรีขันธ์                     | 120,000                 | 248,000                          | 30,000                                 | 281,000                                                       | 208,000                                  | 63,000                                         | 950,000           | 1,008,000         | 242,000          | 1,250,000         | 2,200,000              |
| เชียงใหม่                           | 64,000                  | 218,200                          | 0                                      | 380,600                                                       | 138,350                                  | 148,850                                        | 950,000           | 972,000           | 278,000          | 1,250,000         | 2,200,000              |
| สงขลา                               | 25,000                  | 196,000                          | 100,000                                | 417,000                                                       | 70,000                                   | 142,000                                        | 950,000           | 1,080,000         | 170,000          | 1,250,000         | 2,200,000              |
| เชียงราย                            | 68,000                  | 56,900                           | 32,400                                 | 419,300                                                       | 128,000                                  | 70,400                                         | 775,000           | 1,080,000         | 170,000          | 1,250,000         | 2,025,000              |
| สตูล                                | 103,800                 | 109,900                          | 99,850                                 | 276,700                                                       | 136,000                                  | 48,750                                         | 775,000           | 1,080,000         | 170,000          | 1,250,000         | 2,025,000              |
| พะเยา                               | 56,970                  | 36,000                           | 14,200                                 | 494,385                                                       | 125,045                                  | 48,400                                         | 775,000           | 1,044,000         | 206,000          | 1,250,000         | 2,025,000              |
| น่าน                                | 228,650                 | 108,000                          | 98,000                                 | 214,800                                                       | 156,500                                  | 139,000                                        | 944,950           | 900,000           | 180,000          | 1,080,000         | 2,024,950              |
| ขอนแก่น                             | 115,950                 | 85,800                           | 183,000                                | 240,100                                                       | 85,400                                   | 109,750                                        | 820,000           | 1,080,000         | 0                | 1,080,000         | 1,900,000              |
| กาญจนบุรี                           | 45,600                  | 132,000                          | 93,100                                 | 334,300                                                       | 120,000                                  | --                                             | 725,000           | 840,000           | 60,000           | 900,000           | 1,625,000              |
| กาฬสินธุ์                           | 187,000                 | 38,200                           | 96,000                                 | 189,400                                                       | 127,400                                  | --                                             | 638,000           | 780,000           | 132,000          | 912,000           | 1,550,000              |
| เพชรบุรี                            | 134,000                 | 199,000                          | 82,000                                 | 105,000                                                       | 130,000                                  | --                                             | 650,000           | 876,000           | 24,000           | 900,000           | 1,550,000              |
| พระนครศรีอยุธยา                     | 84,800                  | 70,000                           | 28,000                                 | 339,100                                                       | 78,100                                   | --                                             | 600,000           | 780,000           | 120,000          | 900,000           | 1,500,000              |
| ปัตตานี                             | 93,600                  | 94,500                           | 133,400                                | 237,500                                                       | 41,000                                   | --                                             | 600,000           | 720,000           | 180,000          | 900,000           | 1,500,000              |
| ลำปาง                               | 90,000                  | 116,100                          | 114,100                                | 179,800                                                       | 100,000                                  | --                                             | 600,000           | 720,000           | 180,000          | 900,000           | 1,500,000              |
| สุรินทร์                            | 109,400                 | 130,800                          | 130,800                                | 178,200                                                       | 50,800                                   | --                                             | 600,000           | 774,000           | 126,000          | 900,000           | 1,500,000              |
| นครปฐม                              | 185,500                 | 32,400                           | 77,050                                 | 121,850                                                       | 78,200                                   | --                                             | 495,000           | 840,000           | 60,000           | 900,000           | 1,395,000              |
| สมุทรสงคราม                         |                         |                                  |                                        |                                                               |                                          |                                                | 371,250           | 603,000           | 72,000           | 675,000           | 1,046,250              |
| <b>รวมทั้งหมด (20<br/>หน่วยงาน)</b> | <b>2,071,720</b>        | <b>2,854,480</b>                 | <b>1,552,032</b>                       | <b>5,241,135</b>                                              | <b>2,262,373</b>                         | <b>1,176,210</b>                               | <b>15,529,200</b> | <b>18,405,000</b> | <b>2,892,000</b> | <b>21,297,000</b> | <b>36,826,200</b>      |

| หน่วยงาน                       | ภารกิจที่ 1<br>(สนับสนุนหน่วย) | ภารกิจที่ 2<br>(กลไกคุ้มครองสิทธิ) | ภารกิจที่ 3<br>(ขยายสมาชิก) | ภารกิจที่ 4<br>(ติดตามการทำงาน) | ภารกิจที่ 5<br>(รับฟังความเห็น) | รวมงบภารกิจ      | ค่าจ้างบุคลากร   | บริหารอื่นๆ    | รวมงบบริหาร      | รวมงบประมาณทั้งหมด |
|--------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|---------------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|--------------------|
| ภาคตะวันตก                     |                                |                                    |                             |                                 |                                 | 645,000          | 585,000          | 105,000        | 690,000          | 1,335,000          |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ          | 277,570                        | 1,607,360                          | 72,360                      | 209,580                         | 233,130                         | 2,400,000        | 900,000          | 180,000        | 1,080,000        | 3,480,000          |
| ภาคเหนือ                       | 234,900                        | 625,700                            | 21,000                      | 324,900                         | 53,500                          | 1,260,000        | 960,000          | 80,000         | 1,040,000        | 2,300,000          |
| ภาคใต้                         | 193,300                        | 380,280                            | 0                           | 165,250                         | 141,970                         | 880,800          | 876,000          | 83,200         | 959,200          | 1,840,000          |
| <b>รวมทั้งหมด (4 หน่วยงาน)</b> | <b>705,770</b>                 | <b>2,613,340</b>                   | <b>93,360</b>               | <b>699,730</b>                  | <b>428,600</b>                  | <b>5,185,800</b> | <b>3,321,000</b> | <b>448,200</b> | <b>3,769,200</b> | <b>8,955,000</b>   |

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2569

| แผนที่ 4 | สนับสนุนหน่วยงานประจำจังหวัดและเขตพื้นที่ปฏิบัติตามภารกิจของสภาผู้บริโภคร (2 แผนงาน 10 กิจกรรม) 45,781,200 บาท (70-04-00-00)                         |                          |                                                                                                                                                                 |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | กิจกรรม                                                                                                                                              | งบประมาณ                 | เป้าหมาย / ตัวชี้วัด                                                                                                                                            |
| แผนงาน   | 4.1 คัดกรองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคของหน่วยงานประจำจังหวัด ใน 20 จังหวัด (36,826,200 บาท) (70-04-01-00)                                              |                          |                                                                                                                                                                 |
| กิจกรรม  | 4.1.1 ดำเนินงานคัดกรองผู้บริโภคเชิงรุกและการขับเคลื่อนนโยบาย (ภารกิจที่ 1 นโยบาย) (ภารกิจที่ 3 เฝ้าระวัง เตือนภัย) (ภารกิจที่ 5 สภาผู้บริโภคจังหวัด) | 5,886,125 (70-04-01-01)  | 1. ผลักดันนโยบายเกี่ยวกับการคัดกรองผู้บริโภคของหน่วยงานประจำจังหวัด จำนวน 3 นโยบายคือ ร่วมกับสภาผู้บริโภค จำนวน 2 เรื่อง และขับเคลื่อนนโยบายจากพื้นที่ 1 เรื่อง |
|          | 4.1.2 ดำเนินงานคัดกรองสิทธิและการดำเนินการทางกฎหมายเพื่อผู้บริโภค(ภารกิจที่ 2 เรื่องร้องเรียน) (ภารกิจที่ 6 การฟ้องคดี)                              | 4,030,690 (70-04-01-02)  | 2. มีเรื่องร้องเรียนไม่น้อยกว่า 8000 เรื่อง และสามารถแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนร้อยละ 80                                                                         |
|          | 4.1.3 สนับสนุนการรวมตัวและช่วยเหลือองค์กรสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภคภายในจังหวัด (ภารกิจที่ 4 พัฒนาศักยภาพ)                                          | 5,241,135 (70-04-01-03)  | 3. มีคดีที่ช่วยเหลือผู้บริโภค ผ่านการพิจารณาคณะอนุกรรมการคดี ไม่น้อยกว่า 50 คดี                                                                                 |
|          | 4.1.4 ค่าตอบแทนและค่าบริหารจัดการหน่วยงานประจำจังหวัด 20 จังหวัด                                                                                     | 21,726,000 (70-04-01-04) | 4. องค์กรสมาชิกในจังหวัด อย่างน้อย ร้อยละ 70 มีส่วนร่วมและ สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการคัดกรองสิทธิผู้บริโภค                                   |

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2569

| แผนที่ 4 | สนับสนุนหน่วยงานประจำจังหวัดและเขตพื้นที่ปฏิบัติตามภารกิจของสภาผู้บริโภคร (2 แผนงาน 10 กิจกรรม) 45,781,200 บาท (70-04-00-00)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | งบประมาณ                                                                                                                                                                                                 | เป้าหมาย / ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| แผนงาน   | 4.2 กลุ่มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคของหน่วยงานเขตพื้นที่ จำนวน 4 เขต (8,955,000 บาท) (70-04-02-00)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| กิจกรรม  | <p>4.2.1 สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้หน่วยงานประจำจังหวัดสามารถดำเนินงานได้ตามบทบาทหน้าที่</p> <p>4.2.2 สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้แก่สมาชิก เพื่อพัฒนาเป็นหน่วยงานประจำจังหวัด</p> <p>4.2.3 สนับสนุนให้องค์กรของผู้บริโภคสามารถจดแจ้งสถานะองค์กรของผู้บริโภค ตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. 2562</p> <p>4.2.4 สนับสนุนสำนักงานในการติดตามการทำงานของหน่วยงานประจำจังหวัด องค์กรสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค</p> <p>4.2.5 สนับสนุนการรับฟังความคิดเห็นของสมาชิกในเขตพื้นที่และประชาชน เพื่อจัดทำเป็นข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อหน่วยงานของรัฐเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกับสำนักงาน</p> <p>4.2.6 ค่าตอบแทนและค่าบริหารจัดการ หน่วยงานเขตพื้นที่ 4 เขต</p> | <p>705,770<br/>(70-04-02-01)</p> <p>2,613,340<br/>(70-04-02-02)</p> <p>93,360<br/>(70-04-02-03)</p> <p>699,730<br/>(70-04-02-04)</p> <p>428,600<br/>(70-04-02-05)</p> <p>4,414,200<br/>(70-04-02-06)</p> | <p>1. สนับสนุนหน่วยงานประจำจังหวัด ให้สามารถดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามแผนได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>2. กลไกคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในระดับจังหวัดสามารถดำเนินงานคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในพื้นที่ได้อย่างต่อเนื่อง อย่างน้อย 22 จังหวัด</p> <p>3. มีองค์กรผู้บริโภคนั้นจดทะเบียน ออกพ.3 เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 5 องค์กร</p> <p>4. สนับสนุนการขับเคลื่อนและผลักดันนโยบายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคของสภาองค์กรของผู้บริโภค ร่วมกับพื้นที่ 3 นโยบาย</p> |

