

แผนปฏิบัติงานและแผนใช้จ่ายงบประมาณประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2570

ผ่านความเห็นชอบจาก คณะอนุกรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2569

ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายเมื่อ วันที่ 24 กันยายน 2569

ความเชื่อมโยง การดำเนินงานและการบริหารงาน สภาพองค์กรของผู้บริโภคตามกฎหมาย กับ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาประเทศ และ นโยบายของคณะรัฐมนตรี

1

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560
หมวด 3 สิทธิและเสรีภาพของปวงชนชาวไทย มาตรา 46 / 47
หมวดที่ 5 หน้าที่ของรัฐ มาตรา 55 / 56 / 60 / 61

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ
(SDGs) (3 7 10 12 16)

2

ยุทธศาสตร์ชาติ
20 ปี

ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 17 ประเด็นความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม

3

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-70)
การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ 2
(พ.ศ.2566-70) ประเด็นการพัฒนาลดความเหลื่อมล้ำ
ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

4

นโยบายของคณะรัฐมนตรี โดย นายกรัฐมนตรี (นายอนุทิน ชาญวีรกูล) แถลงเมื่อวันที่ 9 เมษายน 2569

<u>ด้านเศรษฐกิจ</u>	สนับสนุนโอกาสการเริ่มต้นและเติบโตอย่างทั่วถึง เท่าเทียม / ยกระดับการท่องเที่ยว
<u>ด้านความมั่นคง</u>	ส่งเสริมความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
<u>ด้านสังคม</u>	สนับสนุนเรียนฟรีมีจริง / สนับสนุนระบบประกันสุขภาพของคนไทยให้เท่าเทียม / สร้างความเข้มแข็งของผู้บริโภคผ่านองค์กร เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค
<u>ด้านสิ่งแวดล้อม</u>	ส่งเสริมรูปแบบการขนส่งที่ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม / ส่งเสริมการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในการผลิต ไฟฟ้าโดยผู้บริโภค
<u>ด้านปฏิรูปกฎหมาย</u>	เร่งกระบวนการพัฒนากฎหมายเพื่อให้ประชาชนมีชีวิตที่ดีขึ้น / เร่งกระบวนการปฏิรูปกฎหมายที่ล่าช้า ไม่สอดคล้องกับ สถานการณ์ปัจจุบัน

นโยบายของคณะรัฐมนตรี นโยบายหลัก (นโยบายย่อย)

<u>ด้านเศรษฐกิจ</u> :	G1 (G1.1) , G5 (G5.5)
<u>ด้านความมั่นคง</u> :	G10 (G10.1) ,
<u>ด้านสังคม</u> :	G13 (G13.2) , G14 (G14.1 , G14.3) , G15 (G15.1)
<u>ด้านสิ่งแวดล้อม</u> :	G18 (G18.2 , G18.3) ,
<u>ด้านการปฏิรูปกฎหมาย</u> :	G22 (G22.1 , G22.5)

10 Plus : แผนปฏิบัติงานของสภาฯ

พลัส 1. คนตัวเล็กพลัส	: แผนที่ 1+ 2+ 3+ 4+ 5
พลัส 3. ชุมชนพลัส	: แผนที่ 3+ 4+ 5
พลัส 4. คีตกพลัส	: แผนที่ 2+ 4+ 5
พลัส 8. เศรษฐกิจสีเขียว	: แผนที่ 2+ 4+ 5
พลัส 10. ไทยแลนด์พลัส	: แผนที่ 2

ความเชื่อมโยง กรอบการดำเนินงานและการบริหารงาน สภาพองค์กรของผู้บริโภคตามกฎหมาย กับ ยุทธศาสตร์ชาติ และ แผนพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์
ชาติ
20 ปี

แผนระดับ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

เป้าหมาย : สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ

ประเด็นย่อย : ปฏิรูประบบภาษีและการคุ้มครองผู้บริโภคฯ ... ตลอดจนการคุ้มครองผู้บริโภค โดยดำเนินการแก้ไขกฎหมายที่ไม่เป็นธรรม ปรับปรุงระบบและกลไกในการคุ้มครองผู้บริโภค สนับสนุนองค์กรของผู้บริโภคให้มีความเข้มแข็ง ป้องกัน การละเมิดสิทธิผู้บริโภคและอำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภค สนับสนุนการบริโภคอย่างยั่งยืน และส่งเสริม ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีบทบาทในการคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างเป็นรูปธรรม

แผนแม่บท
ภายใต้
ยุทธศาสตร์
ชาติ

ประเด็นที่ 17 ประเด็นความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม

(1.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่: 1 คนไทยทุกคนได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ โดยการพัฒนาระบบ กลไกการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าและ บริการที่ปลอดภัยและได้มาตรฐาน เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและลดความเสียหายของผู้บริโภค

(1.2) แผนย่อย: 1 การคุ้มครองทางสังคมขั้นพื้นฐานและหลักประกันทางเศรษฐกิจฯ

แนวทางการพัฒนา: 3 ปรับปรุงระบบและกลไกในการคุ้มครองผู้บริโภค

เป้าหมายของแผนย่อย: คนไทยทุกคนฯ

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

การปรับปรุงระบบและกลไกในการคุ้มครองผู้บริโภคฯ และสนับสนุนองค์กรของผู้บริโภคให้มีความเข้มแข็ง ป้องกันการละเมิดสิทธิผู้บริโภคและอำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภค สนับสนุนการบริโภคอย่างยั่งยืน รวมถึงการพัฒนาระบบ รับรองคุณภาพขององค์กรคุ้มครองผู้บริโภค เสริมสร้างการเรียนรู้ของผู้บริโภคให้มีความตระหนักในสิทธิหน้าที่ และมีภูมิคุ้มกันในการบริโภคและซื้อสินค้าฯ

ប្រកាសរបស់ រាជរដ្ឋាភិបាល នាយករដ្ឋមន្ត្រី
 ចេញនៅ ភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ១១ ខែ មេសា ឆ្នាំ ២០១៦

นายกฯ อนุทิน

แถลงนโยบาย

10 Plus

ขับเคลื่อนประเทศ ผ่าน 5 นโยบายหลัก - 5 กลุ่มยุทธศาสตร์



5 นโยบายหลัก ด้านเศรษฐกิจ

- #### 1 ด้านเศรษฐกิจ

 - SMEs ก่อตั้ง เข้มแข็ง โอกาสเท่าเทียม
 - ภาษีบ้านเกิดเมืองนอน
 - ปักหมุดไทยเที่ยวได้ 365 วัน
 - ปรับปรุงโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่เชื่อมโยงไทยสู่โลก
- #### 2 ด้านต่างประเทศและความมั่นคง

 - ยกระดับไทยในเวทีโลก
 - เสริมความมั่นคงรอบด้าน
 - ปราบอาชญากรรมทุกรูปแบบ
 - โครงการทหารอาสา 1 แสนอัตรา
- #### 3 ด้านสังคม

 - ยกระดับทุนมนุษย์
 - เรียนฟรีทุกที่ ทุกเวลา Skill Bridge
 - ระบบสุขภาพทั่วถึง กันสมัย
 - สร้างชุมชนเข้มแข็ง
- #### 4 ด้านภัยพิบัติและสิ่งแวดล้อม

 - บริหารจัดการภัยพิบัติเป็นระบบ
 - พัฒนาระบบประกันภัยพิบัติแห่งชาติ
 - พัฒนาศักยภาพพื้นที่ Zoning by Agri- map
 - อนุรักษ์ทรัพยากรอย่างมีคุณค่าและสมดุลย์
- #### 5 ด้านการบริหารภาครัฐ การปฏิรูปกฎหมาย

 - ราชการทันใจสู่ดิจิทัลอัจฉริยะ
 - กฎหมายทันสมัย
 - ปราบคอร์รัปชัน

5 นโยบาย กลุ่มยุทธศาสตร์ (Cluster)

- #### 1 ด้านเศรษฐกิจมหภาค การลงทุนและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

 - โอกาสที่ทุกกลุ่มเข้าถึง เศรษฐกิจมั่นคง ยั่งยืน ดันดิจิทัล - AI สร้างอนาคต กติกาทันสมัย แข่งขันได้
- #### 2 ด้านการผลิต การค้าและบริการ เพิ่มผลิตภาพ คุณภาพสูง

 - เชื่อมโยงห่วงโซ่ผลิต - การตลาด สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า-บริการ
- #### 3 ด้านโครงสร้างพื้นฐาน และทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

 - โครงสร้างแข็งแกร่ง ปุ่งสู่ Net Zero 2050 เพิ่มขีดแข่งขันโลก
- #### 4 ด้านสังคมและสวัสดิการ

 - สวัสดิการ ยกระดับทุนมนุษย์
- #### 5 ด้านการต่างประเทศ และความมั่นคง

 - ยกระดับสถานะไทยในเวทีโลก พร้อมรับภัยคุกคามสมัยใหม่

นายกรัฐมนตรี มอบ นโยบายและแนวทางการจัดทำงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570 เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2569

“ประเทศไทยมันคงจากภายใน คนไทยตั้งตัวได้ เศรษฐกิจแข่งขันได้ และโลกเชื่อมั่นประเทศไทย”

“ประเทศไทยมันคงจากภายใน คนไทยตั้งตัวได้ เศรษฐกิจแข่งขันได้ และโลกเชื่อมั่นประเทศไทย”

5 ด้าน
23 นโยบาย
สำคัญ

รัฐบาลจะยึดหลักการสำคัญ 3 ประการ ได้แก่

1. พิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์
2. ยึดมั่นการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
3. ยึดมั่นในหลักนิติธรรม การบังคับใช้กฎหมายอย่างเป็นธรรม และการบริหารราชการแผ่นดินบนพื้นฐานของธรรมาภิบาล เพื่อประโยชน์ของปวงประชาชน

1 ด้านเศรษฐกิจ

1. สร้างโอกาสการเริ่มต้นและเติบโตอย่างทั่วถึง เก้าเทียม เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ
2. ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้เติบโต แข่งขันได้ อย่างยั่งยืน
3. เชื่อมไทยสู่เศรษฐกิจโลก สร้างพันธมิตรการค้า
4. เปลี่ยนผ่านสู่ “เกษตรแม่นยำ เกษตรมั่นคง เกษตรยั่งยืน” สร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับรายได้
5. ยกระดับการท่องเที่ยวสู่การสร้างสรรค์เมืองคัลล่ง

2 ด้านการต่างประเทศและความมั่นคง

6. เร่งเสริมสร้างสถานะและความเชื่อมั่นต่อไทยในเวทีโลก
7. เสริมสร้างเสถียรภาพ
8. ขับเคลื่อนการทูตเศรษฐกิจทั้งชายไทยโอกาสให้ประชาชนและธุรกิจไทย ผ่าน "ทีมประเทศไทย"
9. ส่งเสริมความมั่นคงชายแดนและแก้ปัญหาร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน/ในภูมิภาค
10. สร้างความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
11. พัฒนาระบบการป้องกันประเทศและพัฒนาศักยภาพของกองทัพบกให้มีความพร้อม เหมาะสม และสอดคล้องกับบริบทปัจจุบันและอนาคต
12. พัฒนาระบบทหารอาสาและการปฏิบัติการแบบเบ็ดเสร็จ

3 ด้านสังคม

13. เรียนฟรีมีจริง เรียนฟรีมีงานทำ และเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา
14. พัฒนาระบบประกันคุณภาพของคปทให้สามารถรักษาทุกที่ได้ทันที
15. สร้างเสริมสถาบันครอบครัว และสร้างชุมชนเข้มแข็ง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรไทย

4 ด้านภัยพิบัติและสิ่งแวดล้อม

16. บริหารจัดการน้ำและป้องกันภัยพิบัติอย่างเป็นระบบ
17. พัฒนาระบบประกันภัยพิบัติแห่งชาติ
18. ผลักดันให้ประเทศบรรลุปเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ภายในปี 2593
19. การอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีคุณค่าและสมดุล

5 ด้านการบริหารภาครัฐ การปฏิรูปกฎหมาย

20. ราชการกับใจ
21. การปฏิรูประบบราชการ เสริมสร้างวินัยทางการเงินและการคลังของรัฐบาลอย่างเป็นระบบ
22. การพัฒนากฎหมายเพื่อให้ประชาชนมีชีวิตที่ดีขึ้น
23. แก้ปัญหาคอร์รัปชันเชิงโครงสร้างอย่างจริงจัง

พระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. 2562

นโยบายจากสภาองค์กรของผู้บริโภค และ คณะกรรมการนโยบาย :
เพิ่มศักยภาพและสร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายองค์กรผู้บริโภค , พัฒนาฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาผู้บริโภค , ขยายกลไกช่วยเหลือเรื่องฟ้องคดีให้ผู้บริโภคเข้าถึงทุกพื้นที่ . ผลักดันนโยบายมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคทั้งส่วนกลางและเชื่อมโยงไปพื้นที่ , สื่อสารแบบง่ายให้เข้าถึงประชาชนทุกช่องทาง , นำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ

ข้อบังคับสภาองค์กรของผู้บริโภค

ระเบียบสภาองค์กรของผู้บริโภค

ประกาศสภาองค์กรของผู้บริโภค

แผนยุทธศาสตร์สภาองค์กรของผู้บริโภค

วิสัยทัศน์

ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2567-2571)

เป็นกลไกผลักดันนโยบาย
เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความเป็นธรรม

- พันธกิจ :
1. ส่งเสริมให้ผู้บริโภคคุ้มครองสิทธิตนเองได้ และสภาองค์กรของผู้บริโภคเป็นกลไกเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค
 2. ผลักดันนโยบาย กฎหมาย และมาตรการ เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค
 3. สนับสนุนองค์กรสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพและได้รับความเชื่อถือ
 4. สร้างวัฒนธรรมและมุมมองใหม่ว่าการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นประโยชน์กับทุกฝ่าย
 5. สนับสนุนให้มีการบริโภคที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 6. สื่อสารและสร้างเครือข่ายกับทุกภาคส่วนเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ยุทธศาสตร์ที่ 4

ยุทธศาสตร์ที่ 5

คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิ
ของผู้บริโภค

เสนอแนะและผลักดันนโยบาย
เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

สร้างความเข้มแข็ง
ให้กับสมาชิก
และองค์กรของผู้บริโภค

การสื่อสารสาธารณะ
เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

พัฒนาการดำเนินงาน
และบริหารจัดการ
สภาองค์กรของผู้บริโภค

10

แผนกลยุทธ์ของสภาองค์กรของผู้บริโภค ทบทวนเมื่อวันที่ 6-7 กันยายน 2568
สำหรับใช้ปี พ.ศ.2569-2571 (7 แผน)

- 1 คຸ້ມครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค (กค./รร.)
- 2 การพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (นย./สน.)
- 3 สร้างความเข้มแข็งให้กับสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภคให้ครอบคลุมทุกจังหวัด (สส.)
- 4 หน่วยงานประจำจังหวัดและหน่วยงานเขตพื้นที่ปฏิบัติการกิจของสภาผู้บริโภค (จังหวัดและเขต)
- 5 การสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (สป.)
- 6 พัฒนาการดำเนินงานและบริหารจัดการสภาองค์กรของผู้บริโภค (บก.+ตน.)
- 7 พัฒนากลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนสภาองค์กรของผู้บริโภค (ลข.)