# นโยบายที่พื้นที่ขับเคลื่อนในปี 2570

| หน่วยจังหวัด    | 4 ประเด็น นโยบายชาลง (จากประชุมอนุฯ 9 ด้าน)<br>1. ด้านบริการสุขภาพ : คัดค้านร่วมจ่าย ณ จุดบริการ<br>2. ด้านการขนส่งและยานพาหนะ : ขนส่งสาธารณะทั่วถึงอย่างน้อย 20 จังหวัด<br>3. ด้านสินค้าและบริการทั่วไป : ผลักดันและคัดกรองมาตรฐานสินค้าและความปลอดภัยบนแพลตฟอร์มออนไลน์ (มอก.)<br>4. ด้านการศึกษา : ผลักดันร่าง พ.ร.บ. การศึกษาแห่งชาติ ฉบับของสภาการศึกษา |                                                  | นโยบายชาขึ้น (ผูกตัวชี้วัด)                                                                                |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 | นโยบายร่วม ระดับประเทศ (มติจากที่ประชุม)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | นโยบายที่เลือกเอง (3 ประเด็นที่เหลือ)            |                                                                                                            |
| กรุงเทพมหานคร   | ด้านบริการสุขภาพ : คัดค้านร่วมจ่าย ณ จุดบริการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ด้านสินค้าและบริการทั่วไป : สแกนมอก.เซฟผู้บริโภค | กฎหมายติดตามทางถามหนี                                                                                      |
| อยุธยา          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ด้านสินค้าและบริการทั่วไป : สแกนมอก.เซฟผู้บริโภค | สินค้าและบริการทั่วไป ประเด็นบริการเรียกเก็บเงินล่วงหน้า                                                   |
| กาญจนบุรี       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ด้านสินค้าและบริการทั่วไป : สแกนมอก.เซฟผู้บริโภค | ยาอันตรายในร้านชำ                                                                                          |
| นครปฐม          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ด้านสินค้าและบริการทั่วไป : สแกนมอก.เซฟผู้บริโภค | ยาอันตรายในร้านชำ                                                                                          |
| ประจวบคีรีขันธ์ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ด้านสินค้าและบริการทั่วไป : สแกนมอก.เซฟผู้บริโภค | ยาอันตรายในร้านชำ                                                                                          |
| เพชรบุรี        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ด้านสินค้าและบริการทั่วไป : สแกนมอก.เซฟผู้บริโภค | ยาอันตรายในร้านชำ                                                                                          |
| สมุทรสงคราม     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ด้านสินค้าและบริการทั่วไป : สแกนมอก.เซฟผู้บริโภค | ยาอันตรายในร้านชำ                                                                                          |
| เชียงราย        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ด้านสินค้าและบริการทั่วไป : สแกนมอก.เซฟผู้บริโภค | สัญญาแนบท้ายประกาศรับเหมาก่อนสร้างที่อยู่อาศัย                                                             |
| เชียงใหม่       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ด้านสินค้าและบริการทั่วไป : สแกนมอก.เซฟผู้บริโภค | สัญญาห้องเช่า                                                                                              |
| ลำปาง           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ด้านสินค้าและบริการทั่วไป : สแกนมอก.เซฟผู้บริโภค | ตลาดสดปลอดสารพิษ                                                                                           |
| พะเยา           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ด้านสินค้าและบริการทั่วไป : สแกนมอก.เซฟผู้บริโภค | สัญญาหอพัก                                                                                                 |
| น่าน            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ด้านสินค้าและบริการทั่วไป : สแกนมอก.เซฟผู้บริโภค | สัญญาารกเช่า                                                                                               |
| สงขลา           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ด้านสินค้าและบริการทั่วไป: สแกนมอก.เซฟผู้บริโภค  | (หลัก) ติดตามการบังคับใช้ประกาศควบคุมสัญญาธุรกิจเสริมความงามในจังหวัดสงขลา / (รอง) ด้านการขนส่งและยานพาหนะ |
| สตูล            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ด้านสินค้าและบริการทั่วไป: สแกนมอก.เซฟผู้บริโภค  | ด้านขนส่งและยานพาหนะ (ปรับปรุงรถสาธารณะในเขตเทศบาลเมือง/เทศบาลคลองขุด                                      |
| สุราษฎร์ธานี    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ด้านสินค้าและบริการทั่วไป: สแกนมอก.เซฟผู้บริโภค  | การแสดงผลข้อมูลที่ครบถ้วนบนของยาในร้านขายยาและคลินิก + ติดตามนโยบายสายสื่อสาร (ต่อ)                        |
| ปัตตานี         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ด้านสินค้าและบริการทั่วไป: สแกนมอก.เซฟผู้บริโภค  | ร้านจำหน่ายเครื่องสำอางค์ปลอดภัย ถูกกฎหมายในเขตเมืองปัตตานี + ติดตามนโยบายสายสื่อสาร (ต่อ)                 |
| กาฬสินธุ์       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ด้านสินค้าและบริการทั่วไป: สแกนมอก.เซฟผู้บริโภค  | สายสื่อสาร                                                                                                 |
| ขอนแก่น         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ด้านสินค้าและบริการทั่วไป: สแกนมอก.เซฟผู้บริโภค  | สายสื่อสาร                                                                                                 |
| ร้อยเอ็ด        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ด้านสินค้าและบริการทั่วไป: สแกนมอก.เซฟผู้บริโภค  | มาตรฐานถังแก๊ส                                                                                             |
| สุรินทร์        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ด้านสินค้าและบริการทั่วไป: สแกนมอก.เซฟผู้บริโภค  | การศึกษา                                                                                                   |

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2570

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p style="text-align: center;"><b>แผนที่ 5</b><br/><b>การสื่อสาร</b><br/><b>เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค</b><br/><b>(2 แผนงาน 5 กิจกรรม)</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p><u>วัตถุประสงค์</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รณรงค์และสื่อสารนโยบาย: ให้ผู้บริโภคสนับสนุนนโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค</li> <li>2. ป้องกันความเสียหายเชิงรุก: สร้างภูมิคุ้มกันให้ผู้บริโภค 70% ของกลุ่มเป้าหมายในโลกดิจิทัล ผ่านการให้ความรู้และกลไกการแจ้งเตือนภัยแบบฉับไว เพื่อลดความเสียหายทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการหลอกลวง</li> <li>3. ขยายขอบเขตความเสมอภาคในการเข้าถึง: ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค โดยเฉพาะในกลุ่มเปราะบาง ผ่านการสร้างเครือข่ายนักสื่อสารชุมชนที่ยั่งยืน</li> </ol>                                                                                                        |
| <p>การตอบสนองต่อเป้าหมายองค์กร<br/>ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคที่<br/>สภาองค์กรของผู้บริโภคจัดทำขึ้นทุกช่องทาง</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ผู้บริโภครับรู้และเข้าถึงข้อมูลของสภาผู้บริโภค<br/>รวมไม่น้อยกว่า 100 ล้านครั้ง / ปี</li> <li>• ผู้บริโภคสนับสนุนการเผยแพร่ข้อมูลของสภาผู้บริโภค<br/>(Engagement) เพิ่มขึ้น 2% (จากยอด 100 ล้านครั้ง<br/>สะสม)</li> <li>• ผู้บริโภคใช้สิทธิของตนเองเพิ่มขึ้น (ผลสำรวจของมูลนิธิ<br/>สถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง ปี 2568 พบว่า<br/>ผู้บริโภคใช้สิทธิ 15%) เพิ่มขึ้น 0.5%</li> </ul> | <p><u>จุดเน้นการดำเนินงาน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ การแจ้งเตือนภัย และแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับสินค้า หรือบริการ ที่อาจกระทบต่อสิทธิของผู้บริโภค หรืออาจก่อให้เกิดความเสียหาย หรือเกิดความเสื่อมเสียแก่ผู้บริโภค</li> <li>➢ เผยแพร่บทเรียนปัญหาและการละเมิดสิทธิผู้บริโภคที่สำคัญในด้านต่างๆ 9 ด้าน</li> <li>➢ สื่อสารประชาสัมพันธ์ช่องทางการร้องเรียนปัญหาของผู้บริโภค และการทำงานของหน่วยประจำ<br/>จังหวัดในภูมิภาคต่างๆ</li> <li>➢ สื่อสารเพื่อให้ข้อมูลและสร้างความเข้าใจสถานการณ์ปัญหาผู้บริโภคที่เกิดขึ้นอย่างเร่งด่วนใน<br/>สังคม</li> <li>➢ สื่อสารเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะด้านการคุ้มครองผู้บริโภค</li> </ul> |

## แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2570

### แผนที่ 5 การสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (2 แผนงาน 5 กิจกรรม)

| โครงการ / กิจกรรม                                                                                      | ปฏิบัติงานตาม พ.ร.บ.                 | งบประมาณ                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------|
| 5.1 การสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค<br>อย่างทันต่อทันที (Timely<br>Communication Management)       | มาตรา 14<br>(2)<br>(3)<br>(4)<br>(8) | 7,700,000 ลบ.           |
| 5.2 ผู้บริโภคตระหนัก รับรู้ และรู้จักใช้สิทธิ<br>ของตนเอง (Building Knowledge &<br>Rights Recognition) |                                      | 2,762,200 ลบ.           |
| รวมงบประมาณ (บาท)                                                                                      |                                      | 10,462,200 ลบ. ร้อยละ 6 |

# แผนงานและงบประมาณรายจ่ายปี 2570

แผนที่ 5

การสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (2 แผนงาน - 5 กิจกรรม) (70-05-00-00)

แผนงาน  
กิจกรรม ที่ 1

แผน 5.1 - การสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างทันทั่วถึง (Timely Communication Management) (7.7000 au.) (70-05-01-00)

**กิจกรรมหลักที่ 5.1.1** การเผยแพร่และจัดการช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ความรู้หรือเตือนภัยแก่ผู้บริโภคเผยแพร่ในแพลตฟอร์มออนไลน์/

**(เตือนภัย, In-House, สัญญาจ้าง)**

- **กิจกรรมย่อย 5.1.1 (1)** เตือนภัยแก่ผู้บริโภคเผยแพร่ในแพลตฟอร์มออนไลน์/สื่อสัมพันธ์
- **กิจกรรมย่อย 5.1.1 (2)** โครงการขับเคลื่อนกิจกรรมส่วนสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค

4,500,000  
(70-05-01-01)

- สื่อสารเชิงรุกเพื่อให้ผู้บริโภครู้เท่าทันปัญหาและป้องกันความเสียหายได้ทันเวลา
- ผลิตเนื้อหาเตือนภัย ความรู้สิทธิ และข้อมูลเผยแพร่ไปยังผู้บริโภค
- ประสานงานกับสื่อมวลชน เพื่อย้ายประเด็นสำคัญให้เข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้าง
- สนับสนุนงานสื่อสาร in-house ของสำนักงาน ทั้งการผลิตสื่อ ดูแลช่องทาง และติดตามผลการเผยแพร่
- จ้างบุคลากรและจัดพัฒนาศักยภาพเครือข่าย เพื่อให้การสื่อสารด้านผู้บริโภคทำได้ต่อเนื่อง รวดเร็ว และทันสถานการณ์

กิจกรรม ที่  
2

**กิจกรรมหลักที่ 5.1.2** การผลิตสื่อเพื่อให้ผู้บริโภคตระหนักถึงสิทธิของตนเอง รวมทั้งการเผยแพร่บนทบทวนที่ การทักท้วงของสภาองค์กรของผู้บริโภค **(TALK TO ACTION พาทักท้วงสิทธิหรือ คดีเด็ด)**

- **กิจกรรมย่อย 5.1.2 (1)** ผลิตคอนเทนต์ชุด “สร้างความเข้าใจในกลไกการร้องเรียน” ผลิตในรูปแบบคลิปวิดีโอสั้น ละครคุณธรรม โดยอ้างอิงจากเรื่องราวร้องเรียนผู้บริโภค
- **กิจกรรมย่อย 5.1.2 (2)** ผลิตคอนเทนต์ชุด “สร้างความตระหนักรู้” ผ่านรูปแบบรายการออนไลน์เนื้อหาเข้มข้น

3,200,000  
(70-05-01-02)

- ผลิตสื่อจากเรื่องร้องเรียนจริง เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจกลไกการร้องเรียนและรู้วิธีใช้สิทธิเมื่อถูกเอาเปรียบ
- นำเสนอผ่านรายการโทรทัศน์ รายการออนไลน์ และคลิปสั้น เพื่อให้เนื้อหาเข้าถึงผู้ชมหลายกลุ่ม
- ลงพื้นที่หน่วยงานประจำจังหวัด หน่วยเขตพื้นที่ แหล่งท่องเที่ยว และชุมชน พร้อมแนะนำบทบาทของสภาผู้บริโภคทั้ง 20 หน่วยงาน
- ผลิตรายการเล่าปัญหาผู้บริโภคจากพื้นที่ ในรูปแบบเข้าใจง่าย คล้ายรูปแบบ “คดีเด็ด” เพื่อสะท้อนปัญหาจริงและแนวทางการช่วยเหลือ
- ใช้สื่อเป็นเครื่องมือทำให้ผู้บริโภครู้ว่า เจอปัญหาแล้วร้องเรียนได้ ใช้สิทธิได้ และมีเครือข่ายที่พร้อมช่วยเหลือในพื้นที่

กิจกรรม ที่  
3

**กิจกรรมหลัก 5.1.3** สร้างกลยุทธิ์เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลเผยแพร่ของสภาองค์กรของผู้บริโภค ในแพลตฟอร์มออนไลน์

- ส่วนที่ 1: การบริหารจัดการกลยุทธิ์สื่อสารออนไลน์สำหรับประชาชนทั่วไป
- ส่วนที่ 2 การเชื่อมเครือข่ายออนไลน์
- ส่วนที่ 3 การรายงานผลและสรุปบทเรียน

0  
(70-05-01-03)

# แผนงานและงบประมาณรายจ่ายปี 2570

แผนที่ 5

การสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (2 แผนงาน - 5 กิจกรรม) (70-05-00-00)

แผนงาน

แผนที่ 5.2 - ผู้บริโภครับรู้สิทธิ และใช้สิทธิของตนเองได้ (2.76 ลบ.) (70-05-02-00)

กิจกรรม  
ที่ 1

กิจกรรมหลักที่ 5.2.1 สนับสนุนให้สื่อมวลชน รวมทั้งผู้มีอิทธิพลในสื่อสังคมออนไลน์นำข้อมูลของสภาฯ ไปเผยแพร่ในวงกว้าง เพื่อให้ผู้บริโภครับรู้สิทธิ และใช้สิทธิของตนเองได้ (เวทีประกวด 2 ระดับ ระดับเยาวชน และระดับคนทั่วไป)

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและเครือข่าย เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมในงานคุ้มครองผู้บริโภค

กิจกรรม

งบประมาณ

เป้าหมาย / ตัวชี้วัด

2,000,000  
(70-05-02-01)

- เวทีประกวด 2 ระดับ สำหรับระดับเยาวชน และระดับคนทั่วไป ชวนเปลี่ยนเรื่องสิทธิผู้บริโภคให้เป็นสื่อที่เข้าใจง่าย สนุก และเข้าถึงได้จริง
- ส่งผลงานหลากหลายรูปแบบ เช่น คลิปวิดีโอ อินโฟกราฟิก ภาพประกอบโปสเตอร์ หรือคอนเทนต์ออนไลน์
- คัดเลือกผลงานโดดเด่นจากความ สร้างสรรค์ ถูกต้อง โดนใจ และสร้างการเปลี่ยนแปลงได้
- จัดโชว์ผลงานทั้งหมด ให้ทุกไอดีได้มีพื้นที่ และให้ประชาชนร่วมเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ที่น่าสนใจ
- ต่อยอดผลงานคุณภาพสู่ คลังสื่อสิทธิผู้บริโภค สำหรับเผยแพร่ในชุมชนและโลกออนไลน์

# แผนงานและงบประมาณรายจ่ายปี 2570

| แผนที่ 5 การสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (2 แผนงาน - 5 กิจกรรม) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| กิจกรรม                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | งบประมาณ                            | เป้าหมาย / ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| แผนงาน<br>กิจกรรม<br>ที่ 2                                          | แผนที่ 5.2 - ผู้บริโภครับรู้สิทธิ และใช้สิทธิของตนเองได้ (70-05-02-00)                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                     | <p>กิจกรรมหลักที่ 5.2.2 การพัฒนาสื่อที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย การเตรียมความพร้อมและพัฒนาบทบาทเครือข่าย โดยมีเป้าหมายเพื่อเปลี่ยนนักคุ้มครองสิทธิให้เป็นนักสื่อสารสิทธิ และเตรียมบทสำหรับการถ่ายทำ (Influencers)</p> <p>โครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและเครือข่าย เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมในงานคุ้มครองผู้บริโภค</p> | <p>762,200</p> <p>(70-05-02-02)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>คัดเลือกอินฟลูเอนเซอร์หรือ KOL ที่มีความน่าเชื่อถือและเข้าใจประเด็นสิทธิผู้บริโภค อย่างถูกต้อง</li> <li>ออกแบบเนื้อหาให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ใช้ภาษาง่าย สนุก ทันกระแส และนำไปใช้ได้จริงสื่อสารเรื่องใกล้ตัว และผลิตคอนเทนต์หลากหลายรูปแบบ</li> <li>ขยายการเข้าถึงผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อให้ผู้บริโภค รู้สิทธิ รู้ทัน และกล้าปกป้องสิทธิของตนเอง</li> </ul> |

# แผนที่ 5 / ฝ่ายสื่อสารสาธารณะ



## ความเชื่อมโยงระหว่างแผน / ฝ่าย / พื้นที่

### บทบาทหลัก

- สื่อสารข้อมูล - ความรู้ - สิทธิผู้บริโภค
- รณรงค์ประเด็นเร่งด่วน
- ขยายฐานการรับรู้ในระดับประเทศและท้องถิ่น

### การเชื่อมโยง

แผนที่ 1 - 2 (คุ้มครองสิทธิ + นโยบาย) : ป้อนเนื้อหา / ประเด็นสู่การสื่อสาร  
แผนที่ 3 (เครือข่าย) : สนับสนุนความร่วมมือของภาคีและเครือข่ายฯ

แผนที่ 5 (บริหาร) : สนับสนุนงบฯ ระบบ และบุคลากร

## WORK FLOW

- ฝ่ายนโยบายและนวัตกรรม
- ฝ่ายสนับสนุนสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค
- ฝ่ายคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค

### รูปแบบ

- ข่าว / บทความ
- Infographic
- Photo Album
- Clip VDO

• ข้อมูล

- บทบาท / หน้าที่
- กิจกรรม
- ผลลัพธ์

- ฝ่ายสื่อสารสาธารณะ  
และประชาสัมพันธ์

แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2570

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <div>แผนที่ 6</div> <div>พัฒนาการดำเนินงานและบริหารจัดการ</div> <div>สภาองค์กรของผู้บริโภค</div> <div>(4 แผนงาน 20 กิจกรรม)</div>                                                                                                                                                                                                                            |  | <div>วัตถุประสงค์</div> <div><div>1. เพื่อสนับสนุนให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งด้านอาคารสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก และสาธารณูปโภค</div><div>2. อำนวยความสะดวกและกำกับดูแลให้การทำงานของสภาเป็นไปตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้</div><div>3. พัฒนาระบบสวัสดิการที่เหมาะสมสำหรับผู้ปฏิบัติงาน พร้อมไปกับการสนับสนุนให้ผู้ปฏิบัติงานมีความเข้าใจและยึดมั่นค่านิยมองค์กร (Core Value)</div><div>4. พัฒนาระบบดิจิทัลและการบริหารจัดการสารสนเทศของสภาให้รองรับและตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคและผู้ปฏิบัติงาน รวมถึงเปลี่ยนผ่านสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลตามนโยบายภาครัฐ</div></div> |                                                     |
| <div>การตอบสนองต่อเป้าหมายองค์กร / ตัวชี้วัด</div> <div><div>(1) บุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะเพื่อการปฏิบัติงานในการคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ</div><div>(2) ศึกษารูปแบบการจัดทำช่องทางการหารายได้เสริมอย่างเป็นรูปธรรมภายใต้ระเบียบ</div><div>(3) สภามีระบบการบริหารจัดการและข้อมูลสารสนเทศเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคที่ทันสมัย</div></div> |  | <div>จุดเน้นการดำเนินงาน</div> <div><div>➢ การสร้างองค์กรประสิทธิภาพสูง (High Performance Organization) โดยพัฒนาทักษะความเชี่ยวชาญระดับสูงเฉพาะด้าน</div><div>➢ มีรูปแบบการหารายได้และสู่ทางการหาสิทธิประโยชน์ที่ทำได้จริง</div><div>➢ พัฒนาระบบดิจิทัลและบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อรองรับการดำเนินงานตามพันธกิจและความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์</div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                     |
| แผนงาน / กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  | ปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ที่                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | งบประมาณ (บาท)                                      |
| 6.1 การบริหารและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  | 6<br>พัฒนาการดำเนินงานและบริหารจัดการสภาองค์กรของผู้บริโภค                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 58,000,000<br>(เงินเดือนและสวัสดิการ 53.00 ล้านบาท) |
| 6.2 ยกระดับการบริหารจัดการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 7,050,000                                           |
| 6.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10,500,000                                          |
| 6.4 ประเมินผลและปรับปรุงวิธีการทำงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 800,000                                             |
| รวมจำนวนเงิน (บาท)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 76,350,000 บาท (ร้อยละ46)                           |

33

# แผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของสภาองค์กรของผู้บริโภค ระยะ 5 ปี (2567-2571)



## ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาการดำเนินงานและบริหารจัดการสภาองค์กรของผู้บริโภค

### เป้าหมายสูงสุด: ประสิทธิภาพภายในเพื่อการคุ้มครองภายนอก



การปรับปรุงระบบการทำงานของสภาองค์กรของผู้บริโภค ไม่ใช่เพียงการจัดการภายใน แต่คือการสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งเพื่อให้การคุ้มครองผู้บริโภคเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างแท้จริง

แผนงานและงบประมาณรายจ่ายปี 2570

| แผนที่ 6 | พัฒนาการดำเนินงานและบริหารจัดการสภาองค์กรของผู้บริโภค (4 แผนงาน 9 กิจกรรม 9 โครงการ 2 ค่าใช้จ่าย) 76,350,000 บาท (70-06-00-00) |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | กิจกรรม                                                                                                                        | งบประมาณ                        | เป้าหมาย / ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                  |
| แผนงาน   | 6.1 การบริหารและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค (58,000,000 บาท) (70-06-01-00)                                |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| กิจกรรม  | 6.1.1 ส่งเสริมค่านิยมองค์กร (Core Value) เพื่อสร้าง spirit ของบุคลากร                                                          | 100,000 บาท<br>(70-06-01-01)    | 1) ติดตามและประเมินผลบุคลากรของสภาฯมีความตระหนัก Core Value ถึงร้อยละ 75<br>2) จัดกิจกรรมหรือจัดหาสื่อเพื่อการส่งเสริมค่านิยมฯ                                                                                                                        |
| กิจกรรม  | 6.1.2 พัฒนาบุคลากรตามแผนบ่มเพาะทักษะปฏิบัติงาน ให้มีความชำนาญเฉพาะด้าน (Up Skill)                                              | 400,000 บาท<br>(70-06-01-02)    | บุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้หรือทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานให้มีความชำนาญเฉพาะด้านไม่น้อยกว่าร้อยละ 85                                                                                                                                             |
| กิจกรรม  | 6.1.3 ดำเนินการตามข้อเสนอการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร                                                                            | 2,000,000 บาท<br>(70-06-01-03)  | 1) ดำเนินการตามแผนปรับปรุงโครงสร้างองค์กรตามผลการศึกษา<br>2) ปรับอัตราทำลงและอัตราค่าตอบแทนตามผลการศึกษา<br>3) ดำเนินการจัดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ตามผลการศึกษา<br>4) มีคณะทำงานดำเนินการตามแผนเส้นทางสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ตามผลการศึกษา |
| กิจกรรม  | 6.1.4 ฝึกอบรม In-house 2 หลักสูตร                                                                                              | 100,000 บาท<br>(70-06-01-04)    | จัดอบรมหลักสูตรพื้นฐานสำหรับการเป็น จนท. ของ สนง.                                                                                                                                                                                                     |
| กิจกรรม  | 6.1.5 ประชุมพนักงาน (Sharing Day) 4 ครั้ง/ปี                                                                                   | 300,000 บาท<br>(70-06-01-05)    | มีกิจกรรมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างผู้บริหารและเจ้าหน้าที่เพื่อลดช่องว่างในการสื่อสารไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ปี โดย จนท. ที่ร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่ต่ำกว่าระดับ "ดี" และสื่อสารครบรอบ 5 ปี TCC                                                       |
| กิจกรรม  | 6.1.6 พัฒนาองค์กรทั้งส่วนกลางและพื้นที่ Organization Development                                                               | 2,000,000 บาท<br>(70-06-01-06)  | ร้อยละ 85 ของ จนท.ส่วนกลางและภูมิภาคมีความพึงพอใจในระดับดี ที่ได้เข้าร่วมอบรมสานสัมพันธ์ (Team Up) เพื่อการปรับทัศนคติและความเข้าใจอันดีในการพัฒนาการทำงานร่วมกัน                                                                                     |
| กิจกรรม  | 6.1.7 การพัฒนากลไกการดูแลสุขภาพจิต (HWP)                                                                                       | 100,000 บาท<br>(70-06-01-07)    | มีกิจกรรมสร้างสุขในองค์กรอย่างน้อย 3 กิจกรรม                                                                                                                                                                                                          |
|          | ค่าใช้จ่ายบุคลากรและสวัสดิการ                                                                                                  | 53,000,000 บาท<br>(70-06-01-08) | ส่วนของสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค                                                                                                                                                                                                                  |

## แผนงานและงบประมาณรายจ่ายปี 2570

| แผนที่ 6<br>(ต่อ) | พัฒนาการดำเนินงานและบริหารจัดการสภาองค์กรของผู้บริโภค (4 แผนงาน 9 กิจกรรม 9 โครงการ 2 ค่าใช้จ่าย) 76,350,000 บาท (70-06-00-00) |                                |                                                                                                                                                                                          |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                   | แผน/กิจกรรม                                                                                                                    | งบประมาณ                       | เป้าหมาย / ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                     |
| แผนงาน            | 6.2 ยกระดับการบริหารจัดการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค (7,050,000 บาท) (70-06-02-00)                                          |                                |                                                                                                                                                                                          |
| โครงการ           | 6.2.1 โครงการบำรุงรักษาสภาพแวดล้อมภายในอาคารสำนักงานและส่งเสริมประสิทธิภาพการทำงาน                                             | 500,000 บาท<br>(70-06-02-01)   | 1) บำรุงรักษาต้นไม้ จัดสวน สิ่งแวดล้อมในการทำงาน<br>2) จัดหาแคลปฐนสงบอารมณ์หรือประชุมส่วนตัว<br>3) พัฒนากลไกการดูแลสุขภาพจิต                                                             |
| โครงการ           | 6.2.2 โครงการจัดหารายได้                                                                                                       | 1,500,000 บาท<br>(70-06-02-02) | มีรูปแบบหารายได้และสู่ทางการหาสิทธิประโยชน์/เพื่อเพิ่มรายได้ภายใต้กรอบระเบียบสภาฯ ที่ทำได้จริง                                                                                           |
| โครงการ           | 6.2.3 โครงการประสานความร่วมมือกับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้คำปรึกษาในการทำงาน                                                   | 50,000 บาท<br>(70-06-02-03)    | มีความร่วมมือกับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญพิเศษเพื่อให้คำปรึกษาในการทำงาน เช่น การพิจารณาปรับปรุงระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง พัฒนากระบวนการทำงานทั้งส่วนกลางและภูมิภาค รวมถึง Cyber Security เป็นต้น |
|                   | ค่าสาธารณูปโภค                                                                                                                 | 5,000,000 บาท<br>(70-06-02-04) | ส่วนของสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค                                                                                                                                                     |