11

แผนปฏิบัติงานและแผนใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570 7 แผน

โครงสร้างสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค



สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค

เลขาธิการสำนักงาน สภาองค์กรของผู้บริโภค

หน่วยตรวจสอบภายใน

- งานตรวจสอบภายใน

รองเลขาธิการสำนักงาน สภาองค์กรของผู้บริโภค

รองเลขาธิการสำนักงาน สภาองค์กรของผู้บริโภค

ที่ปรึกษาสำนักงาน

1. ด้านการพัฒนาข้อมูลและเทคโนโลยี
2. ด้านการบริหารสำนักงาน
3. ด้านสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร

ฝ่ายนโยบายและนวัตกรรม

- งานพัฒนาและติดตามนโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค 9 ด้าน
- งานศึกษาวิจัย จัดการความรู้และพัฒนานวัตกรรม
- งานสนับสนุนฝ่ายฯ

ฝ่ายสนับสนุนสมาชิกและ องค์กรของผู้บริโภค

- งานสนับสนุนหน่วยงานประจำจังหวัดและหน่วยงานเขตพื้นที่/องค์กรสมาชิกของสภาองค์กรของผู้บริโภค
- งานสนับสนุนองค์กรผู้บริโภค
- งานรับฟังความคิดเห็น/พัฒนาศักยภาพ
- งานสนับสนุนฝ่ายฯ

ฝ่ายกฎหมายและคดี

- งานคดีของสำนักงานกลาง
- งานคดีของหน่วยงานประจำจังหวัด
- งานบังคับคดี
- งานสนับสนุนฝ่ายฯ

ฝ่ายรับเรื่องร้องเรียน และไกล่เกลี่ย

- งานรับเรื่องร้องเรียนและไกล่เกลี่ย
- งานจัดการความรู้และข้อมูลสำหรับผู้บริโภคและเจ้าหน้าที่รับเรื่องร้องเรียน
- งานสนับสนุนฝ่ายฯ

ฝ่ายสื่อสารสาธารณะและ ประชาสัมพันธ์

- งานสื่อสารสาธารณะ
- งานออกแบบและงานผลิตสื่อ
- งานเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
- งานสนับสนุนฝ่ายฯ

ฝ่ายบริหารสำนักงาน

- งานบัญชี
- งานจัดซื้อจัดจ้างและพัสดุ
- งานอาคารสถานที่และบริหารทั่วไป
- งานบริหารบุคคล
- งานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- งานการเงิน
- งานธุรการและสารบรรณ

ฝ่ายงานเลขานุการ

- งานแผนและยุทธศาสตร์ และติดตามประเมินผล และจัดทำรายงานประจำปี
- งานสนับสนุนการทำงานองค์กร/Agile Team
- งานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน
- งานเลขานุการ
- งานกฎหมายสำนักงาน
- งานจัดการประชุม

หน่วยสนับสนุน การขับเคลื่อนนโยบาย

- งานผลักดันและรณรงค์ข้อเสนอนโยบาย
- งานพัฒนาและให้บริการวิชาการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค
- งานวิเทศสัมพันธ์

ประกาศสำนักงานฯ เรื่อง การจัดแบ่งส่วนงาน โครงสร้างการบริหารงานฯ ณ วันที่ 8 กรกฎาคม 2569

สำนักงาน เสนอ งบประมาณ 164.8624 ลบ. ประกอบด้วย งบ.2570 (116.7434) + งบสำรอง (48.1190)

	แผน ปี 2570 (ผู้รับผิดชอบ)	สงป.จัดสรร	ร้อยละ	สำนักงานเสนอ	ร้อยละ	แหล่งเงิน
1	คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค (กม.)(รร.)	14,267,900	12	14,267,900	9	งบ.70
2	เสนอแนะและผลักดันนโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (นย.)	9,888,100	8	8,888,100	5	งบ.70
3	สร้างความเข้มแข็งให้กับสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค (สส.)	9,452,300	8	5,052,300	3	งบ.70
4	สนับสนุนหน่วยงานประจำจังหวัดและเขตพื้นที่ปฏิบัติตามภารกิจของสภาผู้บริโภค	13,443,800	12	45,781,200	28	งบ.70/งบสำรอง
5	การสื่อสารสาธารณะ เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (สป.)	11,462,200	10	10,462,200	6	งบ.70
6	พัฒนาการดำเนินงานและบริหารจัดการสภาองค์กรของผู้บริโภค (บก.)(ตบ.)	55,168,400	47	76,350,000	46	งบ.70/งบสำรอง
7	พัฒนากลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนสภาองค์กรของผู้บริโภค (ลบ.)	3,060,700	3	4,060,700	3	งบ.70
	งบกลางเพื่อดำเนินการตามนโยบาย					
	รวมทั้งสิ้น	116,743,400	100	164,862,400	100	

จำแนกตามค่าใช้จ่าย	งบประมาณ (บาท)	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	53,000,000	32
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	107,862,400	66
ค่าใช้จ่ายลงทุน	4,000,000	2

ตัวชี้วัดและเป้าหมายของสภาองค์กรของผู้บริโภค ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

ที่	ตัวชี้วัดองค์กร	เป้าหมาย	แผนที่ / ผู้รับผิดชอบ
1	สามารถรับเรื่องร้องเรียน หน่วยงานประจำจังหวัด / สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค	16,000 เรื่อง/ราย 8,000/8,000	แผนที่ 1 ss. แผนที่ 4 / พื้นที่
2	แก้ไขปัญหาได้	80%	
3	มีความร่วมมือในการบังคับใช้กฎหมายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	อย่างน้อย 6 หน่วยงาน	แผนที่ 1 / กค. ss.
4	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำเสนอประเด็นคุ้มครองผู้บริโภคไปดำเนินการ	6 ข้อเสนอ/มาตรการ	แผนที่ 2 นย.1 + นย.2
5	ขับเคลื่อนนโยบายพุ่งเป้าของสภาองค์กรของผู้บริโภคใน 9 ด้าน โดยการมีส่วนร่วมของหน่วยงานประจำจังหวัดและองค์กรสมาชิก	4 เรื่อง	แผนที่ 2 นย.+ แผนที่ 4 พื้นที่
6	ผลักดันร่างกฎหมาย (เช่น ร่าง พ.ร.บ. ร่างข้อบัญญัติท้องถิ่นหรือร่างกฎหมายลูก)	ไม่น้อยกว่า 4 ฉบับ	แผนที่ 2 นย.1 + นย.2
7	ผู้บริโภคมีความพึงพอใจในการแก้ไขปัญหาให้ผู้บริโภค	80%	แผนที่ 1 / ss. แผนที่ 4 / พื้นที่
8	กลไกคุ้มครองสิทธิสามารถดำเนินงานคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในพื้นที่ได้อย่างต่อเนื่อง	33 จังหวัด (11/22)	แผนที่ 3 / สส. แผนที่ 4 / พื้นที่
9	นโยบายหรือมาตรการการคุ้มครองผู้บริโภคของสภาผู้บริโภคได้รับการสนับสนุนจากพื้นที่	2 นโยบาย/มาตรการ	แผนที่ 3 / สส. แผนที่ 4 / พื้นที่
10	สร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายสมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภค	64 จังหวัด (สะสม) 390 องค์กร	แผนที่ 3 / สส.
11	ผู้บริโภครับรู้และเข้าถึงข้อมูลของสภาผู้บริโภค	มากกว่า 100 ล้านครั้ง	แผนที่ 5 / สป.
12	ผู้บริโภคสนับสนุนการเผยแพร่ข้อมูลของสภาผู้บริโภค (Engage)	เพิ่มขึ้น 2% (100 ล้านครั้ง สะสม)	แผนที่ 5 / สป.
13	ผู้บริโภคใช้สิทธิของตนเองเพิ่มขึ้น (ผลสำรวจของมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง ปี 2568 พบว่า ผู้บริโภคใช้สิทธิ 15%)	เพิ่มขึ้น 0.5 %	แผนที่ 5 / สป.



ประเด็นพ่วงเป้าหมายคุ้มครองผู้บริโภคส่วนกลาง

เป้าหมายปี 2570	ประเด็นขับเคลื่อน	ผลลัพธ์
นโยบายส่วนกลาง		
ด้านบริการสุขภาพ	คัดค้าน ร่วมจ่าย ณ จุดบริการ	ยุติการแก้ พ.ร.บ. หลักประกันสุขภาพแห่งชาติ ตามข้อเสนอ กรมการสาธารณสุข วุฒิสภา
ด้านการขนส่งและยานพาหนะ	ขนส่งสาธารณะทั่วถึงทุกจังหวัด	มีขนส่งสาธารณะให้บริการ อย่างน้อย 20 จังหวัด
ด้านสินค้าและบริการทั่วไป** (หน่วยงานเขตพื้นที่เลือกเป็นประเด็น ขับเคลื่อนกับหน่วยงานประจำจังหวัด)	ผลักดันและคัดกรองมาตรฐาน สินค้า และความปลอดภัยบน แพลตฟอร์มออนไลน์ (สแกน มอก. เซฟผู้บริโภค)	สินค้าบนแพลตฟอร์ม ทุกแพลตฟอร์ม เป็นสินค้าที่มีมอก. ที่ แท้จริง และปลอดภัย (151 รายการ)
ด้านการศึกษา * (กลไกพื้นที่เลือกเป็นประเด็นระดับประเทศ ร่วมกัน)	ผลักดัน ร่าง พ.ร.บ. การศึกษา แห่งชาติ ฉบับของสภาการศึกษา	แนวทาง/กลไกการประสานและแก้ไขกรณี “เรียนจบต้องได้ใบ จบ” ในระดับพื้นที่ ฐานข้อมูลกรณีร้องเรียนและปัญหาที่เกิดขึ้น จริงในพื้นที่

จุดเน้นของแผนปฏิบัติงานปี 2570 และความแตกต่างจากแผนฯ ปี 2569

	แผน ปี 2570 (ผู้รับผิดชอบ)	จุดเน้น
1	คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค (กม.) (สร.)	งานคดี: สร้างรายได้ให้สำนักงานจากการดำเนินคดี (ประมาณ 5–10 ล้านบาท จากฐานเรื่องร้องเรียนกว่า 19,000 เรื่อง) และขยายเครือข่ายทนายความอาสาให้ครบทั้ง 77 จังหวัด งานเรื่องร้องเรียน : ต้องเกิดความเร็วในการให้ความเป็นธรรมแก่ผู้ร้อง / การลดจำนวนเรื่องร้องเรียนซ้ำซ้อนและข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการให้บริการของสำนักงานเอง และ เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในระบบ CRM เพื่อลดภาระงาน
2	เสนอแนะและผลักดันนโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (นย.)	เน้นทำงานร่วมกับหน่วยงานพื้นที่มากขึ้น / ผลักดันข้อเสนอเชิงนโยบายและร่างกฎหมายที่นำไปใช้ได้จริงมากขึ้น / เพิ่มตัวชี้วัดจำนวนหน่วยงานที่นำข้อเสนอแนะนโยบายไปประยุกต์ใช้จาก 3 เป็น 6 นโยบาย
3	สร้างความเข้มแข็งให้กับสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค (สส.)	เป็นส่วนเชื่อมโยงประสานการทำงานส่วนกลางและพื้นที่อย่างเข้มแข็ง พร้อมสนับสนุนและเสริมศักยภาพให้องค์กรสมาชิกในทุกมิติ
4	สนับสนุนหน่วยงานประจำจังหวัดและเขตพื้นที่ฯ	เชื่อมโยง ส่งต่อ ขยายผลการขับเคลื่อนงานสภาฯ ด้วยช่องทางทุกรูปแบบ และพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกระดับ
5	การสื่อสารสาธารณะ เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (สป.)	จัดกิจกรรมประกวดสื่อเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นครั้งแรก เพื่อขยายการรับรู้องค์กรในวงกว้าง พร้อมตั้งเป้าหมายยอดการเข้าถึง (Reach) ผ่านช่องทางออนไลน์ประมาณ 100 ล้านครั้ง และเพิ่มยอด Engagement ให้ผู้บริโภครับรู้เรื่องสัญญาณที่เป็นธรรมมากขึ้น
6	พัฒนาการดำเนินงานและบริหารจัดการสภาองค์กรของผู้บริโภค (บก.)	- ปรับปรุงระบบเบิกจ่ายเงินให้เป็นรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น เพื่อความสะดวกและรวดเร็ว - ปรับปรุงระเบียบจัดซื้อจัดจ้างและการเบิกจ่ายทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคให้ง่ายขึ้น ฝ่าย IT: มุ่งเน้นเรื่องความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity) เพื่อเพิ่มความปลอดภัยของข้อมูล ฝ่าย HR: ผลักดันการปรับโครงสร้างองค์กร ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและความสุขในการทำงาน ปรับปรุงสวัสดิการให้ดีขึ้นตามผลการศึกษาโครงสร้างองค์กร
7	พัฒนากลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนสภาองค์กรของผู้บริโภค (ลบ.)	- สำรวจปัญหาที่เกิดจากระเบียบ/ข้อบังคับที่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานจากผู้ใช้งานจริง (User) เพื่อเสนอพิจารณาปรับปรุงให้เหมาะสม - เชื่อมโยงกลไกระดับนโยบาย (กนย.) กับกลไกการขับเคลื่อนงานของสภาฯ ไปสู่เป้าหมายเดียวกัน

แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2570

แผนที่ 1 คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค (2 แผนงาน 3 กิจกรรมหลัก 4 โครงการ)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อดำเนินงานคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคของสภาผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพ
2. เพื่อส่งเสริมการบังคับใช้กฎหมายของหน่วยงานรัฐเพื่อการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค
3. เพื่อดำเนินคดีคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคและสนับสนุนให้ผู้บริโภคเข้าถึงกระบวนการยุติธรรม

การตอบสนองต่อเป้าหมายองค์กร

คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคจำนวน 8,000 เรื่อง

ตัวชี้วัดแผน

1. แก้ไขปัญหาของผู้ร้องเรียนได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดการเรื่องร้องเรียนโดยมาตรการบังคับใช้กฎหมายอย่างน้อย 3 หน่วยงาน
3. มีแนวคำพิพากษาของศาลที่เป็นบรรทัดฐานคุ้มครองผู้บริโภคอย่างน้อย 3 กรณี
4. มีการขับเคลื่อนนโยบายคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกับภาควิชาการเพื่อพัฒนาระบบการยุติธรรม อย่างน้อย 3 กรณี
5. หน่วยงานประจำจังหวัดที่มีคณะอนุกรรมการกลั่นกรองคดีมีศักยภาพในการจัดการดำเนินคดีได้ด้วยตนเอง ร้อยละ 50

จุดเน้นการดำเนินงาน

- มีระบบตรวจสอบข้อมูลและปรับปรุงข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน
- ลดจำนวนเรื่องร้องเรียนค้างค้ำที่ยังไม่ดำเนินการภายใน 90 วัน 100%
- มีความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดการเรื่องร้องเรียนโดยมาตรการบังคับใช้กฎหมาย
- มีเครือข่ายทนายความเพื่อสนับสนุนงานพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคระดับพื้นที่
- มีการขับเคลื่อนนโยบายคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกับภาควิชาการเพื่อพัฒนาระบบการยุติธรรม

แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2570

แผนที่ 1 คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค (2 แผนงาน 3 กิจกรรมหลัก 4 โครงการ)

แผนงาน	ปฏิบัติงานตาม พรบ.	งบประมาณ (บาท)	ฝ่าย
1.1 การรับเรื่องร้องเรียนและแก้ไขปัญหาผู้บริโภค	มาตรา 14 (1) (2) (3) (6) (8)	7,000,000	ฝ่ายรับเรื่องและไล่เกลี่ย (รร.)
1.2 ดำเนินคดีช่วยเหลือผู้บริโภค	มาตรา 14 (1) (6) (7)	7,267,900	ฝ่ายกฎหมายและคดี (กค.)
รวมงบประมาณ (บาท)		14,267,900 (ร้อยละ 9)	

แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2570

แผนที่ 1	คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค (2 แผนงาน 3 กิจกรรมหลัก 4 โครงการ) ปี 2570 / 14,267,900 บาท (70-01-00-00)		
	กิจกรรม / โครงการ	งบประมาณ	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด
แผนงาน	1.1 การรับเรื่องร้องเรียนและแก้ไขปัญหาผู้บริโภค (7,000,000 บาท) (70-01-01-00)		
กิจกรรม	1.1.1 การจัดการเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคของสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค •จ้างเหมาสายด่วน 21,000x5x12 = 1,260,000 •จ้างเหมา Sup สายด่วน 25,000x1x12 = 300,000 •จ้าง จนท.รับเรื่องและไกล่เกลี่ย 25,000x6x12 = 1,800,000 •จ้าง จนท.รับเรื่องและไกล่เกลี่ย 25,000x2x11 = 550,000 สนับสนุนงานร้องเรียนหน่วยงานประจำจังหวัด จำนวน 2 คน = 25,000 x2x12 = 600,000 (เคสส่งต่อเฉลี่ยเดือนละ 220 กรณี)	4,510,000 (70-01-01-01)	1. ผู้บริโภคมีความตื่นตัวใช้สิทธิร้องเรียน จำนวนไม่น้อยกว่า 8,000 กรณี 2. ผู้บริโภคมีความพึงพอใจในการให้บริการ /ให้คำแนะนำการแก้ไขปัญหา ร้อยละ 80
กิจกรรม	1.1.2 การสนับสนุนการใช้สิทธิของผู้บริโภคเพื่อสร้างความร่วมมือในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค •ค่าใช้จ่ายสนับสนุนปฏิบัติงานรับเรื่องร้องเรียนทุกขั เช่น ค่าเดินทาง ค่าคัดถ่ายเอกสาร หนังสือหรือเอกสารด้านกฎหมาย ค่าตรวจพิสูจน์หลักฐาน เดือนละ 20,000 บาท x 12 เดือน = 240,000 •ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ร่วมปฏิบัติงาน เพื่อสนับสนุนการใช้สิทธิของผู้บริโภค 22 คนต่อเดือน x 3,000 บาท x 12 เดือน = 792,000 •ประชุมร่วมกับกลุ่มผู้เสียหายเพื่อหาหรือผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 3 ครั้ง = 150,000	1,182,000 (70-01-01-02)	1. สามารถแก้ไขปัญหาผู้ร้องเรียนได้สำเร็จ ร้อยละ 80 2. มีผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ในการสนับสนุนการแก้ไขปัญหาแก่ผู้ร้องเรียน

แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2570

คํุ้บครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโค (2 แผนงาน 3 กิจกรรมหลัก 4 โครงการ) ปี 2570 / 14,267,900 บาท			
แผนที่ 1	กิจกรรม / โครงการ	งบประมาณ	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด
แผนงาน	1.1 การรับเรื่องร้องเรียนและแก้ไขปัญหาคํุ้บครอง (7,000,000 บาท)		
โครงการ	1.1.3 โครงการสังเคราะห์เรื่องร้องเรียนร่วมกับหน่วยงานประจำจังหวัด เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในการจัดการเรื่องร้องเรียน / การบันทึกข้อมูลให้ถูกต้อง 12 ครั้ง ครั้งละ 40,000 บาท = 480,000	480,000 (70-01-01-03)	1. ต้นแบบของหน่วยงานประจำจังหวัดในการจัดการเรื่องร้องเรียนเฉพาะ 2. มีชุดความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานเพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาคํุ้บครองเรื่องร้องเรียน ไม่น้อยกว่า 12 เรื่อง
โครงการ	1.1.4 โครงการเครือข่ายงานรับเรื่องร้องเรียนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการคํุ้บครองผู้บริโค จัด Camp เชิญผู้ปฏิบัติงานรับเรื่องร้องเรียนของหน่วยงานรัฐต่างๆ มาทำความรู้จัก เรียนรู้งานรับเรื่องร้องเรียน เพื่อให้การประสานงานทำงานรับเรื่องร้องเรียนมีประสิทธิภาพขึ้นและพัฒนาสู่การทำให้ระบบเชื่อมการทำงานรับเรื่องร้องเรียน	828,000 (70-01-01-04)	1. เกิดเครือข่ายงานรับเรื่องร้องเรียนร่วมกับหน่วยงานของรัฐอย่างน้อย 3 หน่วยงาน 2. มีแนวทางหรือระบบความร่วมมือในการทำงานร่วมกัน ส่งต่อเรื่องร้องเรียนหรือข้อเสนอต่อการบังคับใช้กฎหมาย

แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2570

แผนที่ 1	คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค (2 แผนงาน 3 กิจกรรมหลัก 4 โครงการ) ปี 2570 / 14,267,900 บาท		
	กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด
แผนงาน	1.2 ดำเนินคดีช่วยเหลือผู้บริโภค (7,267,900 บาท) (70-01-02-00)		
กิจกรรม	1.2.1 การดำเนินคดีแทนผู้บริโภคและช่วยเหลือผู้บริโภคที่ดำเนินคดีด้วยตนเองหรือถูกดำเนินคดีในฐานะผู้บริโภค - ประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองการดำเนินคดี 14 ครั้ง x 15,000 บาท = 210,000 บาท - พัฒนากลไกสนับสนุนการฟ้องคดี เพื่อให้มีบรรทัดฐานการดำเนินคดีคุ้มครองผู้บริโภค ประชุมที่ปรึกษาและวิเคราะห์คดียุทธศาสตร์ 3,000x5x6 = 90,000 บาท - ค่าตอบแทนการดำเนินคดี จำนวน 150 คดี = 3,450,000 คดีส่วนกลาง 100 คดี = 2,200,000 คดีของหน่วยงานประจำจังหวัด 50 คดี = 1,250,000 ค่าใช้จ่าย ดำเนินคดียุทธศาสตร์ = 443,950 - จ้าง จนท.งานกฎหมายและคดี 25,000x7x12 = 2,100,000	6,293,950 (70-01-02-01)	- มีการดำเนินคดีช่วยเหลือผู้บริโภค จำนวนไม่น้อยกว่า 150 คดี - มีแนวคำพิพากษาของศาลที่เป็นบรรทัดฐานคุ้มครองผู้บริโภค อย่างน้อย 3 กรณี - มีการขับเคลื่อนนโยบายคุ้มครองผู้บริโภค ร่วมกับภาควิชาการเพื่อพัฒนาระบบการยุติธรรม อย่างน้อย 3 กรณี - หน่วยงานประจำจังหวัดที่มีคณะอนุกรรมการกลั่นกรองคดีมีศักยภาพในการจัดการดำเนินคดีได้ด้วยตนเอง ร้อยละ 50

แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2570

แผนที่ 1	คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค (2 แผนงาน 3 กิจกรรมหลัก 4 โครงการ) ปี 2570 / 14,267,900 บาท		
	กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด
แผนงาน	1.2 ดำเนินคดีช่วยเหลือผู้บริโภค (7,267,900 บาท) (70-01-02-00)		
โครงการ	1.2.2 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศสำนวนคดีของสภาผู้บริโภค	500,000 (70-01-02-02)	มีระบบสารสนเทศสำนวนคดีของสภาผู้บริโภค
โครงการ	1.2.3 โครงการทนายความอาสาเพื่อสนับสนุนงานคุ้มครองผู้บริโภคของสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภคและหน่วยงานประจำจังหวัด คดีส่วนกลาง คดีละ 3,000 x 80 คดี = 240,000 คดีหน่วยจังหวัด คดีละ 3,000 x 70 คดี = 210,000 เวทีความร่วมมือทนายความทางออนไลน์ 3 ครั้ง = 23,950	473,950 (70-01-02-03)	1) มีการดำเนินคดีช่วยเหลือผู้บริโภค จำนวนไม่น้อยกว่า 150 คดี 2) มีเครือข่ายทนายความสนับสนุนการดำเนินคดีระดับพื้นที่ในหน่วยงานประจำจังหวัดที่ไม่มีคณะอนุกรรมการคดี

แผนที่ 2

การพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (2 แผนงาน 5 กิจกรรมหลัก – 1 โครงการ)

วัตถุประสงค์

1. จัดทำข้อเสนอแนะ นโยบายและมาตรการการคุ้มครองผู้บริโภคทั้ง 9 ด้าน กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. เพื่อขับเคลื่อนนโยบายหรือมาตรการจุดเน้น และรณรงค์ติดตามข้อเสนอแนะทั้ง 9 ด้าน

การตอบสนองต่อเป้าหมายองค์กร

1. สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบ ให้มีความเป็นเจ้าชองในการร่วมแก้ปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภค ร่วมกับภาคียุทธศาสตร์
2. เสนอแนะนโยบายต่อคณะรัฐมนตรี หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเด็นคุ้มครองผู้บริโภค 9 ด้าน

ตัวชี้วัดแผน

1. หน่วยงาน ภาคียุทธศาสตร์ได้มีการนำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายการคุ้มครองผู้บริโภคไปดำเนินการ อย่างน้อย 6 เรื่อง (นย.1 + นย.2)
2. ขับเคลื่อนนโยบายฟุ้งเป้าของสภาองค์กรของผู้บริโภค 4 เรื่อง ใน 9 ด้าน ผ่านการมีส่วนร่วมของสภาองค์กรของผู้บริโภค หน่วยงานประจำจังหวัด และองค์กรสมาชิก
3. ผลักดันร่างกฎหมาย (ร่าง พ.ร.บ. ร่างข้อบัญญัติท้องถิ่น หรือ ร่างกฎหมายลูก) ไม่น้อยกว่า 4 ฉบับ (นย.1 + นย.2)

จุดเน้นการดำเนินงาน

- นโยบายฟุ้งเป้าของสภาผู้บริโภค หน่วยงานประจำจังหวัด และองค์กรสมาชิกร่วมกันกำหนด
- กระบวนการประสานนโยบายร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ติดตามข้อเสนอแนะ และขับเคลื่อน รณรงค์และติดตาม ข้อเสนอแนะ นโยบายและมาตรการการคุ้มครองผู้บริโภคทั้ง 9 ด้าน เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปปรับใช้
- พัฒนาองค์ความรู้ และนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดทำ ข้อเสนอแนะ นโยบายและมาตรการการคุ้มครองผู้บริโภค
- สร้างระบบการสนับสนุนการดำเนินงานของผู้แทนของสภาผู้บริโภคในคณะกรรมการ ที่ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคใน 9 ด้าน

แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2570

แผนที่ 2 การพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (2 แผนงาน 1 กิจกรรมหลัก-5 โครงการ)

แผนงาน	ปฏิบัติงานตาม พ.ร.บ.	งบประมาณ (บาท)	ฝ่าย
2.1 แผนงานพัฒนานโยบายเพื่อการคุ้มครอง ผู้บริโภค	มาตรา 14 (1) (3) (5)	5,036,650	ฝ่ายนโยบายและ นวัตกรรม (นย.)
2.2 แผนงานขับเคลื่อนนโยบายและความ ร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนการคุ้มครองผู้บริโภค	มาตรา 16 มาตรา 17 มาตรา 18	3,851,450	ฝ่ายนโยบายและ นวัตกรรม (นย.)
รวมงบประมาณ (บาท)		8,888,100 (ร้อยละ 5)	

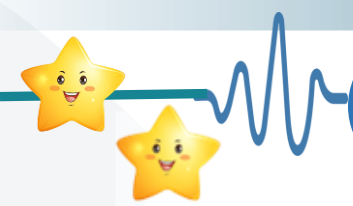
แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2570

แผนที่ 2	การพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (2 แผนงาน 5 กิจกรรมหลัก – 1 โครงการ) ปี 2570 / 8,888,100 บาท (70-02-00-00)		
	กิจกรรม / โครงการ	งบประมาณ	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด
แผนงาน	2.1 แผนงานพัฒนานโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค 5,036,650 บาท (70-02-01-00)		
กิจกรรม	2.1.1 การพัฒนาข้อเสนอเชิงนโยบายการคุ้มครองผู้บริโภคผ่านกลไกของคณะอนุกรรมการเพื่อจัดทำข้อเสนอนโยบายการคุ้มครองผู้บริโภค	3,532,650 (70-02-01-01)	1) มีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวนไม่น้อยกว่า 9 เรื่อง 9 ด้าน 2) มีการให้ความเห็นต่อการพัฒนาหรือปรับปรุงข้อกฎหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ฉบับ 3) มีรายงานผลการปฏิบัติงานอนุกรรมการทุก 6 เดือน
โครงการ	2.1.2 การศึกษา/วิจัย/การจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนการจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายและการพัฒนาร่างกฎหมายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	723,000 (70-02-01-02)	• มีการพัฒนาข้อเสนอผ่านการสนับสนุนการศึกษาวิจัยหรือการจัดการความรู้จำนวน ไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง • เกิดร่างกฎหมาย(ร่าง พ.ร.บ. ร่างข้อบัญญัติท้องถิ่นหรือร่างกฎหมายลูก) ไม่น้อยกว่า 4 ฉบับ
กิจกรรม	2.1.3 การสรุปบทเรียน และการประเมินผลการดำเนินงานอนุกรรมการ 9 ด้าน	781,000 (70-02-01-03)	1) สรุปผลการดำเนินงานของอนุกรรมการ 9 ด้านแบบภาพรวม 2) เกิดแผนการปฏิบัติงานของอนุกรรมการ 9 ด้านในปี พ.ศ. 2571 3) เกิดจุดเน้นการดำเนินงานของอนุกรรมการ 9 ด้านในปี พ.ศ. 2571

แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2570

แผนที่ 2	การพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (2 แผนงาน 5 กิจกรรมหลัก – 1 โครงการ) ปี 2570 / 8,888,100 บาท		
	กิจกรรม / โครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด
แผนงาน	2.2 แผนงานขับเคลื่อนนโยบายและความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนการคุ้มครองผู้บริโภค 3,851,450 บาท (70-02-02-00)		
กิจกรรม	2.2.1 ความร่วมมือกับภาคยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนนโยบายการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงนโยบาย	1,505,600 (70-02-02-01)	1) มีความร่วมมือระหว่างหน่วยงานรัฐ ผู้ประกอบการ ภาคยุทธศาสตร์เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคไม่น้อยกว่า 6 ด้าน (นย.1 + นย.2) 2) หน่วยงาน ภาคยุทธศาสตร์ได้มีการนำเสนอแนะเชิงนโยบายการคุ้มครองผู้บริโภคไปดำเนินการ ไม่น้อยกว่า 6 เรื่อง (นย.1 + นย.2)
กิจกรรม	2.2.2 การขับเคลื่อนนโยบายฟุ้งเป้าของสภาองค์กรของผู้บริโภคในการคุ้มครองผู้บริโภค 4 เรื่อง จากส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	1,776,000 (70-02-02-02)	1) มีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายฟุ้งเป้าในการคุ้มครองผู้บริโภคจำนวน 4 เรื่องจากส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค 2) มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือผู้ได้รับผลกระทบร่วมรณรงค์ขับเคลื่อนนโยบายอย่างเป็นรูปธรรม
กิจกรรม	2.2.3 ความร่วมมือเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคต่างประเทศ	569,850 (70-02-02-03)	มีแผนและมีการขับเคลื่อนนโยบายร่วมในการคุ้มครองผู้บริโภคกับภาคีต่างประเทศจำนวนไม่น้อยกว่า 3 องค์กร จำนวนไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง

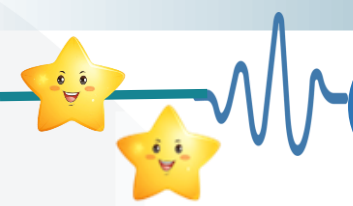
เป้าหมายปี 2570	ประเด็นขับเคลื่อน
การลดความเสียหายจากภัยมีจจาซัพออนไลน์	
ด้านการเงินและการธนาคาร	กองทุนเยียวยาเสียหายเบื้องต้น
ด้านสินค้าและบริการทั่วไป	3. การผลักดันและคัดกรองมาตรฐานสินค้า และความปลอดภัยบนแพลตฟอร์มออนไลน์ (สแกน มอก. เซฟผู้บริโภค)
ด้านการสื่อสาร โทรมคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ	มาตรการการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
เมืองที่เป็นธรรม (Just City)	
ด้านการขนส่งและยานพาหนะ	2. ขนส่งสาธารณะทั้งถึงทุกจังหวัด
ด้านอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย	ตรวจสอบ ติดตาม และสร้างกลไก เฝ้าระวังอาคารสูง
ด้านบริการสาธารณะ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม	การส่งเสริมการเข้าถึงโซลาร์เซลล์ และแบตเตอรี่ เพื่อการพึ่งพาตนเอง
คุณภาพชีวิต	
ด้านอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ทุกคนบนแผ่นดินไทยเข้าถึงอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัยเพียงพอ และเป็นธรรม)	ปฏิรูป พ.ร.บ. ฉบับใดโนเสาร์
ด้านบริการสุขภาพ (สิทธิบริการสุขภาพเท่าเทียม มีมาตรฐานและคุณภาพ)	1. คัดค้าน ร่วมจ่าย ณ จุดบริการ
ด้านการศึกษา (เด็กทุกคนได้เรียนฟรี 15 ปี มีคุณภาพอย่างมีส่วนร่วม)	4. ร่าง พ.ร.บ. การศึกษาแห่งชาติ



ประเด็นพ่วงเป้าหมายคุ้มครองผู้บริโภคส่วนกลาง

สภาองค์กรของผู้บริโภค
Thailand Consumers Council

เป้าหมายปี 2570	ประเด็นขับเคลื่อน	ผลลัพธ์
นโยบายส่วนกลาง		
ด้านบริการสุขภาพ	คัดค้าน ร่วมจ่าย ณ จุดบริการ	ยุติการแก้ พ.ร.บ. หลักประกันสุขภาพแห่งชาติ ตามข้อเสนอ กรมการสาธารณสุข วุฒิสภา
ด้านการขนส่งและยานพาหนะ	ขนส่งสาธารณะทั่วถึงทุกจังหวัด	มีขนส่งสาธารณะให้บริการ อย่างน้อย 20 จังหวัด
ด้านสินค้าและบริการทั่วไป	ผลักดันและคัดกรองมาตรฐาน สินค้า และความปลอดภัยบน แพลตฟอร์มออนไลน์ (สแกน มอก. เซฟผู้บริโภค)	สินค้าบนแพลตฟอร์ม ทุกแพลตฟอร์ม เป็นสินค้าที่มีมอก. ที่แท้จริง และปลอดภัย (151 รายการ)
ด้านการศึกษา	ผลักดัน ร่าง พ.ร.บ. การศึกษา แห่งชาติ ฉบับของสภาการศึกษา	แนวทาง/กลไกการประสานและแก้ไขกรณี “เรียนจบต้องได้ใบ จบ” ในระดับพื้นที่ ฐานข้อมูลกรณีร้องเรียนและปัญหาที่เกิดขึ้น จริงในพื้นที่



ประเด็นพ่วงเป้าหมายคุ้มครองผู้บริโภคพื้นที่ 2 เรื่อง

สภาองค์กรของผู้บริโภค
Thailand Consumers Council

เป้าหมายปี 2570	ประเด็นขับเคลื่อน	ผลลัพธ์
นโยบายคุ้มครองผู้บริโภคของพื้นที่		
ด้านบริการสุขภาพ	คัดค้าน ร่วมจ่าย ณ จุดบริการ	ยุติการแก้ พ.ร.บ. หลักประกันสุขภาพแห่งชาติ ตามข้อเสนอ กรมการสาธารณสุข วุฒิสภา
ด้านสินค้าและบริการทั่วไป	ผลักดันและคัดกรองมาตรฐาน สินค้า และความปลอดภัยบน แพลตฟอร์มออนไลน์ (สแกน มอก. เชฟผู้บริโภค)	สินค้าบนแพลตฟอร์ม ทุกแพลตฟอร์ม เป็นสินค้าที่มีมอก. ที่แท้จริง และปลอดภัย (151 รายการ)

แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2570

แผนที่ 3

สนับสนุนและเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค (2 แผนงาน 5 กิจกรรมหลัก)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้กับสมาชิกในการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในพื้นที่
2. เพื่อเพิ่มศักยภาพของสมาชิกในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคในระดับจังหวัดและเขตพื้นที่
3. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของหน่วยงานประจำจังหวัดและหน่วยงานเขตพื้นที่ ในการดำเนินงานตามภารกิจคุ้มครองผู้บริโภค

การตอบสนองต่อเป้าหมายองค์กร

1. หน่วยงานประจำจังหวัดและหน่วยงานเขตพื้นที่สามารถดำเนินการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค
2. สร้างเครือข่ายสมาชิกให้รักษาประโยชน์ของผู้บริโภคครอบคลุมในพื้นที่ 64 จังหวัด และกรุงเทพมหานคร (สะสม) 390 องค์กร

ตัวชี้วัดแผน

1. ทีมทำงานของหน่วยงานประจำจังหวัดและหน่วยงานเขตพื้นที่ดำเนินงานตามภารกิจของสภาผู้บริโภคอย่างน้อยร้อยละ 80
2. สร้างความเข้มแข็งสมาชิก ในการดำเนินงานกลไกคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก 11 จังหวัด
3. มีองค์กรของผู้บริโภคที่เป็นสมาชิกของสภาองค์กรของผู้บริโภค ในพื้นที่ 64 จังหวัด สะสม 390 องค์กร
4. สมาชิกในพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก อย่างน้อยร้อยละ 70 มีความสามารถในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค

จุดเน้นการดำเนินงาน

- พัฒนาศักยภาพการทำงานของหน่วยงานประจำจังหวัดและหน่วยงานเขตพื้นที่ให้ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ขยายเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพิ่มมากขึ้น
- สร้างการมีส่วนร่วมจากสมาชิกทุกระดับในการทำงานร่วมกัน

แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2570

แผนที่ 3

สนับสนุนและเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค
(2 แผนงาน 5 กิจกรรมหลัก)