แผนงานและงบประมาณรายจ่ายปี 2570

|                   |                                                                                                                                 |                             |                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| แผนที่ 6<br>(ต่อ) | พัฒนาการดำเนินงานและบริหารจัดการสภาพองค์กรของผู้บริโภค (4 แผนงาน 9 กิจกรรม 9 โครงการ 2 ค่าใช้จ่าย) 76,350,000 บาท (70-06-00-00) |                             |                                                                                                                                                                                                   |
|                   | กิจกรรม                                                                                                                         | งบประมาณ                    | เป้าหมาย / ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                              |
| แผนงาน            | 6.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (10,500,000 บาท) (70-06-03-00)                                          |                             |                                                                                                                                                                                                   |
| โครงการ           | 6.3.1 โครงการพัฒนาระบบ ERP Phase II (ปรับปรุงเอกสารงานจัดซื้อจัดจ้างและธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์)                                | 1,000,000 บาท (70-06-03-01) | 1) เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการเบิกจ่ายให้อยู่ในระบบทั้งหมด และสามารถลดใช้เอกสารที่เป็นกระดาษร้อยละ 60<br>2) ระบบการอนุมัติเอกสารและยืนยันตัวตนตาม พรบ. ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ |
| โครงการ           | 6.3.2 โครงการปรับปรุงเว็บไซต์สภาพองค์กรของผู้บริโภค                                                                             | 1,000,000 บาท (70-06-03-02) | 1) เว็บไซต์สภาผู้บริโภคมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ และมีความปลอดภัยไซเบอร์<br>2) หน่วยเขตพื้นที่และประจำจังหวัดสามารถประชาสัมพันธ์งานผ่านเว็บไซต์สภาผู้บริโภคได้                 |
| โครงการ           | 6.3.3 โครงการจ้างบริการบำรุงรักษาและเข้าใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (12 ระบบ)                                                      | 4,000,000 บาท (70-06-03-03) | เพื่อบริหารจัดการและบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ สภาที่มีอยู่ในปัจจุบันให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและมีความปลอดภัยไซเบอร์                                                              |
| โครงการ           | 6.3.4 โครงการเข้าใช้ระบบ Cloud Computing และเข้าใช้ชื่อโดเมนเนม                                                                 | 1,500,000 บาท (70-06-03-04) | มีระบบบริหารข้อมูลส่วนกลางของสำนักงานมีพื้นที่เพียงพอต่อระบบปฏิบัติการและมีความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์                                                                                               |
| โครงการ           | 6.3.5 โครงการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์พกพา                                                                                        | 2,000,000 บาท (70-06-03-05) | มีคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงเพื่อทดแทนคอมพิวเตอร์สำนักงานที่เสื่อมประสิทธิภาพหรือชำรุดและใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง                                                                                |
| โครงการ           | 6.3.6 โครงการจัดทำระบบป้องกันความเสี่ยงระบบสารสนเทศ (Cyber Security,PDPA รับรองลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์)และสำรองข้อมูลฯ            | 1,000,000 บาท (70-06-03-06) | มีระบบสำรองข้อมูลและมีพื้นที่เพียงพอต่อระบบปฏิบัติการสำนักงานและมีความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ รวมทั้งภัยพิบัติอื่นตามมาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง                                                   |

## แผนงานและงบประมาณรายจ่ายปี 2570

|                   |                                                                                                                                 |                              |                                                                            |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| แผนที่ 6<br>(ต่อ) | พัฒนาการดำเนินงานและบริหารจัดการสภาพองค์กรของผู้บริโภค (4 แผนงาน 9 กิจกรรม 9 โครงการ 2 ค่าใช้จ่าย) 76,350,000 บาท (70-06-00-00) |                              |                                                                            |
|                   | กิจกรรม                                                                                                                         | งบประมาณ                     | เป้าหมาย / ตัวชี้วัด                                                       |
| แผนงาน            | 6.4 ประเมินผลและปรับปรุงวิธีการทำงาน (800,000 บาท) (70-06-04-00)                                                                |                              |                                                                            |
| กิจกรรม           | 6.4.1 ค่าสอบบัญชีประจำปี 2570                                                                                                   | 500,000 บาท<br>(70-06-04-01) | ระบบบัญชีและการเงินได้รับการตรวจสอบและรับรองตามระเบียบฯ และมาตรฐานการบัญชี |
| กิจกรรม           | 6.4.2 การดำเนินการตรวจสอบภายใน (ตน.)                                                                                            | 300,000 บาท<br>(70-06-04-02) | บริหารจัดการงานตรวจสอบภายในและการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ                   |



### แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2570

#### วัตถุประสงค์

1. สนับสนุนการดำเนินงานของสภาผู้บริโภค ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง นโยบายของคณะกรรมการนโยบาย ให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ผ่านการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี
2. รวบรวมข้อเสนอคำขอของงบประมาณประจำปี ดำเนินการตาม พรบ.จัดตั้งฯ และข้อบังคับของสภาฯ และขั้นตอนของปฏิทินงบประมาณจนได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปี
3. สร้างกลไกการติดตามการบริหารแผนงานแผนเงิน ประจำปี รวมถึงประเมินผลและมีข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนการปฏิบัติงานปีต่อไป

#### การตอบสนองต่อเป้าหมายองค์กร

- แปลงนโยบายและมติของคณะกรรมการนโยบาย คณะอนุกรรมการบริหาร และ ที่ประชุมผู้บริหาร ไปสู่แผนการปฏิบัติและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง
- การติดตามประเมินผล และเสนอข้อคิดเห็น ต่อการปรับปรุงการดำเนินงาน

#### ตัวชี้วัดแผน

1. สภาผู้บริโภคได้รับงบประมาณเพียงพอในการดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภค
2. มีกลไกรายงานผลงานผลเงินที่สามารถดำเนินการได้และมีประสิทธิภาพ
3. ระดับความสำเร็จของเป้าหมายในการดำเนินงานของสภาผู้บริโภค

#### จุดเน้นการดำเนินงาน

- การมีส่วนร่วมในการชี้แจงงบประมาณประจำปีให้ได้รับจัดสรรอย่างเพียงพอ
- มีแนวทางและระเบียบในการใช้เงินรายได้ เพื่อการพัฒนากิจการสภาองค์กรของผู้บริโภค
- พัฒนากลไกการจัดทำแผน การรายงาน และพัฒนาระบบการติดตามผลงานผลเงินและการประเมินผลประจำปี
- สนับสนุนการปฏิบัติงานตามนโยบายและเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อน โดยกลไกการประชุมผู้บริหารรายสัปดาห์

## แผนที่ 7

# พัฒนากลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนสภาพองค์กรของผู้บริโภค (3 แผนงาน 9 กิจกรรมหลัก-2 โครงการ)



### แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2570

| แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2570        |                                                                                              |                             |                        |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------|
| แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม                | ปฏิบัติงานตาม พรบ.                                                                           | งบประมาณ (บาท)              | ฝ่าย                   |
| 7.1 บริหารจัดการนโยบายและยุทธศาสตร์       | มาตรา 16 / 17 / 18<br>ข้อบังคับ<br>หมวดที่ 6 ข้อ 23<br>หมวดที่ 7 ส่วนที่ 1 หมวดที่ 11/13 /14 | 2,680,000                   | ฝ่ายงานเลขานุการ (ลข.) |
| 7.2 บริหารแผนงาน งบประมาณและกลไกประเมินผล |                                                                                              | 1,120,000                   | ฝ่ายงานเลขานุการ (ลข.) |
| 7.3 พัฒนากลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงาน    |                                                                                              | 260,700                     | ฝ่ายงานเลขานุการ (ลข.) |
| รวมจำนวนเงิน (บาท)                        |                                                                                              | 4,060,700 บาท<br>(ร้อยละ 3) |                        |

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2570

|          |                                                                                                                     |                         |                                                                                                                       |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| แผนที่ 7 | พัฒนากลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนสภาพองค์กรของผู้บริโภค (3 แผนงาน 9 กิจกรรมหลัก-2 โครงการ) 4,060,700 บาท (70-07-00-00) |                         |                                                                                                                       |
|          | กิจกรรม                                                                                                             | งบประมาณ                | เป้าหมาย / ตัวชี้วัด                                                                                                  |
| แผนงาน   | 7.1 บริหารจัดการนโยบายและยุทธศาสตร์ (2,680,000 บาท) (70-07-01-00)                                                   |                         |                                                                                                                       |
| กิจกรรม  | 7.1.1 จัดประชุมคณะกรรมการนโยบาย                                                                                     | 2,300,000 (70-07-01-01) | 1. จัดประชุมได้ตามเป้าหมายที่กำหนด<br>2. ติดตามมติ (100%)<br>3. ประชุมสรุปผลงาน 2 ปี                                  |
| กิจกรรม  | 7.1.2 จัดประชุมคณะอนุกรรมการบริหาร / คณะอนุกรรมการประเมินผล                                                         | 250,000 (70-07-01-02)   | 1. จัดประชุมได้ตามเป้าหมายที่กำหนด<br>2. ติดตามมติ (100%)                                                             |
| กิจกรรม  | 7.1.3 จัดประชุมคณะทำงานต่างๆ ตามนโยบาย (คณะทำงานความเสี่ยงฯ / คณะทำงาน PDPA)                                        | 30,000 (70-07-01-03)    | 1. จัดประชุมได้ตามเป้าหมายที่กำหนด<br>2. ติดตามมติ (100%)                                                             |
| โครงการ  | 7.1.4 โครงการจัดทำจรรยาบรรณสภาพองค์กรของผู้บริโภค                                                                   | 100,000 (70-07-01-04)   | 1. ร่างจรรยาบรรณสภาพองค์กรของผู้บริโภค<br>2. เปิดรับฟังความเห็นต่อร่างจรรยาบรรณของสภาผู้บริโภคจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย |
|          | 41                                                                                                                  |                         |                                                                                                                       |

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2570

|          |                                                                                                                        |                          |                                                                                           |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| แผนที่ 7 | พัฒนากลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนสภาพองค์กรของผู้บริโภค (3 แผนงาน 9 กิจกรรมหลัก-2 โครงการ) 4,060,700 บาท<br>(70-07-00-00) |                          |                                                                                           |
|          | กิจกรรม                                                                                                                | งบประมาณ                 | เป้าหมาย / ตัวชี้วัด                                                                      |
| แผนงาน   | 7.2 บริหารแผนงาน งบประมาณ และ ระบบประเมินผล (1,120,000 บาท) (70-07-02-00)                                              |                          |                                                                                           |
| กิจกรรม  | 7.2.1 จัดทำคำของบประมาณและแผนปฏิบัติการ                                                                                | 500,000<br>(70-07-02-01) | 1. คำของบประมาณปี 2571<br>2. แผนปฏิบัติงานปี 2571                                         |
| กิจกรรม  | 7.2.2 จัดทำรายงานผลงานประจำปี (ปีที่ผ่านมา)                                                                            | 600,000<br>(70-07-02-02) | เล่มรายงานผลงานปี 2569 เผยแพร่<br>เล่มรายงานสถานการณ์การคุ้มครองผู้บริโภค ปี 2569 เผยแพร่ |
| กิจกรรม  | 7.2.3 จัดทำและประเมินผลแผนบริหารความเสี่ยงขององค์กร                                                                    | 10,000<br>(70-07-02-03)  | 1. แผนบริหารความเสี่ยง ปี 2570<br>2. ติดตามความก้าวหน้า                                   |
| กิจกรรม  | 7.2.4 ติดตาม/รายงานผลงานปี 70 รายไตรมาส                                                                                | 10,000<br>(70-07-02-04)  | 1. รายงานผลงานรายไตรมาส                                                                   |
|          |                                                                                                                        |                          |                                                                                           |

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2570

|          |                                                                                                                       |                          |                                                                                           |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| แผนที่ 7 | พัฒนากลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนสภาองค์กรของผู้บริโภค (3 แผนงาน 9 กิจกรรมหลัก-2 โครงการ) 4,060,700 บาท<br>(70-07-00-00) |                          |                                                                                           |
|          | กิจกรรม                                                                                                               | งบประมาณ                 | เป้าหมาย / ตัวชี้วัด                                                                      |
| แผนงาน   | 7.3 พัฒนาระบบและกลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงาน (260,700 บาท) (70-07-03-00)                                             |                          |                                                                                           |
| กิจกรรม  | 7.3.1 การพัฒนาและการดำเนินงานด้านกฎหมาย                                                                               | 80,000<br>(70-07-03-01)  | ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมของการพัฒนาและการดำเนินงานด้านกฎหมาย คิดเป็นร้อยละ 90  |
| โครงการ  | 7.3.2 โครงการปรับปรุงข้อบังคับสภาองค์กรของผู้บริโภค                                                                   | 140,000<br>(70-07-03-02) | รับฟังความเห็นและรวบรวมข้อมูลเพื่อกำหนดประเด็นในการปรับปรุงข้อบังคับสภาองค์กรของผู้บริโภค |
| กิจกรรม  | 7.2.3 การจัดการรายได้ เพื่อเป็นงบประมาณเพิ่มเติม จากงบประมาณรายจ่ายประจำปีของสภาผู้บริโภค                             | 40,700<br>(70-07-03-03)  | แนวทางและระเบียบในการใช้เงินรายได้ เพื่อการพัฒนากิจการสภาองค์กรของผู้บริโภค               |

# แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2570

|          |                                                                                                                        |                         |                                                                                                  |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| แผนที่ 8 | พัฒนากลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนสภาพองค์กรของผู้บริโภค (3 แผนงาน 9 กิจกรรมหลัก-2 โครงการ) 4,060,700 บาท<br>(70-07-00-00) |                         |                                                                                                  |
|          | กิจกรรม                                                                                                                | งบประมาณ                | เป้าหมาย / ตัวชี้วัด                                                                             |
| แผนงาน   | 7.3 พัฒนาระบบและกลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงาน (260,700 บาท) (70-07-03-00)                                              |                         |                                                                                                  |
| กิจกรรม  | 7.3.1 การพัฒนาและการดำเนินงาน<br>ด้านกฎหมาย                                                                            | 80,000<br>(70-07-03-01) | ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมของการ<br>พัฒนาและการดำเนินงานด้านกฎหมาย คิดเป็น<br>ร้อยละ 90 |

ກາດພູນວກ

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 สภาองค์กรของผู้บริโภค

| รหัสกิจกรรม |     |        |                     | แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ<br>ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 สภาองค์กรของผู้บริโภค                                                           | 12 เดือน        | ไตรมาสที่ 1/2570 |               |               | ไตรมาสที่ 2/2570 |               |               | ไตรมาสที่ 3/2570 |               |               | ไตรมาสที่ 4/2570 |               |               |
|-------------|-----|--------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------|---------------|---------------|------------------|---------------|---------------|------------------|---------------|---------------|------------------|---------------|---------------|
|             |     |        |                     |                                                                                                                                                       |                 | 1                | 2             | 3             | 4                | 5             | 6             | 7                | 8             | 9             | 10               | 11            | 12            |
|             |     |        |                     |                                                                                                                                                       | จำนวนเงิน (บาท) | ค.ค. 2569        | พ.ย. 2569     | ธ.ค. 2569     | ม.ค. 2570        | ก.พ. 2570     | มี.ค. 2570    | เม.ย. 2570       | พ.ค. 2570     | มิ.ย. 2570    | ก.ค. 2570        | ส.ค. 2570     | ก.ย. 2570     |
| ปี          | แผน | แผนงาน | กิจกรรมหลัก/โครงการ | รวมงบประมาณ                                                                                                                                           | 164,862,400.00  | 12,540,040.00    | 12,565,040.00 | 14,920,040.00 | 14,552,540.00    | 12,540,040.00 | 14,973,240.00 | 12,540,040.00    | 14,560,040.00 | 14,970,040.00 | 13,130,140.00    | 12,620,540.00 | 14,950,660.00 |
| 70          | 01  | 00     | 00                  | แผนที่ 1 คุ่มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค                                                                                                          | 14,267,900.00   | 1,147,190.00     | 1,147,190.00  | 1,272,190.00  | 1,147,190.00     | 1,147,190.00  | 1,272,190.00  | 1,147,190.00     | 1,147,190.00  | 1,272,190.00  | 1,147,290.00     | 1,147,690.00  | 1,273,210.00  |
| 70          | 01  | 01     | 00                  | แผนงาน 1.1 การรับเรื่องร้องเรียนและแก้ไขปัญหาผู้บริโภค                                                                                                | 7,000,000.00    | 583,300.00       | 583,300.00    | 583,300.00    | 583,300.00       | 583,300.00    | 583,300.00    | 583,300.00       | 583,300.00    | 583,300.00    | 583,300.00       | 583,300.00    | 583,700.00    |
| 70          | 01  | 01     | 01                  | กิจกรรมหลักที่ 1.1.1 การจัดการเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคของสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค                                                             | 4,510,000.00    | 375,800.00       | 375,800.00    | 375,800.00    | 375,800.00       | 375,800.00    | 375,800.00    | 375,800.00       | 375,800.00    | 375,800.00    | 375,800.00       | 375,800.00    | 376,200.00    |
| 70          | 01  | 01     | 02                  | กิจกรรมหลักที่ 1.1.2 การสนับสนุนการใช้สิทธิของผู้บริโภคเพื่อสร้างความร่วมมือในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค                                     | 1,182,000.00    | 98,500.00        | 98,500.00     | 98,500.00     | 98,500.00        | 98,500.00     | 98,500.00     | 98,500.00        | 98,500.00     | 98,500.00     | 98,500.00        | 98,500.00     | 98,500.00     |
| 70          | 01  | 01     | 03                  | โครงการ 1.1.3 โครงการสละเคราะห์เรื่องร้องเรียนร่วมกับหน่วยงานประจำจังหวัด เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในการจัดการเรื่องร้องเรียน /การบันทึกข้อมูลให้ถูกต้อง | 480,000.00      | 40,000.00        | 40,000.00     | 40,000.00     | 40,000.00        | 40,000.00     | 40,000.00     | 40,000.00        | 40,000.00     | 40,000.00     | 40,000.00        | 40,000.00     | 40,000.00     |
| 70          | 01  | 01     | 04                  | โครงการที่ 1.1.4 โครงการเครือข่ายงานรับเรื่องร้องเรียนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการคุ้มครองผู้บริโภค                                                     | 828,000.00      | 69,000.00        | 69,000.00     | 69,000.00     | 69,000.00        | 69,000.00     | 69,000.00     | 69,000.00        | 69,000.00     | 69,000.00     | 69,000.00        | 69,000.00     | 69,000.00     |
| 70          | 01  | 02     | 00                  | แผนงาน 1.2 ดำเนินคดีช่วยเหลือผู้บริโภค                                                                                                                | 7,267,900.00    | 563,890.00       | 563,890.00    | 688,890.00    | 563,890.00       | 563,890.00    | 688,890.00    | 563,890.00       | 563,890.00    | 688,890.00    | 563,990.00       | 564,390.00    | 689,510.00    |
| 70          | 01  | 02     | 01                  | กิจกรรมหลักที่ 1.2.1 การดำเนินคดีแทนผู้บริโภคและช่วยเหลือผู้บริโภคที่ดำเนินคดีด้วยตนเองหรือถูกดำเนินคดีในฐานะผู้บริโภค                                | 6,293,950.00    | 524,400.00       | 524,400.00    | 524,400.00    | 524,400.00       | 524,400.00    | 524,400.00    | 524,400.00       | 524,400.00    | 524,400.00    | 524,500.00       | 524,900.00    | 524,950.00    |
| 70          | 01  | 02     | 02                  | โครงการที่ 1.2.2 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศส่วนคดีของสภาผู้บริโภค                                                                                       | 500,000.00      |                  |               | 125,000.00    |                  |               | 125,000.00    |                  |               | 125,000.00    |                  |               | 125,000.00    |
| 70          | 01  | 02     | 03                  | โครงการที่ 1.2.3 โครงการทนายความอาสาเพื่อสนับสนุนงานคุ้มครองผู้บริโภคของสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภคและหน่วยงานประจำจังหวัด                          | 473,950.00      | 39,490.00        | 39,490.00     | 39,490.00     | 39,490.00        | 39,490.00     | 39,490.00     | 39,490.00        | 39,490.00     | 39,490.00     | 39,490.00        | 39,490.00     | 39,560.00     |
| 70          | 02  | 00     | 00                  | แผนที่ 2 การพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค                                                                          | 8,888,100.00    | 740,350.00       | 740,350.00    | 740,350.00    | 740,350.00       | 740,350.00    | 740,350.00    | 740,350.00       | 740,350.00    | 740,350.00    | 740,350.00       | 740,350.00    | 744,250.00    |
| 70          | 02  | 01     | 00                  | แผนงาน 2.1 แผนงานพัฒนานโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค                                                                                                 | 5,036,650.00    | 419,550.00       | 419,550.00    | 419,550.00    | 419,550.00       | 419,550.00    | 419,550.00    | 419,550.00       | 419,550.00    | 419,550.00    | 419,550.00       | 419,550.00    | 421,600.00    |
| 70          | 02  | 01     | 01                  | กิจกรรมหลักที่ 2.1.1 การพัฒนาข้อเสนอเชิงนโยบายการคุ้มครองผู้บริโภคผ่านกลไกของคณะกรรมการเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะนโยบายการคุ้มครองผู้บริโภค                 | 3,532,650.00    | 294,300.00       | 294,300.00    | 294,300.00    | 294,300.00       | 294,300.00    | 294,300.00    | 294,300.00       | 294,300.00    | 294,300.00    | 294,300.00       | 294,300.00    | 295,350.00    |
| 70          | 02  | 01     | 02                  | โครงการที่ 2.1.2 การศึกษา/วิจัย/การจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนการจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายและการพัฒนาร่างกฎหมายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค                  | 723,000.00      | 60,250.00        | 60,250.00     | 60,250.00     | 60,250.00        | 60,250.00     | 60,250.00     | 60,250.00        | 60,250.00     | 60,250.00     | 60,250.00        | 60,250.00     | 60,250.00     |
| 70          | 02  | 01     | 03                  | กิจกรรมหลักที่ 2.1.3 การสรุปบทเรียน และการประเมินผลการดำเนินงานอนุกรรมการ 9 ด้าน                                                                      | 781,000.00      | 65,000.00        | 65,000.00     | 65,000.00     | 65,000.00        | 65,000.00     | 65,000.00     | 65,000.00        | 65,000.00     | 65,000.00     | 65,000.00        | 65,000.00     | 66,000.00     |
| 70          | 02  | 02     | 00                  | แผนงาน 2.2 แผนงานขับเคลื่อนนโยบายและความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนการคุ้มครองผู้บริโภค                                                                    | 3,851,450.00    | 320,800.00       | 320,800.00    | 320,800.00    | 320,800.00       | 320,800.00    | 320,800.00    | 320,800.00       | 320,800.00    | 320,800.00    | 320,800.00       | 320,800.00    | 322,650.00    |
| 70          | 02  | 02     | 01                  | กิจกรรมหลักที่ 2.2.1 ความร่วมมือกับภาคียุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนนโยบายการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงนโยบาย                                                  | 1,505,600.00    | 125,400.00       | 125,400.00    | 125,400.00    | 125,400.00       | 125,400.00    | 125,400.00    | 125,400.00       | 125,400.00    | 125,400.00    | 125,400.00       | 125,400.00    | 126,200.00    |
| 70          | 02  | 02     | 02                  | กิจกรรมหลักที่ 2.2.2 การขับเคลื่อนนโยบายมุ่งเป้าของสภาองค์กรของผู้บริโภคในการคุ้มครองผู้บริโภค 4 เรื่อง จากส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค                    | 1,776,000.00    | 148,000.00       | 148,000.00    | 148,000.00    | 148,000.00       | 148,000.00    | 148,000.00    | 148,000.00       | 148,000.00    | 148,000.00    | 148,000.00       | 148,000.00    | 148,000.00    |
| 70          | 02  | 02     | 03                  | กิจกรรมหลักที่ 2.2.3 ความร่วมมือเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคต่างประเทศ                                                                                   | 569,850.00      | 47,400.00        | 47,400.00     | 47,400.00     | 47,400.00        | 47,400.00     | 47,400.00     | 47,400.00        | 47,400.00     | 47,400.00     | 47,400.00        | 47,400.00     | 48,450.00     |
| 70          | 03  | 00     | 00                  | แผนที่ 3 สนับสนุนและเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค                                                                          | 5,052,300.00    | 420,800.00       | 420,800.00    | 420,800.00    | 420,800.00       | 420,800.00    | 420,800.00    | 420,800.00       | 420,800.00    | 420,800.00    | 420,800.00       | 420,800.00    | 423,500.00    |
| 70          | 03  | 01     | 00                  | แผนงาน 3.1 สนับสนุนการทำงานของหน่วยงานประจำจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่ที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจได้                                              | 3,376,500.00    | 281,300.00       | 281,300.00    | 281,300.00    | 281,300.00       | 281,300.00    | 281,300.00    | 281,300.00       | 281,300.00    | 281,300.00    | 281,300.00       | 281,300.00    | 282,200.00    |
| 70          | 03  | 01     | 01                  | กิจกรรมหลักที่ 3.1.1 ติดตาม หนุนเสริม การทำงานของหน่วยงานประจำจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่และสมาชิกฯ                                                    | 703,200.00      | 58,600.00        | 58,600.00     | 58,600.00     | 58,600.00        | 58,600.00     | 58,600.00     | 58,600.00        | 58,600.00     | 58,600.00     | 58,600.00        | 58,600.00     | 58,600.00     |
| 70          | 03  | 01     | 02                  | กิจกรรมหลักที่ 3.1.2 เพิ่มขีดความสามารถของหน่วยงานเขตพื้นที่และหน่วยงานประจำจังหวัด ในการดำเนินงานตามภารกิจ                                           | 1,372,300.00    | 114,300.00       | 114,300.00    | 114,300.00    | 114,300.00       | 114,300.00    | 114,300.00    | 114,300.00       | 114,300.00    | 114,300.00    | 114,300.00       | 114,300.00    | 115,000.00    |
| 70          | 03  | 01     | 03                  | กิจกรรมหลักที่ 3.1.3 สนับสนุนสมาชิกดำเนินงานตามภารกิจที่กำหนดในกฎหมาย ข้อบังคับและระเบียบของสภา                                                       | 1,301,000.00    | 108,400.00       | 108,400.00    | 108,400.00    | 108,400.00       | 108,400.00    | 108,400.00    | 108,400.00       | 108,400.00    | 108,400.00    | 108,400.00       | 108,400.00    | 108,600.00    |
| 70          | 03  | 02     | 00                  | แผนงาน 3.2 สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค ในการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค                                                        | 1,675,800.00    | 139,500.00       | 139,500.00    | 139,500.00    | 139,500.00       | 139,500.00    | 139,500.00    | 139,500.00       | 139,500.00    | 139,500.00    | 139,500.00       | 139,500.00    | 141,300.00    |
| 70          | 03  | 02     | 01                  | กิจกรรมหลักที่ 3.2.1 พัฒนาบทบาทและสร้างความเข้มแข็งสมาชิก ในการดำเนินงานกลไกคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก                      | 1,322,200.00    | 110,100.00       | 110,100.00    | 110,100.00    | 110,100.00       | 110,100.00    | 110,100.00    | 110,100.00       | 110,100.00    | 110,100.00    | 110,100.00       | 110,100.00    | 111,100.00    |
| 70          | 03  | 02     | 02                  | กิจกรรมหลักที่ 3.2.2 พัฒนาศักยภาพสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภคเพื่อดำเนินงานคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค                                                      | 353,600.00      | 29,400.00        | 29,400.00     | 29,400.00     | 29,400.00        | 29,400.00     | 29,400.00     | 29,400.00        | 29,400.00     | 29,400.00     | 29,400.00        | 29,400.00     | 30,200.00     |