แผนงาน	ปฏิบัติงานตาม พรบ.	งบประมาณ (บาท)	ฝ่าย
3.1 สนับสนุนการทำงานของหน่วยงานประจำจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่ให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจได้	มาตรา 14 (1) (2)(4)(6)(7)และ(8) มาตรา 15	3,376,500	ฝ่ายสนับสนุนสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค (สส)
3.2 ปฏิบัติงานในบทบาท ของหน่วยงานเขตพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก		1,675,800	ฝ่ายสนับสนุนสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค (สส)
รวมงบประมาณ (บาท)		5,052,300 (ร้อยละ 3)	

แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2570

แผนที่ 3	สนับสนุนและเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค ปี 2570 (2 แผนงาน 5 กิจกรรมหลัก) งบประมาณ 5,052,300 บาท (70-03-00-00)		
	กิจกรรม / โครงการ	งบประมาณ	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด
แผนงาน 3.1	สนับสนุนการทำงานของหน่วยงานประจำจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่ที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจได้ (70-03-01-00)		
กิจกรรม	3.1.1 ติดตาม หนุนเสริม การทำงานของ หน่วยงานประจำจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่ และสมาชิกฯ	703,200 (70-03-01-01)	หน่วยงานประจำจังหวัดและหน่วยงานเขตพื้นที่ที่ได้รับการติดตามหนุนเสริม และดำเนินงานตามภารกิจของสภาผู้บริโภคได้อย่างน้อยร้อยละ 80
กิจกรรม	3.1.2 เพิ่มขีดความสามารถของหน่วยงานเขตพื้นที่และหน่วยงานประจำจังหวัด ในการดำเนินงานตามภารกิจ	1,372,300 (70-03-01-02)	- หัวหน้าหน่วยงานประจำจังหวัดและหน่วยงานเขตพื้นที่ รวมทั้งบุคลากร ได้รับการพัฒนาศักยภาพ - มีหลักสูตรพัฒนาศักยภาพ 1 หลักสูตร - มีรายงานผลการประเมินสมรรถนะการดำเนินงานของ หน่วยงานประจำจังหวัดและหน่วยงานเขตพื้นที่
กิจกรรม	3.1.3 สนับสนุนสมาชิกดำเนินงานตามภารกิจที่กำหนดในกฎหมาย ข้อบังคับและระเบียบของสภา	1,301,000 (70-03-01-03)	ข้อเสนอจากที่ประชุมสภาผู้บริโภค และการรับฟังความคิดเห็นตาม ม.15 ตาม พ.ร.บ.จัดตั้งฯ ปี 2569 มีการดำเนินงานอย่างน้อย 3 ประเด็น

แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2570

แผนที่ 3	สนับสนุนและเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค ปี 2570 (2 แผนงาน 5 กิจกรรมหลัก) งบประมาณ 5,052,300 บาท (70-03-00-00)		
	กิจกรรม / โครงการ	งบประมาณ	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด
แผนงาน 3.2	ปฏิบัติงานในบทบาท ของหน่วยงานเขตพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก (70-03-02-00)		
กิจกรรม	3.2.1 พัฒนากลไกและสร้างความเข้มแข็งสมาชิก ในการดำเนินงานกลไกคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคใน พื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก	1,322,200 (70-03-02-01)	- กลไกคุ้มครองสิทธิภาคกลาง-ตะวันออก ใน 10 จังหวัด สามารถดำเนินงานคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในพื้นที่ได้อย่างต่อเนื่อง - เกิดกลไกคุ้มครองสิทธิ เพิ่มเติมอย่างน้อย 1 จังหวัด
กิจกรรม	3.2.2 พัฒนาศักยภาพสมาชิกและองค์กรของ ผู้บริโภคเพื่อดำเนินงานคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค	353,600 (70-03-02-02)	สมาชิกภาคกลางและภาคตะวันออกอย่างน้อยร้อยละ 70 มีความสามารถคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในระดับพื้นที่ได้

ภาคเหนือ 106 องค์การ

หน่วย

- พะเยา (23)
- เชียงใหม่ (17)
- เชียงราย (16)
- น่าน (7)
- ลำปาง (22)

สมาชิก

- แพร่ (6)
- แม่ฮ่องสอน (1)
- อุดรดิตถ์ (1)
- กำแพงเพชร (1)
- นครสวรรค์ (1)
- พิจิตร (1)
- พิษณุโลก (1)
- สุโขทัย (1)
- เพชรบูรณ์ (1)
- ลำพูน (7)

ไม่มีสมาชิก

- ตาก
- ชัยนาท
- อุทัยธานี

ภาคตะวันตก 41 องค์การ

หน่วย

- ประจวบคีรีขันธ์ (13)
- กาญจนบุรี (8)
- สมุทรสงคราม (6)
- นครปฐม (5)
- เพชรบุรี (5)

สมาชิก

- ราชบุรี (2)
- สุพรรณบุรี (1)
- สมุทรสาคร (1)

ภาคใต้ 49 องค์การ

หน่วย

- สงขลา (10)
- สตูล (12)
- สุราษฎร์ธานี (9)
- ปัตตานี (8)

สมาชิก

- ชุมพร (4)
- กระบี่ (2)
- ภูเก็ต (1)
- ยะลา (1)
- นราธิวาส (1)
- ตรัง (1)

ไม่มีสมาชิก

- ระนอง
- พังงา
- พัทลุง
- นครศรีธรรมราช

กรุงเทพมหานคร 26 องค์การ

หน่วย

- มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค (1) กรุงเทพมหานคร (25)

สมาชิก

ไม่มีสมาชิก

สภาผู้บริโภคมีสมาชิก 381 องค์การ

ครอบคลุมพื้นที่ 63 จังหวัด

ภาคอีสาน 120 องค์การ

หน่วย

- ร้อยเอ็ด (14)
- สุรินทร์ (12)
- กาฬสินธุ์ (9)
- ขอนแก่น (5)

สมาชิก

- ศรีสะเกษ (33)
- อุดรธานี (12)
- อุบลราชธานี (5)
- นครราชสีมา (6)
- บุรีรัมย์ (4)
- ยโสธร (3)
- ศรีสะเกษ (33)
- อุดรธานี (12)
- อุบลราชธานี (5)
- นครราชสีมา (6)
- บุรีรัมย์ (4)
- ยโสธร (3)

ไม่มีสมาชิก

- อำนาจเจริญ
- หนองคาย
- บึงกาฬ
- เลย
- มหาสารคาม (7)
- นครพนม (1)
- สกลนคร (3)
- มุกดาหาร (2)
- หนองบัวลำภู (1)

ภาคตะวันออก 25 องค์การ

หน่วย

- พระนครศรีอยุธยา (5)

สมาชิก

- ฉะเชิงเทรา (16)
- ชลบุรี (4)
- สระแก้ว (3)
- สมุทรปราการ (1)
- จันทบุรี (1)

ไม่มีสมาชิก

- ระยอง
- ตราด
- ปราจีนบุรี

ภาคกลาง 14 องค์การ

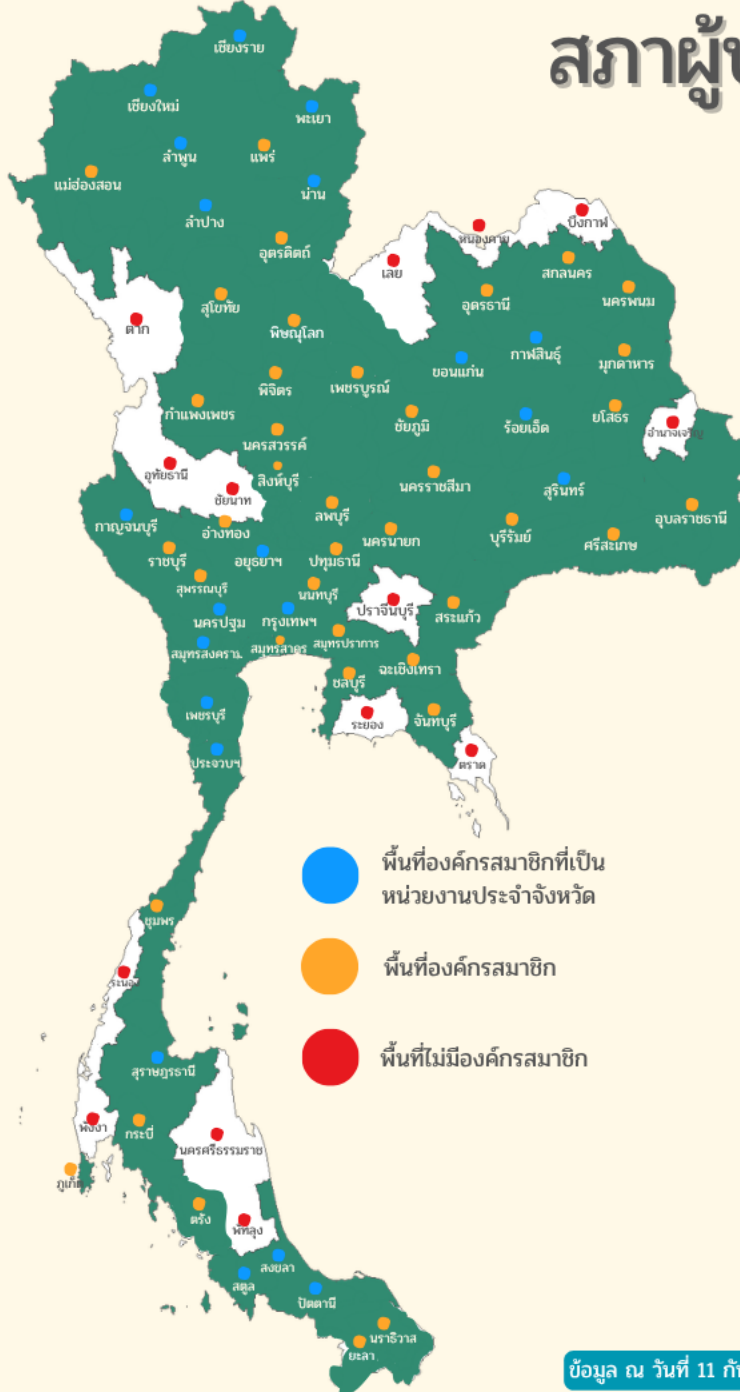
หน่วย

- พระนครศรีอยุธยา (5)

สมาชิก

- สระบุรี (2)
- นนทบุรี (2)
- นครนายก (1)
- อ่างทอง (1)
- ปทุมธานี (1)
- สิงห์บุรี (1)
- ลพบุรี (1)

ไม่มีสมาชิก



ข้อมูล ณ วันที่ 11 กันยายน 2569

แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2570

แผนที่ 4

สนับสนุนหน่วยงานประจำจังหวัดและเขตพื้นที่ปฏิบัติตามภารกิจของสภาผู้บริโภคร (2 แผนงาน 10 กิจกรรม)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้หน่วยงานประจำจังหวัด และหน่วยงานเขตพื้นที่ สนับสนุนการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคในพื้นที่
2. เพื่อสนับสนุนกลไกคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดให้ขับเคลื่อนการทำงานคุ้มครองผู้บริโภคได้
3. เพื่อสนับสนุนผู้บริโภคเข้าถึงการช่วยเหลือ การไกล่เกลี่ยหรือประนีประนอมยอมความข้อพิพาทและการดำเนินคดีต่อศาล

การตอบสนองต่อเป้าหมายองค์กร

หน่วยงานประจำจังหวัด 20 หน่วยและหน่วยงานเขตพื้นที่ 4 หน่วยสามารถคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคในพื้นที่จังหวัดและภูมิภาค

ตัวชี้วัดแผน

1. หน่วยงานประจำจังหวัด รับเรื่องร้องเรียนไม่น้อยกว่า 8,000 เรื่องและแก้ไขปัญหของผู้บริโภคได้อย่างน้อยร้อยละ 80
2. หน่วยประจำจังหวัดผลักดันนโยบายร่วมกับสภาผู้บริโภค จำนวน 2 เรื่องและขับเคลื่อนนโยบายจากพื้นที่ 1 เรื่อง
3. มีการดำเนินคดีเพื่อช่วยเหลือผู้บริโภคไม่น้อยกว่า 50 คดี
4. หน่วยงานเขตพื้นที่สนับสนุนกลไกคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในระดับจังหวัดให้ดำเนินงานคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในพื้นที่ได้อย่างต่อเนื่อง อย่างน้อย 22 จังหวัด
5. หน่วยงานประจำจังหวัดและหน่วยงานเขตพื้นที่สนับสนุนสมาชิกของสภาผู้บริโภค ในพื้นที่อย่างน้อยร้อยละ 70 ให้สามารถทำงานคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคได้

จุดเน้นการดำเนินงาน

- หน่วยงานประจำจังหวัดพัฒนาฐานข้อมูลเรื่องร้องเรียนให้มีคุณภาพมากขึ้น
- หน่วยงานประจำจังหวัดมีความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดการเรื่องร้องเรียนและการป้องกัน
- หน่วยงานเขตพื้นที่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานกลไกคุ้มครองสิทธิให้ขับเคลื่อนนโยบายของสภาผู้บริโภคได้

แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2570

แผนที่ 4			
สนับสนุนหน่วยงานประจำจังหวัดและเขตพื้นที่ปฏิบัติตามภารกิจของสภาผู้บริโภค (2 แผนงาน 10 กิจกรรม)			
แผนงาน	ปฏิบัติงานตาม พรบ.	งบประมาณ (บาท)	ฝ่าย
4.1 คຸ້ມครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคของ หน่วยงานประจำจังหวัด ใน 20 จังหวัด	มาตรา 14 (1) (2) (4)(6) (7)(8) มาตรา 15	36,826,200	หน่วยงานประจำจังหวัด 20 จังหวัด
4.2 คຸ້ມครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคของ หน่วยงานเขตพื้นที่ จำนวน 4 เขต		8,955,000	หน่วยงานเขตพื้นที่ 4 เขต
รวมงบประมาณ (บาท)		45,781,200 ร้อยละ 28	

จำแนกตามค่าใช้จ่าย	งบประมาณ (45,781,200 บาท)	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	21,726,000	48
ค่าใช้จ่ายบริหารจัดการ	3,340,200	7
ค่าใช้จ่ายแผนงาน กิจกรรม	20,715,000	45

4.1 หน่วยงานประจำจังหวัด 20 จังหวัด	งบประมาณ (36,836,200 บาท)	ร้อยละ	4.2 หน่วยงานเขตพื้นที่ 4 เขต	งบประมาณ (8,955,000 บาท)	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	18,405,000	50	ค่าใช้จ่ายบุคลากร	3,321,000	37
ค่าใช้จ่ายบริหารจัดการ	2,892,000	8	ค่าใช้จ่ายบริหารจัดการ	448,200	5
ค่าใช้จ่ายแผนงาน กิจกรรม	15,529,200	42	ค่าใช้จ่ายแผนงาน กิจกรรม	5,185,800	58

ภาคเหนือ

หน่วยงานประจำจังหวัด

1. ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดพะเยา
2. ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคภาคประชาชนจังหวัดเชียงใหม่
3. สมาคมประชาสังคมเพื่อการพัฒนาเชียงราย
4. ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดน่าน
5. สถาบันธรรมาภิวัฒน์ จังหวัดลำปาง

หน่วยงานเขตพื้นที่

1. ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดพะเยา

ภาคตะวันตก

หน่วยงานประจำจังหวัด

1. ศูนย์ประสานงานหลักประกันสุขภาพประชาชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
2. ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคกาญจนบุรี
3. สมาคมพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคจังหวัดสมุทรสงคราม
4. ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดนครปฐม
5. ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดเพชรบุรี

หน่วยงานเขตพื้นที่

1. สมาคมผู้บริโภคภาคตะวันตก

กรุงเทพมหานคร

หน่วยงานประจำจังหวัด

1. มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค



สภาผู้บริโภคมี 4 หน่วยงานเขตพื้นที่ 20 หน่วยงานประจำจังหวัด

ภาคอีสาน

หน่วยงานประจำจังหวัด

1. ศูนย์ประสานงานหลักประกันสุขภาพประชาชนร้อยเอ็ด
2. ศูนย์ประสานงานหลักประกันสุขภาพประชาชนสุรินทร์
3. องค์กรเครือข่ายเพื่อนกาฬสินธุ์
4. ศูนย์ประสานงานหลักประกันสุขภาพประชาชนขอนแก่น

หน่วยงานเขตพื้นที่

1. สมาคมผู้บริโภคขอนแก่น

ภาคกลาง

หน่วยงานประจำจังหวัด

1. ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ภาคใต้

หน่วยงานประจำจังหวัด

1. สมาคมผู้บริโภคสงขลา
2. เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดสตูล
3. โครงการบริโภคสร้างสรรค์สุราษฎร์ธานี
4. สมาคมคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดปัตตานี

หน่วยงานเขตพื้นที่

1. สมาคมผู้บริโภคสงขลา

หน่วยงาน	ภารกิจที่ 1 (นโยบาย)	ภารกิจที่ 2 (เรื่องร้องเรียน)	ภารกิจที่ 3 (เฝ้าระวัง เตือนภัย)	ภารกิจที่ 4 (สนับสนุนสมาชิก คุ้มครองสิทธิ ผู้บริโภค)	ภารกิจที่ 5 (สภาผู้บริโภค จังหวัด)	ภารกิจที่ 6 (การฟ้องคดี/ อนุทินฯ)	รวมงบภารกิจ	ค่าจ้างบุคลากร	บริหารอื่นๆ	รวมงบบริหาร	รวมงบประมาณ ทั้งหมด
สุราษฎร์ธานี	123,950	130,080	140,132	410,850	90,838	104,150	1,000,000	1,080,000	170,000	1,250,000	2,250,000
ร้อยเอ็ด	78,100	213,600	60,000	254,600	338,740	54,960	1,000,000	1,068,000	182,000	1,250,000	2,250,000
กรุงเทพมหานคร	157,400	639,000	40,000	166,650	60,000	246,950	1,310,000	1,080,000	170,000	1,250,000	2,560,000
ประจวบคีรีขันธ์	120,000	248,000	30,000	281,000	208,000	63,000	950,000	1,008,000	242,000	1,250,000	2,200,000
เชียงใหม่	64,000	218,200	0	380,600	138,350	148,850	950,000	972,000	278,000	1,250,000	2,200,000
สงขลา	25,000	196,000	100,000	417,000	70,000	142,000	950,000	1,080,000	170,000	1,250,000	2,200,000
เชียงราย	68,000	56,900	32,400	419,300	128,000	70,400	775,000	1,080,000	170,000	1,250,000	2,025,000
สตูล	103,800	109,900	99,850	276,700	136,000	48,750	775,000	1,080,000	170,000	1,250,000	2,025,000
พะเยา	56,970	36,000	14,200	494,385	125,045	48,400	775,000	1,044,000	206,000	1,250,000	2,025,000
น่าน	228,650	108,000	98,000	214,800	156,500	139,000	944,950	900,000	180,000	1,080,000	2,024,950
ขอนแก่น	115,950	85,800	183,000	240,100	85,400	109,750	820,000	1,080,000	0	1,080,000	1,900,000
กาญจนบุรี	45,600	132,000	93,100	334,300	120,000	--	725,000	840,000	60,000	900,000	1,625,000
กาฬสินธุ์	187,000	38,200	96,000	189,400	127,400	--	638,000	780,000	132,000	912,000	1,550,000
เพชรบุรี	134,000	199,000	82,000	105,000	130,000	--	650,000	876,000	24,000	900,000	1,550,000
พระนครศรีอยุธยา	84,800	70,000	28,000	339,100	78,100	--	600,000	780,000	120,000	900,000	1,500,000
ปัตตานี	93,600	94,500	133,400	237,500	41,000	--	600,000	720,000	180,000	900,000	1,500,000
ลำปาง	90,000	116,100	114,100	179,800	100,000	--	600,000	720,000	180,000	900,000	1,500,000
สุรินทร์	109,400	130,800	130,800	178,200	50,800	--	600,000	774,000	126,000	900,000	1,500,000
นครปฐม	185,500	32,400	77,050	121,850	78,200	--	495,000	840,000	60,000	900,000	1,395,000
สมุทรสงคราม							371,250	603,000	72,000	675,000	1,046,250
รวมทั้งหมด (20 หน่วยงาน)	2,071,720	2,854,480	1,552,032	5,241,135	2,262,373	1,176,210	15,529,200	18,405,000	2,892,000	21,297,000	36,826,200

หน่วยงาน	ภารกิจที่ 1 (สนับสนุนหน่วย)	ภารกิจที่ 2 (กลไกคุ้มครองสิทธิ)	ภารกิจที่ 3 (ขยายสมาชิก)	ภารกิจที่ 4 (ติดตามการทำงาน)	ภารกิจที่ 5 (รับฟังความเห็น)	รวมงบภารกิจ	ค่าจ้างบุคลากร	บริหารอื่นๆ	รวมงบบริหาร	รวมงบประมาณทั้งหมด
ภาคตะวันตก						645,000	585,000	105,000	690,000	1,335,000
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	277,570	1,607,360	72,360	209,580	233,130	2,400,000	900,000	180,000	1,080,000	3,480,000
ภาคเหนือ	234,900	625,700	21,000	324,900	53,500	1,260,000	960,000	80,000	1,040,000	2,300,000
ภาคใต้	193,300	380,280	0	165,250	141,970	880,800	876,000	83,200	959,200	1,840,000
รวมทั้งหมด (4 หน่วยงาน)	705,770	2,613,340	93,360	699,730	428,600	5,185,800	3,321,000	448,200	3,769,200	8,955,000

แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2569

แผนที่ 4	สนับสนุนหน่วยงานประจำจังหวัดและเขตพื้นที่ปฏิบัติตามภารกิจของสภาผู้บริโภคร (2 แผนงาน 10 กิจกรรม) 45,781,200 บาท (70-04-00-00)		
	กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด
แผนงาน	4.1 คัดกรองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคของหน่วยงานประจำจังหวัด ใน 20 จังหวัด (36,826,200 บาท) (70-04-01-00)		
กิจกรรม	4.1.1 ดำเนินงานคัดกรองผู้บริโภคเชิงรุกและการขับเคลื่อนนโยบาย (ภารกิจที่ 1 นโยบาย) (ภารกิจที่ 3 เฝ้าระวัง เตือนภัย) (ภารกิจที่ 5 สภาผู้บริโภคจังหวัด) 4.1.2 ดำเนินงานคัดกรองสิทธิและการดำเนินการทางกฎหมายเพื่อผู้บริโภค(ภารกิจที่ 2 เรื่องร้องเรียน) (ภารกิจที่ 6 การฟ้องคดี) 4.1.3 สนับสนุนการรวมตัวและช่วยเหลือองค์กรสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภคภายในจังหวัด (ภารกิจที่ 4 พัฒนาศักยภาพ) 4.1.4 ค่าตอบแทนและค่าบริหารจัดการหน่วยงานประจำจังหวัด 20 จังหวัด	5,886,125 (70-04-01-01) 4,030,690 (70-04-01-02) 5,241,135 (70-04-01-03) 21,726,000 (70-04-01-04)	1. ผลักดันนโยบายเกี่ยวกับการคัดกรองผู้บริโภคของหน่วยงานประจำจังหวัด จำนวน 3 นโยบายคือ ร่วมกับสภาผู้บริโภค จำนวน 2 เรื่อง และขับเคลื่อนนโยบายจากพื้นที่ 1 เรื่อง 2. มีเรื่องร้องเรียนไม่น้อยกว่า 8000 เรื่อง และสามารถแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนร้อยละ 80 3. มีคดีที่ช่วยเหลือผู้บริโภค ผ่านการพิจารณาคณะอนุกรรมการคดี ไม่น้อยกว่า 50 คดี 4. องค์กรสมาชิกในจังหวัด อย่างน้อย ร้อยละ 70 มีส่วนร่วมและ สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการคัดกรองสิทธิผู้บริโภค

แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2569

แผนที่ 4	สนับสนุนหน่วยงานประจำจังหวัดและเขตพื้นที่ปฏิบัติตามภารกิจของสภาผู้บริโภคร (2 แผนงาน 10 กิจกรรม) 45,781,200 บาท (70-04-00-00)		
	กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด
แผนงาน	4.2 กลุ่มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคของหน่วยงานเขตพื้นที่ จำนวน 4 เขต (8,955,000 บาท) (70-04-02-00)		
กิจกรรม	4.2.1 สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้หน่วยงานประจำจังหวัดสามารถดำเนินงานได้ตามบทบาทหน้าที่ 4.2.2 สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้แก่สมาชิก เพื่อพัฒนาเป็นหน่วยงานประจำจังหวัด 4.2.3 สนับสนุนให้องค์กรของผู้บริโภคสามารถจดแจ้งสถานะองค์กรของผู้บริโภค ตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. 2562 4.2.4 สนับสนุนสำนักงานในการติดตามการทำงานของหน่วยงานประจำจังหวัด องค์กรสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค 4.2.5 สนับสนุนการรับฟังความคิดเห็นของสมาชิกในเขตพื้นที่และประชาชน เพื่อจัดทำเป็นข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อหน่วยงานของรัฐเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกับสำนักงาน 4.2.6 ค่าตอบแทนและค่าบริหารจัดการ หน่วยงานเขตพื้นที่ 4 เขต	705,770 (70-04-02-01) 2,613,340 (70-04-02-02) 93,360 (70-04-02-03) 699,730 (70-04-02-04) 428,600 (70-04-02-05) 4,414,200 (70-04-02-06)	1. สนับสนุนหน่วยงานประจำจังหวัด ให้สามารถดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามแผนได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. กลไกคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในระดับจังหวัดสามารถดำเนินงานคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในพื้นที่ได้อย่างต่อเนื่อง อย่างน้อย 22 จังหวัด 3. มีองค์กรผู้บริโภคนั้นจดทะเบียน ออกพ.3 เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 5 องค์กร 4. สนับสนุนการขับเคลื่อนและผลักดันนโยบายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคของสภาองค์กรของผู้บริโภค ร่วมกับพื้นที่ 3 นโยบาย

นโยบายที่พื้นที่ขับเคลื่อนในปี 2570

หน่วยจังหวัด	4 ประเด็น นโยบายชาลง (จากประชุมอนุฯ 9 ด้าน) 1. ด้านบริการสุขภาพ : คัดค้านร่วมจ่าย ณ จุดบริการ 2. ด้านการขนส่งและยานพาหนะ : ขนส่งสาธารณะทั่วถึงอย่างน้อย 20 จังหวัด 3. ด้านสินค้าและบริการทั่วไป : ผลักดันและคัดกรองมาตรฐานสินค้าและความปลอดภัยบนแพลตฟอร์มออนไลน์ (มอก.) 4. ด้านการศึกษา : ผลักดันร่าง พ.ร.บ. การศึกษาแห่งชาติ ฉบับของสภาการศึกษา		นโยบายชาขึ้น (ผูกตัวชี้วัด)
	นโยบายร่วม ระดับประเทศ (มติจากที่ประชุม)	นโยบายที่เลือกเอง (3 ประเด็นที่เหลือ)	
กรุงเทพมหานคร	ด้านบริการสุขภาพ : คัดค้านร่วมจ่าย ณ จุดบริการ	ด้านสินค้าและบริการทั่วไป : สแกนมอก.เซฟผู้บริโภค	กฎหมายติดตามทางถามหนี
อยุธยา		ด้านสินค้าและบริการทั่วไป : สแกนมอก.เซฟผู้บริโภค	สินค้าและบริการทั่วไป ประเด็นบริการเรียกเก็บเงินล่วงหน้า
กาญจนบุรี		ด้านสินค้าและบริการทั่วไป : สแกนมอก.เซฟผู้บริโภค	ยาอันตรายในร้านชำ
นครปฐม		ด้านสินค้าและบริการทั่วไป : สแกนมอก.เซฟผู้บริโภค	ยาอันตรายในร้านชำ
ประจวบคีรีขันธ์		ด้านสินค้าและบริการทั่วไป : สแกนมอก.เซฟผู้บริโภค	ยาอันตรายในร้านชำ
เพชรบุรี		ด้านสินค้าและบริการทั่วไป : สแกนมอก.เซฟผู้บริโภค	ยาอันตรายในร้านชำ
สมุทรสงคราม		ด้านสินค้าและบริการทั่วไป : สแกนมอก.เซฟผู้บริโภค	ยาอันตรายในร้านชำ
เชียงราย		ด้านสินค้าและบริการทั่วไป : สแกนมอก.เซฟผู้บริโภค	สัญญาแนบท้ายประกาศรับเหมาก่อนสร้างที่อยู่อาศัย
เชียงใหม่		ด้านสินค้าและบริการทั่วไป : สแกนมอก.เซฟผู้บริโภค	สัญญาห้องเช่า
ลำปาง		ด้านสินค้าและบริการทั่วไป : สแกนมอก.เซฟผู้บริโภค	ตลาดสดปลอดสารพิษ
พะเยา		ด้านสินค้าและบริการทั่วไป : สแกนมอก.เซฟผู้บริโภค	สัญญาหอพัก
น่าน		ด้านสินค้าและบริการทั่วไป : สแกนมอก.เซฟผู้บริโภค	สัญญาารกเช่า
สงขลา		ด้านสินค้าและบริการทั่วไป: สแกนมอก.เซฟผู้บริโภค	(หลัก) ติดตามการบังคับใช้ประกาศควบคุมสัญญาธุรกิจเสริมความงามในจังหวัดสงขลา / (รอง) ด้านการขนส่งและยานพาหนะ
สตูล		ด้านสินค้าและบริการทั่วไป: สแกนมอก.เซฟผู้บริโภค	ด้านขนส่งและยานพาหนะ (ปรับปรุงรถสาธารณะในเขตเทศบาลเมือง/เทศบาลคลองขุด
สุราษฎร์ธานี		ด้านสินค้าและบริการทั่วไป: สแกนมอก.เซฟผู้บริโภค	การแสดงผลข้อมูลที่ครบถ้วนบนของยาในร้านขายยาและคลินิก + ติดตามนโยบายสายสื่อสาร (ต่อ)
ปัตตานี		ด้านสินค้าและบริการทั่วไป: สแกนมอก.เซฟผู้บริโภค	ร้านจำหน่ายเครื่องสำอางค์ปลอดภัย ถูกกฎหมายในเขตเมืองปัตตานี + ติดตามนโยบายสายสื่อสาร (ต่อ)
กาฬสินธุ์		ด้านสินค้าและบริการทั่วไป: สแกนมอก.เซฟผู้บริโภค	สายสื่อสาร
ขอนแก่น		ด้านสินค้าและบริการทั่วไป: สแกนมอก.เซฟผู้บริโภค	สายสื่อสาร
ร้อยเอ็ด		ด้านสินค้าและบริการทั่วไป: สแกนมอก.เซฟผู้บริโภค	มาตรฐานถังแก๊ส
สุรินทร์		ด้านสินค้าและบริการทั่วไป: สแกนมอก.เซฟผู้บริโภค	การศึกษา

แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2570

แผนที่ 5 การสื่อสาร เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (2 แผนงาน 5 กิจกรรม)	วัตถุประสงค์ 1. รณรงค์และสื่อสารนโยบาย: ให้ผู้บริโภคสนับสนุนนโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค 2. ป้องกันความเสียหายเชิงรุก: สร้างภูมิคุ้มกันให้ผู้บริโภค 70% ของกลุ่มเป้าหมายในโลกดิจิทัล ผ่านการให้ความรู้และกลไกการแจ้งเตือนภัยแบบฉับไว เพื่อลดความเสียหายทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการหลอกลวง 3. ขยายขอบเขตความเสมอภาคในการเข้าถึง: ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค โดยเฉพาะในกลุ่มเปราะบาง ผ่านการสร้างเครือข่ายนักสื่อสารชุมชนที่ยั่งยืน
การตอบสนองต่อเป้าหมายองค์กร ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคที่ สภาองค์กรของผู้บริโภคจัดทำขึ้นทุกช่องทาง ตัวชี้วัด • ผู้บริโภครับรู้และเข้าถึงข้อมูลของสภาผู้บริโภค รวมไม่น้อยกว่า 100 ล้านครั้ง / ปี • ผู้บริโภคสนับสนุนการเผยแพร่ข้อมูลของสภาผู้บริโภค (Engagement) เพิ่มขึ้น 2% (จากยอด 100 ล้านครั้ง สะสม) • ผู้บริโภคใช้สิทธิของตนเองเพิ่มขึ้น (ผลสำรวจของมูลนิธิ สถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง ปี 2568 พบว่า ผู้บริโภคใช้สิทธิ 15%) เพิ่มขึ้น 0.5%	จุดเน้นการดำเนินงาน ➢ การแจ้งเตือนภัย และแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับสินค้า หรือบริการ ที่อาจกระทบต่อสิทธิของผู้บริโภค หรืออาจก่อให้เกิดความเสียหาย หรือเกิดความเสื่อมเสียแก่ผู้บริโภค ➢ เผยแพร่บทเรียนปัญหาและการละเมิดสิทธิผู้บริโภคที่สำคัญในด้านต่างๆ 9 ด้าน ➢ สื่อสารประชาสัมพันธ์ช่องทางการร้องเรียนปัญหาของผู้บริโภค และการทำงานของหน่วยประจำ จังหวัดในภูมิภาคต่างๆ ➢ สื่อสารเพื่อให้ข้อมูลและสร้างความเข้าใจสถานการณ์ปัญหาผู้บริโภคที่เกิดขึ้นอย่างเร่งด่วนใน สังคม ➢ สื่อสารเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2570

แผนที่ 5 การสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (2 แผนงาน 5 กิจกรรม)

โครงการ / กิจกรรม	ปฏิบัติงานตาม พ.ร.บ.	งบประมาณ
5.1 การสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างทันต่อทั่วถึง (Timely Communication Management)	มาตรา 14 (2) (3) (4) (8)	7.7000 ลบ.
5.2 ผู้บริโภคตระหนักรับรู้ และรู้จักใช้สิทธิของตนเอง (Building Knowledge & Rights Recognition)		2.7622 ลบ.
รวมงบประมาณ (บาท)		10.4622 ลบ. ร้อยละ 6

แผนงานและงบประมาณรายจ่ายปี 2570

แผนที่ 5

การสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (2 แผนงาน - 5 กิจกรรม) (70-05-00-00)

แผนงาน
กิจกรรม ที่ 1

แผน 5.1 - การสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างทันทั่วถึง (Timely Communication Management) (7.7000 au.) (70-05-01-00)

กิจกรรมหลักที่ 5.1.1 การเผยแพร่และจัดการช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ความรู้หรือเตือนภัยแก่ผู้บริโภคเผยแพร่ในแพลตฟอร์มออนไลน์/

(เตือนภัย, In-House, สัญญาจ้าง)

- **กิจกรรมย่อย 5.1.1 (1)** เตือนภัยแก่ผู้บริโภคเผยแพร่ในแพลตฟอร์มออนไลน์/สื่อสัมพันธ์
- **กิจกรรมย่อย 5.1.1 (2)** โครงการขับเคลื่อนกิจกรรมส่วนสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค

4,500,000
(70-05-01-01)

- สื่อสารเชิงรุกเพื่อให้ผู้บริโภครู้เท่าทันปัญหาและป้องกันความเสียหายได้ทันเวลา
- ผลิตเนื้อหาเตือนภัย ความรู้สิทธิ และข้อมูลเผยแพร่ไปยังผู้บริโภค
- ประสานงานกับสื่อมวลชน เพื่อย้ายประเด็นสำคัญให้เข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้าง
- สนับสนุนงานสื่อสาร in-house ของสำนักงาน ทั้งการผลิตสื่อ ดูแลช่องทาง และติดตามผลการเผยแพร่
- จัดบุคลากรและจัดพัฒนาศักยภาพเครือข่าย เพื่อให้การสื่อสารด้านผู้บริโภคทำได้ต่อเนื่อง รวดเร็ว และทันสถานการณ์

กิจกรรม ที่
2

กิจกรรมหลักที่ 5.1.2 การผลิตสื่อเพื่อให้ผู้บริโภคตระหนักถึงสิทธิของตนเอง รวมทั้งการเผยแพร่บนทบทวนที่ การทักท้วงของสภาองค์กรของผู้บริโภค **(TALK TO ACTION พาทักท้วงสิทธิหรือ คดีเด็ด)**

- **กิจกรรมย่อย 5.1.2 (1)** ผลิตคอนเทนต์ชุด “สร้างความเข้าใจในกลไกการร้องเรียน” ผลิตในรูปแบบคลิปวิดีโอสั้น ละครคุณธรรม โดยอ้างอิงจากเรื่องราวร้องเรียนผู้บริโภค
- **กิจกรรมย่อย 5.1.2 (2)** ผลิตคอนเทนต์ชุด “สร้างความตระหนักรู้” ผ่านรูปแบบรายการออนไลน์เนื้อหาเข้มข้น

3,200,000
(70-05-01-02)

- ผลิตสื่อจากเรื่องร้องเรียนจริง เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจกลไกการร้องเรียนและรู้วิธีใช้สิทธิเมื่อถูกเอาเปรียบ
- นำเสนอผ่านรายการโทรทัศน์ รายการออนไลน์ และคลิปสั้น เพื่อให้เนื้อหาเข้าถึงผู้ชมหลายกลุ่ม
- ลงพื้นที่หน่วยงานประจำจังหวัด หน่วยเขตพื้นที่ แหล่งท่องเที่ยว และชุมชน พร้อมแนะนำบทบาทของสภาผู้บริโภคทั้ง 20 หน่วยงาน
- ผลิตรายการเล่าปัญหาผู้บริโภคจากพื้นที่ ในรูปแบบเข้าใจง่าย คล้ายรูปแบบ “คดีเด็ด” เพื่อสะท้อนปัญหาจริงและแนวทางการช่วยเหลือ
- ใช้สื่อเป็นเครื่องมือทำให้ผู้บริโภครู้ว่า เจอปัญหาแล้วร้องเรียนได้ ใช้สิทธิได้ และมีเครือข่ายที่พร้อมช่วยเหลือในพื้นที่

กิจกรรม ที่
3

กิจกรรมหลัก 5.1.3 สร้างกลยุทธิ์เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลเผยแพร่ของสภาองค์กรของผู้บริโภค ในแพลตฟอร์มออนไลน์

- ส่วนที่ 1: การบริหารจัดการกลยุทธิ์สื่อสารออนไลน์สำหรับประชาชนทั่วไป
- ส่วนที่ 2 การเชื่อมเครือข่ายออนไลน์
- ส่วนที่ 3 การรายงานผลและสรุปบทเรียน

0
(70-05-01-03)

แผนงานและงบประมาณรายจ่ายปี 2570

แผนที่ 5

การสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (2 แผนงาน - 5 กิจกรรม) (70-05-00-00)

แผนงาน

แผนที่ 5.2 - ผู้บริโภครับรู้สิทธิ และใช้สิทธิของตนเองได้ (2.76 ลบ.) (70-05-02-00)

กิจกรรม
ที่ 1

กิจกรรมหลักที่ 5.2.1 สนับสนุนให้สื่อมวลชน รวมทั้งผู้มีอิทธิพลในสื่อสังคมออนไลน์นำข้อมูลของสภาฯ ไปเผยแพร่ในวงกว้าง เพื่อให้ผู้บริโภครับรู้สิทธิ และใช้สิทธิของตนเองได้ (เวทีประกวด 2 ระดับ ระดับเยาวชน และระดับคนทั่วไป)

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและเครือข่าย เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมในงานคุ้มครองผู้บริโภค

กิจกรรม

งบประมาณ

เป้าหมาย / ตัวชี้วัด

2,000,000
(70-05-02-01)

- เวทีประกวด 2 ระดับ สำหรับระดับเยาวชน และระดับคนทั่วไป ชวนเปลี่ยนเรื่องสิทธิผู้บริโภคให้เป็นสื่อที่เข้าใจง่าย สนุก และเข้าถึงได้จริง
- ส่งผลงานหลากหลายรูปแบบ เช่น คลิปวิดีโอ อินโฟกราฟิก ภาพประกอบโปสเตอร์ หรือคอนเทนต์ออนไลน์
- คัดเลือกผลงานโดดเด่นจากความ สร้างสรรค์ ถูกต้อง โดนใจ และสร้างการเปลี่ยนแปลงได้
- จัดโชว์ผลงานทั้งหมด ให้ทุกไอดีได้มีพื้นที่ และให้ประชาชนร่วมเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ที่น่าสนใจ
- ต่อยอดผลงานคุณภาพสู่ คลังสื่อสิทธิผู้บริโภค สำหรับเผยแพร่ในชุมชนและโลกออนไลน์

แผนงานและงบประมาณรายจ่ายปี 2570

แผนที่ 5 การสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (2 แผนงาน - 5 กิจกรรม)			
แผนที่ 5 แผนงาน กิจกรรม ที่ 2	กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด
	แผนที่ 5.2 - ผู้บริโภครับรู้สิทธิ และใช้สิทธิของตนเองได้ (70-05-02-00) กิจกรรมหลักที่ 5.2.2 การพัฒนาสื่อที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย การเตรียมความพร้อมและพัฒนาบทบาทเครือข่าย โดยมีเป้าหมายเพื่อเปลี่ยนนักคุ้มครองสิทธิให้เป็นนักสื่อสารสิทธิ และเตรียมบทสำหรับการถ่ายทำ (Influencers) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและเครือข่าย เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมในงานคุ้มครองผู้บริโภค	762,200 (70-05-02-02)	- คัดเลือกอินฟลูเอนเซอร์หรือ KOL ที่มีความน่าเชื่อถือและเข้าใจประเด็นสิทธิผู้บริโภค อย่างถูกต้อง - ออกแบบเนื้อหาให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ใช้ภาษาง่าย สนุก ทันกระแส และนำไปใช้ได้จริงสื่อสารเรื่องใกล้ตัว และผลิตคอนเทนต์หลากหลายรูปแบบ - ขยายการเข้าถึงผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อให้ผู้บริโภค รู้สิทธิ รู้ทัน และกล้าปกป้องสิทธิของตนเอง

แผนที่ 5 / ฝ่ายสื่อสารสาธารณะ



ความเชื่อมโยงระหว่างแผน / ฝ่าย / พื้นที่

บทบาทหลัก

- สื่อสารข้อมูล - ความรู้ - สิทธิผู้บริโภค
- รณรงค์ประเด็นเร่งด่วน
- ขยายฐานการรับรู้ในระดับประเทศและท้องถิ่น

การเชื่อมโยง

แผนที่ 1 - 2 (คุ้มครองสิทธิ + นโยบาย) : ป้อนเนื้อหา / ประเด็นสู่การสื่อสาร
แผนที่ 3 (เครือข่าย) : สนับสนุนความร่วมมือของภาคีและเครือข่ายฯ

แผนที่ 5 (บริหาร) : สนับสนุนงบฯ ระบบ และบุคลากร

WORK FLOW

- ฝ่ายนโยบายและนวัตกรรม
- ฝ่ายสนับสนุนสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค
- ฝ่ายคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค

รูปแบบ

- ข่าว / บทความ
- Infographic
- Photo Album
- Clip VDO

• ข้อมูล

- บทบาท / หน้าที่
- กิจกรรม
- ผลลัพธ์

- ฝ่ายสื่อสารสาธารณะ
และประชาสัมพันธ์

แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2570

แผนที่ 6 พัฒนาการดำเนินงานและบริหารจัดการ สภาองค์กรของผู้บริโภค (4 แผนงาน 20 กิจกรรม)		วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสนับสนุนให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งด้านอาคารสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก และสาธารณูปโภค 2. อำนวยความสะดวกและกำกับดูแลให้การทำงานของสภาเป็นไปตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ 3. พัฒนาระบบสวัสดิการที่เหมาะสมสำหรับผู้ปฏิบัติงาน พร้อมไปกับการสนับสนุนให้ผู้ปฏิบัติงานมีความเข้าใจและยึดมั่นค่านิยมองค์กร (Core Value) 4. พัฒนาระบบดิจิทัลและการบริหารจัดการสารสนเทศของสภาให้รองรับและตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคและผู้ปฏิบัติงาน รวมถึงเปลี่ยนผ่านสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลตามนโยบายภาครัฐ	
การตอบสนองต่อเป้าหมายองค์กร / ตัวชี้วัด (1) บุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะเพื่อการปฏิบัติงานในการคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ (2) ศึกษารูปแบบการจัดทำช่องทางทางการหารายได้เสริมอย่างเป็นรูปธรรมภายใต้ระเบียบ (3) สภามีระบบการบริหารจัดการและข้อมูลสารสนเทศเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคที่ทันสมัย		จุดเน้นการดำเนินงาน ➢ การสร้างองค์กรประสิทธิภาพสูง (High Performance Organization) โดยพัฒนาทักษะความเชี่ยวชาญระดับสูงเฉพาะด้าน ➢ มีรูปแบบการหารายได้และสู่ทางการหาสิทธิประโยชน์ที่ทำได้จริง ➢ พัฒนาระบบดิจิทัลและบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อรองรับการดำเนินงานตามพันธกิจและความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์	
แผนงาน / กลยุทธ์		ปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ที่	งบประมาณ (บาท)
6.1 การบริหารและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค		6 พัฒนาการดำเนินงานและบริหารจัดการสภาองค์กรของผู้บริโภค	58,000,000 (เงินเดือนและสวัสดิการ 53.00 ล้านบาท)
6.2 ยกระดับการบริหารจัดการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค			7,050,000
6.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค			10,500,000
6.4 ประเมินผลและปรับปรุงวิธีการทำงาน			800,000
รวมจำนวนเงิน (บาท)			76,350,000 บาท (ร้อยละ46)

33

แผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของสภาองค์กรของผู้บริโภค ระยะ 5 ปี (2567-2571)



ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาการดำเนินงานและบริหารจัดการสภาองค์กรของผู้บริโภค

เป้าหมายสูงสุด: ประสิทธิภาพภายในเพื่อการคุ้มครองภายนอก



การปรับปรุงระบบการทำงานของสภาองค์กรของผู้บริโภค ไม่ใช่เพียงการจัดการภายใน แต่คือการสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งเพื่อให้การคุ้มครองผู้บริโภคเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างแท้จริง

แผนงานและงบประมาณรายจ่ายปี 2570

แผนที่ 6	พัฒนาการดำเนินงานและบริหารจัดการสภาองค์กรของผู้บริโภค (4 แผนงาน 9 กิจกรรม 9 โครงการ 2 ค่าใช้จ่าย) 76,350,000 บาท (70-06-00-00)		
	กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด
แผนงาน	6.1 การบริหารและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค (58,000,000 บาท) (70-06-01-00)		
กิจกรรม	6.1.1 ส่งเสริมค่านิยมองค์กร (Core Value) เพื่อสร้าง spirit ของบุคลากร	100,000 บาท (70-06-01-01)	1) ติดตามและประเมินผลบุคลากรของสภาฯมีความตระหนัก Core Value ถึงร้อยละ 75 2) จัดกิจกรรมหรือจัดหาสื่อเพื่อการส่งเสริมค่านิยมฯ
กิจกรรม	6.1.2 พัฒนาบุคลากรตามแผนบ่มเพาะทักษะปฏิบัติงาน ให้มีความชำนาญเฉพาะด้าน (Up Skill)	400,000 บาท (70-06-01-02)	บุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้หรือทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานให้มีความชำนาญเฉพาะด้านไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
กิจกรรม	6.1.3 ดำเนินการตามข้อเสนอการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร	2,000,000 บาท (70-06-01-03)	1) ดำเนินการตามแผนปรับปรุงโครงสร้างองค์กรตามผลการศึกษา 2) ปรับอัตราทำลงและอัตราค่าตอบแทนตามผลการศึกษา 3) ดำเนินการจัดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ตามผลการศึกษา 4) มีคณะทำงานดำเนินการตามแผนเส้นทางสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ตามผลการศึกษา
กิจกรรม	6.1.4 ฝึกอบรม In-house 2 หลักสูตร	100,000 บาท (70-06-01-04)	จัดอบรมหลักสูตรพื้นฐานสำหรับการเป็น จนท. ของ สนง.
กิจกรรม	6.1.5 ประชุมพนักงาน (Sharing Day) 4 ครั้ง/ปี	300,000 บาท (70-06-01-05)	มีกิจกรรมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างผู้บริหารและเจ้าหน้าที่เพื่อลดช่องว่างในการสื่อสารไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ปี โดย จนท. ที่ร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่ต่ำกว่าระดับ "ดี" และสื่อสารครบรอบ 5 ปี TCC
กิจกรรม	6.1.6 พัฒนาองค์กรทั้งส่วนกลางและพื้นที่ Organization Development	2,000,000 บาท (70-06-01-06)	ร้อยละ 85 ของ จนท.ส่วนกลางและภูมิภาคมีความพึงพอใจในระดับดี ที่ได้เข้าร่วมอบรมสานสัมพันธ์ (Team Up) เพื่อการปรับทัศนคติและความเข้าใจอันดีในการพัฒนาการทำงานร่วมกัน
กิจกรรม	6.1.7 การพัฒนากลไกการดูแลสุขภาพจิต (HWP)	100,000 บาท (70-06-01-07)	มีกิจกรรมสร้างสุขในองค์กรอย่างน้อย 3 กิจกรรม
	ค่าใช้จ่ายบุคลากรและสวัสดิการ	53,000,000 บาท (70-06-01-08)	ส่วนของสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค

แผนงานและงบประมาณรายจ่ายปี 2570

แผนที่ 6 (ต่อ)	พัฒนาการดำเนินงานและบริหารจัดการสภาพองค์กรของผู้บริโภค (4 แผนงาน 9 กิจกรรม 9 โครงการ 2 ค่าใช้จ่าย) 76,350,000 บาท (70-06-00-00)		
	แผน/กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด
แผนงาน	6.2 ยกระดับการบริหารจัดการสำนักงานสภาพองค์กรของผู้บริโภค (7,050,000 บาท) (70-06-02-00)		
โครงการ	6.2.1 โครงการบำรุงรักษาสภาพแวดล้อมภายในอาคารสำนักงานและส่งเสริมประสิทธิภาพการทำงาน	500,000 บาท (70-06-02-01)	1) บำรุงรักษาต้นไม้ จัดสวน สิ่งแวดล้อมในการทำงาน 2) จัดหาแคลปฐนสงบอารมณ์หรือประชุมส่วนตัว 3) พัฒนากลไกการดูแลสุขภาพจิต
โครงการ	6.2.2 โครงการจัดหารายได้	1,500,000 บาท (70-06-02-02)	มีรูปแบบหารายได้และสู่ทางการหาสิทธิประโยชน์/เพื่อเพิ่มรายได้ภายใต้กรอบระเบียบสภาฯ ที่ทำได้จริง
โครงการ	6.2.3 โครงการประสานความร่วมมือกับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้คำปรึกษาในการทำงาน	50,000 บาท (70-06-02-03)	มีความร่วมมือกับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญพิเศษเพื่อให้คำปรึกษาในการทำงาน เช่น การพิจารณาปรับปรุงระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง พัฒนากระบวนการทำงานทั้งส่วนกลางและภูมิภาค รวมถึง Cyber Security เป็นต้น
	ค่าสาธารณูปโภค	5,000,000 บาท (70-06-02-04)	ส่วนของสำนักงานสภาพองค์กรของผู้บริโภค

แผนงานและงบประมาณรายจ่ายปี 2570

แผนที่ 6 (ต่อ)	พัฒนาการดำเนินงานและบริหารจัดการสภาพองค์กรของผู้บริโภค (4 แผนงาน 9 กิจกรรม 9 โครงการ 2 ค่าใช้จ่าย) 76,350,000 บาท (70-06-00-00)		
	กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด
แผนงาน	6.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (10,500,000 บาท) (70-06-03-00)		
โครงการ	6.3.1 โครงการพัฒนาระบบ ERP Phase II (ปรับปรุงเอกสารงานจัดซื้อจัดจ้างและธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์)	1,000,000 บาท (70-06-03-01)	1) เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการเบิกจ่ายให้อยู่ในระบบทั้งหมด และสามารถลดใช้เอกสารที่เป็นกระดาษร้อยละ 60 2) ระบบการอนุมัติเอกสารและยืนยันตัวตนตาม พรบ. ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
โครงการ	6.3.2 โครงการปรับปรุงเว็บไซต์สภาพองค์กรของผู้บริโภค	1,000,000 บาท (70-06-03-02)	1) เว็บไซต์สภาผู้บริโภคมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ และมีความปลอดภัยไซเบอร์ 2) หน่วยเขตพื้นที่และประจำจังหวัดสามารถประชาสัมพันธ์งานผ่านเว็บไซต์สภาผู้บริโภคได้
โครงการ	6.3.3 โครงการจ้างบริการบำรุงรักษาและเข้าใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (12 ระบบ)	4,000,000 บาท (70-06-03-03)	เพื่อบริหารจัดการและบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสภามืออยู่ในปัจจุบันให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและมีความปลอดภัยไซเบอร์
โครงการ	6.3.4 โครงการเข้าใช้ระบบ Cloud Computing และเข้าใช้ชื่อโดเมนเนม	1,500,000 บาท (70-06-03-04)	มีระบบบริหารข้อมูลส่วนกลางของสำนักงานมีพื้นที่เพียงพอต่อระบบปฏิบัติการและมีความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
โครงการ	6.3.5 โครงการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์พกพา	2,000,000 บาท (70-06-03-05)	มีคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงเพื่อทดแทนคอมพิวเตอร์สำนักงานที่เสื่อมประสิทธิภาพหรือชำรุดและใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง
โครงการ	6.3.6 โครงการจัดทำระบบป้องกันความเสี่ยงระบบสารสนเทศ (Cyber Security, PDPA รับรองลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์)และสำรองข้อมูลฯ	1,000,000 บาท (70-06-03-06)	มีระบบสำรองข้อมูลและมีพื้นที่เพียงพอต่อระบบปฏิบัติการสำนักงานและมีความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ รวมทั้งภัยพิบัติอื่นตามมาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