| รหัสกิจกรรม |     |        |                     | แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 สภาองค์กรของผู้บริโภค                                                                           | 12 เดือน        | ไตรมาสที่ 1/2570 |              |              | ไตรมาสที่ 2/2570 |              |              | ไตรมาสที่ 3/2570 |              |              | ไตรมาสที่ 4/2570 |              |            |
|-------------|-----|--------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------|--------------|--------------|------------------|--------------|--------------|------------------|--------------|--------------|------------------|--------------|------------|
|             |     |        |                     |                                                                                                                                                                   |                 | 1                | 2            | 3            | 4                | 5            | 6            | 7                | 8            | 9            | 10               | 11           | 12         |
|             |     |        |                     |                                                                                                                                                                   | จำนวนเงิน (บาท) | ค.ศ. 2569        | พ.ย. 2569    | ธ.ค. 2569    | ม.ค. 2570        | ก.พ. 2570    | มี.ค. 2570   | เม.ย. 2570       | พ.ค. 2570    | มิ.ย. 2570   | ก.ค. 2570        | ส.ค. 2570    | ก.ย. 2570  |
| ปี          | แผน | แผนงาน | กิจกรรมหลัก/โครงการ | รวมงบประมาณ                                                                                                                                                       |                 |                  |              |              |                  |              |              |                  |              |              |                  |              |            |
| 70          | 04  | 00     | 00                  | แผนที่ 4 สนับสนุนหน่วยงานประจำจังหวัดและเขตพื้นที่ปฏิบัติงานภารกิจของสภาผู้บริโภค                                                                                 | 45,781,200.00   | 3,814,500.00     | 3,814,500.00 | 3,814,500.00 | 3,814,500.00     | 3,814,500.00 | 3,814,500.00 | 3,814,500.00     | 3,814,500.00 | 3,814,500.00 | 3,814,500.00     | 3,821,700.00 |            |
| 70          | 04  | 01     | 00                  | แผนงาน 4.1 ศูนย์รองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ใน 20 จังหวัด                                                                                                         | 36,826,200.00   | 3,068,350.00     | 3,068,350.00 | 3,068,350.00 | 3,068,350.00     | 3,068,350.00 | 3,068,350.00 | 3,068,350.00     | 3,068,350.00 | 3,068,350.00 | 3,068,350.00     | 3,074,350.00 |            |
|             |     |        |                     | ค่าใช้จ่ายสนับสนุนสมาชิกดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคเชิงรุกและการขับเคลื่อนนโยบาย(ภารกิจที่ 1 ภารกิจที่ 3 ภารกิจ                                                    | 5,886,125.00    |                  |              |              |                  |              |              |                  |              |              |                  |              |            |
|             |     |        |                     | ค่าใช้จ่ายสนับสนุนสมาชิกดำเนินงานคุ้มครองสิทธิและการดำเนินการทางกฎหมายเพื่อผู้บริโภค (ภารกิจที่ 2 ภารกิจที่ 6)                                                    | 4,030,690.00    |                  |              |              |                  |              |              |                  |              |              |                  |              |            |
|             |     |        |                     | ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการรวมตัวและช่วยเหลือองค์กรสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภคภายในจังหวัด (ภารกิจที่ 4)                                                                | 5,241,135.00    |                  |              |              |                  |              |              |                  |              |              |                  |              |            |
|             |     |        |                     | ค่าใช้จ่ายสนับสนุนสมาชิกให้สามารถดำเนินงานตามแผนงานที่ได้รับมอบหมายได้                                                                                            | 21,668,250.00   |                  |              |              |                  |              |              |                  |              |              |                  |              |            |
|             |     |        |                     | หน่วยจังหวัดภายใต้ภารกิจ                                                                                                                                          | 36,826,200.00   | 3,068,350.00     | 3,068,350.00 | 3,068,350.00 | 3,068,350.00     | 3,068,350.00 | 3,068,350.00 | 3,068,350.00     | 3,068,350.00 | 3,068,350.00 | 3,068,350.00     | 3,074,350.00 |            |
| 70          | 04  | 01     | 01                  | หน่วยงาน จ.สุราษฎร์ธานี                                                                                                                                           | 2,250,000.00    | 187,500.00       | 187,500.00   | 187,500.00   | 187,500.00       | 187,500.00   | 187,500.00   | 187,500.00       | 187,500.00   | 187,500.00   | 187,500.00       | 187,500.00   | 187,500.00 |
| 70          | 04  | 01     | 02                  | หน่วยงาน จ.ร้อยเอ็ด                                                                                                                                               | 2,250,000.00    | 187,500.00       | 187,500.00   | 187,500.00   | 187,500.00       | 187,500.00   | 187,500.00   | 187,500.00       | 187,500.00   | 187,500.00   | 187,500.00       | 187,500.00   | 187,500.00 |
| 70          | 04  | 01     | 03                  | หน่วยงาน จ.กรุงเทพมหานคร                                                                                                                                          | 2,560,000.00    | 213,300.00       | 213,300.00   | 213,300.00   | 213,300.00       | 213,300.00   | 213,300.00   | 213,300.00       | 213,300.00   | 213,300.00   | 213,300.00       | 213,300.00   | 213,700.00 |
| 70          | 04  | 01     | 04                  | หน่วยงาน จ.ประจวบคีรีขันธ์                                                                                                                                        | 2,200,000.00    | 183,300.00       | 183,300.00   | 183,300.00   | 183,300.00       | 183,300.00   | 183,300.00   | 183,300.00       | 183,300.00   | 183,300.00   | 183,300.00       | 183,300.00   | 183,700.00 |
| 70          | 04  | 01     | 05                  | หน่วยงาน จ.เชียงใหม่                                                                                                                                              | 2,200,000.00    | 183,300.00       | 183,300.00   | 183,300.00   | 183,300.00       | 183,300.00   | 183,300.00   | 183,300.00       | 183,300.00   | 183,300.00   | 183,300.00       | 183,300.00   | 183,700.00 |
| 70          | 04  | 01     | 06                  | หน่วยงาน จ.สงขลา                                                                                                                                                  | 2,200,000.00    | 183,300.00       | 183,300.00   | 183,300.00   | 183,300.00       | 183,300.00   | 183,300.00   | 183,300.00       | 183,300.00   | 183,300.00   | 183,300.00       | 183,300.00   | 183,700.00 |
| 70          | 04  | 01     | 07                  | หน่วยงาน จ.เชียงราย                                                                                                                                               | 2,025,000.00    | 168,750.00       | 168,750.00   | 168,750.00   | 168,750.00       | 168,750.00   | 168,750.00   | 168,750.00       | 168,750.00   | 168,750.00   | 168,750.00       | 168,750.00   | 168,750.00 |
| 70          | 04  | 01     | 08                  | หน่วยงาน จ.สตูล                                                                                                                                                   | 2,025,000.00    | 168,750.00       | 168,750.00   | 168,750.00   | 168,750.00       | 168,750.00   | 168,750.00   | 168,750.00       | 168,750.00   | 168,750.00   | 168,750.00       | 168,750.00   | 168,750.00 |
| 70          | 04  | 01     | 09                  | หน่วยงาน จ.พะเยา                                                                                                                                                  | 2,025,000.00    | 168,750.00       | 168,750.00   | 168,750.00   | 168,750.00       | 168,750.00   | 168,750.00   | 168,750.00       | 168,750.00   | 168,750.00   | 168,750.00       | 168,750.00   | 168,750.00 |
| 70          | 04  | 01     | 10                  | หน่วยงาน จ.น่าน                                                                                                                                                   | 2,024,950.00    | 168,700.00       | 168,700.00   | 168,700.00   | 168,700.00       | 168,700.00   | 168,700.00   | 168,700.00       | 168,700.00   | 168,700.00   | 168,700.00       | 168,700.00   | 169,250.00 |
| 70          | 04  | 01     | 11                  | หน่วยงาน จ.ขอนแก่น                                                                                                                                                | 1,900,000.00    | 158,300.00       | 158,300.00   | 158,300.00   | 158,300.00       | 158,300.00   | 158,300.00   | 158,300.00       | 158,300.00   | 158,300.00   | 158,300.00       | 158,300.00   | 158,700.00 |
| 70          | 04  | 01     | 12                  | หน่วยงาน จ.กาญจนบุรี                                                                                                                                              | 1,625,000.00    | 135,400.00       | 135,400.00   | 135,400.00   | 135,400.00       | 135,400.00   | 135,400.00   | 135,400.00       | 135,400.00   | 135,400.00   | 135,400.00       | 135,400.00   | 135,600.00 |
| 70          | 04  | 01     | 13                  | หน่วยงาน จ.กาฬสินธุ์                                                                                                                                              | 1,550,000.00    | 129,100.00       | 129,100.00   | 129,100.00   | 129,100.00       | 129,100.00   | 129,100.00   | 129,100.00       | 129,100.00   | 129,100.00   | 129,100.00       | 129,100.00   | 129,900.00 |
| 70          | 04  | 01     | 14                  | หน่วยงาน จ.เพชรบุรี                                                                                                                                               | 1,550,000.00    | 129,100.00       | 129,100.00   | 129,100.00   | 129,100.00       | 129,100.00   | 129,100.00   | 129,100.00       | 129,100.00   | 129,100.00   | 129,100.00       | 129,100.00   | 129,900.00 |
| 70          | 04  | 01     | 15                  | หน่วยงาน จ.พระนครศรีอยุธยา                                                                                                                                        | 1,500,000.00    | 125,000.00       | 125,000.00   | 125,000.00   | 125,000.00       | 125,000.00   | 125,000.00   | 125,000.00       | 125,000.00   | 125,000.00   | 125,000.00       | 125,000.00   | 125,000.00 |
| 70          | 04  | 01     | 16                  | หน่วยงาน จ.ปัตตานี                                                                                                                                                | 1,500,000.00    | 125,000.00       | 125,000.00   | 125,000.00   | 125,000.00       | 125,000.00   | 125,000.00   | 125,000.00       | 125,000.00   | 125,000.00   | 125,000.00       | 125,000.00   | 125,000.00 |
| 70          | 04  | 01     | 17                  | หน่วยงาน จ.ลำปาง                                                                                                                                                  | 1,500,000.00    | 125,000.00       | 125,000.00   | 125,000.00   | 125,000.00       | 125,000.00   | 125,000.00   | 125,000.00       | 125,000.00   | 125,000.00   | 125,000.00       | 125,000.00   | 125,000.00 |
| 70          | 04  | 01     | 18                  | หน่วยงาน จ.สุรินทร์                                                                                                                                               | 1,500,000.00    | 125,000.00       | 125,000.00   | 125,000.00   | 125,000.00       | 125,000.00   | 125,000.00   | 125,000.00       | 125,000.00   | 125,000.00   | 125,000.00       | 125,000.00   | 125,000.00 |
| 70          | 04  | 01     | 19                  | หน่วยงาน จ.นครปฐม                                                                                                                                                 | 1,395,000.00    | 116,200.00       | 116,200.00   | 116,200.00   | 116,200.00       | 116,200.00   | 116,200.00   | 116,200.00       | 116,200.00   | 116,200.00   | 116,200.00       | 116,200.00   | 116,800.00 |
| 70          | 04  | 01     | 20                  | หน่วยงาน จ.สมุทรสงคราม                                                                                                                                            | 1,046,250.00    | 87,100.00        | 87,100.00    | 87,100.00    | 87,100.00        | 87,100.00    | 87,100.00    | 87,100.00        | 87,100.00    | 87,100.00    | 87,100.00        | 87,100.00    | 88,150.00  |
| 70          | 04  | 02     | 00                  | แผนงาน 4.2 เพิ่มขีดความสามารถของหน่วยงานเขตพื้นที่ในการพัฒนาภาคใกล้คุ้มครองผู้บริโภคในระดับจังหวัด                                                                | 8,955,000.00    | 746,150.00       | 746,150.00   | 746,150.00   | 746,150.00       | 746,150.00   | 746,150.00   | 746,150.00       | 746,150.00   | 746,150.00   | 746,150.00       | 746,150.00   | 747,350.00 |
|             |     |        |                     | ค่าใช้จ่ายสนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้หน่วยงานประจำจังหวัด สามารถดำเนินงานได้ตามบทบาทหน้าที่                                                                   | 705,770.00      |                  |              |              |                  |              |              |                  |              |              |                  |              |            |
|             |     |        |                     | ค่าใช้จ่ายสนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้แก่สมาชิก เพื่อพัฒนาเป็นหน่วยงานประจำจังหวัด                                                                             | 2,613,340.00    |                  |              |              |                  |              |              |                  |              |              |                  |              |            |
|             |     |        |                     | ค่าใช้จ่ายสนับสนุนให้องค์กรของผู้บริโภคสามารถจดทะเบียนสถานะองค์กรของผู้บริโภค ตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. 2562                           | 93,360.00       |                  |              |              |                  |              |              |                  |              |              |                  |              |            |
|             |     |        |                     | ค่าใช้จ่ายสนับสนุนสนับสนุนสำนักงานในการติดตามการทำงานของหน่วยงานประจำจังหวัด องค์กรสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค                                                    | 699,730.00      |                  |              |              |                  |              |              |                  |              |              |                  |              |            |
|             |     |        |                     | ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการรับฟังความคิดเห็นของสมาชิกในเขตพื้นที่และประชาชน เพื่อจัดทำเป็นข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อหน่วยงานของรัฐเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกับสำนักงาน | 428,600.00      |                  |              |              |                  |              |              |                  |              |              |                  |              |            |
|             |     |        |                     | ค่าใช้จ่ายสนับสนุนสนับสนุนสมาชิกให้สามารถดำเนินงานตามแผนงานที่ได้รับมอบหมายได้                                                                                    | 4,414,200.00    |                  |              |              |                  |              |              |                  |              |              |                  |              |            |
|             |     |        |                     |                                                                                                                                                                   |                 |                  |              |              |                  |              |              |                  |              |              |                  |              |            |
|             |     |        |                     | จำนวน 48 องค์กร องค์กรละ 20,000 บาท                                                                                                                               |                 |                  |              |              |                  |              |              |                  |              |              |                  |              |            |
|             |     |        |                     | หน่วยเขตพื้นที่ภายใต้ภารกิจ                                                                                                                                       | 8,955,000.00    | 746,150.00       | 746,150.00   | 746,150.00   | 746,150.00       | 746,150.00   | 746,150.00   | 746,150.00       | 746,150.00   | 746,150.00   | 746,150.00       | 746,150.00   | 747,350.00 |
| 70          | 04  | 02     | 01                  | หน่วยงานเขตพื้นที่ภาคใต้                                                                                                                                          | 1,335,000.00    | 111,250.00       | 111,250.00   | 111,250.00   | 111,250.00       | 111,250.00   | 111,250.00   | 111,250.00       | 111,250.00   | 111,250.00   | 111,250.00       | 111,250.00   | 111,250.00 |
| 70          | 04  | 02     | 02                  | หน่วยงานเขตพื้นที่ภาคเหนือ                                                                                                                                        | 3,480,000.00    | 290,000.00       | 290,000.00   | 290,000.00   | 290,000.00       | 290,000.00   | 290,000.00   | 290,000.00       | 290,000.00   | 290,000.00   | 290,000.00       | 290,000.00   | 290,000.00 |
| 70          | 04  | 02     | 03                  | หน่วยงานเขตพื้นที่ภาคตะวันตก                                                                                                                                      | 2,300,000.00    | 191,600.00       | 191,600.00   | 191,600.00   | 191,600.00       | 191,600.00   | 191,600.00   | 191,600.00       | 191,600.00   | 191,600.00   | 191,600.00       | 191,600.00   | 192,400.00 |
| 70          | 04  | 02     | 04                  | หน่วยงานเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ                                                                                                                           | 1,840,000.00    | 153,300.00       | 153,300.00   | 153,300.00   | 153,300.00       | 153,300.00   | 153,300.00   | 153,300.00       | 153,300.00   | 153,300.00   | 153,300.00       | 153,300.00   | 153,700.00 |

| รหัสกิจกรรม |     |        |                             | แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ<br>ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 สภาองค์กรของผู้บริโภค                                                                                                                    | 12 เดือน        | ไตรมาสที่ 1/2570 |              |              | ไตรมาสที่ 2/2570 |              |              | ไตรมาสที่ 3/2570 |              |              | ไตรมาสที่ 4/2570 |              |              |
|-------------|-----|--------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------|--------------|--------------|------------------|--------------|--------------|------------------|--------------|--------------|------------------|--------------|--------------|
|             |     |        |                             |                                                                                                                                                                                                                |                 | 1                | 2            | 3            | 4                | 5            | 6            | 7                | 8            | 9            | 10               | 11           | 12           |
|             |     |        |                             |                                                                                                                                                                                                                | จำนวนเงิน (บาท) | ต.ค. 2569        | พ.ย. 2569    | ธ.ค. 2569    | ม.ค. 2570        | ก.พ. 2570    | มี.ค. 2570   | เม.ย. 2570       | พ.ค. 2570    | มิ.ย. 2570   | ก.ค. 2570        | ส.ค. 2570    | ก.ย. 2570    |
| ปี          | แผน | แผนงาน | กิจกรรม<br>หลัก/<br>โครงการ | รวมงบประมาณ                                                                                                                                                                                                    |                 |                  |              |              |                  |              |              |                  |              |              |                  |              |              |
| 70          | 05  | 00     | 00                          | แผนที่ 5 การสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค                                                                                                                                                                   | 10,462,200.00   | 871,700.00       | 871,700.00   | 871,700.00   | 871,700.00       | 871,700.00   | 871,700.00   | 871,700.00       | 871,700.00   | 871,700.00   | 871,700.00       | 871,700.00   | 873,500.00   |
| 70          | 05  | 01     | 00                          | แผนงาน 5.1 การสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างทันพื้นที่ (Timely Communication Management)                                                                                                                | 7,700,000.00    | 641,600.00       | 641,600.00   | 641,600.00   | 641,600.00       | 641,600.00   | 641,600.00   | 641,600.00       | 641,600.00   | 641,600.00   | 641,600.00       | 641,600.00   | 642,400.00   |
| 70          | 05  | 01     | 01                          | กิจกรรมหลักที่ 5.1.1 การเผยแพร่และจัดการช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ความรู้หรือเตือนภัยแก่ผู้บริโภคเผยแพร่ในแพลตฟอร์มออนไลน์                                                                                      | 4,500,000.00    | 375,000.00       | 375,000.00   | 375,000.00   | 375,000.00       | 375,000.00   | 375,000.00   | 375,000.00       | 375,000.00   | 375,000.00   | 375,000.00       | 375,000.00   | 375,000.00   |
| 70          | 05  | 01     | 02                          | กิจกรรมหลักที่ 5.1.2 การผลิตสื่อเพื่อให้ผู้บริโภคตระหนักถึงสิทธิของตนเอง รวมทั้งการเผยแพร่บทบาทหน้าที่ การกิจกรรมองค์กรของผู้บริโภค (TALK TO ACTION พาตัวรักษสิทธิ หรือ คดีเด็ด)                               | 3,200,000.00    | 266,600.00       | 266,600.00   | 266,600.00   | 266,600.00       | 266,600.00   | 266,600.00   | 266,600.00       | 266,600.00   | 266,600.00   | 266,600.00       | 266,600.00   | 267,400.00   |
| 70          | 05  | 01     | 03                          | กิจกรรมหลักที่ 5.1.3 สร้างกลยุทธ์เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลเผยแพร่ขององค์กรของผู้บริโภค ในแพลตฟอร์ม                                                                                                        | -               |                  |              |              |                  |              |              |                  |              |              |                  |              |              |
| 70          | 05  | 02     | 00                          | แผนงาน 5.2 ผู้บริโภคบริโภคดี และใช้สิทธิของตนเองได้                                                                                                                                                            | 2,762,200.00    | 230,100.00       | 230,100.00   | 230,100.00   | 230,100.00       | 230,100.00   | 230,100.00   | 230,100.00       | 230,100.00   | 230,100.00   | 230,100.00       | 230,100.00   | 231,100.00   |
| 70          | 05  | 02     | 01                          | กิจกรรมหลักที่ 5.2.1 สนับสนุนให้สื่อมวลชน รวมทั้งผู้มีอิทธิพลในสื่อสังคมออนไลน์นำข้อมูลของสภาฯ ไปเผยแพร่ในวงกว้าง เพื่อให้ผู้บริโภคบริโภคดี และใช้สิทธิของตนเองได้                                             | 2,000,000.00    | 166,600.00       | 166,600.00   | 166,600.00   | 166,600.00       | 166,600.00   | 166,600.00   | 166,600.00       | 166,600.00   | 166,600.00   | 166,600.00       | 166,600.00   | 167,400.00   |
| 70          | 05  | 02     | 02                          | กิจกรรมหลักที่ 5.2.2 การพัฒนาสื่อที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย การเตรียมความพร้อมและพัฒนาบทบาทเครือข่าย โดยมีเป้าหมายเพื่อเปลี่ยนนักคุ้มครองสิทธิให้เป็นนักสื่อสารสิทธิ และเตรียมบทบาทรับการถ่ายทอด (Influencers) | 762,200.00      | 63,500.00        | 63,500.00    | 63,500.00    | 63,500.00        | 63,500.00    | 63,500.00    | 63,500.00        | 63,500.00    | 63,500.00    | 63,500.00        | 63,500.00    | 63,700.00    |
| 70          | 06  | 00     | 00                          | แผนที่ 6 พัฒนาการดำเนินงานและบริหารจัดการสภาองค์กรของผู้บริโภค                                                                                                                                                 | 76,350,000.00   | 5,333,100.00     | 5,358,100.00 | 7,345,600.00 | 7,345,600.00     | 5,333,100.00 | 7,358,100.00 | 5,333,100.00     | 7,353,100.00 | 7,395,600.00 | 5,423,100.00     | 5,413,100.00 | 7,358,400.00 |
| 70          | 06  | 01     | 00                          | แผนงาน 6.1 การบริหารและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค                                                                                                                                        | 58,000,000.00   | 4,458,200.00     | 4,458,200.00 | 5,083,200.00 | 6,458,200.00     | 4,458,200.00 | 5,083,200.00 | 4,458,200.00     | 4,458,200.00 | 5,083,200.00 | 4,458,200.00     | 4,458,200.00 | 5,084,800.00 |
| 70          | 06  | 01     | 01                          | กิจกรรมหลักที่ 6.1.1 ส่งเสริมค่านิยมองค์กร (Core Value) เพื่อสร้าง spirit ของบุคลากร                                                                                                                           | 100,000.00      | 8,300.00         | 8,300.00     | 8,300.00     | 8,300.00         | 8,300.00     | 8,300.00     | 8,300.00         | 8,300.00     | 8,300.00     | 8,300.00         | 8,300.00     | 8,700.00     |
| 70          | 06  | 01     | 02                          | กิจกรรมหลักที่ 6.1.2 พัฒนาบุคลากรตามแผนแม่บททักษะปฏิบัติงานให้มีความชำนาญเฉพาะด้าน (Up Skill)                                                                                                                  | 400,000.00      | 33,300.00        | 33,300.00    | 33,300.00    | 33,300.00        | 33,300.00    | 33,300.00    | 33,300.00        | 33,300.00    | 33,300.00    | 33,300.00        | 33,300.00    | 33,700.00    |
| 70          | 06  | 01     | 03                          | กิจกรรมหลักที่ 6.1.3 ดำเนินการตามข้อเสนอการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร                                                                                                                                             | 2,000,000.00    |                  |              | 500,000.00   |                  |              | 500,000.00   |                  |              | 500,000.00   |                  |              | 500,000.00   |
| 70          | 06  | 01     | 04                          | กิจกรรมหลักที่ 6.1.4 ฝึกอบรม In-house 2 หลักสูตร                                                                                                                                                               | 100,000.00      |                  |              | 25,000.00    |                  |              | 25,000.00    |                  |              | 25,000.00    |                  |              | 25,000.00    |
| 70          | 06  | 01     | 05                          | กิจกรรมหลักที่ 6.1.5 ประชุมพนักงาน (Sharing Day) 4 ครั้ง/ปี                                                                                                                                                    | 300,000.00      |                  |              | 75,000.00    |                  |              | 75,000.00    |                  |              | 75,000.00    |                  |              | 75,000.00    |
| 70          | 06  | 01     | 06                          | กิจกรรมหลักที่ 6.1.6 พัฒนางค์กรทั้งส่วนกลางและพื้นที่ Organization Development                                                                                                                                 | 2,000,000.00    |                  |              |              | 2,000,000.00     |              |              |                  |              |              |                  |              |              |
| 70          | 06  | 01     | 07                          | กิจกรรมหลักที่ 6.1.7 การพัฒนากลไกการดูแลสุขภาพจิต (HWP)                                                                                                                                                        | 100,000.00      |                  |              | 25,000.00    |                  |              | 25,000.00    |                  |              | 25,000.00    |                  |              | 25,000.00    |
| 70          | 06  | 01     | 08                          | ค่าใช้จ่ายบุคลากรและสวัสดิการ                                                                                                                                                                                  | 53,000,000.00   | 4,416,600.00     | 4,416,600.00 | 4,416,600.00 | 4,416,600.00     | 4,416,600.00 | 4,416,600.00 | 4,416,600.00     | 4,416,600.00 | 4,416,600.00 | 4,416,600.00     | 4,416,600.00 | 4,417,400.00 |
| 70          | 06  | 02     | 00                          | แผนงาน 6.2 ยกระดับการบริหารจัดการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค                                                                                                                                                 | 7,050,000.00    | 416,600.00       | 416,600.00   | 929,100.00   | 416,600.00       | 416,600.00   | 929,100.00   | 416,600.00       | 416,600.00   | 929,100.00   | 416,600.00       | 416,600.00   | 929,900.00   |
| 70          | 06  | 02     | 01                          | โครงการที่ 6.2.1 โครงการบำรุงรักษาสภาพแวดล้อมภายในอาคารสำนักงานและส่งเสริมประสิทธิภาพการทำงาน                                                                                                                  | 500,000.00      |                  |              | 125,000.00   |                  |              | 125,000.00   |                  |              | 125,000.00   |                  |              | 125,000.00   |
| 70          | 06  | 02     | 02                          | โครงการที่ 6.2.2 โครงการจัดหารายได้                                                                                                                                                                            | 1,500,000.00    |                  |              | 375,000.00   |                  |              | 375,000.00   |                  |              | 375,000.00   |                  |              | 375,000.00   |
| 70          | 06  | 02     | 03                          | โครงการที่ 6.2.3 โครงการประสานความร่วมมือกับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้คำปรึกษาในการทำงาน                                                                                                                        | 50,000.00       |                  |              | 12,500.00    |                  |              | 12,500.00    |                  |              | 12,500.00    |                  |              | 12,500.00    |
| 70          | 06  | 02     | 04                          | ค่าสาธารณูปโภค                                                                                                                                                                                                 | 5,000,000.00    | 416,600.00       | 416,600.00   | 416,600.00   | 416,600.00       | 416,600.00   | 416,600.00   | 416,600.00       | 416,600.00   | 416,600.00   | 416,600.00       | 416,600.00   | 417,400.00   |
| 70          | 06  | 03     | 00                          | แผนงาน 6.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค                                                                                                                                                 | 10,500,000.00   | 458,300.00       | 458,300.00   | 1,208,300.00 | 458,300.00       | 458,300.00   | 1,208,300.00 | 458,300.00       | 2,458,300.00 | 1,208,300.00 | 458,300.00       | 458,300.00   | 1,208,700.00 |
| 70          | 06  | 03     | 01                          | โครงการที่ 6.3.1 โครงการพัฒนาระบบ ERP Phase II (ปรับปรุงเอกสารงานจัดซื้อจัดจ้างและธุรกรรมทาง                                                                                                                   | 1,000,000.00    |                  |              | 250,000.00   |                  |              | 250,000.00   |                  |              | 250,000.00   |                  |              | 250,000.00   |
| 70          | 06  | 03     | 02                          | โครงการที่ 6.3.2 โครงการปรับปรุงเว็บไซต์สภาองค์กรของผู้บริโภค                                                                                                                                                  | 1,000,000.00    |                  |              | 250,000.00   |                  |              | 250,000.00   |                  |              | 250,000.00   |                  |              | 250,000.00   |
| 70          | 06  | 03     | 03                          | โครงการที่ 6.3.3 โครงการจ้างบริการบำรุงรักษาและเข้าใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (12 ระบบ)                                                                                                                          | 4,000,000.00    | 333,300.00       | 333,300.00   | 333,300.00   | 333,300.00       | 333,300.00   | 333,300.00   | 333,300.00       | 333,300.00   | 333,300.00   | 333,300.00       | 333,300.00   | 333,700.00   |
| 70          | 06  | 03     | 04                          | โครงการที่ 6.3.4 โครงการเข้าใช้ระบบ Cloud Computing และเข้าใช้ชื่อโดเมนนาม                                                                                                                                     | 1,500,000.00    | 125,000.00       | 125,000.00   | 125,000.00   | 125,000.00       | 125,000.00   | 125,000.00   | 125,000.00       | 125,000.00   | 125,000.00   | 125,000.00       | 125,000.00   | 125,000.00   |
| 70          | 06  | 03     | 05                          | โครงการที่ 6.3.5 โครงการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์พกพา                                                                                                                                                            | 2,000,000.00    |                  |              |              |                  |              |              |                  | 2,000,000.00 |              |                  |              |              |
| 70          | 06  | 03     | 06                          | โครงการที่ 6.3.6 โครงการจัดทำระบบป้องกันความเสี่ยงระบบสารสนเทศ (Cyber Security,PDPA รับรองลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์)และสำรองข้อมูลฯ                                                                                | 1,000,000.00    |                  |              | 250,000.00   |                  |              | 250,000.00   |                  |              | 250,000.00   |                  |              | 250,000.00   |
| 70          | 06  | 04     | 00                          | แผนงาน 6.4 ประเมินผลและปรับปรุงวิธีการทำงาน                                                                                                                                                                    | 800,000.00      | -                | 25,000.00    | 125,000.00   | 12,500.00        | -            | 137,500.00   | -                | 20,000.00    | 175,000.00   | 90,000.00        | 80,000.00    | 135,000.00   |
| 70          | 06  | 04     | 01                          | กิจกรรมหลักที่ 6.4.1 ค่าสอบบัญชีประจำปี 2570                                                                                                                                                                   | 500,000.00      |                  |              | 125,000.00   |                  |              | 125,000.00   |                  |              | 125,000.00   |                  |              | 125,000.00   |
| 70          | 06  | 04     | 02                          | กิจกรรมหลักที่ 6.4.2 การดำเนินการตรวจสอบภายใน (ตน.)                                                                                                                                                            | 300,000.00      |                  | 25,000.00    |              | 12,500.00        |              | 12,500.00    |                  | 20,000.00    | 50,000.00    | 90,000.00        | 80,000.00    | 10,000.00    |