แผนงานและงบประมาณรายจ่ายปี 2570

แผนที่ 6 (ต่อ)	พัฒนาการดำเนินงานและบริหารจัดการสภาพองค์กรของผู้บริโภค (4 แผนงาน 9 กิจกรรม 9 โครงการ 2 ค่าใช้จ่าย) 76,350,000 บาท (70-06-00-00)		
	กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด
แผนงาน	6.4 ประเมินผลและปรับปรุงวิธีการทำงาน (800,000 บาท) (70-06-04-00)		
กิจกรรม	6.4.1 ค่าสอบบัญชีประจำปี 2570	500,000 บาท (70-06-04-01)	ระบบบัญชีและการเงินได้รับการตรวจสอบและรับรองตามระเบียบฯ และมาตรฐานการบัญชี
กิจกรรม	6.4.2 การดำเนินการตรวจสอบภายใน (ตน.)	300,000 บาท (70-06-04-02)	บริหารจัดการงานตรวจสอบภายในและการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

แผนที่ 7

พัฒนากลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนสภาองค์กรของผู้บริโภค (3 แผนงาน 9 กิจกรรมหลัก-2 โครงการ)



แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2570

วัตถุประสงค์

1. สนับสนุนการดำเนินงานของสภาผู้บริโภค ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง นโยบายของคณะกรรมการนโยบาย ให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ผ่านการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี
2. รวบรวมข้อเสนอแนะของงบประมาณประจำปี ดำเนินการตาม พรบ.จัดตั้งฯ และข้อบังคับของสภาฯ และขั้นตอนของปฏิทินงบประมาณจนได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปี
3. สร้างกลไกการติดตามการบริหารแผนงานแผนเงิน ประจำปี รวมถึงประเมินผลและมีข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนการปฏิบัติงานปีต่อไป

การตอบสนองต่อเป้าหมายองค์กร

- แปลงนโยบายและมติของคณะกรรมการนโยบาย คณะอนุกรรมการบริหาร และ ที่ประชุมผู้บริหาร ไปสู่แผนการปฏิบัติและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง
- การติดตามประเมินผล และเสนอข้อคิดเห็น ต่อการปรับปรุงการดำเนินงาน

ตัวชี้วัดแผน

1. สภาผู้บริโภคได้รับงบประมาณเพียงพอในการดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภค
2. มีกลไกรายงานผลงานผลเงินที่สามารถดำเนินการได้และมีประสิทธิภาพ
3. ระดับความสำเร็จของเป้าหมายในการดำเนินงานของสภาผู้บริโภค

จุดเน้นการดำเนินงาน

- การมีส่วนร่วมในการชี้แจงงบประมาณประจำปีให้ได้รับจัดสรรอย่างเพียงพอ
- มีแนวทางและระเบียบในการใช้เงินรายได้ เพื่อการพัฒนากิจการสภาองค์กรของผู้บริโภค
- พัฒนากลไกการจัดทำแผน การรายงาน และพัฒนาระบบการติดตามผลงานผลเงินและการประเมินผลประจำปี
- สนับสนุนการปฏิบัติงานตามนโยบายและเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อน โดยกลไกการประชุมผู้บริหารรายสัปดาห์

แผนที่ 7

พัฒนากลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนสภาพองค์กรของผู้บริโภค (3 แผนงาน 9 กิจกรรมหลัก-2 โครงการ)



แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2570

แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2570			
แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ปฏิบัติงานตาม พรบ.	งบประมาณ (บาท)	ฝ่าย
7.1 บริหารจัดการนโยบายและยุทธศาสตร์	มาตรา 16 / 17 / 18 ข้อบังคับ หมวดที่ 6 ข้อ 23 หมวดที่ 7 ส่วนที่ 1 หมวดที่ 11/13 /14	2,680,000	ฝ่ายงานเลขานุการ (ลข.)
7.2 บริหารแผนงาน งบประมาณและกลไกประเมินผล		1,120,000	ฝ่ายงานเลขานุการ (ลข.)
7.3 พัฒนากลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงาน		260,700	ฝ่ายงานเลขานุการ (ลข.)
รวมจำนวนเงิน (บาท)		4,060,700 บาท (ร้อยละ 3)	

แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2570

แผนที่ 7	พัฒนากลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนสภาพองค์กรของผู้บริโภค (3 แผนงาน 9 กิจกรรมหลัก-2 โครงการ) 4,060,700 บาท (70-07-00-00)		
	กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด
แผนงาน	7.1 บริหารจัดการนโยบายและยุทธศาสตร์ (2,680,000 บาท) (70-07-01-00)		
กิจกรรม	7.1.1 จัดประชุมคณะกรรมการนโยบาย	2,300,000 (70-07-01-01)	1. จัดประชุมได้ตามเป้าหมายที่กำหนด 2. ติดตามมติ (100%) 3. ประชุมสรุปผลงาน 2 ปี
กิจกรรม	7.1.2 จัดประชุมคณะอนุกรรมการบริหาร / คณะอนุกรรมการประเมินผล	250,000 (70-07-01-02)	1. จัดประชุมได้ตามเป้าหมายที่กำหนด 2. ติดตามมติ (100%)
กิจกรรม	7.1.3 จัดประชุมคณะทำงานต่างๆ ตามนโยบาย (คณะทำงานความเสี่ยงฯ / คณะทำงาน PDPA)	30,000 (70-07-01-03)	1. จัดประชุมได้ตามเป้าหมายที่กำหนด 2. ติดตามมติ (100%)
โครงการ	7.1.4 โครงการจัดทำจรรยาบรรณสภาพองค์กรของผู้บริโภค	100,000 (70-07-01-04)	1. ร่างจรรยาบรรณสภาพองค์กรของผู้บริโภค 2. เปิดรับฟังความเห็นต่อร่างจรรยาบรรณของสภาผู้บริโภคจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	41		

แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2570

แผนที่ 7	พัฒนากลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนสภาพองค์กรของผู้บริโภค (3 แผนงาน 9 กิจกรรมหลัก-2 โครงการ) 4,060,700 บาท (70-07-00-00)		
	กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด
แผนงาน	7.2 บริหารแผนงาน งบประมาณ และ ระบบประเมินผล (1,120,000 บาท) (70-07-02-00)		
กิจกรรม	7.2.1 จัดทำคำของบประมาณและ แผนปฏิบัติการ	500,000 (70-07-02-01)	1. คำของบประมาณปี 2571 2. แผนปฏิบัติงานปี 2571
กิจกรรม	7.2.2 จัดทำรายงานผลงานประจำปี (ปีที่ผ่านมา)	600,000 (70-07-02-02)	เล่มรายงานผลงานปี 2569 เผยแพร่ เล่มรายงานสถานการณ์การคุ้มครองผู้บริโภค ปี 2569 เผยแพร่
กิจกรรม	7.2.3 จัดทำและประเมินผลแผนบริหาร ความเสี่ยงขององค์กร	10,000 (70-07-02-03)	1. แผนบริหารความเสี่ยง ปี 2570 2. ติดตามความก้าวหน้า
กิจกรรม	7.2.4 ติดตาม/รายงานผลงานปี 70 รายไตรมาส	10,000 (70-07-02-04)	1. รายงานผลงานรายไตรมาส

แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2570

แผนที่ 7	พัฒนากลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนสภาองค์กรของผู้บริโภค (3 แผนงาน 9 กิจกรรมหลัก-2 โครงการ) 4,060,700 บาท (70-07-00-00)		
	กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด
แผนงาน	7.3 พัฒนาระบบและกลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงาน (260,700 บาท) (70-07-03-00)		
กิจกรรม	7.3.1 การพัฒนาและการดำเนินงานด้านกฎหมาย	80,000 (70-07-03-01)	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมของการพัฒนาและการดำเนินงานด้านกฎหมาย คิดเป็นร้อยละ 90
โครงการ	7.3.2 โครงการปรับปรุงข้อบังคับสภาองค์กรของผู้บริโภค	140,000 (70-07-03-02)	รับฟังความเห็นและรวบรวมข้อมูลเพื่อกำหนดประเด็นในการปรับปรุงข้อบังคับสภาองค์กรของผู้บริโภค
กิจกรรม	7.2.3 การจัดการรายได้ เพื่อเป็นงบประมาณเพิ่มเติม จากงบประมาณรายจ่ายประจำปีของสภาผู้บริโภค	40,700 (70-07-03-03)	แนวทางและระเบียบในการใช้เงินรายได้ เพื่อการพัฒนากิจการสภาองค์กรของผู้บริโภค

แผนงานและแผนงบประมาณรายจ่ายปี 2570

แผนที่ 8	พัฒนากลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนสภาพองค์กรของผู้บริโภค (3 แผนงาน 9 กิจกรรมหลัก-2 โครงการ) 4,060,700 บาท (70-07-00-00)		
	กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด
แผนงาน	7.3 พัฒนาระบบและกลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงาน (260,700 บาท) (70-07-03-00)		
กิจกรรม	7.3.1 การพัฒนาและการดำเนินงานด้านกฎหมาย	80,000 (70-07-03-01)	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมของการพัฒนาและการดำเนินงานด้านกฎหมาย คิดเป็นร้อยละ 90

ກາດພູນວກ

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 สภามงคลีกรของผูบรโภค

[illegible]

รหัสกิจกรรม				แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 สภาองค์กรของผู้บริโภค	12 เดือน	ไตรมาสที่ 1/2570			ไตรมาสที่ 2/2570			ไตรมาสที่ 3/2570			ไตรมาสที่ 4/2570		
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
					รวมงบประมาณ				จำนวนเงิน (บาท)	ค.ศ. 2569	พ.ย. 2569	ธ.ค. 2569	ม.ค. 2570	ก.พ. 2570	มี.ค. 2570	เม.ย. 2570	พ.ค. 2570
ปี	แผน	แผนงาน	กิจกรรมหลัก/โครงการ														
70	04	00	00	แผนที่ 4 สนับสนุนหน่วยงานประจำจังหวัดและเขตพื้นที่ปฏิบัติงานภารกิจของสภาผู้บริโภค	45,781,200.00	3,814,500.00	3,814,500.00	3,814,500.00	3,814,500.00	3,814,500.00	3,814,500.00	3,814,500.00	3,814,500.00	3,814,500.00	3,814,500.00	3,814,500.00	3,821,700.00
70	04	01	00	แผนงาน 4.1 ศูนย์รองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ใน 20 จังหวัด	36,826,200.00	3,068,350.00	3,068,350.00	3,068,350.00	3,068,350.00	3,068,350.00	3,068,350.00	3,068,350.00	3,068,350.00	3,068,350.00	3,068,350.00	3,068,350.00	3,074,350.00
				ค่าใช้จ่ายสนับสนุนสมาชิกดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคเชิงรุกและการขับเคลื่อนนโยบาย(ภารกิจที่ 1 ภารกิจที่ 3 ภารกิจ	5,886,125.00												
				ค่าใช้จ่ายสนับสนุนสมาชิกดำเนินงานคุ้มครองสิทธิและการดำเนินการทางกฎหมายเพื่อผู้บริโภค (ภารกิจที่ 2 ภารกิจที่ 6)	4,030,690.00												
				ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการรวมตัวและช่วยเหลือองค์กรสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภคภายในจังหวัด (ภารกิจที่ 4)	5,241,135.00												
				ค่าใช้จ่ายสนับสนุนสมาชิกให้สามารถดำเนินงานตามแผนงานที่ได้รับมอบหมายได้	21,668,250.00												
				หน่วยจังหวัดภายใต้ภารกิจ	36,826,200.00	3,068,350.00	3,068,350.00	3,068,350.00	3,068,350.00	3,068,350.00	3,068,350.00	3,068,350.00	3,068,350.00	3,068,350.00	3,068,350.00	3,068,350.00	3,074,350.00
70	04	01	01	หน่วยงาน จ.สุราษฎร์ธานี	2,250,000.00	187,500.00	187,500.00	187,500.00	187,500.00	187,500.00	187,500.00	187,500.00	187,500.00	187,500.00	187,500.00	187,500.00	187,500.00
70	04	01	02	หน่วยงาน จ.ร้อยเอ็ด	2,250,000.00	187,500.00	187,500.00	187,500.00	187,500.00	187,500.00	187,500.00	187,500.00	187,500.00	187,500.00	187,500.00	187,500.00	187,500.00
70	04	01	03	หน่วยงาน จ.กรุงเทพมหานคร	2,560,000.00	213,300.00	213,300.00	213,300.00	213,300.00	213,300.00	213,300.00	213,300.00	213,300.00	213,300.00	213,300.00	213,300.00	213,700.00
70	04	01	04	หน่วยงาน จ.ประจวบคีรีขันธ์	2,200,000.00	183,300.00	183,300.00	183,300.00	183,300.00	183,300.00	183,300.00	183,300.00	183,300.00	183,300.00	183,300.00	183,300.00	183,700.00
70	04	01	05	หน่วยงาน จ.เชียงใหม่	2,200,000.00	183,300.00	183,300.00	183,300.00	183,300.00	183,300.00	183,300.00	183,300.00	183,300.00	183,300.00	183,300.00	183,300.00	183,700.00
70	04	01	06	หน่วยงาน จ.สงขลา	2,200,000.00	183,300.00	183,300.00	183,300.00	183,300.00	183,300.00	183,300.00	183,300.00	183,300.00	183,300.00	183,300.00	183,300.00	183,700.00
70	04	01	07	หน่วยงาน จ.เชียงราย	2,025,000.00	168,750.00	168,750.00	168,750.00	168,750.00	168,750.00	168,750.00	168,750.00	168,750.00	168,750.00	168,750.00	168,750.00	168,750.00
70	04	01	08	หน่วยงาน จ.สตูล	2,025,000.00	168,750.00	168,750.00	168,750.00	168,750.00	168,750.00	168,750.00	168,750.00	168,750.00	168,750.00	168,750.00	168,750.00	168,750.00
70	04	01	09	หน่วยงาน จ.พะเยา	2,025,000.00	168,750.00	168,750.00	168,750.00	168,750.00	168,750.00	168,750.00	168,750.00	168,750.00	168,750.00	168,750.00	168,750.00	168,750.00
70	04	01	10	หน่วยงาน จ.น่าน	2,024,950.00	168,700.00	168,700.00	168,700.00	168,700.00	168,700.00	168,700.00	168,700.00	168,700.00	168,700.00	168,700.00	168,700.00	169,250.00
70	04	01	11	หน่วยงาน จ.ขอนแก่น	1,900,000.00	158,300.00	158,300.00	158,300.00	158,300.00	158,300.00	158,300.00	158,300.00	158,300.00	158,300.00	158,300.00	158,300.00	158,700.00
70	04	01	12	หน่วยงาน จ.กาญจนบุรี	1,625,000.00	135,400.00	135,400.00	135,400.00	135,400.00	135,400.00	135,400.00	135,400.00	135,400.00	135,400.00	135,400.00	135,400.00	135,600.00
70	04	01	13	หน่วยงาน จ.กาฬสินธุ์	1,550,000.00	129,100.00	129,100.00	129,100.00	129,100.00	129,100.00	129,100.00	129,100.00	129,100.00	129,100.00	129,100.00	129,100.00	129,900.00
70	04	01	14	หน่วยงาน จ.เพชรบุรี	1,550,000.00	129,100.00	129,100.00	129,100.00	129,100.00	129,100.00	129,100.00	129,100.00	129,100.00	129,100.00	129,100.00	129,100.00	129,900.00
70	04	01	15	หน่วยงาน จ.พระนครศรีอยุธยา	1,500,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00
70	04	01	16	หน่วยงาน จ.ปัตตานี	1,500,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00
70	04	01	17	หน่วยงาน จ.ลำปาง	1,500,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00
70	04	01	18	หน่วยงาน จ.สุรินทร์	1,500,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00
70	04	01	19	หน่วยงาน จ.นครปฐม	1,395,000.00	116,200.00	116,200.00	116,200.00	116,200.00	116,200.00	116,200.00	116,200.00	116,200.00	116,200.00	116,200.00	116,200.00	116,800.00
70	04	01	20	หน่วยงาน จ.สมุทรสงคราม	1,046,250.00	87,100.00	87,100.00	87,100.00	87,100.00	87,100.00	87,100.00	87,100.00	87,100.00	87,100.00	87,100.00	87,100.00	88,150.00
70	04	02	00	แผนงาน 4.2 เพิ่มขีดความสามารถของหน่วยงานเขตพื้นที่ในการพัฒนาภาคใกล้คุ้มครองผู้บริโภคในระดับจังหวัด	8,955,000.00	746,150.00	746,150.00	746,150.00	746,150.00	746,150.00	746,150.00	746,150.00	746,150.00	746,150.00	746,150.00	746,150.00	747,350.00
				ค่าใช้จ่ายสนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้หน่วยงานประจำจังหวัด สามารถดำเนินงานได้ตามบทบาทหน้าที่	705,770.00												
				ค่าใช้จ่ายสนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้แก่สมาชิก เพื่อพัฒนาเป็นหน่วยงานประจำจังหวัด	2,613,340.00												
				ค่าใช้จ่ายสนับสนุนให้องค์กรของผู้บริโภคสามารถจดทะเบียนสถานะองค์กรของผู้บริโภค ตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. 2562	93,360.00												
				ค่าใช้จ่ายสนับสนุนสนับสนุนสำนักงานในการติดตามการทำงานของหน่วยงานประจำจังหวัด องค์กรสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค	699,730.00												
				ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการรับฟังความคิดเห็นของสมาชิกในเขตพื้นที่และประชาชน เพื่อจัดทำเป็นข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อหน่วยงานของรัฐเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกับสำนักงาน	428,600.00												
				ค่าใช้จ่ายสนับสนุนสนับสนุนสมาชิกให้สามารถดำเนินงานตามแผนงานที่ได้รับมอบหมายได้	4,414,200.00												
				จำนวน 48 องค์กร องค์กรละ 20,000 บาท													
				หน่วยเขตพื้นที่ภายใต้ภารกิจ	8,955,000.00	746,150.00	746,150.00	746,150.00	746,150.00	746,150.00	746,150.00	746,150.00	746,150.00	746,150.00	746,150.00	746,150.00	747,350.00
70	04	02	01	หน่วยงานเขตพื้นที่ภาคใต้	1,335,000.00	111,250.00	111,250.00	111,250.00	111,250.00	111,250.00	111,250.00	111,250.00	111,250.00	111,250.00	111,250.00	111,250.00	111,250.00
70	04	02	02	หน่วยงานเขตพื้นที่ภาคเหนือ	3,480,000.00	290,000.00	290,000.00	290,000.00	290,000.00	290,000.00	290,000.00	290,000.00	290,000.00	290,000.00	290,000.00	290,000.00	290,000.00
70	04	02	03	หน่วยงานเขตพื้นที่ภาคตะวันตก	2,300,000.00	191,600.00	191,600.00	191,600.00	191,600.00	191,600.00	191,600.00	191,600.00	191,600.00	191,600.00	191,600.00	191,600.00	192,400.00
70	04	02	04	หน่วยงานเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1,840,000.00	153,300.00	153,300.00	153,300.00	153,300.00	153,300.00	153,300.00	153,300.00	153,300.00	153,300.00	153,300.00	153,300.00	153,700.00