| รหัสกิจกรรม |     |        |                         | แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ<br>ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 สภาองค์กรของผู้บริโภค             | 12 เดือน<br><br>จำนวนเงิน (บาท) | ไตรมาสที่ 1/2570 |            |            | ไตรมาสที่ 2/2570 |            |            | ไตรมาสที่ 3/2570 |            |            | ไตรมาสที่ 4/2570 |            |            |
|-------------|-----|--------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------|------------|------------|------------------|------------|------------|------------------|------------|------------|------------------|------------|------------|
|             |     |        |                         |                                                                                                         |                                 | 1                | 2          | 3          | 4                | 5          | 6          | 7                | 8          | 9          | 10               | 11         | 12         |
|             |     |        |                         |                                                                                                         |                                 | ค.ค. 2569        | พ.ย. 2569  | ธ.ค. 2569  | ม.ค. 2570        | ก.พ. 2570  | มี.ค. 2570 | เม.ย. 2570       | พ.ค. 2570  | มิ.ย. 2570 | ก.ค. 2570        | ส.ค. 2570  | ก.ย. 2570  |
| ปี          | แผน | แผนงาน | กิจกรรมหลัก/<br>โครงการ | รวมงบประมาณ                                                                                             |                                 |                  |            |            |                  |            |            |                  |            |            |                  |            |            |
| 70          | 07  | 00     | 00                      | แผนที่ 7 พัฒนากลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนสภาองค์กรของผู้บริโภค                                            | 4,060,700.00                    | 212,400.00       | 212,400.00 | 454,900.00 | 212,400.00       | 212,400.00 | 495,600.00 | 212,400.00       | 212,400.00 | 454,900.00 | 712,400.00       | 212,400.00 | 456,100.00 |
| 70          | 07  | 01     | 00                      | แผนงาน 7.1 บริหารจัดการนโยบายและยุทธศาสตร์                                                              | 2,680,000.00                    | 212,400.00       | 212,400.00 | 244,900.00 | 212,400.00       | 212,400.00 | 244,900.00 | 212,400.00       | 212,400.00 | 244,900.00 | 212,400.00       | 212,400.00 | 246,100.00 |
| 70          | 07  | 01     | 01                      | กิจกรรมหลักที่ 7.1.1 จัดประชุมคณะกรรมการนโยบาย                                                          | 2,300,000.00                    | 191,600.00       | 191,600.00 | 191,600.00 | 191,600.00       | 191,600.00 | 191,600.00 | 191,600.00       | 191,600.00 | 191,600.00 | 191,600.00       | 191,600.00 | 192,400.00 |
| 70          | 07  | 01     | 02                      | กิจกรรมหลักที่ 7.1.2 จัดประชุมคณะอนุกรรมการบริหาร /คณะอนุกรรมการประเมินผล                               | 250,000.00                      | 20,800.00        | 20,800.00  | 20,800.00  | 20,800.00        | 20,800.00  | 20,800.00  | 20,800.00        | 20,800.00  | 20,800.00  | 20,800.00        | 20,800.00  | 21,200.00  |
| 70          | 07  | 01     | 03                      | กิจกรรมหลักที่ 7.1.3 จัดประชุมคณะทำงานต่างๆ ตามนโยบาย (คณะทำงานความเสี่ยงฯ /คณะทำงาน PDPA)              | 30,000.00                       |                  |            | 7,500.00   |                  |            | 7,500.00   |                  |            | 7,500.00   |                  |            | 7,500.00   |
| 70          | 07  | 01     | 04                      | โครงการที่ 7.1.4 โครงการจัดทำจรรยาบรรณสภาองค์กรของผู้บริโภค                                             | 100,000.00                      |                  |            | 25,000.00  |                  |            | 25,000.00  |                  |            | 25,000.00  |                  |            | 25,000.00  |
| 70          | 07  | 02     | 00                      | แผนงาน 7.2 บริหารแผนงาน งบประมาณ และ ระบบประเมินผล                                                      | 1,120,000.00                    | -                | -          | 155,000.00 | -                | -          | 155,000.00 | -                | -          | 155,000.00 | 500,000.00       | -          | 155,000.00 |
| 70          | 07  | 02     | 01                      | กิจกรรมหลักที่ 7.2.1 จัดทำคำของบประมาณและแผนปฏิบัติการ                                                  | 500,000.00                      |                  |            |            |                  |            |            |                  |            |            | 500,000.00       |            |            |
| 70          | 07  | 02     | 02                      | กิจกรรมหลักที่ 7.2.2 จัดทำรายงานผลงานประจำปี (ปีที่ผ่านมา)                                              | 600,000.00                      |                  |            | 150,000.00 |                  |            | 150,000.00 |                  |            | 150,000.00 |                  |            | 150,000.00 |
| 70          | 07  | 02     | 03                      | กิจกรรมหลักที่ 7.2.3 จัดทำและประเมินผลแผนบริหารความเสี่ยงขององค์กร                                      | 10,000.00                       |                  |            | 2,500.00   |                  |            | 2,500.00   |                  |            | 2,500.00   |                  |            | 2,500.00   |
| 70          | 07  | 02     | 04                      | กิจกรรมหลักที่ 7.2.4 ติดตาม/รายงานผลงานปี 70 รายไตรมาส                                                  | 10,000.00                       |                  |            | 2,500.00   |                  |            | 2,500.00   |                  |            | 2,500.00   |                  |            | 2,500.00   |
| 70          | 07  | 03     | 00                      | แผนงาน 7.3 พัฒนาระบบและกลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงาน                                                    | 260,700.00                      | -                | -          | 55,000.00  | -                | -          | 95,700.00  | -                | -          | 55,000.00  | -                | -          | 55,000.00  |
| 70          | 07  | 03     | 01                      | กิจกรรมหลักที่ 7.3.1 การพัฒนาและการดำเนินงานด้านกฎหมาย                                                  | 80,000.00                       |                  |            | 20,000.00  |                  |            | 20,000.00  |                  |            | 20,000.00  |                  |            | 20,000.00  |
| 70          | 07  | 03     | 02                      | โครงการที่ 7.3.2 โครงการปรับปรุงข้อบังคับ สภาองค์กรของผู้บริโภค                                         | 140,000.00                      |                  |            | 35,000.00  |                  |            | 35,000.00  |                  |            | 35,000.00  |                  |            | 35,000.00  |
| 70          | 07  | 03     | 03                      | กิจกรรมหลักที่ 7.3.3 การจัดหารายได้ เพื่อเป็นงบประมาณเพิ่มเติม จากงบประมาณรายจ่ายประจำปีของสภาผู้บริโภค | 40,700.00                       |                  |            |            |                  |            | 40,700.00  |                  |            |            |                  |            |            |
| 70          | 08  | 00     | 00                      | แผนที่ 8 งบกลางเพื่อดำเนินการตามนโยบาย                                                                  | -                               | -                | -          | -          | -                | -          | -          | -                | -          | -          | -                | -          | -          |

# แผนการดำเนินงาน พ.ศ. 2570 (หน่วยงานประจำจังหวัด,หน่วยเขตพื้นที่)



## ประกาศสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค

เรื่อง การจัดแบ่งส่วนงาน โครงสร้างการบริหารงาน และกำหนดกรอบอัตรากำลัง  
และขอบเขตหน้าที่ของส่วนงานของสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. 2569