รหัสกิจกรรม				แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 สภาองค์กรของผู้บริโภค	12 เดือน	ไตรมาสที่ 1/2570			ไตรมาสที่ 2/2570			ไตรมาสที่ 3/2570			ไตรมาสที่ 4/2570		
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
					จำนวนเงิน (บาท)	ต.ค. 2569	พ.ย. 2569	ธ.ค. 2569	ม.ค. 2570	ก.พ. 2570	มี.ค. 2570	เม.ย. 2570	พ.ค. 2570	มิ.ย. 2570	ก.ค. 2570	ส.ค. 2570	ก.ย. 2570
ปี	แผน	แผนงาน	กิจกรรม หลัก/ โครงการ	รวมงบประมาณ													
70	05	00	00	แผนที่ 5 การสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	10,462,200.00	871,700.00	871,700.00	871,700.00	871,700.00	871,700.00	871,700.00	871,700.00	871,700.00	871,700.00	871,700.00	871,700.00	873,500.00
70	05	01	00	แผนงาน 5.1 การสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างทันพื้นที่ (Timely Communication Management)	7,700,000.00	641,600.00	641,600.00	641,600.00	641,600.00	641,600.00	641,600.00	641,600.00	641,600.00	641,600.00	641,600.00	641,600.00	642,400.00
70	05	01	01	กิจกรรมหลักที่ 5.1.1 การเผยแพร่และจัดการช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ความรู้หรือเตือนภัยแก่ผู้บริโภคเผยแพร่ในแพลตฟอร์มออนไลน์	4,500,000.00	375,000.00	375,000.00	375,000.00	375,000.00	375,000.00	375,000.00	375,000.00	375,000.00	375,000.00	375,000.00	375,000.00	375,000.00
70	05	01	02	กิจกรรมหลักที่ 5.1.2 การผลิตสื่อเพื่อให้ผู้บริโภคตระหนักถึงสิทธิของตนเอง รวมทั้งการเผยแพร่บทบาทหน้าที่ การกิจกรรมองค์กรของผู้บริโภค (TALK TO ACTION พาตัวรักษาสีทธิ หรือ คดีเด็ด)	3,200,000.00	266,600.00	266,600.00	266,600.00	266,600.00	266,600.00	266,600.00	266,600.00	266,600.00	266,600.00	266,600.00	266,600.00	267,400.00
70	05	01	03	กิจกรรมหลักที่ 5.1.3 สร้างกลยุทธ์เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลเผยแพร่ของสภาองค์กรของผู้บริโภค ในแพลตฟอร์ม	-												
70	05	02	00	แผนงาน 5.2 ผู้บริโภคบริโภคดี และใช้สิทธิของตนเองได้	2,762,200.00	230,100.00	230,100.00	230,100.00	230,100.00	230,100.00	230,100.00	230,100.00	230,100.00	230,100.00	230,100.00	230,100.00	231,100.00
70	05	02	01	กิจกรรมหลักที่ 5.2.1 สนับสนุนให้สื่อมวลชน รวมทั้งผู้มีอิทธิพลในสื่อสังคมออนไลน์นำข้อมูลของสภาฯ ไปเผยแพร่ในวงกว้าง เพื่อทำให้ผู้บริโภคบริโภคดี และใช้สิทธิของตนเองได้	2,000,000.00	166,600.00	166,600.00	166,600.00	166,600.00	166,600.00	166,600.00	166,600.00	166,600.00	166,600.00	166,600.00	166,600.00	167,400.00
70	05	02	02	กิจกรรมหลักที่ 5.2.2 การพัฒนาสื่อที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย การเตรียมความพร้อมและพัฒนาบทบาทเครือข่าย โดยมีเป้าหมายเพื่อเปลี่ยนนักคุ้มครองสิทธิให้เป็นนักสื่อสารสิทธิ และเตรียมบทบาทรับการถ่ายทอด (Influencers)	762,200.00	63,500.00	63,500.00	63,500.00	63,500.00	63,500.00	63,500.00	63,500.00	63,500.00	63,500.00	63,500.00	63,500.00	63,700.00
70	06	00	00	แผนที่ 6 พัฒนาการดำเนินงานและบริหารจัดการสภาองค์กรของผู้บริโภค	76,350,000.00	5,333,100.00	5,358,100.00	7,345,600.00	7,345,600.00	5,333,100.00	7,358,100.00	5,333,100.00	7,353,100.00	7,395,600.00	5,423,100.00	5,413,100.00	7,358,400.00
70	06	01	00	แผนงาน 6.1 การบริหารและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค	58,000,000.00	4,458,200.00	4,458,200.00	5,083,200.00	6,458,200.00	4,458,200.00	5,083,200.00	4,458,200.00	4,458,200.00	5,083,200.00	4,458,200.00	4,458,200.00	5,084,800.00
70	06	01	01	กิจกรรมหลักที่ 6.1.1 ส่งเสริมค่านิยมองค์กร (Core Value) เพื่อสร้าง spirit ของบุคลากร	100,000.00	8,300.00	8,300.00	8,300.00	8,300.00	8,300.00	8,300.00	8,300.00	8,300.00	8,300.00	8,300.00	8,300.00	8,700.00
70	06	01	02	กิจกรรมหลักที่ 6.1.2 พัฒนาบุคลากรตามแผนแม่บททักษะปฏิบัติงานให้มีความชำนาญเฉพาะด้าน (Up Skill)	400,000.00	33,300.00	33,300.00	33,300.00	33,300.00	33,300.00	33,300.00	33,300.00	33,300.00	33,300.00	33,300.00	33,300.00	33,700.00
70	06	01	03	กิจกรรมหลักที่ 6.1.3 ดำเนินการตามข้อเสนอการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร	2,000,000.00			500,000.00			500,000.00			500,000.00			500,000.00
70	06	01	04	กิจกรรมหลักที่ 6.1.4 ฝึกอบรม In-house 2 หลักสูตร	100,000.00			25,000.00			25,000.00			25,000.00			25,000.00
70	06	01	05	กิจกรรมหลักที่ 6.1.5 ประชุมพนักงาน (Sharing Day) 4 ครั้ง/ปี	300,000.00			75,000.00			75,000.00			75,000.00			75,000.00
70	06	01	06	กิจกรรมหลักที่ 6.1.6 พัฒนางองค์กรทั้งส่วนกลางและพื้นที่ Organization Development	2,000,000.00				2,000,000.00								
70	06	01	07	กิจกรรมหลักที่ 6.1.7 การพัฒนากลไกการดูแลสุขภาพจิต (HWP)	100,000.00			25,000.00			25,000.00			25,000.00			25,000.00
70	06	01	08	ค่าใช้จ่ายบุคลากรและสวัสดิการ	53,000,000.00	4,416,600.00	4,416,600.00	4,416,600.00	4,416,600.00	4,416,600.00	4,416,600.00	4,416,600.00	4,416,600.00	4,416,600.00	4,416,600.00	4,416,600.00	4,417,400.00
70	06	02	00	แผนงาน 6.2 ยกระดับการบริหารจัดการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค	7,050,000.00	416,600.00	416,600.00	929,100.00	416,600.00	416,600.00	929,100.00	416,600.00	416,600.00	929,100.00	416,600.00	416,600.00	929,900.00
70	06	02	01	โครงการที่ 6.2.1 โครงการบำรุงรักษาสภาพแวดล้อมภายในอาคารสำนักงานและส่งเสริมประสิทธิภาพการทำงาน	500,000.00			125,000.00			125,000.00			125,000.00			125,000.00
70	06	02	02	โครงการที่ 6.2.2 โครงการจัดหารายได้	1,500,000.00			375,000.00			375,000.00			375,000.00			375,000.00
70	06	02	03	โครงการที่ 6.2.3 โครงการประสานความร่วมมือกับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้คำปรึกษาในการทำงาน	50,000.00			12,500.00			12,500.00			12,500.00			12,500.00
70	06	02	04	ค่าสาธารณูปโภค	5,000,000.00	416,600.00	416,600.00	416,600.00	416,600.00	416,600.00	416,600.00	416,600.00	416,600.00	416,600.00	416,600.00	416,600.00	417,400.00
70	06	03	00	แผนงาน 6.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	10,500,000.00	458,300.00	458,300.00	1,208,300.00	458,300.00	458,300.00	1,208,300.00	458,300.00	2,458,300.00	1,208,300.00	458,300.00	458,300.00	1,208,700.00
70	06	03	01	โครงการที่ 6.3.1 โครงการพัฒนาระบบ ERP Phase II (ปรับปรุงเอกสารงานจัดซื้อจัดจ้างและธุรกรรมทาง	1,000,000.00			250,000.00			250,000.00			250,000.00			250,000.00
70	06	03	02	โครงการที่ 6.3.2 โครงการปรับปรุงเว็บไซต์สภาองค์กรของผู้บริโภค	1,000,000.00			250,000.00			250,000.00			250,000.00			250,000.00
70	06	03	03	โครงการที่ 6.3.3 โครงการจ้างบริการบำรุงรักษาและเข้าใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (12 ระบบ)	4,000,000.00	333,300.00	333,300.00	333,300.00	333,300.00	333,300.00	333,300.00	333,300.00	333,300.00	333,300.00	333,300.00	333,300.00	333,700.00
70	06	03	04	โครงการที่ 6.3.4 โครงการเข้าใช้ระบบ Cloud Computing และเข้าใช้ชื่อโดเมนนาม	1,500,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00
70	06	03	05	โครงการที่ 6.3.5 โครงการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์พกพา	2,000,000.00								2,000,000.00				
70	06	03	06	โครงการที่ 6.3.6 โครงการจัดทำระบบป้องกันความเสี่ยงระบบสารสนเทศ (Cyber Security,PDPA รับรองลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์)และสำรองข้อมูลฯ	1,000,000.00			250,000.00			250,000.00			250,000.00			250,000.00
70	06	04	00	แผนงาน 6.4 ประเมินผลและปรับปรุงวิธีการทำงาน	800,000.00	-	25,000.00	125,000.00	12,500.00	-	137,500.00	-	20,000.00	175,000.00	90,000.00	80,000.00	135,000.00
70	06	04	01	กิจกรรมหลักที่ 6.4.1 คำสอบบัญชีประจำปี 2570	500,000.00			125,000.00			125,000.00			125,000.00			125,000.00
70	06	04	02	กิจกรรมหลักที่ 6.4.2 การดำเนินการตรวจสอบภายใน (ตน.)	300,000.00		25,000.00		12,500.00		12,500.00		20,000.00	50,000.00	90,000.00	80,000.00	10,000.00

รหัสกิจกรรม				แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 สภาองค์กรของผู้บริโภค	12 เดือน จำนวนเงิน (บาท)	ไตรมาสที่ 1/2570			ไตรมาสที่ 2/2570			ไตรมาสที่ 3/2570			ไตรมาสที่ 4/2570		
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
						ค.ค. 2569	พ.ย. 2569	ธ.ค. 2569	ม.ค. 2570	ก.พ. 2570	มี.ค. 2570	เม.ย. 2570	พ.ค. 2570	มิ.ย. 2570	ก.ค. 2570	ส.ค. 2570	ก.ย. 2570
ปี	แผน	แผนงาน	กิจกรรมหลัก/ โครงการ	รวมงบประมาณ													
70	07	00	00	แผนที่ 7 พัฒนากลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนสภาองค์กรของผู้บริโภค	4,060,700.00	212,400.00	212,400.00	454,900.00	212,400.00	212,400.00	495,600.00	212,400.00	212,400.00	454,900.00	712,400.00	212,400.00	456,100.00
70	07	01	00	แผนงาน 7.1 บริหารจัดการนโยบายและยุทธศาสตร์	2,680,000.00	212,400.00	212,400.00	244,900.00	212,400.00	212,400.00	244,900.00	212,400.00	212,400.00	244,900.00	212,400.00	212,400.00	246,100.00
70	07	01	01	กิจกรรมหลักที่ 7.1.1 จัดประชุมคณะกรรมการนโยบาย	2,300,000.00	191,600.00	191,600.00	191,600.00	191,600.00	191,600.00	191,600.00	191,600.00	191,600.00	191,600.00	191,600.00	191,600.00	192,400.00
70	07	01	02	กิจกรรมหลักที่ 7.1.2 จัดประชุมคณะอนุกรรมการบริหาร /คณะอนุกรรมการประเมินผล	250,000.00	20,800.00	20,800.00	20,800.00	20,800.00	20,800.00	20,800.00	20,800.00	20,800.00	20,800.00	20,800.00	20,800.00	21,200.00
70	07	01	03	กิจกรรมหลักที่ 7.1.3 จัดประชุมคณะทำงานต่างๆ ตามนโยบาย (คณะทำงานความเสี่ยงฯ /คณะทำงาน PDPA)	30,000.00			7,500.00			7,500.00			7,500.00			7,500.00
70	07	01	04	โครงการที่ 7.1.4 โครงการจัดทำจรรยาบรรณสภาองค์กรของผู้บริโภค	100,000.00			25,000.00			25,000.00			25,000.00			25,000.00
70	07	02	00	แผนงาน 7.2 บริหารแผนงาน งบประมาณ และ ระบบประเมินผล	1,120,000.00	-	-	155,000.00	-	-	155,000.00	-	-	155,000.00	500,000.00	-	155,000.00
70	07	02	01	กิจกรรมหลักที่ 7.2.1 จัดทำคำของบประมาณและแผนปฏิบัติการ	500,000.00										500,000.00		
70	07	02	02	กิจกรรมหลักที่ 7.2.2 จัดทำรายงานผลงานประจำปี (ปีที่ผ่านมา)	600,000.00			150,000.00			150,000.00			150,000.00			150,000.00
70	07	02	03	กิจกรรมหลักที่ 7.2.3 จัดทำและประเมินผลแผนบริหารความเสี่ยงขององค์กร	10,000.00			2,500.00			2,500.00			2,500.00			2,500.00
70	07	02	04	กิจกรรมหลักที่ 7.2.4 ติดตาม/รายงานผลงานปี 70 รายไตรมาส	10,000.00			2,500.00			2,500.00			2,500.00			2,500.00
70	07	03	00	แผนงาน 7.3 พัฒนาระบบและกลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงาน	260,700.00	-	-	55,000.00	-	-	95,700.00	-	-	55,000.00	-	-	55,000.00
70	07	03	01	กิจกรรมหลักที่ 7.3.1 การพัฒนาและการดำเนินงานด้านกฎหมาย	80,000.00			20,000.00			20,000.00			20,000.00			20,000.00
70	07	03	02	โครงการที่ 7.3.2 โครงการปรับปรุงข้อบังคับ สภาองค์กรของผู้บริโภค	140,000.00			35,000.00			35,000.00			35,000.00			35,000.00
70	07	03	03	กิจกรรมหลักที่ 7.3.3 การจัดหารายได้ เพื่อเป็นงบประมาณเพิ่มเติม จากงบประมาณรายจ่ายประจำปีของสภาผู้บริโภค	40,700.00						40,700.00						
70	08	00	00	แผนที่ 8 งบกลางเพื่อดำเนินการตามนโยบาย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

แผนการดำเนินงาน พ.ศ. 2570 (หน่วยงานประจำจังหวัด,หน่วยเขตพื้นที่)



ประกาศสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค

เรื่อง การจัดแบ่งส่วนงาน โครงสร้างการบริหารงาน และกำหนดกรอบอัตรากำลัง
และขอบเขตหน้าที่ของส่วนงานของสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. 2569

